



Программа подготовки специалистов среднего звена составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации (№ 32 859 от 26 июня 2014 г.)

#### РАЗРАБОТЧИКИ

Солдатова Е.В.- заместитель директора по УМР

Михайлова С.Н. — заместитель директора по УВР

Кузнецова Н.Ю. — начальник отдела по воспитательной работе

Третьякова Т.В. – методист

Комышан П.И. – председатель ПЦК «Информационные технологии и дизайн»

Моляров В.С.- преподаватель специальных дисциплин

Согласовано с работодателем Генеральный директор  
ООО «Торговый дом РУСТО»

М.П.

  
Симонов И.А.

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                                        |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>                                                                                                                                        | <b>5-6</b>   |
| <b>2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ.....</b>                                                                                                              | <b>6-11</b>  |
| 2.1.Нормативные документы для разработки ППССЗ                                                                                                                         |              |
| 2.2.Общая характеристика ППССЗ                                                                                                                                         |              |
| 2.2.1. Нормативные сроки освоения ППССЗ                                                                                                                                |              |
| 2.2.2 Нормативные документы воспитательной работы                                                                                                                      |              |
| 2.2.3. Требования к поступающим в колледж на данную ППССЗ                                                                                                              |              |
| <b>3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br/>ВЫПУСКНИКА.....</b>                                                                                             | <b>11-25</b> |
| 3.1.Характеристика профессиональной деятельности                                                                                                                       |              |
| 3.2.Требования к результатам освоения ППССЗ                                                                                                                            |              |
| 3.2.1. Общие компетенции                                                                                                                                               |              |
| 3.2.2. Профессиональные компетенции                                                                                                                                    |              |
| <b>4. СТРУКТУРА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ<br/>ПРОГРАММЫ... ..</b>                                                                                      | <b>25-34</b> |
| 4.1.Учебный план                                                                                                                                                       |              |
| 4.2.Календарный учебный график                                                                                                                                         |              |
| 4.3.Практическая подготовка. Организация учебной и производственной практик                                                                                            |              |
| 4.4.Рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей и воспитательной<br>работы                                                                                   |              |
| 4.5.                                                                                                                                                                   |              |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ППССЗ... ..</b>                                                                                                           | <b>34-35</b> |
| 5.1.Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной<br>деятельности, профессиональных и общих компетенций при текущем,<br>рубежном и промежуточном контроле |              |
| 5.2. Итоговая аттестация выпускников                                                                                                                                   |              |
| <b>6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ... ..</b>                                                                                                                 | <b>36-39</b> |
| 6.1.Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного                                                                                                  |              |
| 6.2.Кадровое обеспечение                                                                                                                                               |              |
| 6.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса.                                                                                                    |              |
| <b>7.ПРОГРАММА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>                                                                                                                         |              |

## **Приложения**

1. Учебный план
2. Календарный учебный график
3. Рабочие программы учебных дисциплин, практик, МДК
4. Рабочая программа воспитания
5. Календарный план воспитательной работы



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная образовательная программа (ООП) специальности **42.02.01 «Реклама»** укрупнённая группа направлений подготовки и специальностей **42.00.00 Средства массовой информации и информационно- библиотечное дело** реализуется колледжем по программе базовой подготовки на базе среднего общего образования.

ООП представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную колледжем с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО) **42.02.01 «Реклама»**, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации (№ 32859 от 26 июня 2014 г.). ООП регламентирует цель, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии организации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя учебный план, рабочие программы дисциплин, профессиональных модулей, производственной (преддипломной) практики и другие методические материалы, обеспечивающие качественную подготовку обучающихся.

ООП ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания учебных планов, состава и содержания рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы производственной (преддипломной) практики, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

ООП реализуется в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников колледжа.

Перед началом разработки ОПОП совместно с заинтересованными работодателями:

- была определена её специфика с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей, конкретизированы конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний,

приобретаемого практического опыта, определённых ФГОС СПО по специальности **42.02.01 «Реклама»** - предусмотрено обязательное ежегодное обновление с учетом требований работодателей, особенностей развития региона, науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим Федеральным государственным стандартом.

- осуществлено рецензирование основной профессиональной образовательной программы генеральным директором ООО «ИСО» Бедретдиновой М.В.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДГОТОВКИ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

### 42.02.01 «Реклама»

#### 2.1. Нормативные документы для разработки ППССЗ

Нормативную основу разработки ООП составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 «Реклама»**, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации (№ 32859 от 26 июня 2014 г.);
- Постановление Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 №968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования», Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации №291 от 18 апреля 2013г.;
- Постановление Правительства РФ от 10.02.2014 N 92 "Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего образования";
- Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464 «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015г.№1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;

- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (Министерство образования и науки РФ 22.01.2015г, №ДЛ-1/05вн);

- Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования (утверждено приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390)

- Приказ Минобрнауки РФ от 29.10.2013 года № 1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования";

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 5 июня 2014 г. № 632

- Нормативно-методические документы Минобрнауки РФ <http://www.edu.ru>

- Устав АНО ПО «Колледж КЭСИ»;

- Локальные акты АНО ПО «Колледж КЭСИ»:

1. Положение порядке разработки и утверждения образовательных программ, рабочих программ;

2. Положение о режиме занятий обучающихся;

3. Положение о порядке организации и осуществлении образовательной деятельности обучающихся по индивидуальным планам, в том числе ускоренного обучения, в пределах осваиваемых образовательных программ;

4. Положение о порядке организации и проведении текущего контроля успеваемости;

5. Положение о порядке проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения соответствующих испытаний обучающимися, не прошедшими промежуточной аттестации по уважительным причинам или имеющим

- академическую задолженность;
6. Положение о периодичности проведения промежуточной аттестации обучающихся, форме, системе оценивания;
  7. Положение о порядке индивидуального учета результатов освоения обучающимися образовательных программ; хранения в архивах информации об этих результатах на бумажных и (или) электронных носителях;
  8. Положение о порядке зачета образовательной организацией результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
  9. Положение об организации проведения итоговой аттестации (итоговой аттестации), завершающей освоение образовательных программ СПО;
  10. Правила внутреннего распорядка обучающихся АНО ПО «Колледж КЭСИ».

**Нормативные документы по воспитательной работе:**

1. Правила внутреннего распорядка обучающихся АНО ПО «Колледж КЭСИ»;
2. ЗАКОН ГОРОДА МОСКВЫ от 28 июня 1995 года (УСТАВ ГОРОДА МОСКВЫ \*О) (с изменениями на 20 сентября 2017 года);
3. Семейный кодекс Российской Федерации (с изменениями на 4 февраля 2021 года);
4. О внесении изменений в Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся. Принят Государственной Думой 22 июля 2020 г. Одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 г.
5. Распоряжение от 29 мая 2015 года N 996-р [Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года];
6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. N 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования" (с изменениями и дополнениями) С

изменениями и дополнениями от: 22 января, 15 декабря 2014 г., 28 августа 2020 г.

7. Письмо Минпросвещения России от 12.05.2020 N ВБ-1011/08 "О методических рекомендациях"(вместе с "Методическими рекомендациям органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющим государственное управление в сфере образования, по организации работы педагогических работников, осуществляющих классное руководство в общеобразовательных организациях");
8. Федеральный Закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» Принят Государственной Думой 3 июля 1998 года. Одобрен Советом Федерации 9 июля 1998 года;
9. Федеральный Закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (с изменениями на 24 апреля 2020 года).
10. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (с изменениями и дополнениями).
11. Указ президента Российской Федерации о мероприятиях по реализации государственной социальной политики;
12. Распоряжение Правительства России от 29 мая 2015 г. №996-р о Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г.
13. Указ президента Российской Федерации о национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.

## 2.2. Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена **Нормативные сроки освоения ППССЗ**

Срок освоения ООП по специальности **42.02.01 «Реклама»**

| Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ | Наименование квалификации базовой подготовки | Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Основного общего образования                                     | <b>Специалист по рекламе</b>                 | 3 года 10 месяцев                                                     |

Цель и задачи основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама»

- дает качественные базовые профессиональные знания, востребованные современным рынком труда;
- создает условия для овладения видами профессиональной деятельности (ВПД), общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на московском рынке труда;
- формирует социально-личностные качества выпускников: целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в коллективе, ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственность, толерантность;
- повышение их общей культуры, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

Основная профессиональная образовательная программа ориентирована на реализацию следующих принципов:

- приоритет практикоориентированных знаний выпускника;
- ориентация на развитие местного и регионального сообщества;
- формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования;

- формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях.

Реализация образовательной программы осуществляется образовательной организацией как самостоятельно, так и посредством сетевой формы (дистанционно). Образовательная деятельность при освоении образовательной программы или отдельных её компонентов организуется в форме **практической подготовки**.

### Структура и объем образовательной программы:

Табл. 2

| Структура образовательной программы                                                                                                                                                                    | Объем образовательной программы в академических часах |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Общеобразовательный цикл                                                                                                                                                                               | 2106                                                  |
| Общий гуманитарный и социально-экономический цикл                                                                                                                                                      | 660                                                   |
| Математический и общий естественнонаучный цикл                                                                                                                                                         | 210                                                   |
| Общепрофессиональные дисциплины                                                                                                                                                                        | 924                                                   |
| Профессиональные модули                                                                                                                                                                                | 1458                                                  |
| Вариативная часть                                                                                                                                                                                      | 1392                                                  |
| <b>Общий объем образовательной программы:</b>                                                                                                                                                          |                                                       |
| на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования | 6750                                                  |

### Требования к поступающим в колледж на данную ПССЗ

Прием граждан для получения среднего профессионального образования по специальности

42.02.01 «Реклама», на конкурсной основе по заявлениям лиц в соответствии с результатами ГИА и внутренних экзаменов по рисунку.

Требуется владение русским языком, т.к. обучение в Колледже осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

Документы, предъявляемые поступающим при подаче заявления:



- гражданами Российской Федерации: оригинал или ксерокопию документов, удостоверяющих личность и гражданство, оригинал или копию документов об образовании и /или квалификации, 4 фотографии;

- иностранным гражданам, лицам без гражданства, соотечественникам, проживающими за рубежом: копию документа, удостоверяющего личность поступающего или документ, удостоверяющий личность иностранного гражданина в РФ, в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 25.07.2002 г. №115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ», оригинал документа иностранного государства об образовании и (или) о квалификации (или заверенную в установленном порядке копию), если удостоверяемое указанным документом образование признается в РФ на уровне соответствующего образования в соответствии со статьей 107 ФЗ, заверенный в установленном порядке перевод на русский язык, документ иностранного государства об образовании и /или квалификации и приложения к нему, копии документов, подтверждающих принадлежность соотечественника, проживающего за рубежом, к группам, предусмотренным статьей 17 Федерального закона от 24.05. 1999 г.№99-ФЗ «О государственной политике Российской Федерации в отношении соотечественников за рубежом».

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 «Реклама»**

#### **3.1. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются рекламные продукты:

- рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевые рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная компания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

## **Виды профессиональной деятельности и профессиональные компетенции выпускника:**

### **ВПД 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2. Осуществить художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных

объявлений ПК 1.5. Создавать визуальные образы с

рекламными функциями

### **ВПД 2. Производство рекламной продукции**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной

технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы

проекта в материале.

### **ВПД 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе

анализа рынка ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного

продукта

#### **ВПД 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия её рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

#### **ВПД 5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**

##### **Интернет-маркетинг**

**ДПК 5.1** Запускать бизнес-процессы по разработке «бренда», «товарного знака», «торговой марки».

**ДПК 5.2.** Разрабатывать стратегические планы, контент-планы, рубрикальные планы, графики реализации кампаний онлайн-продвижения.

**ДПК 5.3** Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

##### **Общие компетенции выпускников:**

- ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3 Решать проблемы, оценивать риски, принимать решения в нестандартных ситуациях.
- ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- ОК 6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности
- ОК 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
- ОК. 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
- ОК 12 Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий
- ОК 13 Владеть современными информационными и коммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности

### **3.2. Требования к результатам освоения ППСЗ**

Результаты освоения ОПОП в соответствии с целью основной профессиональной образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности

| Код компетенции | Компетенции                                                                                                                                                         | Результат освоения                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.           | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                              | <b>Уметь:</b> аргументировать и объяснять сущность и социальную значимость будущей профессии<br><b>Знать:</b> перспективы развития будущей специальности и ее место в современном мире                                                                                        |
| ОК 2.           | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.                      | <b>Уметь:</b> Организовывать собственную деятельность, оценивать эффективность и качество выполнения профессиональных задач<br><b>Знать:</b> типовые методы и способы выполнения профессиональных задач                                                                       |
| ОК 3.           | Решать проблемы, оценивать риски, принимать решения в нестандартных ситуациях.                                                                                      | <b>Уметь:</b> нести ответственность за выполнение профессиональных задач.<br><b>Знать:</b> методы решения профессиональных задач в стандартных и нестандартных ситуациях.                                                                                                     |
| ОК 4.           | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личного развития.                  | <b>Уметь:</b> оценивать эффективность выбранного метода поиска информации и качество полученной информации для выполнения профессиональных задач<br><b>Знать:</b> методы поиска и возможные источники нахождения необходимой информации для выполнения профессиональных задач |
| ОК 5.           | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.                                                         | <b>Уметь:</b> использовать информационно-поисковые системы в профессиональной деятельности<br><b>Знать:</b> базовые системные программные продукты и прикладные программные продукты профессиональной деятельности.                                                           |
| ОК 6.           | Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                           | <b>Уметь:</b> эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, потребителями.<br><b>Знать:</b> методы работы в команде и способы общения с коллегами и руководством для обеспечения эффективности результата                                                           |
| ОК 7.           | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. | <b>Уметь:</b> проводить самоанализ и корректировать результаты собственной работы.<br><b>Знать:</b> методы оценки результата деятельности коллектива в целом и меры собственной деятельности как составной части                                                              |

|        |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.                                               | <b>Уметь:</b> самостоятельно организовывать свою деятельность при решении профессиональных задач, планировать возможное повышение квалификации<br><b>Знать:</b> методы и способы повышения квалификации личного и профессионального характера |
| ОК 9.  | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности                                                                                                                                 | <b>Уметь:</b> анализировать инновации в области профессиональной деятельности;<br><b>Знать:</b> методы оценки эффективности инноваций в профессиональной деятельности                                                                         |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности                                                                           | <b>Уметь:</b> Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности<br><b>Знать:</b> особенности предпринимательства в профессиональной деятельности                          |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                                                              | <b>Уметь:</b> общаться на иностранном языке<br><b>Знать:</b> экологическую, информационную и коммуникативную культуру                                                                                                                         |
| ОК 12. | Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий | <b>Уметь:</b> Проявлять творческую инициативу, внедрять достижения отечественной и зарубежной науки и техники, иметь опыт применения сформированных знаний и умений в условиях внедрения передовых технологий                                 |

|       |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | технологий                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                             |
| ОК 13 | Владеть современными информационными и коммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности | <b>Уметь:</b> Владеть современными информационными и коммуникационными технологиями в сфере профессиональной деятельности<br><b>Знать:</b> <b>Основы</b> информационных и коммуникационных технологий в сфере профессиональной деятельности |

**Профессиональные компетенции**

| Код компетенции | Компетенции                                                                                            | Результат освоения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1-ПК 1.5   | ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей                                                              | <p><b>иметь практический опыт:</b> выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;</p> <p><b>знать:</b> выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                 | ПК 1.2. Осуществить художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                 | ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                 | ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                 | ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК 2.1.-ПК 2.3  | К 2.1. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии                       | <p><b>иметь практический опыт:</b> подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p><b>уметь:</b> осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b> технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p> |
|                 | ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                 | ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ПК 3.1.-ПК 3.2  | ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка                         | <p><b>иметь практический опыт:</b> выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p> <p><b>уметь:</b> проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                 | ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                       |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                                                                         | <p>групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p> <p><b>знать:</b> задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ПК 4.1.-ПК 4.3</b> | ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей                                | <p><b>иметь практический опыт:</b> планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав;</p> <p><b>уметь:</b> составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации;</p> <p>проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p>проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p> <p><b>знать:</b> экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента, экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.</p> |
|                       | 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия её рекламной идее. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                       | ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



## **4. СТРУКТУРА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Учебный план**

Учебный план регламентирует порядок реализации ОПОП по специальности **42.02.01**

#### **«Реклама»**

Настоящий учебный план разработан на основе следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федерального государственного образовательного стандарта специальности среднего профессионального образования (ФГОС СПО) 42.02.01 «Реклама», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации (№ 32859 от 26 июня 2014 г.).
3. Постановление Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 №968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования», Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации №291 от 18 апреля 2013г.;
5. Постановление Правительства РФ от 10.02.2014 N 92 "Об утверждении Правил участия объединений работодателей в мониторинге и прогнозировании потребностей экономики в квалифицированных кадрах, а также в разработке и реализации государственной политики в области среднего профессионального образования и высшего

- образования»;
6. Приказ Минобрнауки России от 14.06.2013 №464 «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
  7. Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 декабря 2015г. №1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;
  8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 мая 2015г. № 536 «Об организации в Министерстве образования и науки РФ работы по разработке и применению профессиональных стандартов в сфере образования и науки на 2015- 2018гг.»;
  9. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (Министерство образования и науки РФ 22.01.2015г, №ДЛ-1/05вн);

Учебный план, утвержденный директором колледжа, определяет следующие характеристики ООП по специальности:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным

модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике);

- объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий, по учебным дисциплинам, профессиональным модулям и их составляющим;
- сроки прохождения и продолжительность преддипломной практики;
- формы итоговой аттестации, объемы времени; отведенные на подготовку и защиту выпускной квалификационной работы в рамках ИА;
- объем каникул по годам обучения.

Учебный план включает в себя календарный учебный график, сводные данные по бюджету времени, план учебного процесса, учебную и производственную практику, перечень лабораторий, кабинетов, мастерских, пояснительную записку.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках общепрофессионального учебного цикла в объеме 68 академических часов. Из них на освоение основ военной службы (для юношей) направлено 70% от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину. Для подгрупп девушек время, предусмотренное учебным планом на изучение юношами основ военной службы, отводится на освоение основ медицинских знаний.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в рамках освоения программ дисциплин, профессиональных модулей соответствующих учебных циклов. Формы промежуточной аттестации отражены в разделе 3 «План учебного процесса» учебного плана.

Обязательная учебная нагрузка студентов предполагает лекции, практические занятия, выполнение курсовых работ. Объем самостоятельной работы обучающихся определяется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема образовательной программы в

количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

ППССЗ предусматривает изучение следующих учебных циклов

- общеобразовательный учебный цикл (ОУД.00)
- общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла (ОГСЭ.00);
- математического и естественнонаучного учебного цикла (ЕН.00);
- профессионального учебного цикла (П.00), включающего в себя общепрофессиональные дисциплины (ОП.00), профессиональные модули (ПМ.00) и разделов:
  - учебная практика;
  - производственная практика (по профилю специальности);
  - производственная практика (преддипломная);
  - промежуточная аттестация;
  - итоговая аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

### **Формирование вариативной части ППССЗ**

Объем времени, отведенный на вариативную часть циклов ППССЗ (1392 часов максимальной нагрузки, в том числе 928 часов аудиторной нагрузки). Вариативные часы использованы:

1. На увеличение обязательных общегуманитарных и социально-экономических дисциплин - на 209 часов максимальной нагрузки, в том числе 117 часов аудиторной нагрузки. Включено изучение общегуманитарных и социально-экономических дисциплин:

ОГСЭ.05 Ораторское искусство – на 84 часа максимальной нагрузки, в том числе на 57 часов аудиторной нагрузки;

ОГСЭ.07 Психология общения - на 95 часов максимальной нагрузки, в том числе на 60 часов аудиторной нагрузки;

2. На увеличение обязательной части общепрофессиональных

дисциплин - 734 часа максимальной нагрузки, в том числе 545 часов аудиторной нагрузки, в том числе за счет вариативной части включено изучение общепрофессиональных дисциплин: ОП.06 Основы теории коммуникации персоналом - на 135 часов максимальной нагрузки, в том числе на 95 часов аудиторной нагрузки;

ОП.07 Основы рекламной деятельности -на 197 часов максимальной нагрузки, в том числе на 144 часа аудиторной нагрузки;

ОП.08 Теория и практика массовой информации на - 119 часов максимальной нагрузки, в том числе на 84 часа аудиторной нагрузки;

ОП.09 Психология рекламы - на 126 часов максимальной нагрузки, в том числе на 88 часов аудиторной нагрузки:

ОП.10 Управление персоналом - на 98 часов максимальной нагрузки, в том числе на 66 часов аудиторной нагрузки;

ОП.11 Документационное обеспечение управления - на 98 часов максимальной нагрузки, в том числе на 66 часов аудиторной нагрузки;

ОП.12 Видеопроизводство на 169 часов максимальной нагрузки, в том числе на 121 час аудиторной нагрузки;

3. На увеличение обязательной части профессиональных модулей - на 279 часов максимальной нагрузки, в том числе на 266 часов аудиторной нагрузки, в том числе за счет вариативной части включено изучение профессионального модуля:

ПМ.05 Интернет-маркетинг - на 162 часа максимальной нагрузки, в том числе на 110 часов аудиторной нагрузки.

4. Объем часов, предусмотренный на проведение промежуточной аттестации, включает часы на проведение экзаменов, консультаций.

### **Формы проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в рамках освоения программ дисциплин, профессиональных модулей соответствующих учебных

циклов. Формы промежуточной аттестации отражены в Разделе 3. «План учебного процесса» учебного плана. Для обеспечения мобильности обучающихся на рынке труда им предлагаются по выбору дополнительные образовательные услуги, которые позволяют углубить знания обучающихся и обеспечивают возможность выбора индивидуальной образовательной траектории. В учебном процессе используются интерактивные технологии обучения, такие как технология портфолио, тренинги и др. Традиционные учебные занятия максимально активизируют познавательную деятельность обучающихся. В учебном процессе используются компьютерные презентации учебного материала, проводится контроль знаний, обучающихся с использованием электронных вариантов тестов. Тематика курсовых работ (проектов), индивидуальных заданий на практику, выпускных квалификационных работ определяется совместно с работодателями и направлена на удовлетворение их запросов.

Образовательная программа реализуется с использованием передовых образовательных технологий таких, как применение информационных технологий в образовательном процессе, свободный доступ в сеть Интернет, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств.

#### **4.2. Календарный учебный график**

Календарный учебный график ежегодно утверждается директором колледжа, отражает последовательность реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

Учебный процесс организован в режиме пятидневной учебной недели, занятия группируются парами. Учебный год начинается 1 сентября и заканчивается в соответствии с учебным планом. В учебном году 2 семестра, каждый из которых завершается промежуточной аттестацией. В зависимости от форм промежуточной аттестации календарным учебным графиком выделяется

количество недель на её проведение.

В процессе освоения образовательных программ среднего профессионального образования обучающимся представляются каникулы. Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 10-11 недель, в том числе не менее 2-х недель в зимний период.

#### **4.3. Организация учебной и производственной практик**

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) производятся в рамках профессиональных модулей рассредоточено по семестрам. Учебная практика в объеме 2 недель предусмотрена по ПМ.01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" – 2 нед. Производственная практика (по профилю специальности) в объеме 21 недели реализуется при освоении профессиональных модулей: ПМ.01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции" - 2 нед., ПМ. 02 «Производство рекламной продукции» - 7 нед., ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 4 нед., ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» - 2 нед., ПМ.05 «Интернет-маркетинг» - 6 нед.

#### **4.4. Воспитательная часть**

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы осуществляется на основе включаемых в образовательные программы рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, разрабатываемых и утверждаемых с учетом включенных в ПООП примерных рабочих программ воспитания и примерных календарных планов воспитательной работы.

### **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ППССЗ**

#### **5.1. Контроль и оценка результатов освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций при текущем, и промежуточном контроле**

С целью оценки качества подготовки обучающихся по основной

профессиональной образовательной программе 42.02.01 Реклама применяются следующие типы контроля: текущий, промежуточная аттестация и итоговая аттестация.

*Текущий контроль* представляет собой проверку усвоения учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам его относятся: систематичность. *Промежуточный контроль* осуществляется в конце семестра. Формы промежуточной аттестации определены учебным планом.

Основные формы промежуточной аттестации: экзамен (включая комплексный экзамен и экзамен (квалификационный), зачет дифференцированный).

Экзамены по учебной дисциплине и междисциплинарному курсу проводятся в специально отведенное календарным учебным графиком время.

Экзамен (квалификационный) по ПМ проводится после теоретического курса обучения в дни учебной или производственной (по профилю специальности) практики. К разработке заданий для квалификационного экзамена и оцениванию сформированных у обучающихся компетенций привлекаются представители работодателя.

Курсовые проекты (в количестве 2-х) проводятся по профессиональному модулю ПМ.01 "Разработка и создание дизайна рекламной продукции», ПМ.02 «Производство рекламной продукции». Формами проведения промежуточной аттестации являются:

- экзамен по отдельной дисциплине;
- комплексный экзамен по МДК и ПМ;
- зачет по отдельной дисциплине;
- дифференцированный зачёт по отдельным дисциплинам и темам МДК;
- курсовой проект;
- дифференцированные зачёты проводятся за счёт объёма времени, отводимого на изучение дисциплин и тем МДК.

## **5.2 Итоговая аттестация выпускников**



К государственной (итоговой) аттестации допускаются лица, выполнившие требования, предусмотренные программой и успешно прошедшие все промежуточные аттестационные испытания, предусмотренные программами учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения преддипломной практики.

Государственная (итоговая) аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Форма и условия проведения аттестационных испытаний доводятся до сведения обучающихся, но позднее, чем за шесть месяцев до начала итоговой аттестации.

Оценка качества освоения ППСЗ осуществляется государственной аттестационной комиссией по результатам защиты выпускной квалификационной работы, промежуточных аттестационных испытаний и на основании документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций. Членами государственной аттестационной комиссии по медиане оценок, освоенных выпускниками профессиональных и общих компетенций, определяется интегральная оценка качества освоения основной профессиональной образовательной программы.

Выпускникам, освоившим ППССЗ в полном объеме и прошедшим государственную (итоговую) аттестацию, выдаётся диплом государственного образца о среднем профессиональном образовании, заверенный печатью.

Лицу, не завершившему образование и не прошедшему государственную (итоговую) аттестацию или получившему на государственной (итоговой) аттестации неудовлетворительные результаты, выдаётся справка установленного образца об окончании обучения в образовательной организации.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ**

### **6.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса**

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно- методической документацией по всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям ООП.

По каждой учебной дисциплине и профессиональному модулю сформированы учебно- методические комплексы, содержащие рабочие программы, методические рекомендации по изучению учебных дисциплин и профессиональных модулей, указания по выполнению практических заданий, внеаудиторной самостоятельной работы, образцы тестов, конспекты лекций, контрольные задания.

Для реализации программы имеется электронный читальный зал, оснащенный компьютеризированными посадочными местами.

Для прохождения учебной и производственной практик разработаны соответствующие программы.

Для подготовки к итоговой аттестации - методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся сопровождается методическими указаниями с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Для обучающихся обеспечен доступ к современным

профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Кабинеты оснащены компьютеризированными рабочими местами с выходом в Интернет, маркерными досками, лицензионным программным обеспечением (ПО MS Office), ЖК панелью, автоматизированным рабочим местом преподавателя.

## **6.2. Кадровое обеспечение**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам

повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

## **6.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Для реализации ООП СПО по специальности 42.02.01 Реклама в колледже создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов занятий учебных дисциплин и профессиональных модулей,

включающих междисциплинарные курсы, проведение практических занятий, учебной практики (производственное обучение), предусмотренных учебным планом колледжа и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Реализация ООП подготовки специалистов осуществляется по адресу: улица Нежинская,9

Учебный корпус, подключен к глобальной информационной сети «Интернет», имеются пункты питания; обеспечивается выполнением обучающимися практических занятий с использованием персональных компьютеров.

**Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и др. для  
подготовки по специальности СПО 42.02.01  
Реклама**

| № | Наименование                              |
|---|-------------------------------------------|
|   | <b>Кабинеты:</b>                          |
| 1 | социально-экономических дисциплин         |
| 2 | иностранного языка (лингвфонные кабинеты) |
| 3 | математики и информатики                  |
| 4 | истории изобразительных искусств          |
| 5 | рисунка и живописи                        |
| 6 | экологии и безопасности жизнедеятельности |
| 7 | экономики и менеджмента                   |
| 8 | шрифтовой и художественной графики        |
| 7 | цветоведения                              |
| 8 | проектирования рекламного продукта        |
| 9 | методический                              |
|   | <b>Лаборатории:</b>                       |
| 1 | информатики и вычислительной техники      |

|   |                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | компьютерного дизайна                                                             |
| 3 | информационных и коммуникационных технологий                                      |
| 4 | компьютерной графики и видеомонтажа                                               |
| 5 | фотолаборатория                                                                   |
|   | <b>Мастерские:</b>                                                                |
| 1 | багетная                                                                          |
|   | <b>Полигоны</b>                                                                   |
| 1 | Мини-типография                                                                   |
|   | <b>Студии</b>                                                                     |
|   | видеостудия                                                                       |
|   | фотостудия                                                                        |
|   | <b>Спортивный комплекс:</b>                                                       |
| 1 | спортивный зал                                                                    |
| 2 | открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий                 |
| 3 | стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы. |
|   | <b>Залы:</b>                                                                      |
| 1 | библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет                               |
| 2 | актовый зал                                                                       |

## Раздел 7. Программа воспитательной деятельности

Для реализации и развития общих компетенций в колледже создается дружественная социальная и культурная среда, благоприятствующая формированию и развитию выпускника, как профессионала, разносторонней социальной личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

С целью создания условий для развития личности и регулирования социальнокультурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся, в колледже ежегодно реализуется воспитательная программа, рассчитанная на обучающихся всех ступеней и форм обучения. Программа направлена на:

- создание условий для воспитания здоровой, свободной, ориентированной на труд личности;
- формирование у обучающихся высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России;
- поддержку единства и целостности, преемственности и непрерывности воспитания;
- поддержку общественных институтов, которые являются носителями духовных ценностей;
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;
- обеспечение защиты прав и соблюдение законных интересов каждого обучающегося, в том числе гарантий доступности ресурсов системы образования, физической культуры и спорта, культуры и воспитания;
- формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности;
- развитие кооперации и сотрудничества субъектов системы воспитания (семьи, общества, государства, образовательных, научных, традиционных религиозных организаций, учреждений культуры и спорта, средств массовой информации, бизнессообществ) на основе признания определяющей роли семьи и соблюдения прав родителей с целью совершенствования содержания и условий воспитания подрастающего поколения России.

Программа определяет базовые ценности российского общества в формулировке личностных результатов освоения основной образовательной программы, усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества, формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания, а также на формирование выпускника профессиональной образовательной организации как конкурентоспособной личности, готовой предложить на рынке труда свои сформированные знания, умения и компетенции, а также быть способной к дальнейшему инициативному

самосовершенствованию, самообучению и самоуправлению.

Программа воспитательной деятельности колледжа создается и реализуется в соответствии с нормативно-правовой базой РФ, региональными программами Москвы, локальными актами образовательного учреждения.

Воспитание в учебном процессе осуществляется посредством реализации нескольких направлений подготовки одновременно: через теоретическое обучение, учебную и производственную практику, предметные кружки, дополнительные занятия и секции, систему внеклассных мероприятий.

Так как учебный процесс выступает как основная форма деятельности обучающихся, вмещающая в себя совместный труд, творчество, научные интересы, общение, личностные цели, профессиональные ориентации и пр., любая (учебная, производственная, внеучебная) деятельность, организуемая с обучающимися, предполагает развитие активной жизненной и гражданской позиции.

Основным формирующим началом в организации воспитательной работы и совместной деятельности педагогического работника и обучающегося являются складывающиеся в процессе этой деятельности отношения.

Воспитание, социализация и духовно-нравственное развитие обучающихся в сфере отношений с окружающими людьми, прежде всего педагогическими работниками предполагают формирование:

- толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- способностей к сопереживанию и формированию позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
- основ научного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также на признании различных форм общественного сознания, предполагающего осознание своего места в поликультурном мире;
- выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- развитие культуры межнационального общения;
- развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности.
- профессионального призвания, добросовестного отношения к труду;
- экологической культуры, нравственности;

- сознательной дисциплины и культуры поведения, правосознания, гражданственности, □ развитие художественных способностей, воспитание физической культуры.

