**Вопросы для подготовки к квалификационному экзамен по специальности «Коммерция»**

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

1. Основные понятия маркетинга
2. Рынок как условие и экономическая основа маркетинга.
3. Классификация рынков
4. Предприятие как субъект рынка
5. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов рынка
6. Маркетинговое понятие товара
7. Классификация товаров. Концепция жизненного цикла товара
8. Товары длительного пользования
9. Товары кратковременного пользования
10. Маркетинговая политика предприятия
11. Ассортиментная политика предприятия
12. Ценообразование и ценовая политика предприятия
13. Основные методы и система сбыта продукции
14. Каналы сбыта, выбор посредников сбытовой сети
15. Реклама и ее роль в коммуникационной политике предприятия
16. Основные этапы процесса анализа хозяйственной деятельности предприятия.
17. Источники информации анализа: бухгалтерская, статистическая, оперативно-техническая отчетность
18. Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота
19. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
20. Анализ состояния, развития и использования материально – технической базы розничной торговли
21. Анализ качества торгового обслуживания покупателей.
22. . Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.
23. Анализ состава и движения основных средств
24. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
25. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой.
26. Анализ использования рабочего времени.
27. Анализ производительности труда и трудоемкости
28. Сравнительный анализ издержек обращения в торговле
29. Факторный анализ прибыли в розничной торговле
30. Оперативный анализ финансовых результатов торгового предприятия
31. Понятие финансов. Функции и роль финансов.
32. Сущность и функции финансов организации.
33. Управление финансовой деятельностью организации
34. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии.
35. Управление финансовыми ресурсами предприятия.
36. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов.
37. Сущность инвестиций и их значение для развития организаций.
38. Формы кредита в зависимости от субъектов кредитования.
39. Права и обязанности участников налоговых отношений.
40. Налог на доходы физических лиц: сущность, экономическое содержание.

Практические задания к ПМ.02

**Задание 1.**

Проведите анализ показателей ассортимента электрических дрелей в магазине «Строймаркет», у данного магазина есть два конкурента, реализующих аналогичный товар это магазин «Все для дома», и «Электротехника». В магазинах электродрели представлены различной мощностью: 400; 450; 500; 550; 600; 650; 700; 750; 850; 900, но магазин «Строймаркет» может представить дополнительно двигатели мощностью 800Вт и 950Вт.

Рассчитайте коэффициенты Кш (широты), Кп (полноты), Кн (новизны) Ку (устойчивости) и Кр (рациональности) ассортимента в магазине «Строймаркет», если в ассортименте 43 наименования моделей, а у конкурентов 14 и 12. Коэффициенты весомости по каждому показателю были вычислены экспертным методом и составили Вш (весомость широты) – 0, 26, Вп (весомость полноты) – 0.244, Вн (весомость новизны) – 0,266, Ву (весомость устойчивости) - 0,23. Изучив показатели коэффициентов, сделайте вывод насколько рационален ассортимент в магазине «Строймаркет», а также необходимость в проведении различных мероприятий в области формирования и улучшения его структуры.

**Задание 2.**

Остатки картофеля на базе искусственного охлаждения составили (т): на 1 ноября — 6000; на 11 ноября — 3000; на 21 ноября — 2000 и на 1 декабря — 2000. Определить величину естественной убыли за данный период, пользуясь таблицей №1 «Норм естественной убыли картофеля, свежих овощей и плодов при длительном хранении на складах разного типа». В "Инструкции по применению норм естественной убыли свежих картофеля, плодов и овощей при длительном хранении на базах и складах разного типа" исчисление среднемесячного остатка производится на 1-е; 11-е; 21-е данного месяца и 1-е число последующего месяца. При этом берется 1/2 остатка на 1-е число данного месяца, остаток — на 11-е; остаток — на 21-е число того же месяца и 1/2 остатка на 1-е число последующего месяца и сумма их делится на 3.

