


Положение о структурном подразделении	Редакция 1	
Отдел маркетинга		

УТВЕРЖДАЮ
 Директор
 Автономной некоммерческой организации
 профессионального образования
 «Колледж экономики, страхового дела и
 информационных технологий КЭСИ»



О.В. Приходько


« 14 » _____ 2018 год

Положение вступает в силу с

« 14 » _____ 12 _____ 2018 год


Положение об отделе маркетинга

© Является интеллектуальной собственностью АНО ПО «Колледж КЭСИ»
 Перепечатка и/или дальнейшая передача третьим лицам запрещается

Положение о структурном подразделении	Редакция 1	 КЭШИ КОЛЛЕДЖ
Отдел маркетинга		

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ редакции документа	Описание изменений	Автор


Положение о структурном подразделении	Редакция 1	
Отдел маркетинга		

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Отдел маркетинга (далее по тексту Отдел) является структурным подразделением Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Колледж экономики, страхового дела и информационных технологий КЭСИ» (далее АНО ПО «Колледж КЭСИ»). Находится в подчинении заместителя директора по маркетингу.
- 1.2. Структуру и штатное расписание Отдела утверждает Директор Колледжа.
- 1.3. Подразделение возглавляет начальник отдела маркетинга.
- 1.4. Отдел в своей работе руководствуется:
- действующим законодательством РФ;
 - уставом АНО ПО «Колледжа КЭСИ»;
 - локальными нормативными актами АНО ПО «Колледж КЭСИ»;
 - Правилами внутреннего трудового распорядка АНО ПО «Колледж КЭСИ»;
 - настоящим Положением;
 - должностными инструкциями сотрудников.

2. ЦЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- 2.1. Основными целями деятельности подразделения являются комплексное изучение рынка образовательных продуктов и услуг; выявление, формирование и эффективное удовлетворение образовательных потребностей участников рынка образовательных продуктов и услуг; обеспечение устойчивой реализации услуг АНО ПО «Колледж КЭСИ».
- 2.2. В соответствии с целями, основными задачами являются:
- 2.2.1. Комплексное изучение рынков образовательных продуктов и услуг и перспектив их развития;
- 2.2.2. Оценка качества оказываемых услуг и выявление неудовлетворенных потребностей реальных и потенциальных потребителей;
- 2.2.3. Ориентация руководства АНО ПО «Колледж КЭСИ», организации учебного процесса, научно-исследовательских работ, производства образовательных услуг на выполнение требований потребителей;
- 2.2.4. Совместно с другими подразделениями и руководством колледжа выработка стратегий деятельности АНО ПО «Колледж КЭСИ» на образовательном рынке в целом и в отношении отдельных видов образовательных услуг, относительно продуктовой и ценовой политики, выбора рационального продвижения образовательных услуг;
- 2.2.5. Определение и реализация мероприятий по формированию спроса на образовательные услуги, организация и проведение рекламных кампаний и мероприятий Public Relations;
- 2.2.6. Создание положительного имиджа АНО ПО «Колледж КЭСИ» в сознании реальных и потенциальных потребителей, включая позиционирование в Интернет и социальных медиа;
- 2.2.7. Выработка рекомендаций по установлению контактов с внешними организациями, потенциальными партнерами в сфере образовательных услуг;
- 2.2.8. Оперативное информационное обеспечение сотрудников колледжа, а также реальных и потенциальных потребителей.


Положение о структурном подразделении	Редакция 1	
Отдел маркетинга		

3. СТРУКТУРА ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

- 3.1. Структура Отдела определяется решаемыми задачами, выполняемыми функциями и отражается в штатном расписании (начальник отдела маркетинга, менеджер);
- 3.2. Общее руководство Отдела осуществляет начальник отдела маркетинга, который назначается приказом директора АНО ПО «Колледж КЭСИ».