Воспитание, социализация и духовно-нравственное развитие обучающихся в сфере трудовых и социально-экономических отношений предполагают:

- осознанный выбор профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов в профессиональной деятельности;
- формирование отношения к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- воспитание у студентов уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям.

Нравственный облик студентов, их мировоззрение формируются всем ходом учебного процесса и всеми участниками этого процесса. Педагогические работники в силу специфики своей деятельности передают обучающимся не только знания, но и морально-нравственные ориентиры, примеры моделей поведения в жизненных и профессиональных ситуациях и др.

Исходя из вышесказанного, основой работы педагогического коллектива по формированию будущего поколения профессионалов является разработка целостного, личностно-ориентированного, системного подхода в учебно-воспитательной деятельности по формированию творческой личности студента, адаптированного к условиям социальной жизни и обладающего культурой поведения.

Усвоение системы ценностей отдельной личностью происходит в процессе социализации, которая в колледже ориентирована на профессиональный успех и обеспечивает профессиональную конкурентоспособность и мобильность специалиста.

Формами организации социально значимой деятельности обучающихся являются:

- деятельность в органах студенческого самоуправления;
- деятельность в проектной команде на уровне образовательной организации;
- сотрудничество с территориальными СМИ;
- участие в подготовке и проведении внеурочных мероприятий (тематических вечеров, диспутов, предметных недель, выставок и пр.);
- участие в работе клубов по интересам;
- участие в социальных акциях (колледжных и внеколледжных), в рейдах, трудовых десантах, экспедициях, походах в образовательной организации и за ее пределами;
- организация и участие в благотворительных программах и акциях на различном уровне, участие в волонтерском движении;



- участие в проектах образовательных и общественных организаций.

В колледже работают объединения дополнительного образования, кружки, спортивные секции.

Воспитательный аспект студенческого научного творчества имеет также большое значение и в деле формирования личных качеств будущего специалиста.

Воспитательная работа осуществляется по следующим направлениям:

гражданско-патриотическое; социально-правовое; художественно-эстетическое; спортивно-

оздоровительное; студенческое самоуправление; дополнительное образование.

Непосредственно внеучебную работу со студентами ведут специалисты различного профиля в соответствии с составом воспитательных структур и подразделений.

Классные руководители групп осуществляют свою воспитательную деятельность на основании плана работы, утвержденного в колледже.

Воспитательная работа классных руководителей и социальных работников колледжа имеет несколько направлений:

Диагностическое:

Тестирования, беседы, опросы с целью изучения:

коммуникативных способностей; сформированности самосознания; сформированности гражданско-

патриотических чувств; сформированности толерантности; сформированности ЗОЖ и др.

В ходе этой деятельности студенты приобретают умения самоанализа, критической оценки своих действий и умений.

2. Организационное:

Работа по адаптации студентов 1 курса, формирование коммуникативных навыков, профессиональных навыков. С этой целью введен учебный курс   «Учебный навигатор», разработанный в ходе реализации ФЭП «Психолого-педагогическое сопровождение формирования профессиональных компетенций студентов колледжа».

3. Ценностно-ориентированное:

Воспитание у студентов личностных и общественно значимых качеств. Включает такие направления деятельности как волонтерство, работу с пожилыми людьми, социальные акции в приютах для животных, и др.

#### 4. Образовательно-просветительское:

Воспитательная работа способствует формированию широкого кругозора и становлению профессионально значимых качеств личности, формированию разнообразного опыта познавательных, организаторских, технических, оформительских, трудовых действий, взаимообогащению студентов деловыми качествами.

#### 5. Коррекционное:

Индивидуальная работа со студентами по коррекции поведения.

#### 6. Взаимодействие с родителями:

Проводится работа по изучению семейных отношений (установок, ролей, конфликтов, проблем по профессиональному ориентированию)

#### 7. Культурно-досуговое:

Через участие в мероприятиях колледжа, занятия в профильных кружках благодаря многократному участию в проектировании коллективных мероприятий у студентов развивается конструктивное мышление, формируется опыт группового планирования; действует механизм взаимообогащения обучающихся различного уровня эрудиции и активности.

#### 8. Физкультурно-оздоровительное:

Занятия в спортивных секциях, валеологический всеобуч с привлечением специалистов, участие в днях здоровья призваны выработать у студентов стремление к здоровому образу жизни и осозанный отказ от действий, наносящих вред своему здоровью.

Воспитательная работа осуществляется через ключевые мероприятия, в основе которых обязательно активное участие всех студентов. Непременным условием и залогом успеха реализации образовательной программы признается участие студентов в коллективной разработке, планировании, проведения и анализов каждого мероприятия.



|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  |       |     |    |    |   |   |   |    |     |   |    |  |  |   |   |   |   |   |    |
|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|-----|----|----|---|---|---|----|-----|---|----|--|--|---|---|---|---|---|----|
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 15 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 10 | 0 | 8 | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |       |     |    |    |   |   |   |    |     | 4 | 25 |  |  | 3 | 4 | 2 | 6 | 2 | 43 |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |    |   |   |   |  |  |  |  |  |  |  |  | Итого | 125 | 12 | 11 | 4 | 7 | 6 | 34 | 199 |   |    |  |  |   |   |   |   |   |    |

- Обозначения:
- Теоретическое обучение □
  - Учебная практика □ о
  - Производственная практика (по профилю специальности) □ 8
  - Производственная практика (преддипломная) □ х
  - Промежуточная аттестация □ ::
  - Государственная итоговая аттестация □ III
  - Подготовка к государственной итоговой аттестации □ Δ
  - Каникулы □ =
  - Учебный процесс отсутствует □ \*



3. План учебного процесса

| Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | Формы промежуточной аттестации (семестр)                                          |         | курсовая работа | индивидуальный проект | интегральная работа | максимальная нагрузка на студента | семестровая работа | Учебная нагрузка обучающихся (час) |               |                         |                                 |                                           |                           | Практика (час)      |                     | Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час в семестр) |                            |                     |                     |                     |                     |                     |                     |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------|-----------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------|------------------------------------|---------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|----|-----|----|--|
|                                                                        | экзамен (квалификационный)                                                        | экзамен |                 |                       |                     |                                   |                    | дифференцированные зачеты          | всего занятий | Обязательная аудиторная |                                 |                                           |                           |                     |                     | учебная практика (по специальности)                                       | курсовые работы (проектов) | 1 курс              |                     |                     |                     |                     |                     |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
|                                                                        |                                                                                   |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               | зачеты на уроках        | в форме практической подготовки | лабораторных работ и практических занятий | курсовых работ (проектов) | 1 семестр 17 недель | 2 семестр 22 недели |                                                                           |                            | 2 курс              |                     | 3 курс              |                     | 4курс               |                     |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
|                                                                        |                                                                                   |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            | 3 семестр 13 недель | 4 семестр 18 недель | 5 семестр 12 недель | 6 семестр 18 недель | 7 семестр 15 недель | 8 семестр 10 недель |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| <b>0.00</b>                                                            | <b>Всего часов обучения по учебным циклам СПССЗ</b>                               |         |                 |                       |                     |                                   |                    | <b>5</b>                           | <b>10</b>     | <b>40</b>               | <b>3</b>                        | <b>1</b>                                  | <b>28</b>                 | <b>6750</b>         | <b>2250</b>         | <b>4500</b>                                                               | <b>2142</b>                | <b>2288</b>         | <b>2288</b>         | <b>70</b>           | <b>432</b>          | <b>396</b>          | <b>612</b>          | <b>792</b> | <b>468</b> | <b>648</b> | <b>432</b> | <b>648</b> | <b>540</b> | <b>360</b> |     |    |     |    |  |
|                                                                        | <b>Общеобразовательный учебный цикл</b>                                           |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               | <b>4</b>                | <b>9</b>                        |                                           | <b>1</b>                  | <b>10</b>           | <b>2106</b>         | <b>702</b>                                                                | <b>1404</b>                | <b>820</b>          | <b>584</b>          | <b>584</b>          |                     |                     |                     | <b>612</b> | <b>792</b> |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.01                                                                 | Русский язык                                                                      |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               | 2                       |                                 |                                           | 1                         | 176                 | 59                  | 117                                                                       | 97                         | 20                  | 20                  |                     |                     |                     |                     | 51         | 66         |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.02                                                                 | Литература                                                                        |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 1                         | 175                 | 58                  | 117                                                                       | 87                         | 30                  | 30                  |                     |                     |                     |                     | 51         | 66         |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.03                                                                 | Иностранный язык                                                                  |         |                 | 2                     |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 1                         | 176                 | 59                  | 117                                                                       |                            | 117                 | 117                 |                     |                     |                     |                     | 51         | 66         |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.04                                                                 | Математика                                                                        |         |                 | 2                     |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 1                         | 351                 | 117                 | 234                                                                       | 74                         | 160                 | 160                 |                     |                     |                     |                     | 102        | 132        |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.05                                                                 | История                                                                           |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 1                         | 176                 | 59                  | 117                                                                       | 117                        |                     |                     |                     |                     |                     |                     | 51         | 66         |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.06                                                                 | Физическая культура                                                               |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 1                         | 176                 | 59                  | 117                                                                       | 117                        |                     |                     |                     |                     |                     |                     | 51         | 66         |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.07                                                                 | Основы безопасности жизнедеятельности                                             |         |                 | 1,2                   |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 1                         | 176                 | 59                  | 117                                                                       | 4                          | 113                 | 113                 |                     |                     |                     |                     | 51         | 66         |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.08                                                                 | Астрономия                                                                        |         |                 | 2                     |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 1                         | 117                 | 39                  | 78                                                                        | 42                         | 36                  | 36                  |                     |                     |                     |                     | 34         | 44         |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.09                                                                 | География                                                                         |         |                 | 2                     |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 1                         | 58                  | 19                  | 39                                                                        | 30                         | 9                   | 9                   |                     |                     |                     |                     | 17         | 22         |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.10                                                                 | Экономика                                                                         |         |                 | 2                     |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 1                         | 241                 | 80                  | 161                                                                       | 100                        | 61                  | 61                  |                     |                     |                     |                     | 51         | 110        |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.11                                                                 | Родной язык                                                                       |         |                 | 2                     |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 1                         | 292                 | 97                  | 195                                                                       | 100                        | 95                  | 95                  |                     |                     |                     |                     | 85         | 110        |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОУД.12                                                                 | Технология/История родного края                                                   |         |                 | 2                     |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 1                         | 51                  | 17                  | 34                                                                        | 34                         |                     |                     |                     |                     |                     |                     | 34         | 0          |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОГСЭ.00                                                                | Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл                         |         |                 | 2                     |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           | 2                         | 1                   | 117                 | 39                                                                        | 78                         | 78                  |                     |                     |                     |                     | 34                  | 44         |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОГСЭ.00                                                                | Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     | 3                   |                                                                           | 5                          | 843                 | 303                 | 540                 | 146                 | 394                 | 394                 |            |            |            |            |            | 100        | 120        | 48  | 72 | 120 | 80 |  |
| ОГСЭ.00                                                                | Вариативная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла  |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            | 183                 | 83                  | 100                 |                     |                     |                     |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОГСЭ.01                                                                | Основы философии                                                                  |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           | 70                         | 22                  | 48                  | 48                  |                     |                     |                     |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОГСЭ.02                                                                | История                                                                           |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           | 70                         | 22                  | 48                  | 48                  |                     |                     |                     |            |            | 48         |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОГСЭ.03                                                                | Иностранный язык                                                                  |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            |                     |                     | 172                 | 172                 |                     |                     |            |            | 26         | 36         | 24         | 36         | 30         | 20  |    |     |    |  |
| ОГСЭ.04                                                                | Физическая культура                                                               |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           | 344                        | 172                 | 172                 | 10                  | 162                 | 162                 |                     |            |            | 26         | 36         | 24         | 36         | 30         | 20  |    |     |    |  |
| ОГСЭ.05                                                                | Психология общения                                                                |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           | 150                        | 50                  | 100                 | 40                  | 60                  | 60                  |                     |            |            |            |            |            |            | 60         | 40  |    |     |    |  |
| ЕН.00                                                                  | Математический и общий естественнонаучный учебный цикл                            |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     | 3                   |                                                                           |                            | 259                 | 86                  | 173                 | 123                 | 50                  | 50                  |            |            |            |            | 65         | 72         | 0          | 36  | 0  | 0   |    |  |
| ЕН.00                                                                  | Обязательная часть математического и общего естественнонаучного учебного цикла    |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            | 210                 | 70                  | 140                 |                     |                     |                     |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ЕН.00                                                                  | Вариативная часть математического и общего естественнонаучного учебного цикла     |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            | 49                  | 16                  | 33                  |                     |                     |                     |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ЕН.01                                                                  | Математика                                                                        |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            | 108                 | 36                  | 72                  | 62                  | 10                  | 10                  |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ЕН.02                                                                  | Экологические основы природопользования                                           |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            | 54                  | 18                  | 36                  | 36                  |                     |                     |            |            |            | 72         |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ЕН.03                                                                  | Информатика                                                                       |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            | 97                  | 32                  | 65                  | 25                  | 40                  | 40                  |            |            |            |            |            | 36         |            |     |    |     |    |  |
| П.00                                                                   | Профессиональный учебный цикл                                                     |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            |                     |                     |                     |                     |                     |                     |            |            | 65         |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| П.00                                                                   | Обязательная часть профессионального учебного цикла                               |         |                 | 6                     |                     | 24                                |                    |                                    |               | 13                      |                                 |                                           |                           | 3542                | 1159                | 2383                                                                      | 1053                       |                     |                     | 1260                | 70                  | 414                 | 414                 | 0          | 0          | 303        | 456        | 384        | 540        | 420        | 280 |    |     |    |  |
| П.00                                                                   | Вариативная часть профессионального учебного цикла                                |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            | 1160                | 365                 | 795                 |                     |                     |                     |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОП.00                                                                  | Общепрофессиональные дисциплины                                                   |         |                 | 2                     |                     | 3                                 |                    |                                    |               | 5                       |                                 |                                           |                           | 957                 | 321                 | 636                                                                       | 178                        |                     |                     | 458                 |                     |                     |                     | 0          | 0          | 130        | 216        | 168        | 122        | 0          | 0   |    |     |    |  |
| ОП.00                                                                  | Обязательная часть общепрофессиональных дисциплин                                 |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            | 924                 | 308                 | 616                 |                     |                     |                     |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОП.00                                                                  | Вариативная часть общепрофессиональных дисциплин                                  |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     |                     |                                                                           |                            | 33                  | 13                  | 20                  |                     |                     |                     |            |            |            |            |            |            |            |     |    |     |    |  |
| ОП.01                                                                  | Рисунок с основами перспективы                                                    |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     | 5                   |                                                                           |                            | 3,4                 | 332                 | 111                 | 221                 | 23                  |                     | 198        |            | 65         | 72         | 84         |            |            |     |    |     |    |  |
| ОП.02                                                                  | Живопись с основами цветоведения                                                  |         |                 |                       |                     |                                   |                    |                                    |               |                         |                                 |                                           |                           |                     | 5                   |                                                                           |                            | 3,4                 | 332                 | 111                 | 221                 | 23                  |                     | 198        |            | 65         | 72         | 84         |            |            |     |    |     |    |  |



|              |                                                                           |          |          |           |          |          |             |            |             |            |            |            |           |            |            |  |  |            |            |            |            |            |            |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------|----------|----------|-----------|----------|----------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|--|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| ОП.03        | История Изобразительного искусства                                        |          |          | 4         |          |          | 108         | 36         | 72          | 72         |            |            |           |            |            |  |  | 72         |            |            |            |            |            |
| ОП.04        | Экономика организации                                                     |          |          |           |          |          | 81          | 27         | 54          | 40         |            |            |           |            |            |  |  |            |            |            | 54         |            |            |
| ОП.05        | Безопасность жизнедеятельности                                            |          |          | 4         |          | 3        | 105         | 37         | 68          | 20         |            |            |           |            |            |  |  |            |            |            | 68         |            |            |
| <b>ПМ.00</b> | <b>Профессиональные модули</b>                                            |          |          | <b>21</b> | <b>3</b> | <b>8</b> | <b>2585</b> | <b>838</b> | <b>1747</b> | <b>875</b> | <b>802</b> | <b>802</b> | <b>70</b> | <b>414</b> | <b>414</b> |  |  | <b>173</b> | <b>240</b> | <b>216</b> | <b>418</b> | <b>420</b> | <b>280</b> |
| <b>ПМ.00</b> | <b>Обязательная часть профессиональных модулей</b>                        |          |          |           |          |          | <b>1458</b> | <b>486</b> | <b>972</b>  |            |            |            |           |            |            |  |  |            |            |            |            |            |            |
| <b>ПМ.00</b> | <b>Вариативная часть профессиональных модулей</b>                         |          |          |           |          |          | <b>1127</b> | <b>352</b> | <b>775</b>  |            |            |            |           |            |            |  |  |            |            |            |            |            |            |
| <b>ПМ.01</b> | <b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>                  | <b>4</b> |          | <b>3</b>  |          |          | <b>352</b>  | <b>99</b>  | <b>253</b>  | <b>146</b> | <b>107</b> | <b>107</b> |           | <b>72</b>  | <b>72</b>  |  |  | <b>91</b>  | <b>162</b> |            | <b>0</b>   | <b>0</b>   | <b>0</b>   |
| МДК.01.01    | Художественное проектирование рекламного продукта                         |          |          |           |          |          | 162         | 54         | 108         | 88         | 20         | 20         |           |            |            |  |  |            |            |            | 108        |            |            |
| МДК.01.02    | Разработка творческой концепции рекламного продукта                       |          |          |           |          |          | 190         | 45         | 145         | 58         | 87         | 87         |           |            |            |  |  | 91         | 54         |            |            |            |            |
| УП.01        | Учебная практика                                                          |          |          |           |          |          |             |            |             |            |            |            |           | 72         |            |  |  |            |            |            | 2нед       |            |            |
| ПП.01        | Производственная практика (по профилю специальности)                      |          |          |           |          |          |             |            |             |            |            |            |           |            |            |  |  |            |            |            | 4нед       |            |            |
| <b>ПМ.02</b> | <b>Производство рекламной продукции</b>                                   | <b>8</b> | <b>4</b> |           |          |          | <b>1816</b> | <b>582</b> | <b>1180</b> | <b>536</b> | <b>614</b> | <b>614</b> | <b>30</b> | <b>72</b>  | <b>72</b>  |  |  | <b>78</b>  | <b>108</b> | <b>364</b> | <b>420</b> | <b>210</b> |            |
| МДК.02.01    | Выполнение рекламных проектов в материале                                 |          | 6        | 8         | 7        | 45       | 577         | 180        | 397         | 227        | 140        | 140        | 30        |            |            |  |  | 36         | 24         | 162        | 105        | 70         |            |
| МДК.02.02    | Проектная компьютерная графика и мультимедиа                              |          | 6        | 8         |          | 4,5      | 536         | 182        | 354         | 186        | 168        | 168        |           |            |            |  |  | 42         | 36         | 76         | 120        | 80         |            |
| МДК.02.03    | Техника и технология рекламной фотографии                                 |          | 7        | 8         |          | 56       | 374         | 110        | 264         | 83         | 181        |            |           |            |            |  |  |            | 24         | 90         | 120        | 30         |            |
| МДК.02.04    | Техника и технология рекламного видео                                     |          | 7        | 8         |          | 56       | 275         | 110        | 165         | 40         | 125        | 125        |           |            |            |  |  |            | 24         | 36         | 75         | 30         |            |
| УП.02        | Учебная практика                                                          |          |          | 5         |          |          |             |            |             |            |            |            |           | 72         |            |  |  |            |            |            | 2нед       |            |            |
| ПП.02        | Производственная практика (по профилю специальности)                      |          |          |           |          |          |             |            |             |            |            |            |           |            | 72         |  |  |            |            |            |            | 1 нед      | 1 нед      |
| <b>ПМ.03</b> | <b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного проекта</b> |          |          | <b>5</b>  |          |          | <b>216</b>  | <b>54</b>  | <b>162</b>  | <b>132</b> | <b>10</b>  | <b>10</b>  | <b>20</b> | <b>108</b> | <b>144</b> |  |  | <b>108</b> | <b>54</b>  |            |            |            |            |
| МДК.03.01    | Маркетинг в рекламе                                                       |          |          |           |          |          | 144         | 30         | 114         | 84         | 10         | 10         | 20        |            |            |  |  | 60         | 54         |            |            |            |            |
| МДК.03.02    | Правовое обеспечение в рекламной деятельности                             |          |          | 5         |          |          | 72          | 24         | 48          | 48         |            |            |           |            |            |  |  | 48         |            |            |            |            |            |



| 4. Практика (учебная, производст |                                                      |
|----------------------------------|------------------------------------------------------|
|                                  | Наименование                                         |
| УП.ОО                            | Учебная практика                                     |
| ПП.ОО                            | Производственная практика (по профилю специальности) |
| ПДП.ОО                           | Производственная практика (преддипломная)            |
|                                  | Всего:                                               |

| 5. Перечень лабораторий, кабинетов и др.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Кабинеты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 1. Социально-экономических дисциплин<br>2. Иностранного языка (лингвфонный кабинет);<br>3. Математики и информатики;<br>4. Истории изобразительных искусств;<br>5. Рисунка и живописи;<br>6. Экологии безопасности жизнедеятельности;<br>7. Экономики и менеджмента;<br>8. Шрифтовой и художественной графики;<br>9. Цветоведения;<br>10. Проектирования рекламного продукта;<br>11. Методический; |  |
| Мастерская                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 1. Багетная;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Полигоны                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 1. Мини-типография;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Студии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 1. Фотостудия;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| 2. Видеостудия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Лаборатории                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| 1. Информатики и вычислительной техники;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| 2. Компьютерного дизайна;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| 3. Информационных и коммуникационных технологий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 4. Компьютерной графики и видеомонтажа;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 5. Фотолаборатория;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Спортивный комплекс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Спортивный зал;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| Стрелковый тир (электронный)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Залы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Библиотека, читальный зал с выходом в интернет Актовый зал                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |



## 6. Пояснения к учебному плану

1. Рабочий учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (далее — ППССЗ) Автономной некоммерческой организации профессионального образования разработан в соответствии с: - Законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";

- Законом Российской Федерации от 28 марта 1998г. M253-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05. 2014 года N2 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции России 26.06.2014 N232859;
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N 413; с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2017 г. N2 613;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013г. N2464; с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.12.2014 N2 1580;
- Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.04.2013 N2291; с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.08.2016 г. N2 1061;
- Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 N2968; с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31.01.2014 N2 74;
- Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.10.2010 N 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана опп впоиспо».

2. Срок освоения ППССЗ по очной форме обучения на базе основного общего образования составляет 199 недель (3 года 10 месяцев): - теоретическое обучение — 125 недель;

- промежуточная аттестация — 7 недель;
- учебная практика — 12 недель;
- производственная практика (по профилю специальности) — 11 недель;
- производственная практика (преддипломная) — 4 недели; - государственная итоговая аттестация (далее ГИА) — 6 недель; - каникулы — 34 недели.

3. Организация учебного процесса и режим занятий:

- начало учебного года 1 сентября и заканчивается согласно учебному плану;
- продолжительность учебной недели — пятидневная;
- для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут;



- формы и процедуры текущего контроля сформированности общих и профессиональных компетенций определяются рабочими программами учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей с применением пятибалльной шкалы оценок; - в период обучения, на предпоследнем курсе, с юношами проводятся учебные сборы длительностью 35 часов;
- максимальный объем нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы;
- максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю;
- по учебной дисциплине «Физическая культура» предусмотрено еженедельно 3 часа обязательных аудиторных занятий по общеобразовательному учебному циклу и 2 часа обязательных аудиторных занятий при получении профессионального образования. Дисциплина реализуется как за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях 2 часа в неделю;
- консультации для обучающихся предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, формы проведения консультаций (индивидуальные, групповые, письменные и т.д.);

### 3.1. Теоретическое обучение:

Обязательная часть ППССЗ по учебным циклам должна составлять около 70 процентов от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть (около 30 процентов) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины, междисциплинарные курсы и профессиональные модули вариативной части определяются образовательной организацией. Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный учебные циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный учебный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся учебная и (или) производственная практика (по профилю специальности). Обязательная часть

- в пределах ППССЗ реализуется ФГОС среднего общего образования в соответствии с социально-экономическим профилем (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки РФ от 17.03.2015 N2 06-259, "Рекомендации ФГАУ «ФИРО» по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»)

- в пределах ППССЗ реализуется ФГОС среднего общего образования в соответствии с социально-экономическим профилем (письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 14.04.2021 N205-401 «О направлении методических рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования»).

- учебное время, отведенное на теоретическое обучение распределено на изучение базовых и профильных дисциплин общеобразовательного учебного цикла и дополнительной учебной дисциплины по выбору студентов. На выбор предлагается дисциплины, установленные ФГОС среднего общего образования: ОУД.12 Технология (отрасли, введение в специальность), которая способствует установлению преемственности основного общего образования и среднего профессионального образования, адаптирует первокурсников к новым технологиям обучения, формирует представление и понимание творческого (инновационного) содержания будущей профессиональной деятельности и ОУД. 12 История родного края. В рамках ОУД. 12 запланировано выполнение индивидуального проекта;

- в рамках реализации среднего общего образования запланировано обязательное выполнение индивидуального проекта.



- на промежуточную аттестацию выносятся дисциплины: ОУД. 01 Русский язык, ОУД.03 Иностранный язык, ОУД.04 Математик и ОУД. 10 Экономика.

- профессиональная подготовка по ППССЗ в объеме 3096 часов обязательной аудиторной нагрузки реализуется в учебных циклах: общегуманитарный и социально-экономический (ОГСЭ), математический и общий естественнонаучный (ЕН), профессиональный (П), который состоит из общепрофессионального (ОП) и профессиональных модулей (ПМ);

Вариативная часть профессионального образования дает возможность расширения и углубления подготовки, необходимой для обеспечения конкурентноспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда, пожеланиями социального партнера, стандартами Волдскиллс Россия. Выделенные ФГОС СПО 928 часов вариативной части ОПОП использованы следующим образом: введена новая дисциплина в цикл ОГСЭ — ОГСЭ.05 Психология общения (100 часов); в цикл ЕН добавлены часы в обязательную часть (33 часа); в профессиональный цикл добавлены часы в обязательную часть (795 часов): на дисциплины ОП (20 часов), на ПМ в части МДК — 775 часов.

### 3.2. Учебная практика и производственная практика:

- практика является обязательным элементом ППССЗ;

- учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся в рамках профессиональных модулей; - учебная практика в объеме 12 недель реализуется в рамках всех профессиональных модулей;

- производственная практика (по профилю специальности) в объеме 11 недель реализуется по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности;

- в период прохождения учебной практики, предусмотренной в рамках ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» студенты осваивают профессию из перечня профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемым к освоению в рамках основной профессиональной образовательной программы СПО: 20032 Агент рекламный; - учебная практика проводится в учебных аудиториях, лабораториях колледжа;

- производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся;

- производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно в объеме 4 недель в 8 семестре.

### 3.3. Промежуточная аттестация:

- в учебном году, при планировании промежуточной аттестации, количество экзаменов не должно превышать 8, а количество зачетов -10, в указанное количество не входит зачет по физической культуре;

- основными видами промежуточной аттестации являются: зачет/дифференцированный зачет, экзамен, курсовая работа (проект), в том числе комплексные зачеты и экзамены;

- зачеты по дисциплине, МДК, курсовая работа (проект) проводятся за счет объема времени, отводимого на изучение дисциплины, МДК. Зачеты по УП и ПП проводятся за счет объема времени, отведенного на УП и ПП. Экзамены проводятся в сроки, определенные учебным планом на промежуточную аттестацию;

- по учебным дисциплинам, изучаемым два и более семестра, зачет или экзамен проводится по завершению изучения учебной дисциплины, до завершения изучения дисциплины в конце каждого семестра по таким дисциплинам запланирована контрольная работа;

- учитывая нормы зачетов и экзаменов на учебный год, данным рабочим учебным планом запланированы комплексные зачеты;

4 семестр — комплексный дифференцированный зачет по учебной и производственной практике ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; 5 семестр комплексный дифференцированный зачет по учебной и производственной практике ПМ. 03. Маркетинговое и правовое

обеспечение рекламной деятельностью; 6 семестр - комплексный дифференцированный зачет по учебной и производственной практике ПМ. 03. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельностью; 8 семестр - комплексный дифференцированный зачет по учебной и производственной практике ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта и производственной практики по ПМ.02. Производство рекламной продукции;

- по освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения проводится экзамен (квалификационный) в формате демонстрационного экзамена, по итогам проведения которого вышится решение: «вид профессиональной деятельности освоен [не освоен]» с выставлением оценки;

- курсовой проект (работы) является видом учебной работы и выполняется в пределах профессиональных модулей: ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельностью (5 семестр), ПМ. 02 Производство рекламной продукции(7 семестр), ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта в пределах времени, отведенного на их изучение.

#### 3.4. Каникулы:

- общая продолжительность каникул в учебном году составляет 8 - 11 недель, в том числе по 2 недели в зимний период;

3.5 Государственная итоговая аттестация предусмотрена в виде выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебно-методической работе



Е.В.Солдатова

Методист



Т.В.Третьякова

Председатели предметно-цикловых комиссий:

Профессиональных дисциплин

Общеобразовательных  
гуманитарных дисциплин



Г.Г.Вильданова


АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

Комплект рабочих программ (приложений) основной образовательной  
программы специальности 42.02.01 Реклама  
(на базе основного общего образования), 2021 г.

**Рассмотрено:**

На заседаниях предметно-цикловых  
комиссий:

Общеобразовательных дисциплин

Председатель  Г.Г. Вильданова

Информационных технологий, рекламы  
и дизайна

Председатель  П.И. Комышан

Экономических дисциплин

Председатель  Т.В. Нефедова

**Утверждаю:**

Заместитель директора по  
УМР

 Е.В. Солдатова

Заместитель директора по  
УВР

 С.Н. Михайлова



### Общеобразовательный учебный цикл

Приложение 1.1 Рабочая программа ОУД.01 Русский язык

Приложение 1.2 Рабочая программа ОУД.02 Литература

Приложение 1.3 Рабочая программа ОУД.03 Иностранный язык

Приложение 1.4 Рабочая программа ОУД.04 Математика

Приложение 1.5 Рабочая программа ОУД.05 История

Приложение 1.6 Рабочая программа ОУД.06 Физическая культура

Приложение 1.7 Рабочая программа ОУД.07 Основы безопасности жизнедеятельности

Приложение 1.8 Рабочая программа ОУД.08 Астрономия Приложение

1.9 Рабочая программа ОУД.09 География

Приложение 1.10 Рабочая программа ОУД.10 Экономика

Приложение 1.11 Рабочая программа ОУД.11 Родной язык

Приложение 1.12 Рабочая программа ОУД.12 Технология

### Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл

Приложение 1.13 Рабочая программа ОГСЭ.01 Основы философии

Приложение 1.14 Рабочая программа ОГСЭ.02 История

Приложение 1.15 Рабочая программа ОГСЭ.03 Иностранный язык

Приложение 1.16 Рабочая программа ОГСЭ.04 Физическая культура

Приложение 1.17 Рабочая программа ОГСЭ.05 Психология общения

### Математический и общий естественнонаучный учебный цикл Приложение

1.18 Рабочая программа ЕН.01 Математика

Приложение 1.19 Рабочая программа ЕН.02 Экологические основы природопользования

Приложение 1.20 Рабочая программа ЕН.03 Информатика

### Общепрофессиональные дисциплины

Приложение 1.21 Рабочая программа ОП.01 Рисунок с основами перспективы

Приложение 1.22 Рабочая программа ОП.02 Живопись с основами цветоведения

Приложение 1.23 Рабочая программа ОП.03 История изобразительного искусства

Приложение 1.24 Рабочая программа ОП.04 Экономика организации  
Приложение 1.25 Рабочая программа ОП.05 Безопасность жизнедеятельности

#### Профессиональные модули

Приложение 1.26 ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Приложение 1.27 УП.01 Учебная практика

Приложение 1.28 ПП.01 Производственная практика

Приложение 1.29 ПМ.02 Производство рекламной продукции

Приложение 1.30 УП.02 Учебная практика

Приложение 1.31 ПП.02 Производственная практика

Приложение 1.32 ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

Приложение 1.33 УП.03 Учебная практика

Приложение 1.34 ПП.03 Производственная практика

Приложение 1.35 ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Приложение 1.36 УП.04 Учебная практика

Приложение 1.37 ПП.04 Производственная практика

Приложение 1.38 ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный

Приложение 1.39 УП.05 Учебная практика

Приложение 1.40 ПДП Производственная практика (преддипломная)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД. 01 Русский язык**

Специальность **42.02.01 Реклама**

Москва  
2021



**ОДОБРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)


Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.