**Нормы естественной убыли картофеля, нормы убыли свежих овощей и плодов при длительном хранении на базах и складах разного типа.**

Таблица 1.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товара | Тип складов | Норма убыли, % | | | | | | | | | | | |
| сентябрь | октябрь | ноябрь | декабрь | январь | февраль | март | апрель | май | июнь | июль | август |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Холодная зона\* | | | | | | | | | | | | | |
| Картофель | Склады с искусственным охлаждением | 1,0 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| Склады без искусственного охлаждения | 1,3 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,9 | 1,1 | 1,8 | 2,0 | 2,5 |
| Бурты, траншеи | 1,4 | 1,0 | 0,7 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,9 | 1,5 | - | - | - |
| Свекла, редька, брюква, хрен, кольраби, пастернак | Склады с искусственным охлаждением | 1,5 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 0,9 | - | - |
| Склады без искусственного охлаждения | 1,7 | 0,9 | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,9 | - | - |
| Бурты, траншеи | 1,5 | 1,0 | 0,7 | 0,6 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,9 | 2,0 | - | - | - |
| Морковь, петрушка, сельдерей, репа | Склады с искусственным охлаждением | 2,2 | 1,3 | 1,2 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | - | - |
| Склады без искусственного охлаждения | 2,3 | 2,0 | 1,3 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 1,2 | 2,4 | - | - | - |
| Хранение с переслойкой песком | 1,2 | 1,0 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 1,2 | - | - | - |
| Бурты, траншеи | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 2,0 | - | - | - |
| Капуста белокочанная, краснокочанная, савойская, брюссельская: среднеспелые сорта | Склады без искусственного охлаждения | - | 2,3 | 2,4 | 1,1 | 2,5 | 2,7 | - | - | - | - | - | - |
| Бурты, траншеи | - | 3,3 | 1,8 | 1,0 | 2,0 | 2,5 | - | - | - | - | - | - |

**Задание 3.**

Необходимо определить величину естественной убыли яблок зимних сортов, списываемых за ноябрь на складе искусственного охлаждении, пользуясь таблицей №2 норм естественной убыли картофеля, свежих овощей и плодов при длительном хранении на складах разного типа. На 1 ноября в хранилище было 500 т плоти, на 11 ноября - 450, на 21 ноября - 380, на 1 декабря 200 т. В "Инструкции по применению норм естественной убыли свежих картофеля, плодов и овощей при длительном хранении на базах и складах разного типа" исчисление среднемесячного остатка производится на 1-е; 11-е; 21-е данного месяца и 1-е число последующего месяца. При этом берется 1/2 остатка на 1-е число данного месяца, остаток — на 11-е; остаток — на 21-е число того же месяца и 1/2 остатка на 1-е число последующего месяца и сумма их делится на 3.

Таблица №2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Нормы естественной убыли картофеля, нормы убыли свежих овощей и плодов при длительном хранении на базах и складах разного типа.** | | | | | | | | | | | | | |
| позднеспелые сорта | Склады с искусственным охлаждением | - | 2,3 | 1,3 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 1,3 | 1,8 | 1,8 | - | - |
| Склады без искусственного охлаждения | - | 2,8 | 2,1 | 1,0 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,5 | - | - | - | - |
| Бурты, траншеи | - | 2,8 | 1,8 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 1,3 | - | - | - | - |
| Лук репчатый и выборок продовольственный | Склады с искусственным охлаждением | 0,8 | 0,7 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 1,1 | 1,2 | 1,5 | 1,5 |
| Склады без искусственного охлаждения | 1,7 | 1,2 | 1,1 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 1,0 | 1,7 | - | - | 2,5 |
| Чеснок | Склады с искусственным охлаждением | 1,6 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 0,9 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 1,7 |
| Склады без искусственного охлаждения | 3,0 | 2,0 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 1,5 | - | - | - | - |
| Тыква | Склады без искусственного охлаждения | 1,5 | 1,2 | 0,7 | 0,5 | 0,3 | - | - | - | - | - | - | - |
| Яблоки: осенние сорта | Склады с искусственным охлаждением | 1,2 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,4 | - | - | - | - | - | - |
| Склады без искусственного охлаждения | 2,0 | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 1,0 | - | - | - | - | - | - | - |
| зимние сорта | Склады с искусственным охлаждением | 1,0 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,25 | 0,25 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | - | - |
| Склады без искусственного охлаждения | 1,8 | 0,8 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | - | - | - | - | - |
| Груши | Склады с искусственным охлаждением | 1,0 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,5 | - | - | - |
| Склады без искусственного охлаждения | 2,0 | 1,6 | 1,4 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | - | - | - | - | - |
| Виноград | Склады с искусственным охлаждением | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | - | - | - | - | - |
| Клюква | Склады без искуственного охлаждения и навесы | - | - | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 1,5 | 2,0 | 4,0 | 5,0 | - |
| Брусника | Склады без искуственного охлаждения и навесы | 5,0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3,0 |