4. ФУНКЦИИ

- 4.1. Проведение маркетинговых исследований:
- 4.1.1. Анализ конкурентной ситуации, конкурентоспособности услуг и самого АНО ПО «Колледж КЭСИ» в Москве и в регионах;
- 4.1.2. Сегментирование рынка по типам и параметрам услуг, по целевым группам потребителей, по наличию и силе конкурентов. Выявление целевых аудиторий.
- 4.1.3. Определение емкости рынка по сегментам в целом, в том числе в перспективе;
- 4.1.4. Определение географического размещения потенциальных потребителей;
- 4.1.5. Организация обратной связи с потребителями: изучение мнения потребителей и их предложений по улучшению образовательных услуг;
- 4.1.6. Анализ удовлетворенности работой в АНО ПО «Колледж КЭСИ» преподавателей и сотрудников; разработка рекомендаций по повышению лояльности преподавателей и сотрудников по отношению к Колледжу;
- 4.1.7. Исследование потребительских свойств образовательных услуг и сбор информации об удовлетворенности потребителей;
- 4.1.8. Мониторинг качества образовательных услуг; разработка предложений по повышению уровня и качества обучения;
- 4.1.9. Сбор, систематизация и анализ всей коммерческо-экономической информации по конъюнктуре потенциальных рынков сбыта образовательных услуг, создание информационно-статистических баз данных.
- 4.2. Управление маркетингом:
- 4.2.1. Разработка плана проведения и реализация рекламных, корпоративных, специальных мероприятий и мероприятий по формированию общественного мнения об АНО ПО «Колледж КЭСИ»;
- 4.2.2. Организация и проведение мероприятий по формированию и стимулированию спроса;
- 4.2.3. Организация участия АНО ПО «Колледж КЭСИ» отраслевых выставках, ярмарках, конференциях, подготовка необходимых документов и материалов;
- 4.2.4. Формирование фирменного стиля АНО ПО «Колледж КЭСИ»;
- 4.2.5. Оценка эффективности рекламных мероприятий, определение их степени влияния на потребителя;
- 4.2.6. По результатам маркетинговых исследований, разработка рекомендаций по созданию новых образовательных продуктов, по ценообразованию, по продвижению новых и существующих продуктов и услуг;
- 4.2.7. Формирование положительного имиджа АНО ПО «Колледж КЭСИ» в сознании реальных и потенциальных потребителей;
- 4.2.8. Сопровождение корпоративного веб-сайта;
- 4.2.9. Предоставление информационных услуг.

Положение о структурном подразделении	Редакция 1	
Отдел маркетинга		

5. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ С ДРУГИМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ КОЛЛЕДЖА

5.1. Отдел маркетинга при необходимости координирует свою работу и взаимодействует со всеми подразделениями АНО ПО «Колледж КЭСИ».

6. ПРАВА

- 6.1. Требовать от подразделений АНО ПО «Колледж КЭСИ» представления материалов, необходимых для осуществления работы, входящей в компетенцию отдела;
- 6.2. Определять основные направления деятельности отдела, устанавливать круг вопросов, относящихся к обязанностям сотрудников, характер работы, их ответственность;
- 6.3. Разрабатывать, корректировать и согласовывать маркетинговые планы и программы, включая содержание, сроки, способы выхода на рынок и поведения на нем;
- 6.4. Проводить эксперименты и использовать другие способы получения рыночной информации;
- 6.5. Привлекать в установленном порядке работников АНО ПО «Колледж КЭСИ», иных учреждений для проведения исследований по изучению конъюнктуры рынка, освоению новых рынков, организации выставок, конференций и рекламных мероприятий;
- 6.6. Вносить предложения руководству АНО ПО «Колледж КЭСИ», учитывающие требования потребителей по повышению качества и конкурентоспособности оказываемых услуг, а также о прекращении производства услуг, не имеющих сбыта;
- 6.7. Разрабатывать и представлять на утверждение руководству АНО ПО «Колледж КЭСИ» должностные инструкции работников отдела маркетинга;
- 6.8. Пользоваться всеми техническими средствами АНО ПО «Колледж КЭСИ» для выполнения поставленных перед отделом задач.


7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- 7.1. Всю ответственность за качество, полноту и своевременность выполнения возложенных настоящим Положением на отдел задач и функций несет начальник отдела маркетинга;
- 7.2. Степень ответственности других работников устанавливается должностными инструкциями;
- 7.3. Оценка эффективности работы отдела маркетинга осуществляется один раз в семестр директором АНО ПО «Колледж КЭСИ»;
- 7.4. Ознакомление с настоящим Положением производится в Отделе кадров под роспись в Листе ознакомления.

8. РАССЫЛКА

- 8.1. Контролируемая копия настоящего Положения передаётся в заинтересованное структурное подразделение под роспись в Листе рассылки.

9. ХРАНЕНИЕ

Положение о структурном подразделении	Редакция 1	
Отдел маркетинга		

9.1. Оригинал настоящего Положения хранится в Отделе кадров, контролируемая копия хранится в заинтересованном структурном подразделении в соответствии с номенклатурой дел.

Начальник отдела маркетинга

Е.С. Журавлева

Положение о структурном подразделении	Редакция 1	К КЭСИ Колледж
Отдел маркетинга		

ЛИСТ РАССЫЛКИ

№	Подразделение	Должность	ФИО	Выдано		Изъято	
				Подпись	Дата	Подпись	Дата