42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

 Г.Г. Вильданова

Заместитель директора по УМР

 Е.В. Солдатова

Составитель: Вильданова Гульчачак Галиевна

## СОДЕРЖАНИЕ

| №<br>п/п | Содержание раздела                                        | стр. |
|----------|-----------------------------------------------------------|------|
| 1        | Паспорт программы учебной дисциплины                      | 4    |
| 2        | Структура и содержание учебной дисциплины                 | 8    |
| 3        | Условия реализации учебной дисциплины                     | 20   |
| 4        | Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 23   |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.01. Русский язык**

**1.1. Область применения программы:** реализация среднего общего образования в пределах ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама, в соответствии с примерной программой Русский язык и литература. Русский язык, автор Т.М. Воителева, с учетом социально-экономического профиля получаемого образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**  
Учебная дисциплина Русский язык является частью обязательной предметной области «Филология» ФГОС среднего общего образования и относится к циклу общеобразовательных дисциплин основной образовательной профессиональной программы специальности 42.02.01 Реклама на основании примерной программы учебной дисциплины «Русский язык» для специальностей среднего профессионального образования

**1.3. Цели и задачи общеобразовательной учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Содержание программы «Русский язык» направлено на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации;
- готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии;

навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков,

– формирование компетенций в области коммуникации и межличностных отношений для успешной сдачи демоэкзамена в формате WSR.

Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

**личностных:**

– воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;

– понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;

– осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;

– формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; – готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования; **метапредметных:**

– владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;

– владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

– использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

– применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего

возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

– овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка; **предметных:**

– сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

– сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;

– владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

– владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

– владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

– сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;

– сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;

– способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанровородовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

#### **1.4. Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной дисциплины:**

Изучение русского языка предполагает обеспечить более высокий уровень языковой подготовки студентов. Усилена речевая направленность, большое внимание уделяется усвоению функциональных стилей речи и особенностям употребления языковых единиц в соответствии с речевой ситуацией и профессиональной деятельностью. При изучении всех разделов и тем дисциплины планируется углубленная работа с профессиональной лексикой. При освоении учебной дисциплины наряду с традиционными технологиями обучения применяются современные образовательные технологии такие как:

- дистанционные технологии и электронное обучение;
- развивающее обучение;
- проблемное обучение;
- разноуровневое обучение;
- исследовательские методы в обучении;
- проектные методы обучения;
- технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии.

**1.5. Количество часов, отведенное на освоение программы общеобразовательной дисциплины** максимальная учебная нагрузка - 176 час; в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка - 117 часов; самостоятельная (внеаудиторная) работа – 59 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем общеобразовательной учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                        | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                     | <b>176</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                          | <b>117</b>         |
| в том числе:                                                                                     |                    |
| практические занятия                                                                             | 20                 |
| в том числе в форме практической подготовки                                                      | 10                 |
| <b>Промежуточная аттестация в форме контрольной работы в 1 семестре и экзамена во 2 семестре</b> |                    |

**2.2. Тематический план и содержание общеобразовательной учебной дисциплины**

**ОУД.01 Русский язык**

| <b>Наименование разделов и тем</b>                       | <b>Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>Объем часов/в том числе в форме практической подготовки</b> | <b>Уровень освоения</b> |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>1</b>                                                 | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>3</b>                                                       | <b>4</b>                |
| <b>Раздел 1.</b>                                         | <b>Наименование раздела</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                |                         |
| <b>Введение. Язык и речь</b>                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>                                                       |                         |
|                                                          | Введение. Язык как средство общения и форма существования национальной культуры. Язык и общество. Язык как развивающееся явление. Язык как система. Основные уровни языка. Русский язык в современном мире. Язык и культура. Отражение в русском языке материальной и духовной культуры русского и других народов. |                                                                | <b>1,2,3</b>            |
| <b>Раздел 1.</b>                                         | <b>Язык и речь. Функциональные стили речи</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>18</b>                                                      |                         |
| <b>Тема 1.1. Язык и речь. Основные требования к речи</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2/1</b>                                                     | <b>1,2,3</b>            |
|                                                          | Язык и речь. Виды речевой деятельности. Речевая ситуация, и ее компоненты. Основные требования речи: правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств. Понятие о русском литературном языке и языковой норме.                                                                     |                                                                |                         |
|                                                          | <b>Практические занятия:</b> Выполнение заданий по обобщению знаний о современном русском языке как науке и анализу методов языкового исследования                                                                                                                                                                 |                                                                |                         |
|                                                          | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> сообщения с визуальным рядом на заданную тему                                                                                                                                                                                                                           | <b>3</b>                                                       |                         |
|                                                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2/1</b>                                                     | <b>1,2,3</b>            |



|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <b>Тема 1.2 Текст.<br/>Структура.<br/>Переработка текста.</b> | Текст как произведение речи. Признаки, структура текста. Сложное синтаксическое целое. Тема, основная мысль текста. Средства и виды связи предложений в тексте. Информационная переработка текста (план, тезисы, конспект, реферат, аннотация). Абзац как средство смыслового членения текста. |  |  |
|                                                               | <b>Практические занятия</b> Анализ структуры текста профессиональной направленности.                                                                                                                                                                                                           |  |  |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                |            |              |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> лингвостилистический анализ текста профессиональной направленности                                                                                                   | <b>2</b>   |              |
| <b>Тема 1.3<br/>Типы речи, их<br/>особенности.</b>    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                           | <b>2</b>   | <b>1,2</b>   |
|                                                       | Функционально-смысловые типы речи (повествование, описание, рассуждение) и их особенности. Соединение в тексте различных типов речи.<br>Лингвостилистический анализ текста. Лингвостилистический анализ текста |            |              |
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Лингвостилистический анализ текста профессиональной направленности                                                                                                   |            |              |
| <b>Тема 1.4 Стили<br/>речи.<br/>Разговорный стиль</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                           | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                       | Разговорный стиль речи, его основные признаки, сфера использования.                                                                                                                                            |            |              |
|                                                       | <b>Практические занятия</b> Анализ основных стилевых разновидностей письменной и устной речи.                                                                                                                  |            |              |
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание текстов различных жанров на профессиональную тему                                                                                                           | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 1.5 Научный<br/>стиль речи</b>                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                           | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                       | Научный стиль речи. Признаки. Назначение, сфера использования. Основные жанры научного стиля: доклад, статья, сообщение и др.                                                                                  |            |              |
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание текстов различных жанров на профессиональную тему                                                                                                           | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 1.6<br/>Официально-деловой<br/>стиль.</b>     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                           | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                       | Официально-деловой стиль речи, его признаки, назначение, сфера использования. Жанры официально-делового стиля: заявление, доверенность, расписка, резюме и др                                                  |            |              |
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание текстов различных жанров на профессиональную тему                                                                                                           | <b>1</b>   |              |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                    |            |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| <b>Тема 1.7<br/>Публицистический<br/>стиль речи</b>                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                                                  | Публицистический стиль речи, его назначение. Основные жанры публицистического стиля. Основы ораторского искусства. Подготовка публичной речи. Особенности построения публичного выступления.                                                       |            |              |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание текстов различных жанров на профессиональную тему                                                                                                                                               | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 1.8<br/>Художественный<br/>стиль речи</b>                                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                                                  | Художественный стиль речи, его основные признаки: образность, использование изобразительно-выразительных средств и др.                                                                                                                             |            |              |
|                                                                                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>   | <b>3</b>     |
| <b>Тема 1.9 Проверочная<br/>работа по теме</b>                                   | Проверочная работа по теме «Текст. Стили речи»                                                                                                                                                                                                     |            |              |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание текстов различных жанров на профессиональную тему                                                                                                                                               | <b>1</b>   |              |
| <b>Раздел 2</b>                                                                  | <b>Фонетика. Графика. Орфоэпия. Орфография.</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>10</b>  |              |
| <b>Тема 2.1<br/>Фонетические<br/>единицы. Ударение.<br/>Фонетический разбор.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                                                  | Фонетические единицы. Звук и фонема. Открытый и закрытый слог. Соотношение буквы и звука. Фонетическая фраза. Фонетический разбор слова. Ударение словесное и логическое. Роль ударения в стихотворной речи. Интонационное богатство русской речи. |            |              |
|                                                                                  | <b>Практические занятия</b> Сопоставление устной и письменной речи.                                                                                                                                                                                |            |              |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> фонетический анализ профессиональных слов.                                                                                                                                                              | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 2.2<br/>Орфоэпические<br/>нормы.</b>                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                                                  | Орфоэпические нормы: произносительные и нормы ударения. Произношение гласных и согласных звуков, произношение заимствованных слов. Использование орфоэпического словаря.                                                                           |            |              |
|                                                                                  | <b>Практические занятия</b> Наблюдение над функционированием правил орфографии и пунктуации в образцах письменных текстов                                                                                                                          |            |              |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> определение и исправление речевых ошибок                                                                                                                                                                | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 2.3</b>                                                                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |

|                                                         |                                                                                                                                                                             |          |              |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|
| <b>Правописание гласных и согласных</b>                 | Правописание безударных гласных, звонких и глухих согласных. Правописание безударных гласных, звонких и глухих согласных в корнях слов. Правописание О/Ё после шипящих и Ц. |          |              |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> выполнение заданий ЕГЭ                                                                                                            | <b>1</b> |              |
| <b>Тема 2.4<br/>Правописание приставок</b>              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                        | <b>2</b> | <b>2,3</b>   |
|                                                         | Правописание приставок на З - / С - .<br>Правописание И – Ы после приставок.<br>Употребление Ъ и Ь                                                                          |          |              |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся: фонетический и морфемный анализ профессиональных слов</b>                                                                            | <b>1</b> |              |
| <b>Тема 2.5 Звукопись как изобразительное средство.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                        | <b>2</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                         | Звукопись как изобразительное средство. Ассонанс, аллитерация.                                                                                                              |          |              |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся: определение и исправление речевых ошибок</b>                                                                                         | <b>1</b> |              |

|                                                                            |                                                                                                                     |            |              |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| <b>Раздел 3</b>                                                            | <b>Лексика и фразеология</b>                                                                                        | <b>14</b>  |              |
| <b>Тема 3.1<br/>Слово и его лексическое значение.</b>                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                                            | Слово в лексической системе языка. Лексическое и грамматическое значения слова.                                     |            |              |
|                                                                            | <b>Практические занятия:</b> Наблюдение над функционированием лексических единиц в собственной речи                 |            |              |
|                                                                            | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание словаря профессиональных терминов                                | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 3.2<br/>Много- значность.<br/>Синонимы.<br/>Антонимы. Омонимы.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                | <b>2/1</b> | <b>2,3</b>   |
|                                                                            | Многозначность слова. Прямое и переносное значение слова. Метафора, метонимия как выразительные средства            |            |              |
|                                                                            | <b>Практические занятия:</b> Наблюдение над изобразительно-выразительными средствами лексики.                       |            |              |
|                                                                            | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> работа со словарём профессиональных слов                                  | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 3.3<br/>Происхождение русской лексики.</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                | <b>2</b>   | <b>1,2,3</b> |
|                                                                            | Русская лексика с точки зрения ее происхождения (исконно русская лексика, заимствованная лексика, старославянизмы). |            |              |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                         |            |              |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|                                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> работа со словарём профессиональных слов                                                                                                                                                      | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 3.4</b><br><b>Употребление русской лексики.</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                                       | Лексика, с точки зрения ее употребления: нейтральная лексика, книжная лексика, лексика устной речи (жаргонизмы, арготизмы, диалектизмы).                                                                                                |            |              |
|                                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> работа со словарём профессиональных слов                                                                                                                                                      | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 3.5</b><br><b>Фразеологизмы. Разновидности фразеологизмов</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                                       | Фольклорная лексика и фразеология. Русские пословицы и поговорки. Фразеологизмы. Отличие фразеологизма от слова. Употребление фразеологизмов в речи. Афоризмы. Лексические и фразеологические словари. Лексико-фразеологический разбор. |            |              |
|                                                                       | <b>Практические занятия:</b> Лексический и фразеологический анализ слова.                                                                                                                                                               |            |              |
|                                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> работа со словарём профессиональных слов                                                                                                                                                     | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 3.6</b><br><b>Речевые ошибки</b>                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                                       | Употребление приставок в разных стилях речи. Употребление суффиксов в разных стилях речи. Речевые ошибки, связанные с неоправданным повтором однокоренных слов.                                                                         |            |              |

|                                                                  |                                                                                                                        |            |              |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> определение и исправление речевых ошибок                                    | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 3.7</b><br><b>Профессиональная лексика. Термины</b>      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                   | <b>2</b>   | <b>1,2,3</b> |
|                                                                  | Профессионализмы. Терминологическая лексика. Происхождение. Употребление                                               |            |              |
|                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> работа со словарём профессиональных слов                                    | <b>1</b>   |              |
| <b>Раздел 4</b>                                                  | <b>Морфемика. Словообразование. Орфография</b>                                                                         | <b>12</b>  |              |
| <b>Тема 4.1</b><br><b>Морфемы, их многозначность и синонимия</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                   | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                                  | Понятие морфемы как значимой части слова. Многозначность морфем. Синонимия и антонимия морфем. Морфемный разбор слова. |            |              |
|                                                                  | <b>Практические занятия</b> Наблюдение над значением морфем и их функциями в тексте                                    |            |              |

|                                                                                               |                                                                                                                                                                 |            |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> морфемный анализ профессиональных слов                                                                                | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 4.2</b><br><b>Словообразование.</b><br><b>Способы</b><br><b>словообразования.</b>     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                            | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                                                               | Способы словообразования. Словообразование знаменательных частей речи. Словообразовательный анализ                                                              |            |              |
|                                                                                               | <b>Практические занятия</b> Распределение слов по словообразовательным гнездам, восстановление словообразовательной цепочки.                                    |            |              |
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> словообразовательный анализ профессиональных слов                                                                    | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 4.3</b><br><b>Словообразование</b><br><b>профессиональной</b><br><b>лексики</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                            | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                                                               | Особенности словообразования профессиональной лексики и терминов. Понятие об этимологии.                                                                        |            |              |
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> словообразовательный анализ профессиональных слов                                                                    | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 4.4</b> <b>Речевые</b><br><b>ошибки</b>                                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                            | <b>2</b>   | <b>1,2,3</b> |
|                                                                                               | Употребление приставок в разных стилях речи. Употребление суффиксов в разных стилях речи. Речевые ошибки, связанные с неоправданным повтором однокоренных слов. |            |              |
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> определение и исправление речевых ошибок                                                                             | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 4.5</b><br><b>Правописание</b><br><b>чередующихся</b><br><b>гласных в корнях слов</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                            | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                                                               | Правописание чередующихся гласных в корнях слов. Правописание приставок ПРИ - / - ПРЕ Правописание сложных слов                                                 |            |              |
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение заданий ЕГЭ                                                                                               | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 4.6</b><br><b>Правописание</b><br><b>сложных слов</b>                                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                            | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                                                               | Правописание сложных слов                                                                                                                                       |            |              |
|                                                                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> словообразовательный анализ профессиональных слов                                                                     | <b>1</b>   |              |
| <b>Раздел 5</b>                                                                               | <b>Морфология. Орфография</b>                                                                                                                                   | <b>29</b>  |              |
| <b>Тема 5.1</b>                                                                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                            | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                 |            |              |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| <b>Грамматические признаки слова. Части речи</b> | Грамматические признаки слова (грамматическое значение, грамматическая форма и синтаксическая функция). Знаменательные и незнаменательные части речи и их роль в построении текста. Основные выразительные средства морфологии. |            |              |
|                                                  | <b>Практические занятия</b> Анализ и характеристика общего грамматического значения, морфологических и синтаксических признаков слов разных частей речи.                                                                        |            |              |
|                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание текста с опорой на грамматическое значение слов на профессиональную тему                                                                                                     | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.2 Имя существительное</b>              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                            | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                  | Имя существительное. Лексико-грамматические разряды имен существительных. Род, число, падеж существительных. Склонение имен существительных. Правописание .                                                                     |            |              |
|                                                  | <b>Практические занятия</b> Выявление нормы употребления сходных грамматических форм в письменной речи обучающихся                                                                                                              |            |              |
|                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> морфологический разбор частей речи                                                                                                                                                   | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.3 Имя прилагательное</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                  | Имя прилагательное. Лексико-грамматические разряды имен прилагательных. Степени сравнения имен прилагательных. Правописание                                                                                                     |            |              |
|                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> морфологический разбор частей речи                                                                                                                                                    | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.4 Имя числительное</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                  | Имя числительное. Лексико-грамматические разряды имен числительных. Правописание числительных.                                                                                                                                  |            |              |
|                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> морфологический разбор частей речи                                                                                                                                                    | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.5 Местоимение</b>                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                  | Местоимение. Значение местоимения. Лексико-грамматические разряды местоимений. Правописание местоимений. Употребление местоимений в речи. Местоимение как средство связи предложений в тексте. Синонимия местоименных форм.     |            |              |
|                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> морфологический разбор частей речи                                                                                                                                                    | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.6 Глагол</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                            | <b>2/1</b> | <b>2,3</b>   |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |              |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|                                                       | Глагол. Грамматические признаки глагола. Правописание суффиксов и личных окончаний глагола. Правописание НЕ с глаголами. Морфологический разбор глагола. Употребление форм глагола в речи. Употребление в художественном тексте одного времени вместо другого, одного наклонения вместо другого с целью повышения образности и эмоциональности. Синонимия глагольных форм в художественном тексте |            |              |
|                                                       | <b>Практические занятия</b> Наблюдение над функционированием правил орфографии и пунктуации в образцах письменных текстов.                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |              |
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> морфологический разбор частей речи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.7 Причастие как особая форма глагола</b>    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                       | Причастие как особая форма глагола. Образование действительных и страдательных причастий. Правописание суффиксов и окончаний причастий. Правописание НЕ с причастиями. Правописание -Н- и –НН- в причастиях и отглагольных прилагательных. Морфологический разбор причастия. Синонимия причастий                                                                                                  |            |              |
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> морфологический разбор частей речи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.8 Причастный оборот</b>                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>   | <b>1,2,3</b> |
|                                                       | Причастный оборот и знаки препинания в предложении с причастным оборотом. Употребление причастий в текстах разных стилей.                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |              |
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.9 Деепричастие как особая форма глагола</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                       | Деепричастие как особая форма глагола. Образование деепричастий совершенного и несовершенного вида. Правописание НЕ с деепричастиями. Морфологический разбор деепричастия. Синонимия деепричастий.                                                                                                                                                                                                |            |              |
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> морфологический разбор частей речи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.10 Деепричастный оборот</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                       | Деепричастный оборот и знаки препинания в предложениях с деепричастным оборотом. Употребление деепричастий в текстах разных стилей. Особенности построения предложений с деепричастиями                                                                                                                                                                                                           |            |              |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |              |
|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
|                                                     | <b>Практические занятия</b> Подбор текстов с определенными орфограммами и пунктограммами.                                                                                                                                                                                                                            |            |              |
|                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> морфологический разбор частей речи                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1</b>   |              |
|                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>   | <b>1,2,3</b> |
| <b>Тема 5.11 Наречие. Слова категории состояния</b> | Наречие. Грамматические признаки наречия. Степени сравнения наречий. Правописание наречий. Отличие наречий от слов-омонимов. Морфологический разбор наречия. Употребление наречия в речи. Синонимия наречий при характеристике признака действия. Использование местоименных наречий для связи предложений в тексте. |            |              |
|                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> определение и исправление речевых ошибок                                                                                                                                                                                                                                   | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.12 Предлог как часть речи</b>             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                     | Предлог как часть речи. Правописание предлогов. Отличие производных предлогов (в течение, в продолжение, вследствие и др.) от слов-омонимов. Употребление предлогов в составе словосочетаний. Употребление существительных с предлогами благодаря, вопреки, согласно и др.                                           |            |              |
|                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> морфологический разбор частей речи                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.13 Союз как часть речи.</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>   | <b>1,2,3</b> |
|                                                     | Союз как часть речи. Правописание союзов. Отличие союзов тоже, также, чтобы, зато от слов-омонимов.<br>Употребление союзов в простом и сложном предложении. Союзы как средство связи предложений в тексте                                                                                                            |            |              |
|                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 5.14 Частица как часть речи.</b>            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                     | Частица как часть речи. Правописание частиц. Правописание частиц НЕ и НИ с разными частями речи. Частицы как средство выразительности речи.<br>Употребление частиц в речи.                                                                                                                                           |            |              |
|                                                     | <b>Практические занятия</b> Подбор текстов с определенными орфограммами и пунктограммами.                                                                                                                                                                                                                            |            |              |
|                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> определение и исправление речевых ошибок                                                                                                                                                                                                                                   | <b>1</b>   |              |
|                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>1</b>   |              |



|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| <b>Тема 5.15</b><br><b>Междометия и</b><br><b>звукоподражательные</b><br><b>слова</b> | Междометия и звукоподражательные слова. Правописание междометий и звукоподражаний. Знаки препинания в предложениях с междометиями.<br>Употребление междометий в речи.                                                                                                                                                                                         |            | <b>1,2,3</b> |
|                                                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> выполнение заданий ЕГЭ                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>1</b>   |              |
| <b>Раздел 6</b>                                                                       | <b>Синтаксис</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>32</b>  | <b>1,2,3</b> |
| <b>Тема 6.1</b><br><b>Единицы синтаксиса.</b><br><b>Словосочетание</b>                | <b>Содержание учебного материала</b><br>Основные единицы синтаксиса. Словосочетание предложение, сложное синтаксическое целое. Словосочетание. Строение словосочетания. Виды связи                                                                                                                                                                            | <b>2/1</b> |              |
|                                                                                       | слов в словосочетании. Нормы построения словосочетаний. Синтаксический разбор словосочетаний. Значение словосочетания в построении предложений.<br><b>Практические занятия</b> Наблюдение над существенными признаками словосочетания.                                                                                                                        |            |              |
|                                                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> синтаксический разбор словосочетаний                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 6.2 Простое предложение</b>                                                   | <b>Содержание учебного материала</b><br>Простое предложение. Виды предложений по цели высказывания; восклицательные предложения. Интонационное богатство русской речи. Логическое ударение. Прямой и обратный порядок слов. Грамматическая основа простого двусоставного предложения. Тире между подлежащим и сказуемым. Согласование сказуемого с подлежащим | <b>2/1</b> | <b>2,3</b>   |
|                                                                                       | <b>Практические занятия</b> Наблюдение над существенными признаками простого и сложного предложения; использование способа анализа структуры и семантики простого и сложного предложения.                                                                                                                                                                     |            |              |
|                                                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> синтаксический разбор предложений                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 6.3</b><br><b>Второстепенные</b><br><b>члены предложения</b>                  | <b>Содержание учебного материала</b><br>Второстепенные члены предложения (определение, приложение, обстоятельство, дополнение). Роль второстепенных членов предложения в построении текста.                                                                                                                                                                   | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 6.4</b>                                                                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>   | <b>1,2,3</b> |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                         |          |              |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|
| <b>Односоставное и неполное предложения</b>     | Односоставное и неполное предложения. Односоставные предложения с главным членом в форме подлежащего. Односоставные предложения с главным членом в форме сказуемого.                                    |          |              |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание предложений различных типов и видов на профессиональную тему                                                                                         | <b>1</b> |              |
| <b>Тема 6.5 Осложненное простое предложение</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                    | <b>2</b> | <b>2,3</b>   |
|                                                 | Осложненное простое предложение. Предложения с однородными членами и знаки препинания в них. Однородные и неоднородные определения.<br>Употребление однородных членов предложения в разных стилях речи. |          |              |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> создание предложений различных типов и видов на профессиональную тему                                                                                        | <b>1</b> |              |
| <b>Тема 6.6 Обособление определений</b>         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                    | <b>2</b> | <b>2,3</b>   |
|                                                 | Предложения с обособленными определениями. Обособление приложений                                                                                                                                       |          |              |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> создание предложений по заданной схеме                                                                                                                       | <b>1</b> |              |
| <b>Тема 6.7 Обособление обстоятельств</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                    | <b>2</b> | <b>2,3</b>   |
|                                                 | Обособление обстоятельств. Роль сравнительного оборота как изобразительного средства языка. Уточняющие члены предложения.                                                                               |          |              |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> создание предложений различных типов и видов на профессиональную тему                                                                                        | <b>1</b> |              |
| <b>Тема 6.8 Обособление дополнений</b>          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                    | <b>2</b> | <b>2,3</b>   |
|                                                 | Обособление дополнений, уточнений.                                                                                                                                                                      |          |              |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> создание предложений по заданной схеме                                                                                                                       | <b>1</b> |              |
| <b>Тема 6.9 Предложения с союзом КАК</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                    | <b>2</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                 | Предложения с союзом КАК. Роль сравнительного оборота как изобразительного средства языка                                                                                                               |          |              |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> создание предложений по заданной схеме на профессиональную тему                                                                                              | <b>1</b> |              |
|                                                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                    | <b>2</b> | <b>1,2,3</b> |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |              |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| <b>Тема 6.10 Вводные слова и предложения.</b>  | Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения. Вводные слова и предложения. Отличие вводных слов от знаменательных слов-омонимов. Употребление вводных слов в речи; стилистическое различие между ними. Использование вводных слов как средства связи предложений в тексте. |            |              |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание предложений по заданной схеме на профессиональную тему                                                                                                                                                                                                   | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 6.11 Обращение. Междометие.</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>   | <b>2,3</b>   |
|                                                | Знаки препинания при обращении. Знаки препинания при междометии. Употребление междометий в речи.                                                                                                                                                                                                            |            |              |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание предложений по заданной схеме;                                                                                                                                                                                                                           | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 6.12 Чужая речь.</b>                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |
|                                                | Способы передачи чужой речи. Знаки препинания при прямой речи. Замена прямой речи косвенной. Знаки препинания при цитатах. Оформление диалога. Знаки препинания при диалоге.                                                                                                                                |            |              |
|                                                | <b>Практические занятия</b> Сопоставление устной и письменной речи.                                                                                                                                                                                                                                         |            |              |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выписка предложений разных видов из произведений художественной литературы и учебников                                                                                                                                                                           | <b>1</b>   | <b>1,2,3</b> |
| <b>Тема 6.13 Сложносочиненное предложение</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>   |              |
|                                                | Сложное предложение. Сложносочиненное предложение. Знаки препинания в сложносочиненном предложении. Употребление сложносочиненных предложений в речи.                                                                                                                                                       |            |              |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выписка предложений разных видов из произведений художественной литературы и учебников                                                                                                                                                                           | <b>1</b>   |              |
| <b>Тема 6.14 Сложноподчиненное предложение</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>   | <b>1,2,3</b> |
|                                                | Сложноподчиненное предложение. Знаки препинания в сложноподчиненном предложении. Использование сложноподчиненных предложений в разных типах и стилях речи.                                                                                                                                                  |            |              |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выписка предложений разных видов из произведений художественной литературы и учебников                                                                                                                                                                           | <b>1</b>   |              |
|                                                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2/1</b> | <b>1,2,3</b> |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |              |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| <b>Тема 6.15 Бессоюзное сложное предложение</b> | Бессоюзное сложное предложение. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении. Использование бессоюзных сложных предложений в речи.                                                                                                                          |                  |              |
|                                                 | <b>Практические занятия</b> Наблюдение над функционированием правил пунктуации в образцах письменных текстов.                                                                                                                                                    |                  |              |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выписка предложений разных видов из произведений художественной литературы и учебников                                                                                                                                | <b>1</b>         |              |
| <b>Тема 6.16 Сложное синтаксическое целое</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                             | <b>2/1</b>       |              |
|                                                 | Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи. Сложное синтаксическое целое как компонент текста. Его структура и анализ. Период и его построение.                                                                                               |                  | <b>1,2,3</b> |
|                                                 | <b>Практические занятия</b> Упражнения по синтаксической синонимии: двусоставное/односоставное предложение, предложение с обособленными определениями и обстоятельствами / сложноподчиненное предложение с придаточными определительными и обстоятельственными и |                  |              |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение заданий ЕГЭ                                                                                                                                                                                                | <b>1</b>         |              |
|                                                 | <b>Экзамен во втором семестре</b>                                                                                                                                                                                                                                |                  |              |
| <b>Всего</b>                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>117 часов</b> |              |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ 3.1.**

#### **Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета русского языка и литературы. Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя;

доска;

шкафы для дидактических материалов; Технические средства обучения:

Телевизор;

DVD – проигрыватель;

АРМ преподавателя

#### **3.2. Учебно-методический комплекс общеобразовательной учебной дисциплины, систематизированный по компонентам.**

1. Стандарт специальности (профессии).

2. Учебный план специальности.

3. Примерная программа дисциплины.

4. Рабочая программа дисциплины.

5. Календарно – тематический план.

6. Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ.

7. Контрольно- измерительные материалы в соответствии с учебным планом.

8. Материалы для подготовки к сдаче ЕГЭ.

#### **3.3. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники: Основная литература для обучающихся:**

Русский язык и литература. Русский язык. 11 кл.: учеб. баз. ур. / Т.М. Воителева. - М: Академия, 2018

**Дополнительная литература:**

Русский язык и литература. Русский язык 10 кл. : уч. баз. и угл. ур. / И.В. Гусарова. - М.: Вентана-Граф, 2017. Русский язык и литература. Русский язык 11 кл. : уч. баз. и угл. ур. / И.В. Гусарова. - М.: Вентана- Граф, 2017. Русский

язык и литература. Русский язык 10-11 кл.: уч., баз. ур. / А.И. Власенков, Л.М.Рыбченкова. - М.: Просвещение, 2020.

В.Ф.Греков, С.Е.Крючков, Л.А.Чешко. Пособие по русскому языку для старших классов. Москва, «Просвещение», 2017.

### **Литература преподавателей:**

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. федеральных законов от 07.05.2013 № 99-ФЗ, от 07.06.2013 № 120-ФЗ, от 02.07.2013

№ 170-ФЗ, от 23.07.2013 № 203-ФЗ, от 25.11.2013 № 317-ФЗ, от 03.02.2014 № 11-ФЗ, от 03.02.2014 № 15-ФЗ, от 05.05.2014 № 84-ФЗ, от 27.05.2014 № 135-ФЗ, от 04.06.2014 № 148-ФЗ, с изменениями, внесенными Федеральным законом от 04.06.2014 № 145-ФЗ).

Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» (зарегистрирован в Минюсте РФ 07.06.2012 № 24480).

Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645 «О внесении изменений в Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 “Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования”».

Письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259 «Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования».

Воителева Т. М. Русский язык: методические рекомендации: метод. пособие для учреждений сред. проф. образования. — М., 2018.

Горшков А. И. Русская словесность. От слова к словесности. 10—11 классы: учебник для общеобразовательных учреждений. — М., 2019.

Львова С. И. Таблицы по русскому языку. — М., 2017.

Пахнова Т. М. Готовимся к устному и письменному экзамену по русскому языку. — М., 2019.

### **Интернет – ресурсы:**

[www.eor.it.ru/eor](http://www.eor.it.ru/eor) (учебный портал по использованию ЭОР).

[www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru) (Национальный корпус русского языка — информационносправочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме). [www.russkiyjazik.ru](http://www.russkiyjazik.ru) (энциклопедия «Языкознание»).