**Задание 4.**

В хранилище в сентябре кратковременно хранилось 80 т яблок и 80 т сливы. Определить количество продукции, списываемой на естественную убыль, с учетом норм естественной убыли при хранении в осеннее время для яблок и слив. Если норам убыли в осеннее время для яблок 0,7, для сливы 1,0. В "Инструкции по применению норм естественной убыли свежих картофеля, плодов и овощей при длительном хранении на базах и складах разного типа" исчисление среднемесячного остатка производится на 1-е; 11-е; 21-е данного месяца и 1-е число последующего месяца. При этом берется 1/2 остатка на 1-е число данного месяца, остаток — на 11-е; остаток — на 21-е число того же месяца и 1/2 остатка на 1-е число последующего месяца и сумма их делится на 3.

**Задание 5.**

В конце октября на склад без искусственного охлаждения в автомашине насыпью доставлено 3 т свеклы. В ноябре была реализована 1 т свеклы. При инвентаризации на 1 декабря остаток свеклы составил 1,9 т. Соответствует ли остаток нормам. Определите величину естественной убыли свеклы, пользуясь таблицей №1. В "Инструкции по применению норм естественной убыли свежих картофеля, плодов и овощей при длительном хранении на базах и складах разного типа" исчисление среднемесячного остатка производится на 1-е; 11-е; 21-е данного месяца и 1-е число последующего месяца. При этом берется 1/2 остатка на 1-е число данного месяца, остаток — на 11-е; остаток — на 21-е число того же месяца и 1/2 остатка на 1-е число последующего месяца и сумма их делится на 3.

**Задание 6.**

Ниже в таблице приведены производственные показатели по торговому предприятию:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Ед. изм. | По плану | Факти-чески |
| 1. | Розничный товарооборот | тыс. руб. | 29 700 | 29 990 |
| 2. | Среднесписочная численность: |  |  |  |
|  | всех работников | чел. | 280 | 280 |
|  | из них продавцов | чел. | 150 | 154 |
| 3. | Производительность труда: |  |  |  |
|  | по торговым работникам | руб./чел. | ? | ? |
|  | в т. ч. по продавцам | руб./чел. | ? | ? |
| 4. | Выполнение плана по производительности труда: |  |  |  |
|  | по торговым работникам | % | × | ? |
|  | в т. ч. по продавцам | % | × | ? |

**Определить:**

1. Производительность труда по торговым работникам и по продавцам по плану и фактически.
2. Выполнение плана по производительности труда по торговым работникам, в том числе по продавцам.
3. Написать выводы по результатам расчётов.

**Задание 7.**

С оптовой базы в магазин завезены овощи и фрукты по следующим ценам за один килограмм:

капуста - 17 рублей;

морковь – 21 рубль;

свекла – 16 рублей;

яблоки – 47 рублей 80 копеек;

груши - 57 рублей 20 копеек;

бананы 36 рублей 40 копеек.

**Определить:** какая цена на овощи и фрукты будет установлена в магазине, если он произвёл наценку 25%.

**Задание 8.**

В магазине за месяц были проданы товары в следующем ассортименте по ценам указанным ниже:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды продукции | Количество | Цена за ед. (руб. коп.) | Сумма выручки (руб.) |
| 1. | Консервы рыбные | 24 банки | 37=40 | ? |
| 2. | Консервы овощные | 32 банки | 19=70 | ? |
| 3. | Тушёнка говяжья | 64 банки | 63=20 | ? |
| 4. | Тушёнка свиная | 58 банок | 51=60 | ? |
| 5. | Макароны | 196 кг. | 18=80 | ? |
| 6. | Печенье всех сортов | 77 кг. | 61=40 | ? |
| 7. | Торты | 29 шт. | 153=00 | ? |
| 8 | Конфеты в ассортименте | 62 кг. | 144=40 | ? |
|  | Итого | × | × | ? |

**Определить:**

1.Сумму выручки за продовольственные товары за месяц.

