



Клуб предпринимателей «Веселый палтус» ИНТЕНСИВ – 10 ГЛАВНЫХ ВОПРОСОВ

«Главная причина того, что люди испытывают финансовые проблемы, в том, что потратив годы в школе, они не узнали о том, что такое деньги. В результате люди учатся работать на деньги... Но никогда не учатся тому, как заставить деньги работать на себя»

Роберт Кийосаки

Кто вы – менеджер или предприниматель, стартапер или крепкий хозяйственник?

От чего будет зависеть материальный успех?

Как решиться и открыть свое дело?

Что делать, если нет стартового капитала?

Вопросы, вопросы, очень много вопросов, которые стоят перед каждым молодым человеком. И это прекрасно, потому что верно поставленный вопрос гарантирует то, что вы начнете над ним размышлять и ответ точно найдется.

Предпринимательский интенсив - практикум 10 ГЛАВНЫХ ВОПРОСОВ поможет разобраться с тем, как построить самостоятельный бизнес.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Формирование знаний понятий и принципов предпринимательства, основ бизнес планирования, финансовой грамотности и экономики фирмы. Знание и понимание студентом основных проблем и вызовов современного мира, конкурентных и финансовых рисков, ответственности владельца коммерческой фирмы.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Обучающие задачи:

- способствовать овладению системой знаний о предпринимательстве, менеджменте, бизнес планировании, государственном регулировании предпринимательства, кредитовании и инвестировании, управлении финансами и рисками проекта;

- развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей и т.п.);
- формирование умения создания и защиты проекта.
- знакомство с понятиями нравственной ответственности предпринимателя и с лучшими примерами демонстрации истинных ценностей лидера.

10 ГЛАВНЫХ ВОПРОСОВ



Развивающие задачи:

- формирование навыка поиска идей, креативного мышления, способности к нестандартному решению задач, поиска альтернативных решений, инновационного мышления.
- воспитание способности к самостоятельному целеполаганию, планированию, мотивации к учебе, способности реализовывать поставленные цели и давать оценку своим действиям.
- развитие способности эффективно работать с большим спектром цифровых источников информации, с массивами данных, способности к анализу и самостоятельной оценке достоверности информации.
- развитие критического мышления.
- формирование способности к совместной работе и сотрудничеству, эффективной коммуникации в командной работе.
- развитие умения выступать публично от себя лично и от имени команды, давать обратную связь.

Загрина Татьяна Викторовна
Автор и ведущий тренер программ для подростков

Воспитательные задачи:

- формирование активной субъектной (авторской) позиции старшеклассника, способности к осознанному выбору профессии и своей роли в бизнес сообществе России и мира.
- формирование предпринимательских интересов и стимулов.
- формирование ответственности за предпринимательское и финансовое поведение.

КАК ПОСТРОЕНА ПРОГРАММА

День, время	Название	Основная цель	Структура
1 июня 10-00 – 11 -30	ЗАЧЕМ Я ЗДЕСЬ?	Актуализация потребности. Договор о правилах, контракт ответственности за итоговый результат.	Модерируемая дискуссия Работа в мини группах
11-45 – 13-30	КТО Я? А Я ХОЧУ? А Я СМОГУ? КАКОВА ЦЕЛЬ?	Развитие навыка целеполагания, самоанализа, публичных выступлений, умения слушать и слышать партнера. Получение знаний о предпринимательстве, видах бизнеса, основной цели такой деятельности и об отношении к предпринимательскому риску.	Индивидуальная работа
14-30 – 16-00	ОДИН ИЛИ С КОМАНДОЙ?	Развитие навыков общения и коммуникации	Тренинг Вертушка
16-30 – 18-00	ЕСТЬ ИДЕЯ?	Развитие креативного, системного мышления, навыка учитывать большое количество мелких фактов	Проект мастерская
2 июня 10-00 – 11-30	ПРО ДЕНЬГИ?	Развитие логики, системного мышления, финансовой и экономической грамотности.	Интерактивный урок
11-45 – 13-30	ПРО РИСК?	Выделение сильных и слабых сторон проекта, типы риска и их учет в предпринимательстве	Интерактивный урок
14-30 – 16-00	ПИТЧИНГ И ПРОТОТИП – ЧТО ОБЩЕГО И КАК ПРОВЕСТИ?	Навыки презентации проекта, работа с аудиторией, публичные страницы в соц сетях как метод поиска первых клиентов. Защита своего бизнес проекта	Тренинг презентации
16-30 – 18-00	ЧТО ЗАБИРАЮ С СОБОЙ?	Возврат в модуль «Зачем я здесь», подведение итогов	Модерируемая саморефлексия