[www.etymolog.ruslang.ru](http://www.etymolog.ruslang.ru) (Этимология и история русского языка). [www.rus.1september.ru](http://www.rus.1september.ru) (электронная версия газеты «Русский язык»). Сайт для учителей «Я иду на урок русского языка». [www.uchportal.ru](http://www.uchportal.ru) (Учительский портал. Уроки, презентации, контрольные работы, тесты, компьютерные программы, методические разработки по русскому языку и литературе). [www.Ucheba.com](http://www.Ucheba.com) (Образовательный портал «Учеба»: «Уроки» ([www.uroki.ru](http://www.uroki.ru))). [www.metodiki.ru](http://www.metodiki.ru) (Методики). [www.posobie.ru](http://www.posobie.ru) (Пособия). [www.it-n.ru/communities.aspx?cat\\_no=2168&tmpl=com](http://www.it-n.ru/communities.aspx?cat_no=2168&tmpl=com) (Сеть творческих учителей. Информационные технологии на уроках русского языка и литературы). [www.prosv.ru/umk/konkurs/info.aspx?ob\\_no=12267](http://www.prosv.ru/umk/konkurs/info.aspx?ob_no=12267) (Работы победителей конкурса «Учитель — учителю» издательства «Просвещение»). [www.spravka.gramota.ru](http://www.spravka.gramota.ru) (Справочная служба русского языка). [www.slovari.ru/dictsearch](http://www.slovari.ru/dictsearch) (Словари. ру). [www.gramota.ru/class/coach/tbgramota](http://www.gramota.ru/class/coach/tbgramota) (Учебник грамоты). [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru) (Справочная служба). [www.gramma.ru/ЕХМ](http://www.gramma.ru/ЕХМ) (Экзамены. Нормативные документы). [www.a4format.ru/](http://www.a4format.ru/) [lit.1september.ru/urok/](http://lit.1september.ru/urok/) [ru.wikipedia.org/](http://ru.wikipedia.org/)

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <p>Овладение всеми видами речевой деятельности; создавать устные и письменные, монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной в социально-культурной и деловой сферах общения (на материале изучаемой учебной дисциплины); использовать основные виды чтения в зависимости от коммуникативной задачи.</p> | <p>оценка письменных работ и устных ответов, сообщений и тестирование</p> |
| <p>Владение нормами на всех уровнях языка, осознавать связь языка и истории, культуры русского и других народов; знать смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи; основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь.</p>                                                        | <p>оценка письменных работ и устных ответов, сообщений и тестирование</p> |
| <p>Пользоваться языком как системой, как формой выражения национального языка, осознание русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщение к ценностям национальной и мировой культуры.</p>                                                                                                                     | <p>оценка письменных работ и устных ответов, сообщений и тестирование</p> |
| <p>Умение общаться во всех сферах: использовать приобретенные знания и умения в практической профессиональной деятельности и повседневной жизни; совершенствовать коммуникативные способности; развивать готовность к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству.</p>                                      | <p>оценка письменных работ и устных ответов, сообщений и тестирование</p> |
| <p>Умение находить и получать информацию использовать основные приемы информационной переработки устного и письменного текста.</p>                                                                                                                                                                                                               | <p>оценка письменных работ и устных ответов, сообщений и тестирование</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <p>Выполнять задания различного характера, осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка.</p>                                                                                                  | <p>оценка письменных работ и устных ответов, сообщений и тестирование</p> |
| <p>Формировать речевую, орфографическую и пунктуационную грамотность, развивать интеллектуальные и творческие способности, навыки самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности; увеличение словарного запаса; расширение круга используемых языковых и речевых средств; совершенствование способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью; самообразование и активное участие в производственной, культурной и общественной жизни государства.</p> | <p>оценка письменных работ и устных ответов, сообщений и тестирование</p> |

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД. 02 Литература**

**Специальность 42.02.01 Реклама**

Москва  
2021

**ОДОБРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)


Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.

42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

 Г.Г. Вильданова

Заместитель директора по УМР

 Е.В. Солдатова

Составитель: Вильданова Гульчачак Галиевна

**СОДЕРЖАНИЕ**

|          |                                               |           |
|----------|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   |           |
|          | <b>4</b>                                      |           |
| <b>2</b> | <b>СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ И СОДЕРЖАНИЕ</b>      |           |
|          | <b>УЧЕБНОЙ</b>                                | <b>8</b>  |
| <b>3</b> | <b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  |           |
|          | <b>33</b>                                     |           |
| <b>4</b> | <b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ</b> |           |
|          | <b>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>35</b> |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОУД.02 ЛИТЕРАТУРА**

**1.1. Область применения программы:** реализация среднего общего образования в пределах основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, в соответствии с программой «Русский язык и литература. Литература», с учетом естественнонаучного профиля получаемого профессионального образования. **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

учебная дисциплина ОУД. 02 Литература относится к дисциплинам общеобразовательного учебного цикла.

**1.3. Цели и задачи общеобразовательной учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире; формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и ценностям отечественной культуры; – развитие представлений о специфике литературы в ряду других искусств, культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; образного и аналитического мышления, эстетических и творческих способностей учащихся, читательских интересов, художественного вкуса; устной и письменной речи учащихся;
- освоение текстов художественных произведений в единстве содержания формы, основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий; формирование общего представления об историко-литературном процессе;
- совершенствование умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого в его историко-литературной обусловленности с использованием теоретико-литературных знаний; написания сочинений различных типов; поиска, систематизации и использования необходимой информации, в том числе в сети Интернет. – Изучение литературы как предмета направлено на социализацию личности обучающихся, развитие мышления, накопление опыта эстетического восприятия художественных произведений, понимания их связи друг с другом и с читателем в контексте духовной культуры человечества; на воспитание

убежденности в возможности познания законов развития общества и использования достижений русской литературы для развития цивилизации и повышения качества жизни; В соответствии с этим у обучающихся развиваются и совершенствуются коммуникативная, языковая, лингвистическая (языковедческая), культуроведческая и информативная компетенции, а также самообразование и самоорганизация.

– Освоение содержания учебной дисциплины ОУД. 02 Литература обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

**личностных:**

– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания,

– находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; – эстетическое отношение к миру;

– совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

– использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернетресурсов и др.); **метапредметных:**

– умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал,

– подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять

причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

**предметных:**

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры; – сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального

личностного восприятия и интеллектуального понимания;

– сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

#### **1.4. Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной дисциплины:**

При изучении литературы как учебного предмета перечисленные выше цели дополняются решением задач формирования социально – адаптированной личности: развития умений применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений; выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи; воспитанием убежденности в возможности познания законов развития общества и использования достижений русской литературы для развития цивилизации и повышения качества жизни, для изучения своего профессионального направления.

Рабочая программа предполагает дифференциацию уровней достижения учащимися поставленных целей. Так, уровень функциональной грамотности может быть достигнут как в освоении наиболее распространенных литературных понятий и практически полезных знаний при чтении произведений русской литературы, так и в овладении способами грамотного выражения своих мыслей устно и письменно, в освоении навыков общения с другими людьми. На уровне ознакомления осваиваются такие элементы содержания, как фундаментальные идеи и ценности, образующие основу человеческой культуры и обеспечивающие миропонимание и мировоззрение человека, включенного в современную общественную культуру.

Введение разных видов занятий и заданий исследовательского характера, в том числе основанных на межпредметных связях с русским языком, мировой художественной культурой, историей, географией, информатикой, и другими предметами, активизирует позицию учащегося – читателя, развивает общие креативные способности.

При освоении учебной дисциплины наряду с традиционными технологиями обучения применяются современные образовательные технологии такие как:

- дистанционные образовательные технологии и электронное обучение;
- развивающее обучение;



- проблемное обучение;
- разноуровневое обучение;
- коллективную систему обучения;
- технологию изучения изобретательских задач (ТРИЗ);
- исследовательские методы в обучении;
- проектные методы обучения;
- технологию использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии и др.

### **1.5. Количество часов, отведенное на освоение программы общеобразовательной дисциплины<sup>1</sup>**

Объем образовательной программы – 232 часа; в том числе: всего по дисциплине – 232 часа, занятие на уроках – 232 часа, в форме практической подготовки – 12 часов

### **1.6. Изменения, внесенные в рабочую программу по сравнению с программой по общеобразовательной дисциплине «Литература»** Изменений по сравнению с рекомендованной программой нет.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем общеобразовательной учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                                                                 | <b>Объем часов</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                                                                                                    | <b>232</b>         |
| <b>Всего по дисциплине</b>                                                                                                                | <b>232</b>         |
| <b>занятие на уроках</b>                                                                                                                  | <b>232</b>         |
| в форме практической подготовки                                                                                                           | 12                 |
| <b>Промежуточная аттестация в форме контрольной работы в 1 семестре, 2 семестре, 3 семестре и дифференцированного зачета в 4 семестре</b> |                    |

<sup>1</sup> Количество часов берется из рабочего учебного плана специальности в соответствии с указанной формой обучения.

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.02 Литература

| Наименование разделов и тем                       | Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Объем часов/ в форме практической подготовки |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1                                                 | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3                                            |
| <b>Раздел 1.</b>                                  | <b>Литература 19 века</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>118</b>                                   |
|                                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>                                     |
| <b>Введение</b>                                   | <p>Введение Историко-культурный процесс рубежа XVIII — XIX веков. Романтизм. Особенности русского романтизма. Литературные общества и кружки. Зарождение русской литературной критики. Становление реализма в русской литературе. Русское искусство.</p> <p>Зарубежная литература: Э. Т. А. Гофман «Крошка Цахес по прозвию Циннобер», «Песочный человек», «Щелкунчик и Мышиный король». И. В. Гёте «Фауст». О. В. Шекспир «Гамлет».</p> <p><b>Теория литературы.</b> Художественная литература как вид искусства. Периодизация русской литературы XIX—XX веков.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                                            |
| <b>Тема 1.1</b>                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>12</b>                                    |
| <b>Русская литература первой половины 19 века</b> | <p><b>Александр Сергеевич Пушкин (1799—1837)</b> Личность писателя. Жизненный и творческий путь (с обобщением ранее изученного). Детство и юность. Петербург и вольнолюбивая лирика. Южная ссылка и романтический период творчества. Михайловское: темы, мотивы и художественное своеобразие творчества. Становление реализма в творчестве Пушкина. Роль Пушкина в становлении русского литературного языка. Болдинская осень в творчестве Пушкина. Пушкин-мыслитель. Творчество А. С. Пушкина в критике и литературоведении. Жизнь произведений Пушкина в других видах искусства.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Стихотворения: «Вольность», «К Чаадаеву», «Деревня», «Свободы сеятель пустынный...», «К морю», «Подражания Корану» («И путник усталый на Бога роптал...»), «Пророк», «Поэт», «Поэт и толпа», «Поэту», «Элегия» «Безумных лет угасшее веселье...»), «...Вновь я посетил...», «Из Пиндемонти», «Осень (Отрывок)», «Когда за городом задумчив я брожу...». Поэма «Медный всадник». Трагедия «Борис Годунов», «Погасло дневное светило...», «Редет облаков летучая гряда...», «Сожженное письмо», «Храни меня, мой талисман», «К***», «Брожу ли я вдоль улиц шумных», «Что в имени тебе моем?», «Если жизнь тебя обманет...», «19 октября» (1825).</p> | 4/1                                          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>В. Г. Белинский «Сочинения Александра Пушкина. Статья пятая».</p> <p><b>Теория литературы.</b> Лирический герой и лирический сюжет. Элегия. Поэма.</p> <p>Трагедия. Конфликт. Проблематика. Психологическая глубина изображения героев.</p> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | <p>«Чувства добрые» в лирике А. С. Пушкина: мечты о «вольности святой». Душевное благородство и гармоничность в выражении любовного чувства. Поиски смысла бытия, внутренней свободы. Отношения человека с Богом. Осмысление высокого назначения художника, его миссии пророка. Идея преемственности поколений. Осмысление исторических процессов с гуманистических позиций. Нравственное решение проблем человека и его времени. Создание иллюстраций и обложек по произведению «Медный всадник». Инфографика по произведению. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Пушкина. Стилистика цвета в произведениях.</p>                    |   |
|  | <p><b>М.Ю. Лермонтов. (1814 — 1841)</b> Личность и жизненный путь М. Ю. Лермонтова (с обобщением ранее изученного). Темы, мотивы и образы ранней лирики Лермонтова. Жанровое и художественное своеобразие творчества М. Ю. Лермонтова петербургского и кавказского периодов. Тема одиночества в лирике Лермонтова. Поэт и общество. Трагизм любовной лирики Лермонтова.</p> <p><b>Повторение.</b> Лирика М. Ю. Лермонтова, «Песня про царя Ивана Васильевича, молодого опричника и удалого купца Калашникова». Поэма «Мцыри». Роман «Герой нашего времени».</p> <p><b>Теория литературы.</b> Развитие понятия о романтизме. Антитеза. Композиция.</p> | 4 |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                  |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                           | <p>Создание иллюстраций и обложек по произведению «Демон». Инфографика по произведению. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Лермонтова. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Стихотворения: «Дума», «Нет, я не Байрон, я другой...», «Молитва» («Я, Матерь Божия, ныне с молитвою...»), «Молитва» («В минуту жизни трудную...»), «К*», («Печаль в моих песнях, но что за нужда...»), «Поэт» («Отделкой золотой блистает мой кинжал...»), «Журналист, Читатель и Писатель», «Как часто пестрою толпою окружен...», «Валерик», «Родина», «Прощай, немытая Россия...», «Сон», «И скучно, и грустно!», «Выхожу один я на дорогу...». Поэма «Демон».</p> <p><b>Н.В. Гоголь. (1809—1852)</b> Личность писателя, жизненный и творческий путь (с обобщением ранее изученного). «Петербургские повести»: проблематика и художественное своеобразие. Особенности сатиры Гоголя. Значение творчества Н. В. Гоголя в русской литературе. «Портрет».</p> <p>В. Г. Белинский. «О русской повести и повестях Гоголя». Создание иллюстраций и обложек по произведению «Петербургские повести». Инфографика по произведению. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Гоголя. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Литературный тип. Деталь. Гипербола. Гротеск. Юмор. Сатира.</p> | 4/1              |
| <p><b>Тема 1.2</b></p>                                    | <p><b>Содержание учебного материала</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p><b>88</b></p> |
| <p><b>Русская литература второй половины XIX века</b></p> | <p><b>Культурно-историческое развитие России середины XIX века.</b> Конфликт либерального дворянства и разночинной демократии. Отмена крепостного права. Крымская война. Народничество. Укрепление реалистического направления в русской живописи второй половины XIX века Содружество русских композиторов «Могучая кучка» Малый театр — «второй Московский университет в России». М. С.Щепкин — основоположник русского сценического реализма. Первый публичный музей национального русского искусства — Третьяковская галерея в Москве. Газета «Колокол», общественно-политическая и литературная деятельность А. И. Герцена, В. Г. Белинского. Развитие реалистических традиций в прозе (И. С. Тургенев, И. А. Гончаров, Л. Н. Толстой, Ф. М. Достоевский, Н. С. Лесков и др.). Драматургия А. Н. Островского и А. П. Чехова и ее сценическое воплощение.</p> <p>Поэзия «чистого искусства», и реалистическая поэзия.</p> <p><b>Зарубежная литература.</b> Г. Флобер «Госпожа Бовари».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <p><b>А.Н. Островский (1823—1886)</b><br/> Жизненный и творческий путь А. Н. Островского. Социальнокультурная новизна драматургии А. Н. Островского. Темы «горячего сердца» и «темного царства» в творчестве А. Н. Островского. Драма «Гроза». Творческая история драмы. Жанровое своеобразие. Художественные особенности драмы. Калинов и его обитатели (система персонажей). Самобытность замысла, оригинальность основного характера, сила трагической развязки в судьбе героев драмы. Символика грозы.</p> <p>Образ Катерины — воплощение лучших качеств женской натуры. Конфликт романтической личности с укладом жизни, лишенной народных нравственных основ. Мотивы искушений, мотив своеволия и свободы в драме. Катерина в оценке Н. А. Добролюбова и Д. И. Писарева. Позиция автора и его идеал. Роль персонажей второго ряда в пьесе.</p> <p>Создание иллюстраций и обложек по произведению «Гроза». Инфографика по произведению. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Островского. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Драма «Гроза». Статья Н. А. Добролюбова «Луч света в темном царстве». <i>Н. А. Добролюбов, Д. И. Писарев, А. П. Григорьев о драме «Гроза».</i> <b>Теория литературы.</b> Драма. Комедия.</p> | 6   |
| <p><b>И.А. Гончаров. (1812—1891)</b><br/> Жизненный путь и творческая биография И. А. Гончарова. Роль В. Г. Белинского в жизни И. А. Гончарова. «Обломов». Творческая история романа. Своеобразие сюжета и жанра произведения. Проблема русского национального характера в романе. Сон Ильи Ильича как художественно-философский центр романа.</p> <p>Образ Обломова. Противоречивость характера Обломова. Обломов как представитель своего времени и вневременной образ. Типичность образа Обломова. Эволюция образа Обломова. Штольц и Обломов. Прошлое и будущее России.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8/1 |
| <p>Проблемы любви в романе. Любовь как лад человеческих отношений (Ольга Ильинская — Агафья Пшеницына). Оценка романа «Обломов» в критике (Н. Добролюбова, Д. И. Писарева, И. Анненского и др.).</p> <p>Создание иллюстраций и обложек по произведению «Обломов». Инфографика по произведению. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Гончарова. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Роман «Обломов».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Статьи: Н. А. Добролюбов «Что такое обломовщина?».</p> <p><b>Повторение.</b> «Лишние люди» в литературе XIX века (Онегин, Печорин).</p> <p><b>Теория литературы.</b> Социально-психологический роман.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p><b>И.С. Тургенев. (1818—1883)</b><br/>Жизненный и творческий путь И. С. Тургенева (с обобщением ранее изученного).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 12/2 |
| <p>Психологизм творчества Тургенева. Тема любви в творчестве И. С. Тургенева (повести «Ася», «Первая любовь», «Стихотворения в прозе»). Их художественное своеобразие. Тургенев-романист (обзор одного - двух романов с чтением эпизодов). Типизация общественных явлений в романах И. С. Тургенева. Свообразие художественной манеры Тургенева-романиста.</p>                                                                                                          |      |
| <p>Роман «Отцы и дети». Смысл названия романа. Отображение в романе общественно - политической обстановки 1860-х годов. Проблематика романа. Особенности композиции романа. Базаров в системе образов романа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                       |      |
| <p>Нигилизм Базарова и пародия на нигилизм в романе (Ситников и Кукшина). Взгляды Базарова на искусство, природу, общество. Базаров и Кирсановы. Базаров и Одинцова. Любовная интрига в романе и ее роль в раскрытии идейно-эстетического содержания романа. Базаров и родители. Сущность споров, конфликт «отцов» и «детей».</p>                                                                                                                                       |      |
| <p>Значение заключительных сцен романа в раскрытии его идейноэстетического содержания. Авторская позиция в романе. Poleмика вокруг романа «Отцы и дети» (Д. И. Писарев, Н. Страхов, М. Антонович).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
| <p>Создание иллюстраций и обложек по произведению «Отцы и дети». Инфографика по произведению. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Тургенева. Стилистика цвета в произведениях.<br/>Для чтения и изучения. Роман «Отцы и дети». Д. И. Писарев. «Базаров».<br/><b>Теория литературы.</b> Социально-психологический роман. Развитие понятия о родах и жанрах литературы (роман). Замысел писателя и объективное значение художественного произведения.</p> |      |
| <p><b>Ф.М. Достоевский. (1821—1881)</b><br/>Сведения из жизни писателя (с обобщением ранее изученного).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 16/2 |
| <p>Роман «Преступление и наказание» Свообразие жанра. Особенности сюжета.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Отображение русской действительности в романе. Социальная и нравственно-философская проблематика романа. Социальные и философские основы бунта Раскольникова. Смысл теории Раскольникова. Проблема «сильной личности» и «толпы», «твари дрожащей» и «имеющих право» и ее опровержение в романе.</p> |  |
| <p>Тайны внутреннего мира человека: готовность к греху, покаянию высоких истин и нравственных ценностей. Драматичность характера и судьбы Родиона Раскольникова.</p>                                                                                                                                   |  |
| <p>Сны Раскольникова в раскрытии его характера и общей композиции романа. Эволюция идеи «двойничества».</p>                                                                                                                                                                                            |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | <p>Страдание и очищение в романе. Символические образы в романе. Символическое значение образа «вечной Сонечки». Своеобразие воплощения авторской позиции в романе. «Правда» Раскольникова и «правда» Сони.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |
|  | <p>Петербург Достоевского. Библейские мотивы в произведении. Споры вокруг романа и его главного героя.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|  | <p>Создание иллюстраций и обложек по произведению «Преступление и наказание». Инфографика по произведению. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Достоевского.</p> <p>Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Роман «Преступление и наказание».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> <i>Обзор романа «Идиот».</i> Жанровое своеобразие романа. Особенности сюжета. Философская глубина, нравственная проблематика романа. Трагичность взаимоотношений героев с внешним миром. Князь Мышкин как «идеальный герой». Настасья Филипповна — один из лучших женских образов Достоевского.</p> <p><b>Повторение.</b> Тема «маленького человека» в русской литературе.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Полифонизм романов Ф. М. Достоевского.</p> |   |
|  | <p><b>Н.Г. Чернышевский. (1828—1889)</b> Краткий очерк жизни и творчества Н. Г. Чернышевского.</p> <p>Эстетические взгляды Чернышевского и их отражение в романе. Особенности жанра и композиции романа. Утопические идеи в романе Н. Г. Чернышевского.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4 |
|  | <p>Нравственные и идеологические проблемы в романе. «Женский вопрос» в романе.</p> <p>Образы «новых людей». Теория «разумного эгоизма». Образ «особенного человека» Рахметова. Противопоставление «новых людей» старому миру. Теория «разумного эгоизма» как философская основа романа. Роль снов Веры Павловны в романе. Четвертый сон как социальная утопия. Смысл финала романа. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Роман «Что делать?» (обзор с чтением фрагментов).</p> <p><b>Повторение.</b> Женский вопрос в романе И. С. Тургенева «Отцы и дети».</p> <p><b>Теория литературы.</b> Утопия. Антиутопия.</p>                                                                                                                                     |   |
|  | <p><b>Н.С. Лесков. (1831—1895)</b><br/>Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного).<br/>Художественный мир писателя. Праведники Н. С. Лескова.<br/>Творчество Н. С. Лескова в 1870-е годы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <p>Повесть «Очарованный странник». Особенности композиции и жанра. Образ Ивана Флягина. Тема трагической судьбы талантливого русского человека. Смысл названия повести. Особенности повествовательной манеры Н. С. Лескова.</p> <p>Традиции житийной литературы в повести «Очарованный странник».</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Повесть-хроника «Очарованный странник».</p> <p><b>Повторение.</b> Национальный характер в произведениях Н. С. Лескова («Левша»).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |
| <p><b>Контрольная работа №1</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2    |
| <p><b>М.Е. Салтыков-Щедрин (1826—1889)</b></p> <p>Жизненный и творческий путь М. Е. Салтыкова-Щедрина (с обобщением ранее изученного). Мирозрение писателя. Жанровое своеобразие, тематика и проблематика сказок М. Е. Салтыкова-Щедрина. Свообразие фантастики в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрина. Иносказательная образность сказок. Гротеск, аллегория, символика, язык сказок. Обобщающий смысл сказок.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6    |
| <p>Замысел, история создания «Истории одного города». Свообразие жанра, композиции. Образы градоначальников. Элементы антиутопии в «Истории одного города». Приемы сатирической фантастики, гротеска, художественного иносказания. Эзопов язык.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |
| <p>Роль Салтыкова-Щедрина в истории русской литературы. Создание иллюстраций и обложек по роману «Что делать». Инфографика по произведению. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Салтыкова-Щедрина. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Сказки М. Е. Салтыкова-Щедрина «Медведь на воеводстве», «Коняга». «История одного города» (главы: «О корени происхождения глуповцев», «Опись градоначальников», «Органчик», «Подтверждение покаяния. Заключение»).</p> <p><b>Повторение.</b> Фантастика в сказках М. Е. Салтыкова-Щедрина как средство сатирического изображения действительности («Повесть о том, как один мужик двух генералов прокормил», «Дикий помещик», «Премудрый пискарь»).</p> <p><b>Теория литературы.</b> Развитие понятия сатиры. Понятия об условности в искусстве (гротеск, эзопов язык).</p> |      |
| <p><b>Л.Н. Толстой. (1828—1910)</b></p> <p>Жизненный путь и творческая биография (с обобщением ранее изученного). Духовные искания писателя.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20/2 |
| <p>Роман-эпопея «Война и мир». Жанровое своеобразие романа. Особенности композиционной структуры романа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
| <p>Художественные принципы Толстого в изображении русской действительности: следование правде, психологизм, «диалектика души».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | <p>Соединение в романе идеи личного и всеобщего. Символическое значение понятий «война» и «мир».</p> <p>Духовные искания Андрея Болконского, Пьера Безухова, Наташи Ростовской.</p> <p>Светское общество в изображении Толстого, осуждение его бездуховности и лжепатриотизма. Авторский идеал семьи в романе.</p> <p>Правдивое изображение войны и русских солдат — художественное открытие Л. Н. Толстого. Бородинская битва — величайшее проявление русского патриотизма, кульминационный момент романа.</p> <p>«Дубина народной войны», партизанская война в романе. Образы Тихона Щербатого и Платона Каратаева, их отношение к войне. Народный полководец Кутузов. Кутузов и Наполеон в авторской оценке.</p> <p>Проблема русского национального характера. Осуждение жестокости войны в романе. Развенчание идеи «наполеонизма».</p> <p>Патриотизм в понимании писателя.</p> <p>Инфографика по произведению и по биографии писателя. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Толстого. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Роман-эпопея «Война и мир». Анализ романа с профессиональной точки зрения. Появление и история фотоаппаратов в тексте.</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> «Севастопольские рассказы».</p> <p><b>Повторение.</b> Тема войны 1812 года в творчестве М. Ю. Лермонтова («Бородино»).</p> <p><b>Теория литературы.</b> Понятие о романе-эпопее.</p> |   |
|  | <p><b>А.П. Чехов (1860—1904)</b></p> <p>Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Своеобразие и всепроникающая сила чеховского творчества. Художественное совершенство рассказов А. П. Чехова. Новаторство Чехова. Периодизация творчества Чехова. Работа писателя в журналах. Чехов-репортер. Юмористические рассказы.</p> <p>Пародийность ранних рассказов.</p> <p>Новаторство Чехова в поисках жанровых форм. Новый тип рассказа. Герои рассказов Чехова. Особенности изображения «маленького человека» в прозе А. П. Чехова.</p> <p>Драматургия Чехова. Комедия «Вишневый сад». История создания, жанр, система персонажей. Сложность и многозначность отношений между персонажами. Разрушение дворянских гнезд в пьесе. Сочетание комического и драматического в пьесе «Вишневый сад». Лиризм и юмор в пьесе «Вишневый сад». Смысл названия пьесы. Особенности символов.</p> <p>Драматургия А. П. Чехова и Московский Художественный театр. Театр Чехова — воплощение кризиса современного общества. Роль А. П. Чехова в мировой драматургии театра.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8 |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                        | <p>Критика о Чехове (И. Анненский, В. Пьецух). Инфографика по произведению и по биографии писателя. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Чехова. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Рассказы «Дом с мезонином», «Студент», «Ионыч», «Человек в футляре», «Крыжовник», «О любви». Пьеса</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|                                        | <p>«Вишневый сад».</p> <p><b>Повторение.</b> Художественные особенности раннего творчества А. П. Чехова («Лошадиная фамилия», «Хамелеон», «Толстый и тонкий», «Смерть чиновника»).</p> <p><b>Теория литературы.</b> Развитие понятие о драматургии (внутреннее и внешнее действие; подтекст; роль авторских ремарок, пауз, переключки реплик и т. д.).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
| <b>Тема 1.3</b>                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
| <b>Поэзия второй половины XIX века</b> | <p>Обзор русской поэзии второй половины XIX века. Идеиная борьба направлений «чистого искусства» и гражданской литературы. Стилизовое, жанровое и тематическое разнообразие русской лирики второй половины XIX века.</p> <p><b>Для чтения и обсуждения</b> А. Н. Майков «Осень», «Пейзаж», «И город — вот опять! Опять сияет бал...». Я. П. Полонский «Солнце и Месяц», «Зимний путь», «Затворница», «Колокольчик», «Узница», «Песня цыганки». А. А. Григорьев. «О, говори хоть ты со мной, подруга семиструнная!..», «Цыганская венгерка» («Две гитары, зазвенев...»), «Вы рождены меня терзать...», «Я ее не люблю, не люблю...», «Героям нашего времени», «Прощание с Петербургом».</p> <p><b>Литература народов России.</b> К. Л. Хетагуров «Послание», «Песня бедняка», «На кладбище», «Фсати».</p> <p><b>Теория литературы.</b> Фольклор, фольклорные образы и мотивы в поэзии.</p> | 2 |
|                                        | <p><b>А.К. Толстой (1817—1875)</b> Жизненный и творческий путь А. К. Толстого. Идеино-тематические и художественные особенности лирики А. К. Толстого. Многожанровость наследия А. К. Толстого. Сатирическое мастерство Толстого.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Стихотворения: «Тщетно, художник, ты мнишь, что творений своих ты создатель!..», «Меня во мраке и в пыли...», «Двух станом не боец, но только гость случайный...», «Против течения», «Средь шумного бала, случайно...», «Колокольчики мои, цветики степные...», «Когда природа вся трепещет и сияет...».</p> <p><b>Повторение.</b> Тема любви в русской поэзии.</p>                                                                                                                                                                                                                                                | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | <p><b>Ф.И. Тютчев (1803—1873)</b> Жизненный и творческий путь Ф. И. Тютчева (с обобщением ранее изученного). Философская, общественно-политическая и любовная лирика Ф. И. Тютчева. Художественные особенности лирики Ф. И. Тютчева. Инфографика по биографии писателя.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Стихотворения «Silentium», «Не то, что мните вы, природа...», «Умом Россию не понять...», «Эти бедные селенья...», «День и ночь», «О, как убийственно мы любим», «Последняя любовь», «К. Б.» («Я встретил Вас — и все былое...»), «Я помню время золотое...», «Русская география», «Море и утес», «Пророчество», «Над этой темною толпой...», «Русской женщине», «29-е января 1837», «В разлуке есть высокое значенье...», «Не знаю я, коснется ль благодать...», «Она сидела на полу...», «Чему молилась ты с любовью...», «Весь день она лежала в забытии...».</p> <p><b>Повторение.</b> Пейзажная лирика Ф. И. Тютчева.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Жанры лирики. Авторский афоризм.</p> | 2 |
|  | <p><b>А.А. Фет. (1820—1892)</b> Жизненный и творческий путь А. А. Фета (с обобщением ранее изученного). Эстетические взгляды поэта и художественные особенности лирики А. А. Фета. Темы, мотивы и художественное своеобразие лирики. Инфографика по биографии писателя.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> «Шепот, робкое дыханье...», «Это утро, радость эта...», «Вечер», «Я пришел к тебе с приветом...», «Еще одно забывчивое слово», «Одним толчком согнать ладью живую...», «Сияла ночь. Луной был полон сад...», «Еще майская ночь...».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Стихотворения «Облаком волнистым...», «Какое счастье — ночь, и мы одни...», «Уж верба вся пушистая...», «Вечер», «Я тебе ничего не скажу...».</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 |
|  | <p><b>Н.А. Некрасов. (1821—1878)</b><br/> Жизненный и творческий путь Н. А. Некрасова (с обобщением ранее изученного).</p> <p>Гражданская позиция поэта. Журнал «Современник». Свообразие тем, мотивов и образов поэзии Н. А. Некрасова 1840—1850-х и 1860—1870-х годов. Жанровое своеобразие лирики Некрасова. Любовная лирика Н. А. Некрасова.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 8 |

Поэма «Кому на Руси жить хорошо». Замысел поэмы, жанр, композиция. Сюжет. Нравственная проблематика. Авторская позиция. Многообразие крестьянских типов. Проблема счастья. Сатирические портреты в поэме.

Языковое и стилистическое своеобразие произведений Н. А. Некрасова. Инфографика по произведению и по биографии писателя. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Некрасова. Стилистика цвета в произведениях.

**Для чтения и изучения.** Стихотворения: «Родина», «Элегия» («Пускай нам говорит изменчивая мода...»), «Вчерашний день, часу в шестом...», «Еду ли ночью по улице темной...», «В дороге», «Поэт и гражданин», «Муза», «Мы с тобой бестолковые люди», «Я не люблю иронии твоей...», «О Муза, я у двери гроба...», «Блажен незлобивый поэт...», «Внимая ужасам войны...», «Орина — мать солдатская». Поэма «Кому на Руси жить хорошо» (обзор с чтением отрывков).