**Задание 9.**

Приведены данные суммы выручки по видам продукции:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды продукции | Единица измере-ния | Коли-чество | Цена за единицу продук-ции (руб.) | Сумма выручки (тыс. руб.) | Струк-тура ре-ализо-ванной продук-ции (%) |
| 1. | Картофель | тонн | 1320 | ? | 7 920 | ? |
| 2. | Овощи | тонн | 870 | ? | 21 750 | ? |
| 3. | Фрукты | тонн | 240 | ? | 11 592 | ? |
| 4. | Молоко | тонн | 10300 | ? | 195 400 | ? |
| 5. | Мясо | тонн | 280 | ? | 67 200 | ? |
|  | Итого | \* | \* | \* | ? | 100 |

**Определить:**

1.Цену за единицу реализованной продукции.

2.Общую сумму выручки от реализации продукции.

3.Структуру реализованной продукции

**Задание 10**.

Общая площадь магазина одежды для семьи «Восторг» составляет 322 кв.м., из них 124 кв.м – торговая площади. Найдите коэффициент соотношения торговой площади к общей площади магазина. Сделайте выводы.

Коэффициент установочной площади - доля площади зала занятой под торговую мебель, от общей площади магазина. Эта величина должна быть в диапазоне: 0.25-0.35. Рассчитать этот коэффициент несложно, зная площадь торгового зала и размеры предполагаемого в Вашем магазине торгового оборудования.

K уст. = S уст. (сумма площадей всех оснований ТО)/ S торгового зала

где:

S – площадь зала магазина;

ТО – торговое оборудование.

Показатель отражает эффективность размещения оборудования в торговом зале. Определяется размерами внешних границ торгового оборудования и дополнительных торговых конструкций.

Установочная площадь рассчитывалась как сумма площадей оснований оборудования, предназначенного для выкладки, продажи товаров и обслуживания покупателей, В установочную площадь включается площадь под размещение крупногабаритных товаров на полетах (поддонах, корзинах), размещаемых на полу.

Оптимальная величина коэффициента установочной площади зависит от ассортимента реализуемых товаров:

для магазинов смешанного ассортимента - 0,29-0,32

для магазинов непродовольственных товаров - 0,27-0,30

для магазинов продовольственных товаров - 0,30-0,32

Нормирование торговой площади предполагает, что под торговую мебель в ритейле должно находиться не более 30 процентов торгового зала, для магазинов самообслуживания - от 0,2 до 0,3. В противном случае, торговое пространство торгового зала будет использоваться малоэффективно.

**Задание 11.**

В универсаме установочная площадь различных видов торгового оборудования (стационарного, немеханического, контейнеров, холодильников и др.) – 41,8 кв.м. Торговая площадь 122 кв.м.

Найдите установочный коэффициент. Сделайте выводы.

Коэффициент установочной площади - доля площади зала занятой под торговую мебель, от общей площади магазина. Эта величина должна быть в диапазоне: 0.25-0.35. Рассчитать этот коэффициент несложно, зная площадь торгового зала и размеры предполагаемого в Вашем магазине торгового оборудования.

K уст. = S уст. (сумма площадей всех оснований ТО)/ S торгового зала

где:

S – площадь зала магазина;

ТО – торговое оборудование.

Показатель отражает эффективность размещения оборудования в торговом зале. Определяется размерами внешних границ торгового оборудования и дополнительных торговых конструкций.

Установочная площадь рассчитывалась как сумма площадей оснований оборудования, предназначенного для выкладки, продажи товаров и обслуживания покупателей, В установочную площадь включается площадь под размещение крупногабаритных товаров на полетах (поддонах, корзинах), размещаемых на полу.

Оптимальная величина коэффициента установочной площади зависит от ассортимента реализуемых товаров:

для магазинов смешанного ассортимента - 0,29-0,32

для магазинов непродовольственных товаров - 0,27-0,30

для магазинов продовольственных товаров - 0,30-0,32

Нормирование торговой площади предполагает, что под торговую мебель в ритейле должно находиться не более 30 процентов торгового зала, для магазинов самообслуживания - от 0,2 до 0,3. В противном случае, торговое пространство торгового зала будет использоваться малоэффективно.