**Для чтения и обсуждения.** Стихотворения: «Замолкни, Муза мести и печали...», «Современная ода», «Зине», «14 июня 1854 года», «Тишина», «В деревне», «Несжатая полоса», «Забытая деревня».

**Теория литературы.** Народность литературы. Стилизация.

|                 |                                      |    |
|-----------------|--------------------------------------|----|
| <b>Раздел 2</b> | <b>ЛИТЕРАТУРА 20 ВЕКА</b>            | 66 |
|                 | <b>Содержание учебного материала</b> |    |

**Особенности и развития литературы и других видов искусства в начале XX века**

**Особенности развития литературы и других видов искусства в начале XX века** Серебряный век как культурно-историческая эпоха. Идеологический и эстетический плюрализм эпохи. Расцвет русской религиозно-философской мысли. Кризис гуманизма и религиозные искания в русской философии. Основные тенденции развития прозы. Реализм и модернизм в литературном процессе рубежа веков. Стилистая дифференциация реализма (Л. Н. Толстой, В. Г. Короленко, А. П. Чехов, И. С. Шмелев). Дискуссия о кризисе реализма. Обращение к малым эпическим формам. Модернизм как реакция на кризис реализма. Журналы сатирического направления **Для чтения** и Д. С. Мережковский «О причинах упадка и о новых течениях в русской литературе»; В. Брюсов «Свобода слова

**Повторение.** Золотой век русской литературы. Литературный процесс в России в XIX веке (основные вехи). Русский реалистический роман (творчество Л. Н. Толстого, Ф. М. Достоевского и др.).

Зарубежная литература 20 века (обзор) И.-В. Гете. «Фауст», Э. Хемингуэй. «Старик и море», Э.-М. Ремарк. «Три товарища» Г. Маркес. «Сто лет одиночества», П. Коэльо. «Алхимик». и В. Э. Мейерхольда (обзор). Меценатство и его роль в развитии культуры.

**Обзор русской поэзии и поэзии народов России конца XIX — начала XX века.** Проблема традиций и новаторства в литературе начала XX века. Формы ее разрешения в творчестве реалистов, символистов, акмеистов, футуристов.

Серебряный век как своеобразный «русский ренессанс». Литературные течения поэзии русского модернизма: символизм, акмеизм, футуризм (общая характеристика направлений). Поэты, творившие вне литературных течений: И. Ф. Анненский, М. И. Цветаева. **Символизм**

Истоки русского символизма. Влияние западноевропейской философии и поэзии на творчество русских символистов. Философские основы и эстетические принципы символизма, его связь с романтизмом. Понимание символа символистами (задача предельного расширения значения слова, открытие тайн как цель нового искусства). Конструирование мира в процессе творчества, идея «творимой легенды». Музыкальность стиха. Философские основы и эстетические принципы символизма, его связь с романтизмом.

**Зарубежная литература.** Ш. Бодлер, П. Верлен, А. Рембо, М. Метерлинк.

**Повторение.** Романтическая лирика поэтов XIX века (А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Ф. И. Тютчев и др.)

**Валерий Яковлевич Брюсов**

Сведения из биографии. Основные темы и мотивы поэзии Брюсова.

2

Своеобразие решения темы поэта и поэзии. Культ формы в лирике Брюсова.

**Для чтения и изучения.** Стихотворения: «Сонет к форме», «Юному поэту», «Грядущие гунны»

### **Константин Дмитриевич Бальмонт**

Сведения из биографии. Основные темы и мотивы поэзии Бальмонта. Музыкальность стиха, изящество образов. Стремление к утонченным способам выражения чувств и мыслей.

**Для чтения и изучения.** Стихотворения: «Я мечтою ловил уходящие тени...»,

«Безглагольность», «Я в этот мир пришел, чтоб видеть солнце...»

### **Акмеизм**

Истоки акмеизма. Программа акмеизма в статье Н. С. Гумилева «Наследие символизма и акмеизм». Утверждение акмеистами красоты земной жизни, возвращение к «прекрасной ясности», создание зримых образов конкретного мира. Идея поэта-ремесленника.

### **Николай Степанович Гумилев**

Сведения из биографии. Героизация действительности в поэзии Гумилева, романтическая традиция в его лирике. Своеобразие лирических сюжетов. Экзотическое, фантастическое и прозаическое в поэзии Гумилева.

**Для чтения и изучения.** Стихотворения: «Жираф», «Волшебная скрипка», «Заблудившийся трамвай» Статья «Наследие символизма

### и акмеизма». **Футуризм**

Манифесты футуризма, их пафос и проблематика. Поэт как миссионер “нового искусства”. Декларация о разрыве с традицией, абсолютизация “самовитого” слова, приоритет формы над содержанием, вторжение грубой лексики в поэтический язык, неологизмы, эпатаж. Звуковые и графические эксперименты футуристов. Группы футуристов: эгофутуристы (И. Северянин), кубофутуристы (В. В. Маяковский, В. Хлебников), «Центрифуга» (Б. Л. Пастернак).

**Для чтения и обсуждения.** Декларация-манифест футуристов «Пощечина общественному вкусу». **Хлебников Велимир**

### **Владимирович**

Сведения из биографии. Слово в художественном мире поэзии Хлебникова. Поэтические эксперименты. Хлебников как поэт-философ.

**Для чтения и изучения.** Стихотворения: «Заклятие смехом», «Бобзоби пелись губы...», «Еще раз, еще раз...» (возможен выбор трех других стихотворений). **Новокрестьянская поэзия**

Особое место в литературе начала века крестьянской поэзии. Продолжение традиций русской реалистической крестьянской поэзии XIX века в творчестве Н. А. Клюева, С. А. Есенина.

**Николай Алексеевич Клюев.** Сведения из биографии.

Крестьянская тематика, изображение труда и быта деревни, тема родины, неприятие городской цивилизации. Выражение национального русского самосознания. Религиозные мотивы. **Для чтения и обсуждения.** Стихотворения: «Осинушка», «Я люблю цыганские кочевья...», «Из подвалов, из темных углов.

**Теория литературы.** Символизм. Акмеизм. Футуризм.

**Наизусть.** Два-три стихотворения поэтов рубежа веков (по выбору студентов)



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | <p><b>И.А. Бунин (1870—1953)</b><br/> Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного). Лирика И. А. Бунина. Своеобразие поэтического мира И. А. Бунина. Философичность лирики Бунина. Поэтизация родной природы; мотивы деревенской и усадебной жизни. Тонкость передачи чувств и настроений лирического героя в поэзии И. А. Бунина. Особенности поэтики И. А. Бунина. Проза И. А. Бунина. «Живопись словом» — характерная особенность стиля И. А. Бунина. Судьбы мира и цивилизации в творчестве И. А. Бунина.</p> <p><u>Русский национальный характер в изображении Бунина.</u></p> <p>Общая характеристика цикла рассказов «Темные аллеи». Тема любви в творчестве И. А. Бунина, новизна ее в сравнении с классической традицией. Слово, подробность, деталь в поэзии и прозе. Реалистическое и символическое в прозе и поэзии. Критики о Бунине. Инфографика по произведению и по биографии писателя. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Бунина. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Рассказы «Чистый понедельник», «Темные аллеи», «Господин из Сан-Франциско». Стихотворения Вечер», «Не устану воспевать вас, звезды!...», «И цветы, и шмели, и трава, и колосья...», «Мы встретились случайно на углу», «Я к ней пришел в полночный час...», «Ковыль».</p> <p><b>Повторение.</b> Тема «дворянских гнезд» в русской литературе (И. С. Тургенев, А. П. Чехов).</p> | 4 |
|  | <p><b>А.И. Куприн (1870—1938)</b> Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного).</p> <p>Повести «Гранатовый браслет», «Олеся». Воспевание здоровых человеческих</p> <p>чувств в произведениях А. И. Куприна. Традиции романтизма и их влияние на творчество А. И. Куприна. Трагизм любви в творчестве А. И. Куприна. Тема «естественного человека» в творчестве Куприна (повесть «Олеся»). Поэтическое изображение природы, богатство духовного мира героев. Нравственные и социальные проблемы в рассказах Куприна. Осуждение пороков современного общества.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>Повесть «Гранатовый браслет». Смысл названия повести, спор о сильной, бескорыстной любви, тема неравенства в повести. Трагический смысл произведения.</p> <p>Любовь как великая и вечная духовная ценность. Трагическая история любви «маленького человека». Столкновение высоты чувства и низости жизни как лейтмотив произведений А. И. Куприна о любви. Критики о Куприне. Инфографика по произведению и по биографии писателя. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Куприна.</p> <p>Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Повесть «Гранатовый браслет».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Повесть «Олеся».</p> <p><b>Повторение.</b> Романтические поэмы А. С. Пушкина «Цыгане», «Кавказский пленник». <b>Теория литературы.</b> Повесть. Автобиографический роман.</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | <p><b>М. Горький. (1868—1936)</b></p> <p>Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного) Творчество М. Горького как ранний образец социалистического реализма. Правда жизни в рассказах Горького. Типы персонажей в романтических рассказах писателя. Тематика и проблематика романтического творчества Горького. Поэтизация гордых и сильных людей. Авторская позиция и способ ее воплощения.</p> <p>Пьеса «На дне». Изображение правды жизни в пьесе и ее философский смысл. Герои пьесы. Спор о назначении человека.</p> <p>Авторская позиция и способы ее выражения.</p> <hr/> <p>Новаторство Горького-драматурга. Горький и МХАТ.</p> <p>Горькийроманист.</p> <p>Публицистика М. Горького: «Несвоевременные мысли».</p> <p>Критики о Горьком. (А. Луначарский, В. Ходасевич, Ю. Анненский).</p> <p>Инфографика по произведению и по биографии писателя. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Горького. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Пьеса «На дне» (обзор с чтением фрагментов). «Несвоевременные мысли». Рассказы «Челкаш», «Старуха Изергиль».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Рассказ «Макар Чудра».</p> <p><b>Повторение.</b> Особенности русского романтизма (поэмы А. С. Пушкина «Цыганы», «Кавказский пленник», М. Ю. Лермонтова «Демон»).</p> <p><b>Теория литературы.</b> Развитие понятия о драме.</p> | 4 |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                 | <p><b>А.А. Блок (1880—1921)</b> Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного).</p> <p>Природа социальных противоречий в изображении поэта. Тема исторического прошлого в лирике Блока. Тема родины, тревога за судьбу России в лирике Блока.</p> <p>Поэма «Двенадцать». Сложность восприятия Блоком социального характера революции. Сюжет поэмы и ее герои. Борьба миров. Изображение «мирового пожара», неоднозначность финала, образ Христа в поэме. Композиция, лексика, ритмика, интонационное разнообразие поэмы.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Стихотворения: «Вхожу я в темные храмы», «Незнакомка», «Россия», «В ресторане», «Ночь, улица, фонарь, аптека...», «На железной дороге», «Река раскинулась. Течет...». Поэма «Двенадцать» (обзор с чтением фрагментов).</p> <p><b>Теория литературы.</b> Развитие понятия о художественной образности (образ- символ). Развитие понятия о поэме.</p> | 4 |
| <b>Тема 2.2</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Особенность и развития литературы 1920-х годов</b> | <p><b>Противоречивость развития культуры в 1920-е годы.</b></p> <p>Литературный процесс 1920-х годов. Литературные группировки и журналы (РАПП, «Перевал», конструктивизм; «На посту», «Красная новь», «Новый мир» и др.). Политика партии в области литературы в 1920-е годы. Тема России и революции в творчестве поэтов разных поколений и мировоззрений (А. Блок, А. Белый, М. Волошин, А. Ахматова, М. Цветаева, О. Мандельштам, В. Ходасевич, В. Луговской, Н. Тихонов, Э. Багрицкий, М. Светлов и др.). Единство и многообразие русской литературы («Серрапионовы братья», «Кузница» и др.). Разнообразие идейно-художественных позиций советских писателей в освещении темы революции и Гражданской войны.</p> | 4 |
|                                                       | <b>Контрольная работа №2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 |
|                                                       | <p><b>А. А. Фадеев (1901—1956)</b> Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного).</p> <p>Роман «Разгром». Гуманистическая направленность романа. Долг и преданность идее. Проблема человека и революции. Новаторский характер романа. Психологическая глубина изображения характеров. Революционная романтика. Полемика вокруг романа.</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Роман «Разгром».</p> <p><b>Теория литературы.</b> Проблема положительного героя в литературе.</p>                                                                                                                                                                                                                                | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | <p><b>В.В. Маяковский (1893—1930)</b><br/>Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного).<br/>Поэтическая новизна<br/>ранней лирики: необычное содержание, гиперболичность и пластика образов, яркость метафор, контрасты и противоречия. Тема несоответствия мечты и действительности, несовершенства мира в лирике поэта. Проблемы духовной жизни. Характер и личность автора в стихах о любви. Сатира Маяковского.</p> <p>Обличение мещанства и «новообращенных». Тема поэта и поэзии. Новаторство поэзии Маяковского. Образ поэта-гражданина.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Стихотворения: «А вы могли бы?», «Нате!», «Послушайте!», «Скрипка и немножко нервно...», «Письмо товарищу Кострову из Парижа о сущности любви», «Прозаседавшиеся», «Флейта-позвоночник», «Лиличка!», «Люблю», «Письмо Татьяне Яковлевой».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Стихотворения: «Юбилейное», «Про это», «Разговор с фининспектором о поэзии». Поэма «Облако в штанах». Пьесы: «Клоп», «Баня»</p> <p><b>Повторение.</b> Тема поэта и поэзии в русской литературе (А. С. Пушкин. «Разговор книгопродавца с поэтом», «Поэт», «Пророк»; М. Ю. Лермонтов. «Поэт», Н. А. Некрасов. «Поэт и гражданин»).</p> <p><b>Теория литературы.</b> Традиции и новаторство в литературе. Новая система стихосложения. Тоническое стихосложение.</p> | 4 |
|  | <p><b>С.А. Есенин (1895—1925)</b><br/>Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного).<br/>Поэтизация русской природы, русской деревни. Развитие темы родины как выражение любви к России.<br/>Художественное своеобразие творчества Есенина: глубокий лиризм, необычайная образность, зрительность впечатлений, цветопись, принцип пейзажной живописи, народно-песенная основа стихов.</p> <p>Поэма «Анна Снегина» — поэма о судьбе человека и Родины. Лирическое и эпическое в поэме. Инфографика по произведению и по биографии писателя. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Есенина. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Стихотворения: «Гой ты, Русь моя родная!», «Письмо матери», «Не бродить, не мять в кустах багряных...», «Спит ковыль. Равнина дорогая...», «Письмо к женщине», «Собаке Качалова», «Я покинул родимый дом...», «Неуютная, жидкая лунность...», «Не жалею, не зову, не плачу...», «Шаганэ, ты моя, Шаганэ...».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Стихотворения: «Русь», «Сорокоуст», «Мы теперь уходим понемногу...». Поэма «Анна Снегина».</p> <p><b>Повторение.</b> Традиции пейзажной лирики в творчестве Ф. И. Тютчева и А. А. Фета.</p>                                                                                                           | 4 |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                     | <b>Теория литературы.</b> Развитие понятия о поэтических средствах художественной выразительности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |
| <b>Тема 2.3</b>                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |
| <b>Особенность и развития литературы 1930 — начала 1940-х годов</b> | <p>Становление новой культуры в 1930-е годы. Поворот к патриотизму в середине 1930-х годов (в культуре, искусстве и литературе). Первый съезд советских писателей и его значение. Социалистический реализм как новый художественный метод. Противоречия в его развитии и воплощении.</p> <p>Историческая тема в творчестве А. Толстого, Ю. Тынянова, А. Чапыгина.</p> <p>Сатирическое обличение нового быта (М. Зощенко, И. Ильф и Е. Петров, М. Булгаков).</p> <p>Развитие драматургии в 1930-е годы</p>                                                                                                                                                                                                    | 2 |
|                                                                     | <p><b>М.И. Цветаева (1892—1941)</b></p> <p>Сведения из биографии. Идеино-тематические особенности поэзии М. И. Цветаевой, конфликт быта и бытия, времени и вечности.</p> <p>Художественные особенности поэзии М. И. Цветаевой.</p> <p>Фольклорные и литературные образы и мотивы в лирике Цветаевой. Своеобразие поэтического стиля. Инфографика по произведению и по биографии писателя. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Цветаевой. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Стихотворения: «Моим стихам, написанным так рано...», «Генералам 12 года», «Кто создан из камня, кто создан из глины...», «Имя твое —птица в руке...», «Тоска по родине!</p> | 4 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | <p>Давно...», «Есть счастливцы и есть счастливицы...», «Хвала богатым».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Стихотворения: «Стихи растут как звезды и как розы...», «Я счастлива жить образцово и просто...», «Плач матери по новобранцу», «Стихи к Блоку», «Стихи о Москве», «Лебединый стан».</p> <p><b>Зарубежная литература.</b> Р.М. Рильке, стихотворения.</p> <p><b>Повторение.</b> Тема поэта и поэзии в русской литературе XIX — XX веков. Образ Москвы в творчестве русских поэтов (А. С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, С. А. Есенин и др.).</p> <p><b>Теория литературы.</b> Развитие понятия о средствах поэтической выразительности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |
|  | <p><b>О.Э. Мальденштам (1891—1938)</b></p> <p>Сведения из биографии О. Э. Мандельштама. Идеино-тематические и художественные особенности поэзии О. Э. Мандельштама. Противостояние поэта «веку-волкодаву». Поиски духовных опор в искусстве и природе. Теория поэтического слова О. Мандельштама.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Стихотворения: «Selentium», «Notre Dame», «Бессонница. Гомер. Тугие паруса...», «Ленинград» («Я вернулся в мой город, знакомый до слез...»), «За гремучую доблесть грядущих веков...», «Квартира тиха, как бумага...», «Золотистого меда струя из бутылки текла...».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Стихотворения: «Мы живем под собою не чуя страны...», «Рим», «Петербургские строфы», «Концерт на вокзале», «Природа — тот же Рим...». <b>Повторение.</b> Образ Петербурга в русской литературе XIX века (А. С. Пушкин, Н. В. Гоголь, Ф. М. Достоевский). Природа в поэзии XIX века.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Развитие понятия о средствах поэтической выразительности</p> | 2 |
|  | <p><b>Андрей Платонов (Андрей Платонович Климентов) (1899—1951)</b></p> <p>По выбору преподавателя — творчество А. Н. Толстого или А. П. Платонова.</p> <p>Сведения из биографии. Поиски положительного героя писателем. Единство нравственного и эстетического. Труд как основа нравственности человека. Принципы создания характеров.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  | <p>Социально-философское содержание творчества А. Платонова, своеобразие художественных средств (переплетение реального и фантастического в характерах героев правдоискателей, метафоричность образов, язык произведений Платонова). Инфографика по произведению и по биографии писателя. Создание хронологической таблицы жизни и творчества СалтыковаЩедрина. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Рассказ «В прекрасном и яростном мире».</p> <p><b>Теория литературы.</b> Развитие понятия о стиле писателя.</p> <p><b>Повторение.</b> <i>Гротеск в русской литературе XIX века.</i> Творчество М. Е. Салтыкова-Щедрина</p>                                                                                                    |     |
|  | <p><b>Исаак Эммануилович Бабель (1894—1940)</b><br/>Сведения из биографии писателя. Проблематика и особенности поэтики прозы</p> <p>Бабеля. Сочетание трагического и комического, прекрасного и безобразного в рассказах Бабеля.</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> «Конармия» (обзор с чтением фрагментов рассказов).</p> <p><b>Повторение.</b> Тема революции и Гражданской войны в русской литературе.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Развитие понятия о рассказе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2   |
|  | <p><b>А. Н. Толстой (1883—1945)</b> Сведения из биографии (с обобщением ранее изученного).</p> <p>Тема русской истории в творчестве писателя. Роман «Петр Первый» — художественная история России XVIII века. Единство исторического материала и художественного вымысла в романе. Образ Петра. Проблема личности и ее роль в судьбе страны. Народ в романе. Пафос борьбы за могущество и величие России. Художественное своеобразие романа. Экранизация произведения.</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Роман «Петр Первый» (обзор с чтением и анализом фрагментов).</p> <p><b>Повторение.</b> Развитие жанра исторического романа (А. С. Пушкин. «Капитанская дочка», Л. Н. Толстой. «Война и мир»).</p> <p><b>Теория литературы.</b> Исторический роман.</p> | 2   |
|  | <p><b>М.А. Булгаков (1891—1940)</b><br/>Краткий обзор жизни и творчества (с обобщением ранее изученного материала).</p> <p>Роман «Мастер и Маргарита». Свообразие жанра. Многоплановость романа. Система образов. Ершалаимские главы. Москва 1930-х годов.</p> <p>Тайны психологии человека: страх сильных мира перед правдой жизни. Воланд и его окружение. Фантастическое и реалистическое в романе. Любовь и судьба Мастера.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6/1 |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                 | <p>Традиции русской литературы (творчество Н. В. Гоголя) в творчестве М. Булгакова. Своеобразие писательской манеры.</p> <p>Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> «Мастер и Маргарита».</p> <p><b>Повторение.</b> Фантастика и реальность в произведениях Н. В. Гоголя и М. Е. Салтыкова-Щедрина. Сатирическое изображение действительности в творчестве М. Е. Салтыкова-Щедрина.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Разнообразие типов романа в советской литературе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|                 | <p><b>М.А. Шолохов (1905—1984)</b></p> <p>Жизненный и творческий путь писателя (с обобщением ранее изученного).</p> <p>Мир и человек в рассказах М. Шолохова. Глубина реалистических обобщений. Трагический пафос «Донских рассказов». Поэтика раннего творчества М. Шолохова.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8/1 |
|                 | <p>Роман-эпопея «Тихий Дон». Роман-эпопея о судьбах русского народа и казачества в годы Гражданской войны. Своеобразие жанра. Особенности композиции. Столкновение старого и нового мира в романе. Мастерство психологического анализа. Патриотизм и гуманизм романа.</p> <p>Образ Григория Мелехова. Трагедия человека из народа в поворотный момент истории, ее смысл и значение. Женские судьбы. Любовь на страницах романа. Многоплановость повествования. Традиции Л. Н. Толстого в романе М. Шолохова.</p> <p>Своеобразие художественной манеры писателя. Инфографика по произведению и по биографии писателя. Создание хронологической таблицы жизни и творчества Шолохова. Стилистика цвета в произведениях.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Роман-эпопея «Тихий Дон» (обзор с чтением фрагментов).</p> <p><b>Для чтения и обсуждения</b> «Донские рассказы».</p> <p><b>Повторение.</b> Традиции в изображении войны (Л. Н. Толстой «Война и мир»).</p> <p>Тема революции и Гражданской войны в творчестве русских писателей.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Развитие понятия о стиле писателя.</p> |     |
| <b>Тема 2.4</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |



|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p><b>Особенность и развития литературы периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет</b></p> | <p><b>Деятели литературы и искусства на защите Отечества.</b><br/>Живопись, музыка и песни военных лет, кинематограф героической эпохи. Публицистика военных лет (М. Шолохов, И. Эренбург, А. Толстой).<br/>Реалистическое и романтическое изображение войны в прозе: рассказы Л. Соболева, В. Кожевникова, К. Паустовского, М. Шолохова и др.<br/>Повести и романы Б. Горбатова, А. Бека, А. Фадеева. Пьесы: «Русские люди»<br/>К. Симонова, «Фронт» А. Корнейчука и др.<br/>Произведения первых послевоенных лет. Проблемы человеческого бытия, добра и зла, эгоизма и жизненного подвига, противоборства созидających и разрушающих сил в произведениях Э. Казакевича, В. Некрасова, А. Бека, В. Ажаева и др.</p>                                                                                                        | <p>2</p> |
|                                                                                                               | <p><b>А. А. Ахматова (1889—1966)</b> Жизненный и творческий путь (с обобщением ранее изученного).<br/>Ранняя лирика Ахматовой: глубина, яркость переживаний поэта. Тематика и тональность лирики периода Первой мировой войны: судьба страны и народа. Личная и общественная темы в стихах революционных и первых послереволюционных лет. Темы любви к родной земле, Родине, России. Пушкинские темы в творчестве Ахматовой. Тема любви к Родине и гражданского мужества в лирике военных лет. Тема поэтического мастерства в творчестве поэтессы. Поэма «Реквием». Исторический масштаб и трагизм поэмы. Трагизм жизни и судьбы лирической героини и поэтессы. Своеобразие лирики Ахматовой. Инфографика по произведению и по биографии писателя.<br/><b>Для чтения и изучения.</b> Стихотворения: «Смятение», «Молось</p> | <p>2</p> |
|                                                                                                               | <p>оконному лучу...», «Пахнут липы сладко...», «Сероглазый король», «Песня последней встречи», «Мне ни к чему одические рати», «Сжала руки под темной вуалью...», «Не с теми я, кто бросил земли...», «Родная земля», «Мне голос был», «Победителям», «Муза». Поэма «Реквием».<br/><b>Для чтения и обсуждения.</b> Стихотворения: «Все расхищено, предано, продано...», «Зачем вы отравили воду «Клятва», «Мужество», «Поэма без героя». Статьи о Пушкине.<br/><b>Повторение.</b> Образ Петербурга в русской литературе XIX века (А. С. Пушкин, Н. В. Гоголь, Ф. М. Достоевский). Любовная лирика русских поэтов.<br/><b>Теория литературы.</b> Проблема традиций и новаторства в поэзии. Поэтическое мастерство.</p>                                                                                                       |          |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                                                           | <p><b>Б.Л. Пастернак (1890—1960)</b><br/> Сведения из биографии. Основные мотивы лирики Б. Л. Пастернака. Связь человека и природы в лирике поэта. Эволюция поэтического стиля. Формально-содержательные доминанты поэтического стиля Б. Л. Пастернака. Любовь и поэзия, жизнь и смерть в философской концепции поэта.</p> <p>Роман «Доктор Живаго». История создания и публикации романа.</p> <p>Жанровое</p> <p>своеобразие и художественные особенности романа. Тема интеллигенции и революции и ее решение в романе Б. Л. Пастернака. Особенности композиции романа «Доктор Живаго». Система образов романа. Образ Юрия Живаго. Тема творческой личности, ее судьбы. Тема любви как организующего начала в жизни человека. Образ Лары как носительницы основных жизненных начал. Символика романа, сквозные мотивы и образы. Роль поэтического цикла в структуре романа. Инфографика по произведению и по биографии писателя</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Стихотворения: «Февраль. Достать чернил и плакать...», «Про эти стихи», «Определение поэзии», «Гамлет», «Быть знаменитым некрасиво», «Во всем мне хочется дойти до самой сути...», «Зимняя ночь».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Роман «Доктор Живаго» (обзор с чтением фрагментов). <b>Теория литературы.</b> Стиль. Лирика. Лирический цикл. Роман.</p> | 2        |
|                                                           | <b>Контрольная работа №3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b> |
| <b>Тема 2.5</b>                                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |
| <b>Особенность и развития литературы 1950—1980х годов</b> | <p>Общественно-культурная обстановка в стране во второй половине XX века. Развитие литературы 1950—1980-х годов. в контексте культуры. Кризис нормативной эстетики соцреализма. Литература периода «оттепели». Журналы «Иностранная литература», «Новый мир», «Наш современник». Реалистическая литература. Возрождение модернистской и авангардной тенденций в литературе. Многонациональность советской литературы.</p> <p><b>Для чтения и обсуждения П.</b><br/> Нилин. «Жестокость».</p> <p><b>Литература народов России.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2        |
|                                                           | <p>М. Карим. «Помилование».</p> <p><b>Зарубежная литература.</b></p> <p>Э. Хемингуэй. Старик и море».</p> <p><b>Повторение.</b> Реализм в русской литературе XIX века. Литературные направления, течения и школы в русской литературе первой половины XX века.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Художественное направление.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | Художественный метод.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
|  | <p><b>Творчество писателей-прозаиков в 1950—1980-е годы</b></p> <p>Основные направления и течения художественной прозы 1950—1980-х годов. Тематика и проблематика, традиции и новаторство в произведениях прозаиков. Художественное своеобразие прозы В. Шаламова, В. Шукшина, В. Быкова, В. Распутина.</p> <p>Новое осмысление проблемы человека на войне. Исследование природы подвига и предательства, философский анализ поведения человека в экстремальной ситуации.</p> <p>Роль произведений о Великой Отечественной войне в воспитании патриотических чувств молодого поколения.</p> <p>Изображение жизни советской деревни. Глубина, цельность духовного мира человека, связанного своей жизнью с землей. Динамика нравственных ценностей во времени, предвидение опасности утраты исторической памяти. Попытка оценить современную жизнь с позиций предшествующих поколений.</p> <p>Историческая тема в советской литературе. Разрешение вопроса о роли личности в истории, взаимоотношениях человека и власти. Автобиографическая литература.</p> <p>Публицистическая направленность художественных произведений 1980-х годов. Обращение к трагическим страницам истории, размышления об общечеловеческих ценностях. Журналы этого времени, их позиция («Новый мир», «Октябрь», «Знамя» и др.). Развитие жанра фантастики. Многонациональность советской литературы.</p> <p>В. Шукшин. «Выбираю деревню на жительство», «Срезал», «Чудик».</p> <p>В. В. Быков. «Сотников».</p> <p>В. Распутин. «Прощание с Матерой».</p> | 8 |

Ю. Бондарев. «Горячий снег». В. Кондратьев. «Сашка».  
 В. Шукшин. «Я пришел дать вам волю».

**Литература народов России**

Ю. Рытхэу. «Сон в начале тумана».

**Зарубежная литература:** творчество Р. Шекли, Р. Брэдбери, С. Лема.

**Повторение.** Творчество прозаиков XIX — первой половины XX века.

**Теория литературы.** Литературная традиция. Новаторство. Роман. Повесть. Рассказ. Новелла. Тематика и проблематика литературного произведения.

**Демонстрации.** Творчество художников-пейзажистов XX века.  
 Экранизация произведений прозаиков 1950—1980-х годов.

**Творчество поэтов в 1950—1980-е годы**

Развитие традиций русской классики и поиски нового поэтического языка, формы, жанра в поэзии 1950—1980-х годов. Лирика поэтов-фронтовиков. Творчество авторов, развивавших жанр авторской песни. Литературные объединения и направления в поэзии 1950—1980-х годов.

Поэзия Н. Рубцова: художественные средства, своеобразие лирического героя.

Тема родины в лирике поэта. Гармония человека и природы. Есенинские традиции в лирике Н. Рубцова.

Поэзия Р. Гамзатова: функции приема параллелизма, своеобразие лирического героя. Тема родины в поэзии Р. Гамзатова. Соотношение национального и общечеловеческого в поэзии Р. Гамзатова.

Поэзия Б. Окуджавы: художественные средства создания образа, своеобразие лирического героя. Тема войны, образы Москвы и Арбата в поэзии Б. Окуджавы.

Поэзия А. Вознесенского: художественные средства создания образа, своеобразие лирического героя. Тематика стихотворений А. Вознесенского.

**Для чтения и изучения**

**Н. Рубцов.** Стихотворения: «Березы», «Поэзия», «Оттепель», «Не пришла», «О чем писать?...», «Сергей Есенин», «В гостях», «Грани».

**Б. Окуджава.** Стихотворения: «Арбатский дворик», «Арбатский романс», «Ангелы», «Песня кавалергарда», «Мы за ценой не постоим...».

**Литература народов России**

2

**Р. Гамзатов.** Стихотворения: «Журавли», «Есть глаза у цветов», «И люблю малиновый рассвет я...», «Не торопись».

**Для чтения и обсуждения** произведения В. Высоцкого, И. Бродского.

**Повторение.** Творчество поэтов XIX — первой половины XX века.

**Теория литературы.** Лирика. Авторская песня.

**А. Т. Твардовский (1910—1971)**

Сведения из биографии А. Т. Твардовского (с обобщением ранее изученного). Обзор творчества А. Т. Твардовского. Особенности поэтического мира. Автобиографизм поэзии Твардовского. Образ лирического героя, конкретно-исторический и общечеловеческий аспекты тематики. «Поэзия как служение и дар». Поэма «По праву памяти». Произведение лиро-эпического жанра. Драматизм и исповедальность поэмы. Образ отца как композиционный центр поэмы. Поэма «По праву памяти» как «завещание» поэта. Темы раскаяния и личной вины, памяти и забвения, исторического возмездия и «сыновней ответственности». А. Т. Твардовский — главный редактор журнала «Новый мир».

**Для чтения и изучения.** Стихотворения: «Слово о словах», «Моим критикам»,

2

|  |                                                                                                                                                                                                                   |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>«Вся суть в одном-единственном завете...», «Памяти матери», «Я знаю, никакой моей вины...», «Я убит подо Ржевом». Поэма «По праву памяти».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения</b> Поэма: «За далью — даль».</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p><b>Повторение.</b> Тема поэта и поэзии в поэзии XIX—XX веков. Образы дома и дороги в русской поэзии. Тема войны в поэзии XX века.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Стиль. Лирика. Лиро-эпика. Лирический цикл. Поэма.</p> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p><b>Драматургия 1950—1980-х годов</b></p> <p>Особенности драматургии 1950—1960-х годов. Жанры и жанровые разновидности драматургии 1950—1960-х годов. Интерес к молодому современнику, актуальным проблемам настоящего. Социально-психологические пьесы В. Розова. Внимание драматургов к повседневным проблемам обычных людей. Тема войны в драматургии. Проблемы долга и совести, героизма и предательства, чести и бесчестия.</p> <p>Пьеса А. Салынского «Барабанщица» (1958). Тема любви в драмах А. Володина, Э. Радзинского. Взаимодействие театрального искусства периода «оттепели» с поэзией. Поэтические представления в Театре драмы и комедии на Таганке. Влияние Б. Брехта на режиссуру Ю. Любимова. Тематика и проблематика драматургии 1970—1980-х годов. Обращение театров к произведениям отечественных прозаиков. Развитие жанра производственной (социологической) драмы. Драматургия В. Розова, А. Арбузова, А. Володина в 1970—1980-х годах. Тип «средненравственного» героя в драматургии А. Вампилова.</p> <p><b>«Поствампиловская драма». Для чтения и обсуждения</b></p> <p>В. Розов. «В добрый час!», «Гнездо глухаря». А. Володин. «Пять вечеров». А. Салынский. «Барабанщица». А. Арбузов. «Иркутская история», «Жестокие игры». А. Галин, Л. Петрушевская.</p> <p><b>Литература народов России.</b> Мустай Карим. «Не бросай огонь, Прометей!»</p> <p><b>Зарубежная литература.</b> Б. Брехт.</p> <p><b>Повторение.</b> Творчество драматургов XIX — первой половины XX века.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Драма. Жанр. Жанровая разновидность.</p> | 2 |
| <p><b>А. В. Вампилов (1937—1972)</b></p> <p>Обзор жизни и творчества А. Вампилова. Проза А. Вампилова. Нравственная проблематика пьес А. Вампилова «Прошлым летом в Чулимске», «Старший сын».</p> <p>Своеобразие драмы «Утиная охота». Композиция драмы. Характер главного героя.</p> <p>Система персонажей, особенности художественного конфликта. Пьеса «Провинциальные анекдоты». Гоголевские традиции в пьесе А. Вампилова «Провинциальные анекдоты». Утверждение добра, любви и милосердия — главный пафос драматургии А. Вампилова.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Драма «Утиная охота».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> «Старший сын».</p> <p><b>Повторение.</b> Н. В. Гоголь: «Нос», «Ревизор». Драматургия 1950—1980-х годов. <b>Теория литературы.</b> Анекдот. Драма. Герой. Система персонажей. Конфликт.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                     | <p><b>А. И. Солженицын (1918—2008)</b><br/>         Обзор жизни и творчества А. И. Солженицына (с обобщением ранее изученного).</p> <p>Сюжетно-композиционные особенности повести «Один день Ивана Денисовича» и рассказа «Матренин двор». Отражение конфликтов истории в судьбах героев. Характеры героев как способ выражения авторской позиции. Новый подход к изображению прошлого. Проблема ответственности поколений. Мастерство А. Солженицына-психолога: глубина характеров, историкофилософское обобщение в творчестве писателя. Литературные традиции в изображении человека из народа в образах Ивана Денисовича и Матрены.</p>                                                                                                                               | 4/1 |
|                                                                                     | <p>«Лагерная проза» А. Солженицына: «Архипелаг ГУЛАГ», романы «В круге первом», «Раковый корпус». Публицистика А. И. Солженицына. Инфографика по произведению и по биографии писателя.</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b> Повесть «Один день Ивана Денисовича». Рассказ «Матренин двор».</p> <p><b>Для чтения и обсуждения.</b> Роман «Архипелаг ГУЛАГ» (обзор с чтением фрагментов, связанных с интерьерами).</p> <p><b>Повторение.</b> Проза В. Шаламова.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
| <b>Тема 2.6</b>                                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
| <p><b>Русское литературное зарубежье 1920—1990х годов (три волны эмиграции)</b></p> | <p>Первая волна эмиграции русских писателей. Характерные черты литературы русского зарубежья 1920—1930-х годов. Творчество И. Шмелева, Б. Зайцева, В. Набокова, Г. Газданова, Б. Поплавского. Вторая волна эмиграции русских писателей. Осмысление опыта сталинских репрессий и Великой Отечественной войны в литературе. Творчество Б. Ширяева, Д. Кленовского, И. Елагина.</p> <p>Третья волна эмиграции. Возникновение диссидентского движения в СССР. Творчество И. Бродского, А. Синявского, Г. Владимова.</p> <p><b>Для чтения и обсуждения</b><br/>         И. С. Шмелев. «Лето Господне», «Солнце мертвых». А. Синявский. «Прогулки с Пушкиным».</p> <p><b>Для чтения и изучения</b> В. Набоков. Машенька.</p> <p><b>Повторение.</b> Поэзия и проза XX века.</p> | 4   |
| <b>Тема 2.7</b>                                                                     | <b>Содержание учебного материал</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
| <p><b>Особенность и развития литературы конца 1980—2000х годов</b></p>              | <p>Особенности развития литературы конца 1980—2000-х годов</p> <p>Общественно-культурная ситуация в России конца XX — начала XXI века.</p> <p>Смещение разных идеологических и эстетических ориентиров. Всплеск антитоталитарных настроений на рубеже 1980—1990-х годов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 16  |



|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|       | <p>«Задержанная» и «возвращенная» литература. Произведения А. Солженицына, А. Бека, А. Рыбакова, В. Дудинцева, В. Войновича.</p> <p>Отражение постмодернистского мироощущения в современной литературе. Основные направления развития современной литературы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
|       | <p>Проза А. Солженицына, В. Распутина, Ф. Искандера, Ю. Коваля, В. Маканина, С. Алексиевич, О. Ермакова, В. Астафьева, Г. Владимова, Л. Петрушевской, В. Пьецуха, Т. Толстой и др.</p> <p>Развитие разных традиций в поэзии Б. Ахмадулиной, Т. Бек, Н. Горбаневской, А. Жигулина, В. Соколова, О. Чухонцева, А. Вознесенского, Н. Искренко, Т. Кибирова, М. Сухотина и др.</p> <p>Духовная поэзия С. Аверинцева, И. Ратушинской, Н. Горбаневской и др.</p> <p>Развитие рок-поэзии. Драматургия постперестроечного времени.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Эпос. Роман. Повесть. Рассказ. Литературный герой. Публицистика. <b>Для чтения и обсуждения</b></p> <p>А. Рыбаков. «Дети Арбата». В. Дудинцев. «Белые одежды». В. Пелевин. «Желтая стрела», «Принц Госплана» В. Астафьев.</p> <p>«Прокляты и убиты».</p> <p><b>Для чтения и изучения.</b></p> <p>В. Маканин. «Где сходилось небо с холмами». Т. Кибиров. Стихотворения: «Умничанье», «Онтологическое» (1997—1998), «В творческой лаборатории», «Nota bene», «С Новым годом!».</p> <p><b>Повторение.</b> Проза, поэзия, драматургия 1950—1980-х годов.</p> <p><b>Теория литературы.</b> Литературное направление. Художественный метод. Постмодернизм.</p> |     |
|       | Дифференцированный зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2   |
| итого |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 232 |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

доска;

шкафы для дидактических материалов; Технические средства обучения:

Мультимедийная доска. АРМ

преподавателя.

### **3.2. Учебно-методический комплекс общеобразовательной учебной дисциплины, систематизированный по компонентам:**

1. Стандарт специальности (профессии).
2. Учебный план специальности.
3. Примерная программа дисциплины.
4. Рабочая программа дисциплины.
5. Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ.
6. Контрольно- измерительные материалы в соответствии с учебным планом.
7. Материалы для подготовки к сдаче ЕГЭ

### **3.3. Информационно-коммуникационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. Русский язык и литература. Литература 10 кл. В 2 ч. Ч. 1: учеб. для ср.об.обр. / И.Н. Сухих. -М: Академия, 2019.
2. Русский язык и литература. Литература 11 кл. В 2 ч. Ч. 2: учеб. для ср.об.обр. / И.Н. Сухих. - М: Академия, 2019. **Дополнительные источники:**
  1. Русский язык и литература. Литература 10 кл. в 2 ч.: уч., баз. ур. / Ю.В. Лебедев. – М.: Просвещение, 2018.
  2. Русский язык и литература. Литература 11 кл. в 2 ч.: уч., баз. ур. / под ред. В.П. Журавлева. - М.: Просвещение, 2019.

3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] История русской
4. Литературы XX - XXI веков: учебник и практикум для СПО / В. А. Мескин [и др.]; под общ. ред. В. А. Мескина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 411 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01425-9. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/6FC3FAC7-9F77-4FEA-B5D8-5922BF344A6D](http://www.biblio-online.ru/book/6FC3FAC7-9F77-4FEA-B5D8-5922BF344A6D)
5. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Сафонов, А. А.
6. Литература. 10 класс. Хрестоматия: учебное пособие для СПО / А. А.
7. Сафонов; под ред. М. А. Сафоновой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 211 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02275-9. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/CFA23B21-8414-45D1-B740-16D2F0F9E10C](http://www.biblio-online.ru/book/CFA23B21-8414-45D1-B740-16D2F0F9E10C)
- ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Сафонов, А. А. Литература. 11 класс. Хрестоматия: учебное пособие для СПО / А. А.
8. Сафонов; под ред. М. А. Сафоновой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02279-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/D4A670E8-1FF1-4684-8771E3BD2428C282](http://www.biblio-online.ru/book/D4A670E8-1FF1-4684-8771E3BD2428C282).

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.gramma.ru](http://www.gramma.ru) (сайт «Культура письменной речи», созданный для оказания помощи в овладении нормами современного русского литературного языка и навыками совершенствования устной и письменной речи, создания и редактирования текста);
2. [www.krugosvet.ru](http://www.krugosvet.ru) (универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Энциклопедия Кругосвет»);
3. [www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru) (сайт «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»);
4. [www.spravka.gramota.ru](http://www.spravka.gramota.ru) (сайт «Справочная служба русского языка»)
5. [www.a4format.ru/](http://www.a4format.ru/);
6. [lit.1september.ru/urok/](http://lit.1september.ru/urok/); 7. [ru.wikipedia.org/](http://ru.wikipedia.org/).

## **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

| <p align="center"><b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p align="center"><b>Формы и методы<br/>контроля и оценки<br/>результатов обучения</b></p>                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Определение индивидуальных коллективных задач, выбор последовательности действий для достижения целей, сравнение результатов.</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Различные виды опроса, проверка письменных работ, тестирование, оценка творческих проектов, оценка сообщений</p>            |
| <p>Определение объектов анализа и синтеза, причинно-следственных связей, выявление существенных признаков, применение различных видов сравнений, оперирование понятиями, суждениями, классификация информации, владение компонентами доказательства, формулирование проблемы и определение их способа решения.</p>                                                                | <p>Проверка письменных работ, тестирование, оценка творческих проектов, оценка рефератов, сообщений</p>                        |
| <p>Работа с учебно-справочными материалами и дополнительной литературой, подбор и группировка материала по темам; составление планов, тезисов, конспектов, рецензий, эссе; цитирование и комментирование материала; использование различных видов наблюдений, качественных и количественных описаний объекта, экспериментирование, подготовка докладов, рефератов, сообщений.</p> | <p>различные виды опроса, проверка письменных работ, тестирование, оценка творческих проектов, оценка рефератов, сообщений</p> |
| <p>Различать литературные стили, уметь выслушивать собеседников, владеть различными типами устных выступлений, участвовать в дискуссии, проводить экскурсии, оценивать результаты, владеть приёмами риторики, организовывать совместную деятельность, проявлять толерантность к мнению других, владеть различными формами сообщений в различных жанрах.</p>                       | <p>Различные виды опроса, проверка письменных работ, тестирование, оценка творческих проектов, оценка рефератов, сообщений</p> |
| <p>Применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации литературного и общекультурного содержания, выявлять авторскую позицию</p>                                                                                                                                                                                                          | <p>Различные виды опроса, оценка сочинений, тестирование.</p>                                                                  |
| <p>Выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения создания связного текста (устного и письменного) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка.</p>                                                                                                                                                  | <p>Опрос, проверка письменных работ</p>                                                                                        |

|                                                                                                                                                                              |                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений. | Опрос, проверка письменных работ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|

### Темы для индивидуальных заданий

(исследование, проект, подготовка доклада, сообщения или реферата, заочной экскурсии, создание иллюстрации) 1. «Развитие русской литературной критики».

2. «Пушкин в воспоминаниях современников»,
3. «М. Ю. Лермонтов — художник».
4. «Петербург в жизни и творчестве Н. В. Гоголя».
5. «Крылатые выражения в произведениях А. Н. Островского и их роль в раскрытии характеров героев, идейного замысла».
6. «В чем трагедия Обломова?».
7. Подготовка вопросов для проведения дискуссии «Личность

Раскольников».

8. «Мои любимые страницы романа “Война и мир».
9. «Тема интеллигентного человека в творчестве А. П. Чехова».
10. «Философские основы творчества Ф. И. Тютчева».
11. «Жизнь стихотворений А. А. Фета в музыкальном искусстве».
12. «Произведения Н. А. Некрасова в творчестве русских художников-иллюстраторов».
13. «Тема дворянских гнезд в творчестве И.С. Тургенева Чехова и И. А. Бунина».
14. «Тема любви в творчестве И. А. Бунина и А. И. Куприна: общее и различное».
15. «Романтический герой произведений М. Горького».
16. «Тема России в творчестве русских поэтов М. Ю. Лермонтова, Н. А.

Некрасова, А. А. Блока».

17. «Тема любви в творчестве А. С. Пушкина и А. А. Блока».
18. «Сатира в произведениях В. В. Маяковского».
19. «Тема Родины в творчестве С. А. Есенина и А. А. Блока».
20. «Изображение революции в “Конармии” И. Бабеля и романе А. Фадеева “Разгром”»

21. «Изображение войны в романах Л.Н. Толстого «Война и мир») и М.А. Шолохова «Тихий Дон»».
22. Подготовка заочной экскурсии по одному из музеев М. А. Булгакова.
23. Подготовка и проведение заочной экскурсии по любимым местам М. И. Цветаевой.
24. «Трагедия “стоимильонного народа” в поэме А. Ахматовой “Реквием”».
25. «Отражение конфликтов истории в судьбах литературных героев».
26. «Образы дороги и дома в лирике А. Твардовского».
27. «Особенности массовой литературы конца XX—XXI века»

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.03 Иностранный язык**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)

Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.


42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)

комиссии

 Г.Г. Вильданова

Заместитель директора по УМР

 Е.В. Солдатова

Составитель: Гурова Юлия Валерьевна



## **СОДЕРЖАНИЕ**

|           |                                                                            |           |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1.</b> | <b>ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                | <b>4</b>  |
| <b>2.</b> | <b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b><br><b>10</b>              |           |
| <b>3.</b> | <b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                               | <b>16</b> |
| <b>4.</b> | <b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ</b><br><b>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>18</b> |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.03  
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

### **1.1. Область применения рабочей программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 03 Иностранный язык является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих по специальности 42.02.01 Реклама.

### **1.2. Место учебной дисциплины в учебном плане: учебная дисциплина**

ОУД. 03 Иностранный язык относится к дисциплинам общеобразовательного учебного цикла.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью обучения является – формирование коммуникативной компетенции.

Рабочая программа ориентирована на решение следующих задач:

**формирование речевой компетенции** – совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме); умений планировать свое речевое и неречевое поведение;

**формирование языковой компетенции** – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с отобранными темами и сферами общения: увеличение объема используемых лексических единиц; развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях;

**формирование социокультурной компетенции** – увеличение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике, формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка;

**формирование компенсаторной компетенции** – дальнейшее развитие умений объясняться в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации;

**формирование учебно-познавательной компетенции** – развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания.

Программа сформирована с учетом личностно-ориентированного и дифференциального подхода к процессу обучения.

В результате изучения учебной дисциплины «Английский язык»

обучающийся должен использовать приобретенные знания и умения в практической и профессиональной деятельности, повседневной жизни, а также: **знать/понимать:**

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения;
- языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, перечисленные в разделе «Языковой материал» и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;
- новые значения изученных глагольных форм (видовременных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;
- лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения;
- тексты, построенные на языковом материале повседневного и профессионального общения, в том числе инструкции и нормативные документы по профессиям НПО и специальностям СПО; **уметь: говорение**
- вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;
- рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения;
- создавать словесный социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации; **аудирование**
- понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения;
- понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию;
- оценивать важность/новизну информации, определять свое отношение к ней: **чтение**
- читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные и технические), используя основные

виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи; письменная речь

– описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера;

– заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка.

Иностранный язык как учебная дисциплина характеризуется:

- направленностью на освоение языковых средств общения, формирование новой языковой системы коммуникации, становление основных черт вторичной языковой личности;

- интегративным характером – сочетанием языкового образования с элементарными основами литературного и художественного образования (ознакомление с образцами зарубежной литературы, драматургии, музыкального искусства, кино и др.);

- полифункциональностью – способностью выступать как целью, так и средством обучения при изучении других предметных областей, что позволяет реализовать в процессе обучения самые разнообразные межпредметные связи.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование различных видов компетенций:

- **лингвистической** – расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;

- **социолингвистической** – совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;

- **дискурсивной** – развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- **социокультурной** – овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое

поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

- *социальной* – развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;

- *стратегической* – совершенствование умения компенсировать

недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде; •

- *предметной* – развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык», для решения различных проблем. **Результаты освоения дисциплины:**

Освоение содержания учебной дисциплины ОУД. 03 Иностранный язык обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- *личностных:*

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;

- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры; – развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мирозидения;

- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на иностранном языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению; – готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием иностранного (английского) языка, так и в сфере иностранного (английского) языка;

- *метапредметных:*

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;

- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;

- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;

- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства; • **предметных:**
  - сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
  - владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике;
- умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
  - сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

#### **1.4. Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной дисциплины:**

Профессионально ориентированное содержание нацелено на формирование коммуникативной компетенции в деловой и выбранной профессиональной сфере, а также на освоение, повторение и закрепление грамматических и лексических речи.

При этом к учебному материалу предъявляются следующие требования:

- аутентичность;
- высокая коммуникативная ценность (употребительность), в том числе в ситуациях делового и профессионального общения; • познавательность и культуроведческая направленность;
- обеспечение условий обучения, близких к условиям реального общения (мотивированность и целенаправленность, активное взаимодействие, использование вербальных и невербальных средств коммуникации и др.).

По своей структуре рабочая программа состоит из основного модуля (без учета профиля профессионального образования) и вариативного модуля

– профессионально-направленного с учетом профиля профессии.

В ходе освоения профессионально направленного модуля проводится изучение языка с учетом профиля профессионального образования, предполагается введение нового более сложного и профессионально ориентированного материала. При изучении дисциплины студент погружается в ситуации профессиональной деятельности посредством профессионального глоссария, дидактического материала, контрольноизмерительных материалов, что создает условия для дополнительной мотивации к изучению иностранного языка.

При изучении курса иностранного языка обеспечивается реализация междисциплинарных связей с предметами: «История», «Литература», «География», «Русский язык», «Обществознание».

При освоении учебной дисциплины наряду с традиционными технологиями обучения применяются современные

образовательные технологии такие как: • дистанционные образовательные технологии и электронное обучение;

- развивающее обучение;
- проблемное обучение;
- разноуровневое обучение;
- исследовательские методы в обучении;
- проектные методы обучения;
- технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа); • информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии и др.

### **1.5. Количество часов, отведенное на освоение программы общеобразовательной дисциплины:**

Объем образовательной программы – 176 часа; в том числе: всего по дисциплине – 117 часа, в форме практической подготовки – 40 часов, самостоятельной работы – 59 часов, лабораторных работ и практических занятий – 117 часа.



## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                        | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Объем образовательной программы</b>                                                           | <b>176</b>         |
| <b>Всего по дисциплине</b>                                                                       | <b>117</b>         |
| лабораторных работ и практических занятий                                                        | <b>117</b>         |
| в форме практической подготовки                                                                  | <b>40</b>          |
| <b>Промежуточная аттестация в форме: контрольной работы в 1 семестре и экзамена в 2 семестре</b> |                    |
| Самостоятельная работа                                                                           | <b>59</b>          |



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД. 03 Иностранный язык

| Наименование разделов и тем                                  | Содержание учебного материала, практические работы обучающихся                                                                                                                                                                                                                               | Объем часов/ в форме практической подготовки |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3                                            |
| <b>Введение</b>                                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | 2                                            |
|                                                              | <b>Практическое занятие 1.</b> Цель и задачи изучения учебной дисциплины «Иностранный язык». Роль английского языка в профессиональной деятельности.                                                                                                                                         | 2                                            |
|                                                              | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                              |
| <b>Раздел 1</b>                                              | <b>Вводно-коррективный фонетический курс.</b>                                                                                                                                                                                                                                                | 2                                            |
| <b>Тема 1.</b> Правила чтения.                               | <b>Практическое занятие 2.</b> Лексика. Освоение лексического материала по темам: Приветствие. Прощание. Рассказ о себе. Речевой этикет.<br>Грамматика. Правила чтения согласных букв. Правила чтения гласных в разных типах слогов. Чтение гласных букв в неударных слогах. Правила чтения. | 3                                            |
| <b>Раздел 2.</b>                                             | <b>Основной курс</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                              |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Описание внешности и характера человека. | <b>Практическое занятие 3.</b> Лексика. Описание внешности и характера человека.<br>Грамматика. Местоимения.                                                                                                                                                                                 | 6                                            |
|                                                              | <b>Практическое занятие 4.</b> Лексика. Описание своего друга. Описание человека по картинке (фото). Грамматика. Спряжение глаголов to be/to have/to do.                                                                                                                                     | 4                                            |
|                                                              | <b>Практическое занятие 5.</b> Лексика. Моя профессия – менеджер по рекламе.<br>Грамматика. Существительные множественного числа.                                                                                                                                                            |                                              |
|                                                              | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                              |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p><b>Тема 1.2.</b><br/>Семья и семейные отношения.</p>            | <p><b>Практическое занятие 6.</b> Лексика. Моя семья.<br/>Грамматика. Притяжательный падеж.<br/><b>Практическое занятие 7.</b> Лексика. Домашние обязанности. Грамматика.<br/>Притяжательный падеж.<br/><b>Практическое занятие 8.</b> Лексика. Мои соседи. Мой друг. Грамматика.<br/>Предлоги места. оборот there is/there are. <b>Самостоятельная работа</b></p> | <p>6</p> <p>3</p> |
| <p><b>Тема 1.3.</b> Здоровый образ жизни и правильное питание.</p> | <p><b>Практическое занятие 9.</b> Лексика. Современные тенденции в заботе о здоровье: йога.<br/>Грамматика. Прилагательные и наречия степени сравнения.</p>                                                                                                                                                                                                        | <p>6</p>          |
|                                                                    | <p><b>Практическое занятие 10.</b> Лексика. Современные тенденции в заботе о здоровье: вегетарианство.<br/>Грамматика. Модальные глаголы и их эквиваленты.<br/><b>Практическое занятие 11.</b> Лексика. Современные тенденции в заботе о здоровье: фитнес.<br/>Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple.<br/><b>Самостоятельная работа</b></p>           | <p>2</p>          |
| <p><b>Тема 1.4.</b> Городская и сельская жизнь.</p>                | <p><b>Практическое занятие 12.</b> Лексика. Развитие городов.<br/>Грамматика. Неправильные глаголы.<br/><b>Практическое занятие 13.</b> Лексика. Городская инфраструктура.<br/>Грамматика. Числительные.<br/><b>Практическое занятие 14.</b> Лексика. Развитие регионов.<br/>Грамматика. Виды вопросительных предложений. <b>Самостоятельная работа</b></p>        | <p>6</p> <p>2</p> |

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <p><b>Тема 1.5.</b><br/>Природа. Человек. Погода.<br/>Мировые экологические организации, неблагоприятные последствия технического прогресса</p> | <p><b>Практическое занятие 15.</b> Лексика. Greenpeace. Заповедники России.<br/>Грамматика. Схема построения вопросительного предложения.<br/><b>Практическое занятие 16.</b> Лексика. Энергосбережение.<br/>Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple Active.<br/><b>Практическое занятие 17.</b> Лексика. Последствия изменения климата.<br/>Грамматика. Падежные предлоги.<br/><b>Самостоятельная работа</b></p> | <p>6<br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/>2</p> |
| <p><b>Тема 1.6.</b> Научно – технический прогресс.</p>                                                                                          | <p><b>Практическое занятие 18.</b> Лексика. Дистанционное образование.<br/>Грамматика. Схема построения повествовательного предложения.<br/><b>Практическое занятие 19.</b> Лексика. Дистанционное образование.<br/>Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple Passive.<br/><b>Практическое занятие 20.</b> Лексика. Робототехника.<br/>Грамматика. Падежные предлоги.<br/><b>Самостоятельная работа</b></p>         | <p>6<br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/>2</p> |
| <p><b>Тема 1.7.</b> Повседневная жизнь.</p>                                                                                                     | <p><b>Практическое занятие 21.</b> Лексика. Друзья и знакомые. Грамматика. Present Continuous Active, Passive.<br/><b>Практическое занятие 22.</b> Лексика. Мой лучший друг (подруга). Грамматика. Past Continuous Active, Passive.<br/><b>Практическое занятие 23.</b> Лексика. Однокурсники. Грамматика. Future Continuous Active, Passive.<br/><b>Самостоятельная работа</b></p>                                          | <p>6<br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/>2</p> |
| <p><b>Тема 1.8.</b> Хобби, досуг.</p>                                                                                                           | <p><b>Практическое занятие 24.</b> Лексика. Виды хобби.<br/>Грамматика. Предлоги времени.<br/><b>Практическое занятие 25.</b> Лексика. Досуг в свободное время.<br/>Грамматика. Система временных форм английского глагола.<br/><b>Практическое занятие 26.</b> Лексика. Кино, театры, выставки, походы, спорт, музыка.<br/>Грамматика. Инфинитив.</p>                                                                       | <p>6<br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/>4</p> |

|                                                |                                                                                                                                    |   |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                      |   |
| <b>Тема 1.9.</b> Современная молодежь          | <b>Практическое занятие 27.</b> Лексика. Молодежные субкультуры. Грамматика. Герундий.                                             | 6 |
|                                                | <b>Практическое занятие 28.</b> Лексика. Молодежные субкультуры. Грамматика. Причастие 1. Причастие 2.                             | 4 |
|                                                | <b>Практическое занятие 29.</b> Лексика. Система ценностей. Грамматика. Сложное доп. лнение.                                       |   |
|                                                | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                      |   |
| <b>Тема 1.10</b><br>Навыки общественной жизни. | <b>Практическое занятие 30.</b> Лексика. Молодежные организации. Волонтерство. Грамматика. Артикли.                                | 6 |
|                                                | <b>Практическое занятие 31.</b> Лексика. Этикет делового и неофициального общения. Телефонные переговоры. Грамматика. Местоимения. | 2 |
|                                                | <b>Практическое занятие 32.</b> Лексика. Прием на работу, собеседование. Грамматика. Виды местоимений.                             |   |
|                                                | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                      |   |

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <p><b>Тема 1.11.</b> Культура и искусство. Культурные и национальные традиции.</p>          | <p><b>Практическое занятие 32.</b> Лексика. Классическое и современное искусство. Изобразительные (живопись, архитектура, скульптура, графика) и неизобразительные (музыка, театр, кино, хореография) виды искусства.</p> <p>Грамматика. Схема построения вопросительного предложения.</p> <p><b>Практическое занятие 33.</b> Лексика. Мода и дизайн как часть культуры. Альтернативные виды искусства: граффити, декоративно-прикладное искусство.</p> <p>Грамматика. Временные формы глаголов группы Continuous Active-Passive.</p> <p><b>Практическое занятие 34</b> Лексика. Интерактивные выставки и музеи. Произведения искусства и отношение к ним. Грамматика. Падежные предлоги.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p> | <p>6/3</p> <p>4</p> |
| <p><b>Тема 1.12.</b> Страны изучаемого языка</p>                                            | <p><b>Практическое занятие 35.</b> Лексика. Политические и экономические системы. Грамматика. Схема построения отрицательного предложения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>6</p>            |
|                                                                                             | <p><b>Практическое занятие 36.</b> Лексика. Выдающиеся личности в истории стран изучаемого языка. Грамматика. Временные формы глаголов группы PerfectActive-Passive.</p> <p><b>Практическое занятие 37.</b> Лексика. Искусство.</p> <p>Грамматика. Падежные предлоги.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>2</p>            |
| <p><b>Раздел 2.</b></p>                                                                     | <p><b>Профессионально направленный модуль</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |
| <p><b>Тема 2.1.</b> Современные профессии</p> <p><b>Тема 2.1.1.</b> Профессии будущего.</p> | <p><b>Практическое занятие 38.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Временные формы глаголов группы Perfect Continuous Active.</p> <p><b>Практическое занятие 39.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Временные формы глаголов группы Perfect Continuous Passive.</p> <p><b>Практическое занятие 40.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Предлоги направления.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p>                                                                                                                                                                                                                                            | <p>6/6</p> <p>4</p> |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <p><b>Тема 2.1.2.</b> Карьера и семья.</p>                            | <p><b>Практическое занятие 41.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous Active</p> <p><b>Практическое занятие 42.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous Passive.</p> <p><b>Практическое занятие 43.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Предлоги направления.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p> | <p>6/6</p> <p>5</p> |
| <p><b>Тема 2.1.3.</b> Успех в профессии.</p>                          | <p><b>Практическое занятие 44.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous Active.</p> <p><b>Практическое занятие 45.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous Passive.</p> <p><b>Практическое занятие 46.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Предлоги движения.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p>   | <p>6/6</p> <p>4</p> |
| <p><b>Тема 2.2.</b> Иностранные языки.</p>                            | <p><b>Практическое занятие 47.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous Active.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>6/6</p>          |
| <p><b>Тема 2.2.1.</b> Развитие языка. Диалекты. Молодежный сленг.</p> | <p><b>Практическое занятие 48.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous Passive.</p> <p><b>Практическое занятие 49.</b> Лексика. Профессионально-направленная лексика. Грамматика. Предлоги места.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p>                                                                                                                                                                                                | <p>4</p>            |



|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <p><b>Тема 2.5</b>Мировые экологические организации, неблагоприятные последствия технического прогресса</p> | <p><b>Практическое занятие 50.</b> Лексика. Деятельность различных организаций по защите окружающей среды. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous Active.</p> <p><b>Практическое занятие 51.</b> Лексика. Экотуризм. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous Passive.</p> <p><b>Практическое занятие 52.</b> Лексика. Greenpeace. Грамматика. Предлоги причины.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>6/6</p> <p>3</p> |
| <p><b>Тема 2.6</b>Ведущие мировые корпорации.</p>                                                           | <p><b>Практическое занятие 53.</b> Лексика. Google.Mail. Yandex. Appleи другие социальные сети. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, PerfectContinuousActive, Passive.</p> <p><b>Практическое занятие 54.</b> Лексика. Google.Mail. Yandex. Appleи другие социальные сети. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous Active, Passive.</p> <p><b>Практическое занятие 55.</b> Лексика. Google.Mail. Yandex. Appleи другие социальные сети. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous Active, Passive.</p> <p><b>Практическое занятие 56.</b> Лексика. Google.Mail. Yandex. Appleи другие социальные сети. Грамматика. Временные формы глаголов группы Simple, Continuous, Perfect, Perfect Continuous Active, Passive.</p> <p><b>Самостоятельная работа</b></p> | <p>7/7</p> <p>3</p> |
| <p><b>Итого</b></p>                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>117</p>          |
| <p><b>Самостоятельная работа</b></p>                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>59</p>           |
| <p><b>Всего</b></p>                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>176</p>          |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Иностранный язык».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- грамматические таблицы; - дидактические материалы; Технические средства обучения:
- компьютер
- телевизор
- DVD проигрыватель
- аудио-проигрыватель
- обучающие диски

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернетресурсов: Основные источники:**

1. О.В.Афанасьева, Дж.Дули 10 класс «Английский в фокусе», издательство «Просвещение», 2018
2. О.В.Афанасьева, Дж.Дули 11 класс «Английский в фокусе», издательство «Просвещение», 2018
3. Комарова Ю.А., Ларионова И.В. и др. Английский язык. 10 класс. – М.: Русское слово. – 2018.
4. Комарова Ю.А., Ларионова И.В. и др. Английский язык. 11 класс. – М.: Русское слово. – 2018.