**Задание 12.**

1.Оформите макет договора поставки на поставку хлебобулочных изделий ОАО хлебозаводом №2 в магазин «Эдельвейс».

2.Выпишите товарную накладную на поставку хлебобулочных изделий ОАО хлебозаводом №2 в магазин «Эдельвейс» (Приложение 2)

Товар отпустила администратор хлебозавода №2 Петрова Т.В., принял товар кладовщик магазина «Эдельвейс» Зайцева Ю.В. на основании договора поставки (Приложение 1).

**Задание 13.**

2.10.2015 г на складе № 2 ООО «Сказка» г. Москвы произошло несоблюдение температуры хранения, которое привело к порче следующих продуктов:

1.Сосиски «Молочные» 10 кг по 188-30 руб.

2.Сосиски «Детские» 15кг по 194-00 руб.

3.Сосиски «Вишневый дым» 12кг по 210-00 руб.

4.Колбаса «Докторская» 17кг по 255-00 руб.

5.Колбаса «Заказная» 18кг 184-00 руб.

6. Сардельки 12кг по 196-00 руб.

На основании данного факта оформите акт торг ф. 15 (приложение 3).

Приложение 1.

**ДОГОВОР**

**поставки товара**

г. Москва «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ года.

ОАО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», именуемое в дальнейшем "Покупатель", в лице генерального директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_», именуемое в дальнейшем "Поставщик", в лице генерального директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор (далее - «Договор») о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Поставщик обязан поставить, а Покупатель принять и оплатить товар (далее - "Товар"), согласно прилагаемой спецификации (далее по тексту - "Спецификация"), которая является неотъемлемой частью настоящего Договора (Приложение № 1).

1.2. Покупатель обязуется принять Товар и оплатить его в порядке и сроки, предусмотренные настоящим Договором. Покупатель обязуется принять Товар, если он не имеет претензий к его качеству, ассортименту, количеству и порядку исполнения Поставщиком настоящего Договора.

1.3. Поставщик одновременно с передачей Товара передает Покупателю принадлежности Товара, в т.ч. оригинальную упаковку, при этом упаковка не должна быть повреждена и должна быть герметична, а также относящиеся к нему документы (технический паспорт, гарантийный талон, сертификат качества, инструкцию по эксплуатации и т.п.) составленные (переведенные) на русский язык.

1.4. Поставщик гарантирует, что является надлежащим юридическим лицом, имеющим право осуществлять поставку Товара, являющегося предметом настоящего Договора.

1.5 Поставщик гарантирует, что Товар принадлежит ему на праве собственности и обязуется передать Покупателю Товар свободным от любых прав третьих лиц.

1.6. Количество, развернутая номенклатура (ассортимент), цены указываются в Спецификации, в накладной и в счете-фактуре.

1. КАЧЕСТВО И КОМПЛЕКТНОСТЬ

2.1. Поставщик гарантирует качество и надежность поставляемого Товара. Качество и комплектность поставляемого Товара должны соответствовать ГОСТ, ТУ, принятым для данного вида товаров, образцам Товара.

2.2. Поставщик гарантирует, что поставляемый Товар не является восстановленным, модифицированным, переделанным, поврежденным, и допущен к свободному обращению на территории Российской Федерации без каких-либо ограничений (без залога, запрета, ареста и т.п.).

2.3. Товар является новым и соответствует техническим условиям, нормам и параметрам фирмы производителя.

2.4.Товар безопасен при использовании.

2.5. Товар имеет сертификат качества.

2.6. На Товар устанавливается гарантийный срок эксплуатации в соответствии с сопроводительными документами (технический паспорт, гарантийный талон, сертификат качества, инструкцию по эксплуатации и т.п.).

3. СРОКИ И ПОРЯДОК ПОСТАВКИ

3.1. Поставка Товара осуществляется Поставщиком в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента заключения Договора.

3.2. Покупатель получает Товар по следующему адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ул. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, дом \_\_\_.

3.3. Доставка Товара производится транспортом Поставщика.

3.4. Поставщик вправе отгружать Товар отдельными частями комплекта, установленного в Спецификации. Отдельные части комплекта могут отгружаться Покупателю транзитом непосредственно предприятием - изготовителем по указанию Поставщика.

3.5. Принятый Покупателем Товар должен быть осмотрен им в течение пяти рабочих дней.

3.6. При обнаружении производственных дефектов Товара при его приемке Покупатель обязан известить Поставщика о выявленных дефектах в течение 10 (десяти) рабочих дней после их обнаружения с приложением подробного перечня указанных дефектов.

3.7. Поставщик обязуется устранить недостатки или заменить Товар ненадлежащего качества в течение десяти рабочих дней от даты приема-передачи Товара, если дефекты были обнаружены в момент приема-передачи Товара, или в течение трех дней с момента получения уведомления об обнаружении производственных дефектов.

3.8. Если Покупатель осуществляет продажу поставленного Товара и потребитель возвращает Покупателю некомплектный Товар и / или Товар ненадлежащего качества, поставленный Поставщиком, то Поставщик обязан заменить Покупателю возвращенный потребителем Товар или вернуть Покупателю стоимость возвращенного Товара в течение 10 (десяти) рабочих дней.

3.9. Поставщик обязан также выплатить Покупателю неполученную выгоду (то есть разницу между ценой поставки Товара Покупателю и ценой реализации Товара потребителю), а также возместить Покупателю все убытки, возникшие у последнего в связи с таким возвратом Товара потребителем.

3.10. Документами, подтверждающими выполнение обязательств Поставщика являются товарная накладная, счет-фактура, акт сдачи-приёмки Товара, при условии, что обязательства по поставке Товара выполнены Поставщиком надлежащим образом.

4. ЦЕНА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Покупатель оплачивает поставленный Поставщиком Товар по ценам, указанным в Спецификации, на данную партию Товара.

4.2. Расчеты между Сторонами производятся путем перечисления безналичных денежных средств с расчетного счета Покупателя на расчетный счет Поставщика.

4.3. Расчеты за изделия, входящие в комплект, отгружаемые их изготовителями транзитом, производятся Покупателем по платежным требованиям Поставщика непосредственно между предприятием - изготовителем и Покупателем (плательщиком).

4.4. Общая цена Товара согласно спецификации составляет \_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тысяч рублей) 00 коп. НДС не облагается, (основание уведомление ИФНС РФ № \_\_ по г. Москве от № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ года о применении упрощенной системы налогообложения).

4.5. Поставка осуществляется исключительно на основании подписанной сторонами Спецификации.

4.6. Оплата Товара производится в безналичной форме в течение 10 (десяти) банковских дней после надлежащей поставки Товара Продавцом, на основании выставленного счета-фактуры и товарной накладной.

4.7. Стоимость Товара по Договору включает в себя все расходы на уплату таможенных пошлин, всех действующих в РФ налогов и сборов и иных обязательных платежей.

5. ИМУЩЕСТВЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

5.1. В случае просрочки исполнения Покупателя по оплате Товара Поставщик вправе потребовать от Покупателя уплату неустойки. Неустойка начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательства по оплате Товара, начиная со дня, следующего за днем истечения установленного настоящим Договором срока исполнения обязательства по оплате Товара. Размер такой неустойки составляет 0,5 (ноль целых пять десятых) процента от неоплаченной стоимости Товара, при этом неустойка не может превышать в совокупности 10 (десять) процентов от неуплаченной стоимости Товара по настоящему Договору.

Покупатель освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы или по вине Поставщика.

5.2. При неисполнении, либо ненадлежащем исполнении Поставщиком обязательств по поставке Товара, а также в случае ненадлежащего исполнения Поставщиком своих обязательств относительно количества, ассортимента, комплектации и сроков поставляемого Товара, Покупатель вправе потребовать от Поставщика выплаты пени в размере 0,5 (ноль целых пять десятых) процента от общей стоимости Товара по настоящему Договору за каждый день не исполнения, либо ненадлежащего исполнения вышеуказанных обязательств.

5.3. В случае поставки некачественного Товара, либо неисполнении (ненадлежащем исполнении) Поставщиком гарантийных обязательств и гарантий, Покупатель вправе потребовать от Поставщика уплату пени в размере 2 (двух) процентов от общей стоимости Товара по настоящему Договору, за каждый день не исполнения, либо ненадлежащего исполнения вышеуказанных обязательств.