**Дополнительная литература:**

1. Безкоровайная Г.Т., Соколова Н.И., Койранская Е.А., Лаврик Г.В PlanetofEnglish: электронный учебно-методический комплекс английского языка для учреждений СПО – М., 2018
2. Голицынский Ю.Б. Грамматика: сборник упражнений. – 7-е изд. – Спб.: Каро. - 2019.
3. Голубев А.П., Балюк Н.В., Смирнова И.Б., Английский язык для СПО [электронный ресурс]
4. Голубев А.П., Коржавый А.П., Смирнова И.Б., Английский язык для СПО, М.2018. [электронный ресурс]

5. Карпова Т.А., Englishforcolleges – Английский язык для колледжей. ООО Издательство «КноРус», М.2018 – электронная книга.
6. Ю.Б.Голицынский. Грамматика: сборник упражнений. – 7-е изд. – Спб.: Каро, 2019.
7. R.Murphy. English grammar in use – Кембридж.: Cambridge University Press, 2018.
8. Гаврилов И.А., Englishondesign (Английский для дизайнеров), Омск, Издательство ОМГТУ 2017 [электронная книга].
9. Касаткина Т.Ю. English for design students. Учебное пособие для СПО, Издательство Удмуртский Университет, Ижевск 2016, [электронная книга].
10. Муковоз К.В., Белименко О.Г. Английский язык для дизайнеров, Издательство ОМГТУ 2017 [электронная книга].
11. Шевцова Г.В., Нарочная Е.Б., Москалец Л.Е., Английский язык для дизайнеров (B1-B2). Учебное пособие для СПО. Москва, Издательство Юрайт, 2018.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.world-newspapers.com](http://www.world-newspapers.com)
2. [www.englishtips.org](http://www.englishtips.org)
3. [www.onestopenglish.com](http://www.onestopenglish.com)
4. [www.usingenglish.com/handouts](http://www.usingenglish.com/handouts)
5. [www.bbc.co.uk/russian/learning\\_english](http://www.bbc.co.uk/russian/learning_english)
6. [www.britishcouncil.org/new/learning/](http://www.britishcouncil.org/new/learning/)
7. [www.teachingenglish.org.uk](http://www.teachingenglish.org.uk)
8. [www.teachers-pet.org](http://www.teachers-pet.org)
9. [www.teachitworld.com](http://www.teachitworld.com)
10. [www.bbc.co.uk/iplayer](http://www.bbc.co.uk/iplayer)
11. [www.itv.com](http://www.itv.com)
12. [www.nationalgeographic.co.uk](http://www.nationalgeographic.co.uk)
13. [www.real-english.com](http://www.real-english.com)
14. [www.podcastsinenglish.com](http://www.podcastsinenglish.com)
15. [www.breakingnewsenglish.com](http://www.breakingnewsenglish.com)
16. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
17. [www.lyrics.com](http://www.lyrics.com)

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, эссе, презентаций и др.

| Результаты освоения учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Формы и методы контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Предметные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Метапредметные, личностные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p>-сформированность представлений о роли языка в жизни человека, общества, государства; приобщение через изучение иностранного языка и литературы к ценностям национальной и мировой культуры;</p> <p>- способность свободно общаться в различных формах и на разные темы;</p> <p>- свободное использование словарного запаса;</p> <p>- сформированность умений написания текстов по изученной проблематике на иностранном языке, в том числе демонстрирующих творческие способности обучающихся; - сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним.</p> <p>- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;</p> <p>- владение знаниями о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре</p> | <p>- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн); - гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;</p> <p>- готовность к служению Отечеству, его защите;</p> <p>- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; - толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;</p> | <p>- практические занятия,</p> <p>- беседа \</p> <p>- дискуссия</p> <p>- проектная работа (эссе, презентация, письмо, резюме коллаж, инсталляция, круглый стол, ролевая игра)</p> <p>- просмотр учебных фильмов,</p> <p>- прослушивание диалогов и текстов,</p> <p>- беседа об увиденном / услышанном, ситуативная беседа, просмотрное и поисковое чтение газетных/журнальных статей, учебных текстов (со словарём и без словаря)</p> <p>- выполнение проверочных работ монологическая речь, диалогическая речь, полилог</p> |

|                                                                                             |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>родной страны и страны/стран изучаемого языка;</p> <p>- достижение порогового уровня</p> |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <p>владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; - сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях</p> | <p>- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности; - нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей; - эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений; - ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни</p> | <p>- тестирование –<br/>контрольная<br/>работа<br/>- экзамена</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД. 04 МАТЕМАТИКА**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва, 2021


**ОДОБРЕНА**


Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)

Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.

42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
 Г.Г. Вильданова

Заместитель директора по УМР  
 Е.В. Солдатова

Составитель: Пашкевич Галина Анатольевна



| п/п | Содержание раздела                             | стр. |
|-----|------------------------------------------------|------|
| 1   | Паспорт программы учебной дисциплины           | 4    |
| 2   | Структура и содержание учебной дисциплины      | 8    |
| 3   | Условия реализации учебной дисциплины          | 1 5  |
| 4   | Контроль и оценка результатов освоения учебной | 1 7  |

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.04 МАТЕМАТИКА**

### **1.1. Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 04 Математика является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная

дисциплина ОУД. 04 Математика относится к дисциплинам общеобразовательного учебного цикла.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Содержание программы ОУД.04 Математика направлено на достижение следующих **целей**:

- обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики;
- обеспечение сформированности логического, алгоритмического и математического мышления;
- обеспечение сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач;
- обеспечение сформированности представлений о математике как части обще человеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления.

Освоение содержания учебной дисциплины ОУД.04 Математика обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

#### **• личностных:**

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики;
- понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на

протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

–готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;

–готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

–отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; • **метапредметных:**

–умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

–умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

–владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

–готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

–владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

–владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;

–целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира; •

***предметных:***

–сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;

–сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;

–владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

–владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

–сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;

–владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

–сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;

–владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

#### **1.4 Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной дисциплины:**

Изучение математики как профильного учебного предмета обеспечивается:

- ✓ выбором различных подходов к введению основных понятий; ✓ формированием системы учебных заданий, обеспечивающих эффективное осуществление выбранных целевых установок;
- ✓ обогащением спектра стилей учебной деятельности за счет согласования с ведущими деятельностными характеристиками выбранной профессии.

Профильная составляющая отражается в требованиях к подготовке обучающихся в части:

- ✓ общей системы знаний: содержательные примеры использования математических идей и методов в профессиональной деятельности; ✓ умений: различие в уровне требований к сложности применяемых алгоритмов;
- ✓ практического использования приобретенных знаний и умений при выполнении практических работ, решения задач практической направленности и математического моделирования реальных ситуаций, связанных со специальностью; подготовка исследовательского проекта на тему: «Математика в моей профессии», «Золотое сечение в моей профессии» в рамках внеаудиторной самостоятельной работы.

При освоении учебной дисциплины применяются современные образовательные технологии такие как: – электронные обучение;

- дистанционные технологии;
- развивающее обучение;
- проблемное обучение;
- разноуровневое обучение;
- коллективную систему обучения;
- проектные методы обучения;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии; – здоровьесберегающие технологии;

– методы активного обучения и др.

### **1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка студента 351 час, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 234 часа;
- самостоятельная (внеаудиторная) работа 117 часов.

### **1.6. Изменения, внесенные в рабочую программу по сравнению с Примерной программой по общеобразовательной дисциплине**

При разработке данной программы были сгруппированы темы, в частности: темы «Числа и выражения» и «Уравнения и неравенства» объединены и отражены в разделах «Корни, степени и логарифмы», «Тригонометрия»; темы «История математики» и «Методы математики» рассматриваются в качестве вводной составляющей в каждом разделе изучения дисциплины без выделения отдельных часов на их изучение. На самостоятельную работу студентов вынесены темы «Истинные и ложные высказывания, операции над высказываниями. Алгебра высказываний», «Законы логики. Основные логические правила», «Умозаключения», «Обоснования и доказательство в математике», «Диофантовы уравнения», «Суммы и ряды, методы суммирования и признаки сходимости», «Теоремы о приближении действительных чисел рациональными», «Множества на координатной плоскости», «Неравенство Коши-Буняковского, неравенство Йенсена, неравенства о средних»

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем общеобразовательной учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>351</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>234</b>         |

|                                                                   |               |
|-------------------------------------------------------------------|---------------|
| в том числе:                                                      |               |
| Практические занятия/ в том числе в форме практической подготовки | <b>160/22</b> |
| зачет                                                             | <b>2</b>      |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>                 | <b>117</b>    |
| подготовка сообщений                                              | <b>70</b>     |
| подготовка презентаций                                            | <b>6</b>      |
| Написание исследовательского проекта                              | <b>41</b>     |
| <b>Промежуточная аттестация в форме:</b>                          |               |
| 1 семестр - дифференцированного зачета; 2 семестр – экзамена.     |               |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.04 Математика

| Наименование разделов и тем                 | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                      | Объем часов/в т.ч. в ф.практ.подготов. | Уровень освоения |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------|
| 1                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                                      | 4                |
| <b>Раздел 1. Повторение</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |                  |
| Тема 1.1.Элементы теории множеств           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                                      |                  |
|                                             | 1 Развитие понятия о числе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        | 1                |
|                                             | 2 Множества. Операции над множествами                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                      |                  |
|                                             | <b>Практические занятия:</b><br>№1 «Методы решения уравнений»<br>№2 «Методы решения неравенств»<br><b>Самостоятельная работа:</b> подготовка сообщения (презентации) на темы: «Законы логики», «Истинные и ложные высказывания», «Операции над высказываниями», «Алгебра высказываний», «Связь высказываний с множествами», «Кванторы существования и всеобщности» | 4<br><br>10                            | 3                |
| Тема 1.2. Функции, их свойства              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4                                      |                  |
|                                             | 1. Функции, их свойства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                        | 1                |
|                                             | 2. Построение, исследование графиков функций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1                                      |                  |
|                                             | <b>Практические занятия:</b><br>№3 «Решение уравнений и неравенств с помощью графиков»<br>№4 «Обобщающий урок по теме»<br><b>Самостоятельная работа:</b> подготовка сообщения (презентации) на тему «Великие математики»                                                                                                                                           | 4<br><br>2                             | 3                |
| <b>Раздел 2. Корни, степени и логарифмы</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |                  |
| Тема 2.1 Корни и степени                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 24                                     |                  |
|                                             | 1. Корень n-ой степени                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                        | 2                |
|                                             | 2. Виды преобразований иррациональных выражений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        | 2                |
|                                             | 3. Методы решения иррациональных уравнений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        | 2                |
|                                             | 4. Методы решения иррациональных неравенств                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        | 2                |



|     |                                             |   |
|-----|---------------------------------------------|---|
| 5.  | Степень, свойства степеней                  | 2 |
| 6.  | Степень с рациональным показателем          | 2 |
| 7.  | Степень с действительным показателем        | 2 |
| 8.  | Степенная функция, ее свойства и график     | 2 |
| 9.  | Показательная функция, ее свойства и график | 2 |
| 10. | Методы решения показательных уравнений      | 2 |

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Объем часов/в т.ч. в ф.практ.подготов. | Уровень освоения |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------|
| 1                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                      | 4                |
|                               | 11. Методы решения показательных неравенств                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        | 2                |
|                               | 12. Решение задач профессиональной направленности по теме                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                        | 2                |
|                               | <b>Практические занятия:</b><br>№5 «Арифметический корень натуральной степени»<br>№6 «Преобразование иррациональных выражений»<br>№7 «Простейшие иррациональные уравнения»<br>№8 «Решение иррациональных уравнений»<br>№9 «Решение иррациональных уравнений и неравенств различными методами»<br>№10 «Преобразование степенных выражений»<br>№11 «Работа со степенными и иррациональными выражениями»<br>№12 «Построение и исследование графиков степенных функций»<br>№13 «Работа с графиками функций»<br>№14 «Простейшие показательные уравнения»<br>№15 «Метод вынесения общего множителя»<br>№16 «Метод замены переменной»<br>№17 «Однородные показательные уравнения»<br>№18 «Решение показательных уравнений и неравенств различными методами» | 28/2                                   | 3                |
|                               | <b>Самостоятельная работа:</b> подготовка сообщения (презентации) на темы: «Основная теорема арифметики. Остатки и сравнения», «Алгоритм Евклида», «Китайская теорема об остатках»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 10                                     |                  |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Логарифмы | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8                                      |                  |
|                               | 1 Понятие логарифма числа и его свойства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                        | 1                |
|                               | 2 Логарифмическая функция, ее свойства и график                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                        | 1                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                   |      |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|---|
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Методы решения логарифмических уравнений и неравенств                             |      | 1 |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Решение задач профессиональной направленности по теме «Степени, корни, логарифмы» |      | 2 |
| <b>Практические занятия:</b><br>№19 «Вычисление логарифмов»<br>№20 «Преобразование логарифмических выражений»<br>№21 «Свойства логарифмов»<br>№22 «Простейшие логарифмические уравнения»<br>№23 «Метод приведения к одному основанию»<br>№24 «Метод замены переменной»<br>№25 «Решение логарифмических уравнений»<br>№26 «Решение логарифмических уравнений различными методами»<br>№27 «Решение простейших логарифмических неравенств» |                                                                                   | 18/2 | 3 |

| Наименование разделов и тем                   | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                       | Объем часов/в т.ч. в ф.практ.подготов. | Уровень освоения |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------|
| 1                                             | 2                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                      | 4                |
|                                               | <b>Самостоятельная работа:</b> подготовка сообщения (презентации) на темы: «Теорема Виета», «Теорема Безу. Приводимые и неприводимые многочлены», «Основная теорема алгебры», «Симметрические многочлены», «Целочисленные и целозначные многочлены» | 10                                     |                  |
| <b>Раздел 3. Текстовые задачи.</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |                  |
| Тема 3.1. Задачи практической направленности. | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                | 4                                      |                  |
|                                               | 1 Методы решения текстовых задач                                                                                                                                                                                                                    |                                        | 1                |
|                                               | 2 Математическое моделирование профессиональных ситуаций                                                                                                                                                                                            |                                        | 2                |
|                                               | <b>Практические занятия:</b><br>№28 «Решение текстовых задач профессиональной направленности» №29 «Зачет»                                                                                                                                           | 4/4                                    | 3                |
|                                               | <b>Самостоятельная работа:</b> подготовка исследовательского проекта на тему: «Математика в моей профессии»                                                                                                                                         | 20                                     |                  |

| <b>Раздел 4. Основы тригонометрии</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |      |   |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------|---|
| <b>Тема 4.1.</b><br>Тождественные преобразования                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     | 6    |   |
|                                                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Радианная мера угла                                 |      | 1 |
|                                                                   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Определение синуса, косинуса, тангенса, котангенса. |      | 2 |
|                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Формулы приведения                                  |      | 2 |
|                                                                   | <b>Практические занятия:</b><br>№30 «Тригонометрические тождества»»<br>№31 «Преобразования тригонометрических выражений»                                                                                                                                                                                                                               |                                                     | 4    | 3 |
| <b>Тема 4.2.</b> Графики тригонометрических функций и их свойства | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |      |   |
|                                                                   | <b>Практические занятия:</b> 32 «Функции $y=\sin x$ , $y=\cos x$ , их свойства и графики»<br><br>№33 «Функции $y=\operatorname{tg} x$ , $y=\operatorname{ctg} x$ , их свойства и графики»<br>№34 «Преобразование графиков тригонометрических функций»                                                                                                  |                                                     | 6    | 3 |
| <b>Тема 4.3.</b><br>Тригонометрические уравнения и неравенства    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     | 2    |   |
|                                                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Методы решения тригонометрических уравнений         |      | 1 |
|                                                                   | <b>Практические занятия:</b><br>№35 «Метод разложения на множители»<br>№36 «Метод приведения к квадратному уравнению»<br>№37 «Однородные тригонометрические уравнения»<br>№38 «Решение тригонометрических уравнений различными методами»<br>№39 «Решение тригонометрических неравенств»<br>№40 «Решение задач профессиональной направленности по теме» |                                                     | 12/2 | 3 |
| <b>Раздел 5. Прямые и плоскости в пространстве</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                     |      |   |
|                                                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     | 4    |   |

| Наименование разделов и тем                            | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся |                                                                                | Объем часов/в т.ч. в ф.практ.подготов. | Уровень освоения |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------|
| 1                                                      | 2                                                                                                             |                                                                                | 3                                      | 4                |
| <b>Тема 5.1.</b><br>Параллельность прямых и плоскостей | 1                                                                                                             | Аксиомы стереометрии, взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве |                                        | 1                |
|                                                        | 2                                                                                                             | Двугранный угол, угол между плоскостями                                        |                                        | 2                |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |   |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---|
|                                                  | <p><b>Практические занятия:</b><br/> №41 «Параллельность прямых и плоскостей»<br/> №42 «Перпендикулярность прямых и плоскостей»<br/> №43 «Теорема о трех перпендикулярах. Угол между прямой и плоскостью»<br/> №44 «Решение задач профессиональной направленности по теме»</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> подготовка сообщения (презентации) на темы:<br/> «Обоснования и доказательство в математике», «Теоремы. Виды математических утверждений», «Виды доказательств. Математическая индукция»</p> | 8/2<br><br>10 | 3 |
| <b>Раздел 6. Многогранники и тела вращения</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |   |
| Тема 6.1.<br>Многогранники                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2             |   |
|                                                  | 1   Многогранник. Теорема Эйлера. Правильные многогранники                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               | 2 |
|                                                  | <p><b>Практические занятия:</b><br/> №45 «Призма. Основные понятия. Параллелепипед, куб»<br/> №46 «Вычисление площадей и объемов призм»<br/> №47 «Пирамида. Основные понятия»<br/> №48 «Вычисление площадей и объемов пирамиды»<br/> №49 «Симметрия в призме, пирамиде»<br/> №50 «Решение задач профессиональной направленности по теме»</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка презентации на тему:<br/> «Многогранники в архитектуре», «Многогранники в искусстве»</p>               | 12/2<br><br>6 | 3 |
| Тема 6.2. Тела вращения                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4             |   |
|                                                  | 1   Цилиндр. Основные понятия. Развертка цилиндра                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               | 1 |
|                                                  | 2   Конус. Основные понятия. Развертка конуса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               | 1 |
|                                                  | <p><b>Практические занятия:</b><br/> №51 «Вычисление площадей и объемов цилиндра»<br/> №52 «Вычисление площадей и объемов конуса»<br/> №53 «Шар и сфера. Основные понятия. Сечения шара»<br/> №54 «Касательная плоскость и сфера»<br/> №55 «Решение задач по теме»<br/> №56 «Решение задач профессиональной направленности по теме»</p>                                                                                                                                                                      | 12/2          | 3 |
| <b>Раздел 7. Координатная плоскость, векторы</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |   |
|                                                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2             |   |
|                                                  | 1   Прямоугольная система координат в пространстве                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               | 1 |

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <b>Тема 7.1.</b><br>Координатная плоскость. векторы | <u><b>Практические занятия:</b></u><br>№57 «Векторы в пространстве, действия над векторами»<br>№58 «Скалярное произведение векторов, угол между векторами»<br>№59 «Решение задач профессиональной направленности по теме» | 6 | 3 |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов/в т.ч. в ф.практ.подготов. | Уровень освоения |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------|
| 1                           | 2                                                                                                             | 3                                      | 4                |

**Раздел 8. Начала математического анализа**

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |   |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|
| <b>Тема 8.1.</b><br>Производная функции                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4    |   |
|                                                                   | 1. Последовательности. Предел числовой последовательности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      | 1 |
|                                                                   | 2. Производная. Геометрический и физический смысл производной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      | 1 |
| <b>Тема 8.2.</b><br>Применение производной к исследованию функций | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |   |
|                                                                   | <u><b>Практические занятия:</b></u><br>№60 «Таблица производных элементарных функций» №61 «Формулы дифференцирования»<br>№62 «Правила вычисления производных функции»<br>№63 «Производная сложной функции»<br>№64 «Уравнение касательной к графику функции»<br>№65 «Вычисление производных функции»<br><u><b>Самостоятельная работа:</b></u> подготовка сообщения (презентации) на темы: «Суммы и ряды, методы суммирования и признаки сходимости», «Теоремы о приближении действительных чисел рациональными»    | 12/2 | 3 |
|                                                                   | <u><b>Практические занятия:</b></u><br>№66 «Признаки возрастания и убывания функции»<br>№67 «Экстремумы функций»<br>№68 «Исследование функций на монотонность и экстремумы»<br>№69 «Вторая производная. Исследование функций на выпуклость и вогнутость»<br>№70 «Общая схема исследования и построения графиков функций»<br>№71 «Построение графиков функций»<br>№72 «Нахождение наибольшего и наименьшего значения функции»<br><u><b>Самостоятельная работа:</b></u> Подготовка сообщений на тему: «Физический и | 14   | 3 |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6    |   |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                               |                         |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|
|                                                            | экономический смысл производной (из истории дифференциального исчисления)»                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               |                         |
| <b>Тема 8.3.</b><br>Первообразная и интеграл               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                             |                         |
|                                                            | 1   Первообразная, нахождение первообразной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               | 1                       |
|                                                            | <b>Практические занятия:</b><br>№73 «Интеграл. Вычисление определенных интегралов»<br>№74 «Криволинейная трапеция. Площадь Ньютона - Лейбница»<br>№75 «Нахождение площадей криволинейной трапеции»<br>№76 «Решение задач профессиональной направленности по теме»<br><b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщений на тему: «Физический и экономический смысл интеграла» | 8/2<br><br><br><br><br>6                      | 3                       |
| <b>Раздел 9. Статистика и Элементы теории вероятностей</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                               |                         |
| <b>Раздел 9.1.</b><br>Основные понятия теории вероятностей | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                             |                         |
|                                                            | 1   Вероятность и ее свойства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                               | 1                       |
|                                                            | <b>Практические занятия:</b><br>№77 «Сложение и умножение вероятностей»                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                                             | 3                       |
| <b>Наименование разделов и тем</b>                         | <b>Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Объем часов/в т.ч. в ф.практ.подготов.</b> | <b>Уровень освоения</b> |
| <b>1</b>                                                   | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>3</b>                                      | <b>4</b>                |
|                                                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                             |                         |
|                                                            | 1   Основные понятия математической статистики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                               | 2                       |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                        |            |   |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| Раздел 9.2. Задачи математической статистики     | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                           | 2/2        | 3 |
|                                                  | №78 «Представление данных (таблицы, диаграммы, графики)»<br><b>Самостоятельная работа:</b> подготовка сообщения (презентации) на темы: «Неравенство Коши-Буняковского», «Неравенство Йенсена», «Неравенства о средних» | 6          |   |
| <b>Раздел 10. Повторение</b>                     |                                                                                                                                                                                                                        |            |   |
| Тема 10.1. Равносильность уравнений и неравенств | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                   |            |   |
|                                                  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                           | 4          | 3 |
|                                                  | №79 «Решение уравнений и неравенств»<br>№80 «Предэкзаменационная контрольная работа» <b>Самостоятельная работа:</b> подготовка исследовательского проекта на тему: «Золотое сечение в моей профессии»                  | 21         |   |
|                                                  | <b>Дифференцированный зачет</b>                                                                                                                                                                                        | 2          |   |
|                                                  | <b>ВСЕГО</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>351</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению** Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета математики и информационных технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.1.1. Оборудование кабинета математики:**

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая доска;
- комплект учебных пособий по алгебре и геометрии 10-11 классов;
- модели объемных геометрических фигур.

#### **1.1.2. Технические средства обучения:**

- Интерактивная доска;
- компьютерная техника для обучающихся с наличием лицензионного программного обеспечения; – ноутбук; – проектор.

#### **3.2. Действующая нормативно-техническая и технологическая документация:**

- правила техники безопасности и производственной санитарии;
- инструкции по эксплуатации компьютерной техники.

**3.3. Программное обеспечение:** компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в ИНТЕРНЕТ, мультимедиа проектор.

#### **3.4. Информационное обеспечение обучения**

##### **3.4.1. Основная**

1. М.И.Башмаков Алгебра и начала анализа – М.: Дрофа, 2018
2. Л.С.Атанасян Геометрия, 10-11 классы. – М.: Просвещение, 2017
3. Алимов Ш.А., Ю.М.Колягин, Алгебра и начала математического анализа 10-11 – М.:Просвещение, 2018

##### **3.4.2. Дополнительная**



1. С.Н.Никольский, М.К.Потапов и др. Алгебра и начала математического анализа, часть 1 и часть 2, Москва, Просвещение. 2017
2. Муравин Г. К., Муравина О. В Алгебра и начала математического анализа 10 - 11 класс, Дрофа, 2019

### 3.4.3. Интернет-ресурсы

1. [http://www.exponenta.ru/educat/links/1\\_educ.asp#0](http://www.exponenta.ru/educat/links/1_educ.asp#0) – Полезные ссылки на сайты математической и образовательной направленности: Учебные материалы, тесты
2. <http://www.fxyz.ru/> - Интерактивный справочник формул и сведения по алгебре, тригонометрии, геометрии, физике.
3. <http://maths.yfa1.ru> - Справочник содержит материал по математике (арифметика, алгебра, геометрия, тригонометрия).
4. [allmatematika.ru](http://allmatematika.ru) - Основные формулы по алгебре и геометрии: тождественные преобразования, прогрессии, производная, стереометрия и проч.
5. <http://mathsun.ru/> – История математики. Биографии великих математиков.
6. [uztest.ru](http://uztest.ru) – учебный материалы по математике, тесты, материалы ЕГЭ
7. <https://www.yaklass.ru/> - ЯКласс. Цифровой образовательный ресурс для школ.
8. <https://foxford.ru> - Онлайн-школа Фоксфорд
9. <https://lecta.rosuchebnik.ru> – Образовательная платформа Lecta

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения опроса, тестирования, практических занятий, самостоятельных (внеаудиторных) работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                          | Формы и методы контроля и оценки<br>результатов обучения                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b>                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |
| Свойства арифметического корня натуральной степени.                                                                                  | Опрос, решение упражнений на уроке, самостоятельная работа, экзамен                                                                                                |
| Свойства степени с рациональным показателем.                                                                                         | Опрос, решение упражнений на уроке, самостоятельная работа, экзамен                                                                                                |
| Свойства логарифмов и основное логарифмическое тождество.                                                                            | Опрос, решение упражнений на уроке, самостоятельная работа, экзамен                                                                                                |
| Основные тригонометрические формулы.                                                                                                 | Опрос, решение упражнений на уроке, самостоятельная работа, экзамен                                                                                                |
| Таблица производных элементарных функций.                                                                                            | Опрос, решение упражнений на уроке, самостоятельная работа, экзамен                                                                                                |
| Аксиомы стереометрии.                                                                                                                | Опрос, решение упражнений на уроке, самостоятельная работа, выполнение проекта, экзамен                                                                            |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |
| Проводить тождественные преобразования выражений, содержащих степенные, показательные, логарифмические и тригонометрические функции. | различные виды опроса, проверка письменных работ, выполнение практических работ, самостоятельных работ, семестровая контрольная работа, экзамен в письменной форме |
| Строить графики степенной, показательной, логарифмической и тригонометрических функций.                                              | различные виды опроса, проверка письменных работ, выполнение практических работ, самостоятельных работ, семестровая контрольная работа, экзамен в письменной форме |

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Решать простейшие уравнения и неравенства, содержащие степенные, показательные, логарифмические и тригонометрические функции. | различные виды опроса, проверка письменных работ, выполнение практических работ, самостоятельных работ, семестровая контрольная работа, экзамен в письменной форме |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

17

|                                                                                               |                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Изображать геометрические фигуры на чертеже и производить простейшие построения на плоскости. | различные виды опроса, проверка письменных работ, выполнение практических работ, самостоятельных работ, семестровая контрольная работа, экзамен в письменной форме |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                           |                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Выполнять операции над векторами и пользоваться свойствами этих операций. | различные виды опроса, проверка письменных работ, выполнение практических работ, самостоятельных работ, семестровая контрольная работа, экзамен в письменной форме |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД. 05 ИСТОРИЯ**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва, 2021

**ОДОБРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)


Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.

42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

 Г.Г. Вильданова

Заместитель директора по УМР

 Е.В. Солдатова

Составитель: Вильданова Гульчачак Галиевна

|           | <b>СОДЕРЖАНИЕ</b>                                                | стр.      |
|-----------|------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1.</b> | <b>ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                      | <b>6</b>  |
| <b>2.</b> | <b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b><br><b>10</b>    |           |
| <b>3.</b> | <b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>36</b> |
| <b>4.</b> | <b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>37</b> |

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОУД.05. ИСТОРИЯ**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС для специальностей 42.02.01 Реклама (базовая подготовка) «История» для специальностей среднего профессионального образования.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в курсах подготовки по предмету История, факультативных занятиях и дополнительных курсах по истории медиа и фотографии периода 1980-1990 гг.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «История» принадлежит к общеобразовательному циклу и является учебным предметом обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования. Учебная дисциплина «История» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования. Структурно предмет «История» на базовом уровне включает учебные курсы по всеобщей (Новейшей) истории и отечественной истории периода 1980—2000 гг. («История России»).

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Содержание программы «История» направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;
- усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие



исторические события, процессы и явления;

- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

Содержание учебной дисциплины «История» ориентировано на осознание студентами базовых национальных ценностей российского общества, формирование российской гражданской идентичности, воспитание гражданина России, сознающего объективную необходимость выстраивания собственной образовательной траектории, непрерывного профессионального роста.

Ключевые процессы, явления, факты всемирной и российской истории представлены в контексте всемирно-исторического процесса, в его социальноэкономическом, политическом, этнокультурном и духовном аспектах. Особое внимание уделено историческим реалиям, оказавшим существенное влияние на «облик современности» как в России, так и во всем мире.

Принципиальные оценки ключевых исторических событий опираются на положения Историко-культурного стандарта (ИКС), в котором сформулированы основные подходы к преподаванию отечественной истории, представлен перечень рекомендуемых для изучения тем, понятий и терминов, событий и персоналий, а также список «трудных вопросов истории». Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

• **личностных:**

— сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну); — становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

— готовность к служению Отечеству, его защите;

— сформированность мировоззрения, соответствующего

современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

— сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

— толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем

взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

— сформированность таких компетенций WorldSkills как коммуникабельность, грамотная письменная и устная речь, умение выступать на публике, обучаемость, креативность.

**• метапредметных:**

— умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов

деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

— умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

— владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

— готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;

— умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены,

ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

— умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей; •

***предметных:***

— сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

— владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

— сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

— владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;

— сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

#### **1.4. Профильная составляющая учебной дисциплины**

Реализуется за счет использования межпредметных связей со специальными дисциплинами.

Одной из форм работы является также привлечение студентов к проектной и творческой деятельности, направленной на изучение истории развития выбранной специальности, прогнозирование востребованности своей профессии.