5.4. При изъятии Товара у Покупателя третьими лицами по законным основаниям, Поставщик обязан возместить Покупателю все понесенные им убытки и расходы, а также выплатить штраф в размере 50 (пятидесяти) процентов от общей стоимости Товара по настоящему Договору.

5.5. Возмещение убытков выплачивается не зависимо от уплаты неустойки.

5.6. Покупатель вправе, уведомив Поставщика, отказаться от принятия Товара, поставка которого просрочена на пятнадцать календарных дней.

5.7. В случае поставки Товара пониженной сортности Покупатель вправе отказаться от принятия поставляемого Товара или приняв Товар, удержать с Поставщика неустойку в размере 5% (пяти процентов) от стоимости Товара, сортность которого оказалась пониженной.

6. ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

6.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности по настоящему Договору, если нарушение условий последнего связано с обстоятельствами непреодолимой силы (со стихийными бедствиями, военными действиями правительственных органов и т.п.), наличие которых должно быть подтверждено торгово-промышленной палатой.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Договор заключён в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу: один хранится у Поставщика, другой – у Покупателя.

7.2. Споры, возникающие при исполнении Договора, рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Стороны приложат все усилия для разрешения спорных вопросов в переговорном порядке, и лишь при не достижении согласия и невозможности достичь компромисса, спорное дело будет передано на рассмотрение Арбитражного суда г. Москвы.

7.3. Во всем остальном, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

7.4. Изменение условий Договора допускается исключительно по соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения рассматриваются Сторонами в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента поступления и, в случае достижения Сторонами согласия, оформляются дополнительным соглашением. Если Стороны не достигают согласия, Договор действует на прежних условиях.

7.5. Условия Договора обязательны для правопреемников Сторон.

7.6. Стороны соглашаются, что за исключением сведений, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации не могут составлять коммерческую тайну юридического лица, содержание Договора, а также все документы, переданные Сторонами друг другу в связи с Договором, считаются конфиденциальными и относятся к коммерческой тайне Сторон, которая не подлежит разглашению без письменного согласия другой Стороны.

7.7. Ссылки на слово или термин в Договоре в единственном числе включают в себя ссылки на это слово или термин во множественном числе. Ссылки на слово или термин во множественном числе включают в себя ссылки на это слово или термин в единственном числе. Данное правило применимо, если из текста Договора не вытекает иное.

7.8. Для целей удобства в Договоре под Поставщиком и Покупателем также понимаются их уполномоченные лица, а также их возможные правопреемники.

7.9. Уведомления и документы, передаваемые по Договору, направляются в письменном виде по следующим адресам:

7.9.1. Для Поставщика: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.9.2. Для Покупателя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.10. Любые сообщения действительны со дня доставки по соответствующему адресу для корреспонденции.

7.11. В случае изменения реквизитов одной из Сторон, она обязана незамедлительно уведомить об этом другую Сторону, при условии, что таким новым адресом для корреспонденции может быть только адрес в г. Москве. В противном случае исполнение Стороной обязательств по прежним реквизитам будет считаться надлежащим исполнением обязательств по Договору.

7.12. Стороны настоящего Договора обязуются незамедлительно в письменной форме информировать друг друга обо всех изменениях, которые могут существенным образом повлиять на исполнение ими обязательств по настоящему Договору (изменении юридических и фактических адресов, банковских реквизитов, реорганизации, ликвидации Сторон как юридических лиц, других подобных изменениях).

7.13. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания Сторонами и действует до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ года.

7.14. В части установленной гарантии на Товар настоящий Договор действует до окончания срока гарантии (надлежащего исполнения гарантийных обязательств).

8. АДРЕСА И ПЛАТЕЖНЫЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

|  |  |
| --- | --- |
| Поставщик: | Покупатель: |
| ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_»  Генеральный директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. | ОАО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» Генеральный директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  М.П. |

Приложение 2.

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**НАКЛАДНАЯ № \_\_\_**

Кому:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

От кого:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Единица измерение** | **Количество** | **Цена (руб.)** | **Сумма (руб.)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Итого:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сдал:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Принял: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись Ф.И.О. подпись Ф.И.О.