#### **1.5. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины всего учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе:**

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося - 117 часа;  
самостоятельная работа – 59 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                                 | <b><i>Объем часов</i></b> |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                   |                           |
| в том числе:                                                              |                           |
| Учебные занятия                                                           | 117                       |
| урок/лекция                                                               | 116                       |
| контрольные работы                                                        | 1                         |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                             | <b>59</b>                 |
| <b><i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i></b> | <b>2</b>                  |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.05 ИСТОРИЯ

| Наименование разделов и тем                        | Содержание учебного материала, работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)                                                                                                                                             | Объем часов | Уровень усвоения |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| <i>1</i>                                           | <i>2</i>                                                                                                                                                                                                                                     | <i>3</i>    | <i>4</i>         |
| <b>РАЗДЕЛ 1.</b>                                   | <b>МИР НАКАНУНЕ И В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ</b>                                                                                                                                                                                            | <b>8</b>    |                  |
| <b>Тема 1.1. Мир накануне Первой мировой войны</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>    |                  |
|                                                    | Индустриальное общество в начале XX века                                                                                                                                                                                                     |             | 2                |
|                                                    | Либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм                                                                                                                                                                                        |             | 2                |
|                                                    | Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы. Расширение избирательного права                                                                                                                                                              |             | 2                |
|                                                    | Национализм. «Империализм». Колониальные и континентальные империи                                                                                                                                                                           |             | 2                |
|                                                    | Мировой порядок перед Первой мировой войной. Антанта и Тройственный союз                                                                                                                                                                     |             | 1                |
|                                                    | Гаагские конвенции и декларации. Гонка вооружений и милитаризация. Пропаганда                                                                                                                                                                |             | 2                |
|                                                    | Региональные конфликты накануне Первой мировой войны. Причины Первой мировой войны                                                                                                                                                           |             | 2                |
|                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                    |             | <b>2</b>         |
|                                                    | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме «Мир накануне Первой мировой войны»                                                                                                                                        |             |                  |
| <b>Тема 1.2. Первая мировая война</b>              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>    |                  |
|                                                    | Ситуация на Балканах. Сараевское убийство                                                                                                                                                                                                    |             | 1                |
|                                                    | Нападение Австро-Венгрии на Сербию. Вступление в войну Германии, России, Франции, Великобритании, Японии, Черногории, Бельгии. Цели войны. Планы сторон                                                                                      |             | 2                |
|                                                    | «Бег к морю». Сражение на Марне. Победа российской армии под Гумбиненом и поражение под Танненбергом. Наступление Русской армии в Галиции. Морское сражение при Гельголанде.                                                                 |             | 1                |
|                                                    | Вступление в войну Османской империи                                                                                                                                                                                                         |             |                  |
|                                                    | Вступление в войну Болгарии и Италии. Поражение Сербии. Четверной союз (Центральные державы). Верден. Отступление российской армии. Сомма. Война в Месопотамии. Геноцид в Османской империи. Ютландское сражение. Вступление в войну Румынии |             | 2                |
|                                                    | Брусиловский прорыв. Баланс сил на рубеже 1916-17 годов. Вступление в войну США                                                                                                                                                              |             | 2                |
|                                                    | Революция 1917 г. и выход из войны России. 14 пунктов В. Вильсона. Бои на Западном фронте                                                                                                                                                    |             | 2                |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                    |           |   |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                             | Война в Азии. Капитуляция государств Четверного союза. Новые методы ведения войны. Националистическая пропаганда. Борьба на истощение. Участие колоний в европейской войне.                                        |           | 2 |
|                                                                             | Позиционная война. Новые практики политического насилия: массовые вынужденные переселения, геноцид                                                                                                                 |           |   |
|                                                                             | Политические, экономические, социальные и культурные последствия Первой мировой войны.                                                                                                                             |           | 2 |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  |   |
|                                                                             | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме «Первой мировой войны»                                                                                                                           |           |   |
| <b>РАЗДЕЛ 2.</b>                                                            | <b>МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД (1918–1939)</b>                                                                                                                                                                               | <b>34</b> |   |
| <b>Тема 2.1.<br/>Революционная волна<br/>после<br/>Первой мировой войны</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |   |
|                                                                             | Образование новых национальных государств. Народы бывшей российской империи: независимость и вхождение в СССР                                                                                                      |           | 1 |
|                                                                             | Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Венгерская советская республика. Антиколониальные выступления в Азии и Северной Африке. Образование республики в Турции и кемализм. Образование Коминтерна |           | 2 |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  |   |
|                                                                             | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме «Революционная ситуация в Европе и Азии»                                                                                                         |           |   |
| <b>Тема 2.2.<br/>Версальсковашигтонская<br/>система</b>                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |   |
|                                                                             | Планы послевоенного устройства мира. Парижская мирная конференция. Версальская система                                                                                                                             |           | 3 |
|                                                                             | Лига наций. Генуэзская конференция 1922 г. Рапалльское соглашение и признание СССР                                                                                                                                 |           | 2 |
|                                                                             | Вашингтонская конференция. Смягчение Версальской системы. Планы Дауэса и Юнга                                                                                                                                      |           | 2 |
|                                                                             | Локарнские договоры. Формирование новых военно-политических блоков – Малая Антанта, Балканская и Балтийская Антанты. Пацифистское движение. Пакт Бриана-Келлога                                                    |           | 3 |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |   |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b> |   |
|                                                                     | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме «Вашингтоснская система: архитектура безопасности после ПМВ»                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |   |
| <b>Тема 2.3. Страны Запада в 1920-е гг.</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b> |   |
|                                                                     | Реакция на «красную угрозу». Послевоенная стабилизация. Создание фашистского режима.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          | 2 |
|                                                                     | Экономический бум. Процветание. Возникновение массового общества                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          | 2 |
|                                                                     | Либеральные политические режимы. Рост влияния социалистических партий и профсоюзов                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          | 2 |
|                                                                     | Авторитарные режимы в Европе: Польша и Испания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          | 2 |
|                                                                     | Б. Муссолини и идеи фашизма. Приход фашистов к власти в Италии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |   |
|                                                                     | Кризис Матеотти. Фашистский режим в Италии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          | 2 |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b> |   |
|                                                                     | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |   |
| <b>Тема 2.4. Политическое развитие стран Южной и Восточной Азии</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b> |   |
|                                                                     | Китай после Синьхайской революции. Революция в Китае и Северный поход. Режим Чан Кайши и гражданская война с коммунистами. «Великий поход» Красной армии Китая. Становление демократических институтов и политической системы колониальной Индии. Поиски «индийской национальной идеи». Национально-освободительное движение в Индии в 1919–1939 гг. Индийский национальный конгресс и М. Ганди. |          | 2 |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>2</b> |   |
|                                                                     | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |   |
| <b>Тема 2.5. Великая депрессия. Мировой экономический кризис.</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b> |   |
|                                                                     | Начало Великой депрессии. Причины Великой депрессии. Мировой экономический кризис                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          | 3 |
|                                                                     | Социально-политические последствия Великой депрессии. Закат либеральной идеологии. Победа Ф. Д. Рузвельта на выборах в США. «Новый курс» Ф. Д. Рузвельта                                                                                                                                                                                                                                         |          | 2 |
|                                                                     | Кейнсианство. Государственное регулирование экономики. Другие стратегии выхода из мирового экономического кризиса. Тоталитарные экономики                                                                                                                                                                                                                                                        |          | 2 |

|                                                         |                                                                                                                                                                                       |          |   |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
| <b>Преобразования Ф. Рузвельта в США</b>                | Общественно-политическое развитие стран Латинской Америки                                                                                                                             |          | 2 |
| <b>Тема 2.6. Нарастание агрессии. Германский нацизм</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                  | <b>2</b> |   |
|                                                         | Нарастание агрессии в мире. Агрессия Японии против Китая в 1931–1933 гг.                                                                                                              |          | 1 |
|                                                         | НСДАП и А. Гитлер. «Пивной» путч. Приход нацистов к власти. Поджог Рейхстага. «Ночь длинных ножей». Нюрнбергские законы. Нацистская диктатура в Германии. Подготовка Германии к войне |          | 2 |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                             | <b>2</b> |   |
|                                                         | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                             |          |   |
| <b>Тема 2.7. «Народный фронт»</b>                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                  | <b>2</b> |   |
|                                                         | Борьба с фашизмом в Австрии и Франции. VII Конгресс Коминтерна. Политика «Народного фронта». Революция в Испании. Победа «Народного фронта» в Испании. Франкистский мятеж             |          | 2 |



|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                |           |   |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>и Гражданская война в Испании</b>                    | и фашистское вмешательство. Социальные преобразования в Испании. Политика «невмешательства». Советская помощь Испании. Оборона Мадрида. Сражения при Гвадалахаре и на Эбро. Поражение Испанской республики                                     |           |   |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>  |   |
|                                                         | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                      |           |   |
| <b>Тема 2.8. Политика «умиротворения» агрессора</b>     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>2</b>  |   |
|                                                         | Создание оси Берлин–Рим–Токио. Оккупация Рейнской зоны. Аншлюс Австрии. Британскофранко-советские переговоры в Москве                                                                                                                          |           | 2 |
|                                                         | Судетский кризис. Мюнхенское соглашение и его последствия. Присоединение Судетской области к Германии. Ликвидация независимости Чехословакии                                                                                                   |           | 2 |
|                                                         | Итало-эфиопская война. Японо-китайская война и советско-японские конфликты                                                                                                                                                                     |           | 2 |
|                                                         | Советско-германский договор о ненападении и его последствия. Раздел Восточной Европы на сферы влияния Германии и СССР                                                                                                                          |           | 2 |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>  |   |
|                                                         | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                      |           |   |
| <b>Тема 2.9. Развитие культуры в первой трети XX в.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>2</b>  |   |
|                                                         | Основные направления в искусстве. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, абстракционизм, реализм. Психоанализ. Потерянное поколение. Ведущие деятели культуры первой трети XX в. Тоталитаризм и культура. Массовая культура. Олимпийское движение |           | 2 |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>2</b>  |   |
|                                                         | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                      |           |   |
| <b>РАЗДЕЛ 3.</b>                                        | <b>ВТОРАЯ МИРОВАЯ ВОЙНА</b>                                                                                                                                                                                                                    | <b>20</b> |   |
|                                                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>2</b>  |   |
|                                                         | Причины Второй мировой войны. Стратегические планы основных воюющих сторон. Блицкриг. «Странная война», «линия Мажино»                                                                                                                         |           | 1 |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                    |   |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>Тема 3.1. Начало Второй мировой войны</b> | Разгром Польши. Присоединение к СССР Западной Белоруссии и Западной Украины. Советско-германский договор о дружбе и границе. Конец независимости стран Балтии, присоединение Бессарабии и Северной Буковины к СССР | 2 |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|                                                                             |                                                                                                                                      |          |          |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
|                                                                             | Советско-финляндская война и ее международные последствия. Захват Германией Дании и Норвегии                                         |          |          |
|                                                                             | Разгром Франции и ее союзников. Германо-британская борьба и захват Балкан. Битва за Британию. Рост советско-германских противоречий. |          | 2        |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                            | <b>2</b> |          |
|                                                                             | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                            |          |          |
| <b>Тема 3.2. Начало Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                 | <b>2</b> |          |
|                                                                             | Нападение Германии на СССР                                                                                                           |          | 2        |
|                                                                             | Нападение Японии на США и его причины. Пёрл-Харбор                                                                                   |          | 2        |
|                                                                             | Формирование Антигитлеровской коалиции и выработка основ стратегии союзников. Ленд-лиз                                               |          | 2        |
|                                                                             | Идеологическое и политическое обоснование агрессивной политики нацистской Германии. Планы Германии в отношении СССР. План «Ост».     |          | 2        |
|                                                                             | Планы союзников Германии и позиция нейтральных государств                                                                            |          | 2        |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                            |          | <b>2</b> |
| Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела   |                                                                                                                                      |          |          |
| <b>Тема 3.3. Коренной перелом в войне</b>                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                 | <b>2</b> |          |
|                                                                             | Сталинградская битва                                                                                                                 |          | 1        |
|                                                                             | Курская битва                                                                                                                        |          | 1        |
|                                                                             | Война в Северной Африке. Сражение при Эль-Аламейне. Стратегические бомбардировки немецких территорий                                 |          | 2        |
|                                                                             | Высадка в Италии и падение режима Муссолини. Перелом в войне на Тихом океане                                                         |          | 2        |
|                                                                             | Тегеранская конференция. «Большая тройка». Каирская декларация. Роспуск Коминтерна                                                   |          | 2        |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                            |          | <b>2</b> |
| Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела   |                                                                                                                                      |          |          |
|                                                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                 | <b>2</b> |          |
| Условия жизни в СССР, Великобритании и Германии. «Новый порядок»            | 2                                                                                                                                    |          |          |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                               |           |   |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Тема 3.4. Жизнь во время войны. Сопротивление оккупантам</b> | Нацистская политика геноцида, холокоста. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Массовые расстрелы военнопленных и гражданских лиц. Жизнь на оккупированных территориях                                      |           | 2 |
|                                                                 | Движение Сопротивления и коллаборационизм. Партизанская война в Югославии                                                                                                                                                                                     |           | 2 |
|                                                                 | Жизнь в США и Японии. Положение в нейтральных государствах.                                                                                                                                                                                                   |           | 2 |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                               |           |   |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                     |           |   |
|                                                                 | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                                     |           |   |
| <b>Тема 3.5. Разгром Германии, Японии и их союзников</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  |   |
|                                                                 | Открытие Второго фронта и наступление союзников. Переход на сторону антигитлеровской коалиции Румынии и Болгарии, выход из войны Финляндии                                                                                                                    |           | 2 |
|                                                                 | Восстания в Париже, Варшаве, Словакии. Освобождение стран Европы. Попытка переворота в Германии 20 июля 1944 г. Бои в Арденнах                                                                                                                                |           | 2 |
|                                                                 | Висло-Одерская операция. Ялтинская конференция                                                                                                                                                                                                                |           | 2 |
|                                                                 | Роль СССР в разгроме нацистской Германии и освобождении Европы. Противоречия между союзниками по Антигитлеровской коалиции                                                                                                                                    |           | 2 |
|                                                                 | Разгром Германии и взятие Берлина. Капитуляция Германии.                                                                                                                                                                                                      |           | 1 |
|                                                                 | Наступление союзников против Японии. Атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки. Вступление СССР в войну против Японии и разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал и Токийский процесс над военными преступниками Германии и Японии |           | 2 |
|                                                                 | Потсдамская конференция. Образование ООН. Цена Второй мировой войны для воюющих стран. Итоги войны                                                                                                                                                            |           | 2 |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                     | <b>2</b>  |   |
|                                                                 | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                                     |           |   |
| <b>РАЗДЕЛ 4.</b>                                                | <b>СОРЕВНОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ</b>                                                                                                                                                                                                                         | <b>38</b> |   |
| <b>Тема 4.1. Начало «холодной войны»</b>                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  |   |
|                                                                 | Причины «холодной войны». План Маршалла. Гражданская война в Греции. Доктрина Трумэна. Политика сдерживания                                                                                                                                                   |           | 2 |

|                                                 |                                                                                                                                    |          |        |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|
|                                                 | «Народная демократия» и установление коммунистических режимов в Восточной Европе. Раскол Германии. Коминформ                       |          | 2<br>1 |
|                                                 | Советско-югославский конфликт. Террор в Восточной Европе                                                                           |          | 1      |
|                                                 | Совет экономической взаимопомощи. НАТО. «Охота на ведьм» в США.                                                                    |          | 2      |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                          | <b>2</b> |        |
|                                                 | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                          |          |        |
| <b>Тема 4.2. Гонка вооружений. Берлинский и</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                               | <b>2</b> |        |
|                                                 | Гонка вооружений. Испытания атомного и термоядерного оружия в СССР. Ослабление международной напряженности после смерти И. Сталина |          | 1      |

|                                                                 |                                                                                                                                         |          |   |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
| <b>Карибский кризисы</b>                                        | Нормализация советско-югославских отношений. Организация Варшавского договора                                                           |          |   |
|                                                                 | Ракетно-космическое соперничество. Первый искусственный спутник Земли. Первый полет человека в космос                                   |          | 2 |
|                                                                 | «Доктрина Эйзенхауэра». Визит Н. Хрущева в США. Ухудшение советско-американских отношений в 1960–1961 гг. Д. Кеннеди. Берлинский кризис |          | 2 |
|                                                                 | Карибский кризис. Договор о запрещении ядерных испытаний в трех средах                                                                  |          | 2 |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                               | <b>2</b> |   |
|                                                                 | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                               |          |   |
| <b>Тема 4.3. Дальний Восток в 40–70-е гг. Войны и революции</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                    | <b>2</b> |   |
|                                                                 | Гражданская война в Китае. Образование КНР. Война в Корее                                                                               |          | 1 |
|                                                                 | Национально-освободительные и коммунистические движения в Юго-Восточной Азии. Индокитайские войны                                       |          | 2 |
|                                                                 | Поражение США и их союзников в Индокитае. Советско-китайский конфликт                                                                   |          | 2 |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                               | <b>2</b> |   |
|                                                                 | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                               |          |   |
| <b>Тема 4.4. «Разрядка»</b>                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                    | <b>2</b> |   |
|                                                                 | Причины «разрядки». Визиты Р. Никсона в КНР и СССР. Договор ОСВ-1 и об ограничении ПРО. Новая восточная политика ФРГ. Хельсинкский акт  |          | 2 |
|                                                                 | Договор ОСВ-2. Ракетный кризис в Европе                                                                                                 |          | 2 |
|                                                                 | Ввод советских войск в Афганистан. Возвращение к политике «холодной войны»                                                              |          | 2 |
|                                                                 | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                               | <b>2</b> |   |
|                                                                 | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                               |          |   |
| <b>Тема 4.5. Западная</b>                                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                    | <b>2</b> |   |
|                                                                 | «Общество потребления». Возникновение Европейского экономического сообщества. Германское «экономическое чудо»                           |          | 2 |

|                                                              |                                                                                                                                                                                            |          |   |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
| <b>Европа и Северная Америка в 50–80-е годы XX века</b>      | Возникновение V республики во Франции. Консервативная и трудовая Великобритания.                                                                                                           |          | 2 |
|                                                              | «Скандинавская модель» общественно-политического и социально-экономического развития.                                                                                                      |          | 3 |
|                                                              | Проблема прав человека. «Бурные шестидесятые». Движение за гражданские права в США. Новые течения в обществе и культуре                                                                    |          |   |
|                                                              | Информационная революция. Энергетический кризис. Экологический кризис и зеленое движение. Экономические кризисы 1970-х – начала 1980-х гг. Демократизация стран Запада                     |          | 3 |
|                                                              | Падение диктатур в Греции, Португалии и Испании. Неоконсерватизм. Внутренняя политика Р. Рейгана                                                                                           |          | 2 |
|                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                  | <b>2</b> |   |
|                                                              | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                  |          |   |
| <b>Тема 4.6. Достижения и кризисы социалистического мира</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                       | <b>4</b> |   |
|                                                              | «Реальный социализм». Волнения в ГДР в 1953 г. XX съезд КПСС. Кризисы и восстания в Польше и Венгрии в 1956 г.                                                                             |          | 2 |
|                                                              | «Пражская весна» 1968 г. и ее подавление. Движение «Солидарность» в Польше. Югославская модель социализма. Разрыв отношений Албании с СССР.                                                |          | 2 |
|                                                              | Строительство социализма в Китае. Мао Цзэдун и маоизм. «Культурная революция». Рыночные реформы в Китае. Коммунистический режим в Северной Корее. Полпотовский режим в Камбодже            |          | 2 |
|                                                              | Перестройка в СССР и «новое мышление». Экономические и политические последствия реформ в Китае. Антикоммунистические революции в Восточной Европе. Распад Варшавского договора, СЭВ и СССР |          | 2 |
|                                                              | Воссоздание независимых государств Балтии. Общие черты демократических преобразований. Изменение политической карты мира                                                                   |          | 2 |
|                                                              | Распад Югославии и войны на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии                                                                                                                       |          | 2 |
|                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                  | <b>2</b> |   |
|                                                              | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                  |          |   |

|                                |                                                                                                             |          |   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
| <b>Тема 4.7.<br/>Латинская</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                        | <b>2</b> | 2 |
|                                | Положение стран Латинской Америки в середине XX века. Аграрные реформы и импортзамещающая индустриализация. |          | 2 |
|                                | Революция на Кубе. Социалистические движения в Латинской Америке.                                           |          | 2 |
|                                |                                                                                                             |          | 2 |



|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |          |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------|
| <b>Америка в 1950–1990-е гг.</b>                        | «Аргентинский парадокс». Экономические успехи и неудачи латиноамериканских стран. Диктатуры и демократизация в Южной Америке. Революции и гражданские войны в Центральной Америке                                                                                                                                                                                                      |                                           |          |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>2</b>                                  |          |
|                                                         | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |          |
| <b>Тема 4.8. Страны Азии и Африки в 1940–1990-е гг.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>                                  |          |
|                                                         | <i>Колониальное общество. Роль итогов войны в подъеме антиколониальных движений в Тропической и Южной Африке. Крушение колониальной системы и ее последствия. Выбор пути развития. Попытки создания демократии и возникновение диктатур в Африке. Система апартеида на юге Африки. Страны социалистической ориентации. Конфликт на Африканском Роге. Этнические конфликты в Африке</i> |                                           | 3        |
|                                                         | <i>Арабские страны и возникновение государства Израиль. Антиимпериалистическое движение в Иране. Суэцкий конфликт. Арабо-израильские войны и попытки урегулирования на Ближнем Востоке. Палестинская проблема</i>                                                                                                                                                                      |                                           | 3        |
|                                                         | <i>Модернизация в Турции и Иране. Исламская революция в Иране. Кризис в Персидском заливе и войны в Ираке</i>                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                           | 3        |
|                                                         | <i>Обретение независимости странами Южной Азии. Д. Неру и его преобразования. Конфронтация между Индией и Пакистаном, Индией и КНР. Реформы И. Ганди. Индия в конце XX в. Индонезия при Сукарно и Сухарто. Страны Юго-Восточной Азии после войны в Индокитае</i>                                                                                                                       |                                           | 3        |
|                                                         | <i>Япония после Второй мировой войны. Восстановление суверенитета Японии. Проблема Курильских островов. Японское экономическое чудо. Кризис японского общества. Развитие Южной Кореи. «Тихоокеанские драконы»</i>                                                                                                                                                                      |                                           | 3        |
|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> | <b>2</b> |
|                                                         | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                           |          |
| <b>Тема 4.9.</b>                                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>2</b>                                  |          |

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |   |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Современный мир</b>                         | Глобализация конца XX – начала XXI вв. Информационная революция, Интернет. Экономические кризисы 1998 и 2008 гг. <i>Успехи и трудности интеграционных процессов в Европе, Евразии, Тихоокеанском и Атлантическом регионах...</i>                                                                                                                        |           | 2 |
|                                                | <i>Изменение системы международных отношений. Модернизационные процессы в странах Азии. Рост влияния Китая на международной арене</i>                                                                                                                                                                                                                   |           | 3 |
|                                                | <i>Демократический и левый повороты в Южной Америке. Международный терроризм. Война в Ираке. «Цветные революции». «Арабская весна» и ее последствия</i>                                                                                                                                                                                                 |           |   |
|                                                | Постсоветское пространство: политическое и социально-экономическое развитие, интеграционные процессы, кризисы и военные конфликты. Россия в современном мире                                                                                                                                                                                            |           | 3 |
|                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |   |
|                                                | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |   |
| <b>ИСТОРИЯ РОССИИ</b>                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |   |
| <b>РАЗДЕЛ 5.</b>                               | <b>РОССИЯ В ГОДЫ «ВЕЛИКИХ ПОТряСЕНИЙ». 1914–1921</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>18</b> |   |
| <b>Тема 5.1. Россия в Первой мировой войне</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2</b>  |   |
|                                                | Россия и мир накануне Первой мировой войны. Вступление России в войну. Геополитические и военно-стратегические планы командования. Боевые действия на австро-германском и кавказском фронтах, взаимодействие с союзниками по Антанте                                                                                                                    |           | 3 |
|                                                | Брусиловский прорыв и его значение. Массовый героизм воинов. <i>Национальные подразделения и женские батальоны в составе русской армии.</i> Людские потери. Плен. Тяготы окопной жизни и изменения в настроениях солдат. Политизация и начало морального разложения армии.                                                                              |           | 2 |
|                                                | Власть, экономика и общество в условиях войны. Милитаризация экономики                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |   |
|                                                | Формирование военно-промышленных комитетов. Пропаганда патриотизма и восприятие войны обществом. <i>Содействие гражданского населения армии и создание общественных организаций помощи фронту. Благотворительность.</i> Введение государством карточной системы снабжения в городе и разверстки в деревне. <i>Война и реформы: несбывшиеся ожидания</i> |           | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                                            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------|
|  | <p>Нарастание экономического кризиса и смена общественных настроений: от патриотического подъема к усталости и отчаянию от войны. Кадровая чехарда в правительстве.</p> <p>Взаимоотношения представительной и исполнительной ветвей власти. «Прогрессивный блок» и его программа. Распутинщина и десакрализация власти</p> |                 | <p>2</p> <p>2</p>                          |
|  | <p><i>Эхо войны на окраинах империи: восстание в Средней Азии и Казахстане.</i> Политические партии и война: оборонцы, интернационалисты и «пораженцы». Влияние большевистской пропаганды.</p> <p>Возрастание роли армии в жизни общества</p>                                                                              |                 | <p>1</p>                                   |
|  | <p><b>Содержание учебного материала</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>4</b></p> | <p style="background-color: #cccccc;"></p> |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |   |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
| <b>Тема 5.2. Великая российская революция 1917 г.</b>           | Российская империя накануне революции. Территория и население. Объективные и субъективные причины обострения экономического и политического кризиса. Война как революционизирующий фактор. <i>Национальные и конфессиональные проблемы. Незавершенность и противоречия модернизации.</i> Основные социальные слои, политические партии и их лидеры накануне революции                            |          | 2 |
|                                                                 | Основные этапы и хронология революции 1917 г. Февраль – март: восстание в Петрограде и падение монархии. Конец российской империи. <i>Реакция за рубежом. Отклики внутри страны: Москва, периферия, фронт, национальные регионы. Революционная эйфория.</i> Формирование Временного правительства и программа его деятельности. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты |          | 2 |
|                                                                 | Весна – лето: «зыбкое равновесие» политических сил при росте влияния большевиков во главе с В.И. Лениным. Июльский кризис и конец «двоевластия». <i>Православная церковь. Всероссийский Поместный собор и восстановление патриаршества.</i> Выступление Корнилова против Временного правительства. 1 сентября 1917 г.: провозглашение России республикой                                         |          | 3 |
|                                                                 | 25 октября (7 ноября по новому стилю): свержение Временного правительства и взятие власти большевиками («октябрьская революция»). Создание коалиционного правительства большевиков и левых эсеров. В.И. Ленин как политический деятель                                                                                                                                                           |          | 2 |
| <b>Тема 5.3 Первые революционные преобразования большевиков</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b> |   |
|                                                                 | Диктатура пролетариата как главное условие социалистических преобразований. Первые мероприятия большевиков в политической и экономической сферах                                                                                                                                                                                                                                                 |          | 1 |
|                                                                 | Борьба за армию. Декрет о мире и заключение Брестского мира                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          | 2 |
|                                                                 | Отказ новой власти от финансовых обязательств Российской империи. Национализация промышленности.<br>«Декрет о земле» и принципы наделения крестьян землей. Отделение церкви от государства и школы от церкви                                                                                                                                                                                     |          | 2 |
| <b>Тема 5.4. Созыв и разгон Учредительного собрания</b>         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>2</b> |   |
|                                                                 | Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. Слабость центра и формирование «многовластия» на местах. ВЦИК Советов. Совнарком                                                                                                                                                                                                                                            |          | 2 |
|                                                                 | ВЧК по борьбе с контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ) и территориальных совнархозов. Первая Конституция России 1918 г.                                                                                                                                                                                                                                 |          | 1 |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |   |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |   |
|                                                                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>4</b> |   |
| <b>Тема 5.5<br/>Гражданская война<br/>и ее<br/>последствия</b> | Установление советской власти в центре и на местах осенью 1917 – весной 1918 г.: <i>Центр, Украина, Поволжье, Урал, Сибирь, Дальний Восток, Северный Кавказ и Закавказье, Средняя Азия</i> . Начало формирования основных очагов сопротивления большевикам. <i>Ситуация на Дону. Позиция Украинской Центральной рады</i> . Восстание чехословацкого корпуса. Гражданская война как общенациональная катастрофа. Человеческие потери. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция. Палитра антибольшевистских сил: их характеристика и взаимоотношения |          | 1 |
|                                                                | <i>Идеология Белого движения</i> . Комуч, Директория, правительства А.В. Колчака, А.И. Деникина и П.Н. Врангеля. <i>Положение населения на территориях антибольшевистских сил</i> . Повстанчество в Гражданской войне. Будни села: «красные» продотряды и «белые» реквизиции                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          | 2 |
|                                                                | Политика «военного коммунизма». Продразверстка, принудительная трудовая повинность, сокращение роли денежных расчетов и административное распределение товаров и услуг. «Главкизм». Разработка плана ГОЭЛРО. Создание регулярной Красной Армии. Использование военспецов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          | 2 |
|                                                                | Выступление левых эсеров. Террор «красный» и «белый» и его масштабы. Убийство царской семьи. <i>Ущемление прав Советов в пользу чрезвычайных органов – ЧК, комбедов и ревкомов</i> Особенности Гражданской войны на Украине, в Закавказье и Средней Азии, в Сибири и на Дальнем Востоке. Польско-советская война. Поражение армии Врангеля в Крыму                                                                                                                                                                                                                                 |          | 2 |
|                                                                | Причины победы Красной Армии в Гражданской войне. Вопрос о земле. <i>Национальный фактор в Гражданской войне</i> . Декларация прав народов России и ее значение. <i>Эмиграция и формирование Русского зарубежья</i> . Последние отголоски Гражданской войны в регионах в конце 1921–1922 гг.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          | 2 |
| <b>Тема 5.6.<br/>Идеология и<br/>культура периода</b>          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b> |   |
|                                                                | <i>«Несвоевременные мысли» М. Горького. Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульту. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. «Окна сатиры РОСТА». План монументальной пропаганды. Национализация театров и кино. Издание «Народной библиотеки». Пролетаризация вузов, организация рабфаков</i>                                                                                                                                                                                                                                         |          | 2 |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |   |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Гражданской войны и «военного коммунизма»</b> | <i>Антирелигиозная пропаганда и секуляризация жизни общества. Ликвидация сословных привилегий. Законодательное закрепление равноправия полов. Повседневная жизнь и общественные настроения. Городской быт: бесплатный транспорт, товары по карточкам, субботники и трудовые мобилизации. Деятельность Трудовых армий. Комитеты бедноты и рост социальной напряженности в деревне. Кустарные промыслы как средство выживания</i> |           | 2 |
|                                                  | <i>Голод, «черный рынок» и спекуляция. Проблема массовой детской беспризорности. Влияние военной обстановки на психологию населения</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | 2 |
|                                                  | <i>Наш край (Москва и Подмосковье) в годы революции и Гражданской войны.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           | 2 |
|                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>  |   |
|                                                  | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |   |
| <b>РАЗДЕЛ 6.</b>                                 | <b>СОВЕТСКИЙ СОЮЗ В 1920-1930-Е ГГ.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>14</b> |   |
| <b>Тема 6.1. СССР в</b>                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>6</b>  |   |
| <b>годы нэпа</b>                                 | Катастрофические последствия Первой мировой и Гражданской войн. Демографическая ситуация в начале 1920-х гг. Экономическая разруха. Голод 1921–1922 гг. и его преодоление. Реквизиция церковного имущества, сопротивление верующих и преследование священнослужителей. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине, в Поволжье и др. Кронштадтское восстание                                                                 |           | 2 |
|                                                  | Отказ большевиков от «военного коммунизма» и переход к новой экономической политике (нэп). Использование рыночных механизмов и товарно-денежных отношений для улучшения экономической ситуации. Замена продразверстки в деревне единым продналогом. Иностранские концессии. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922–1924 гг.                                                                                         |           | 1 |
|                                                  | Создание Госплана и разработка годовых и пятилетних планов развития народного хозяйства. Попытки внедрения научной организации труда (НОТ) на производстве. Учреждение в СССР звания «Герой Труда» (1927 г., с 1938 г. – Герой Социалистического Труда)                                                                                                                                                                         |           | 2 |
|                                                  | Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г. Ситуация в Закавказье и Средней Азии. Создание новых национальных образований в 1920-е гг. Политика «коренизации» и борьба по вопросу о национальном строительстве. Административно-территориальные реформы 1920-х гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление в СССР однопартийной политической системы                                   |           | 2 |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |   |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                                         | Смерть В.И. Ленина и борьба за власть. В.И. Ленин в оценках современников и историков. Ситуация в партии и возрастание роли партийного аппарата. Роль И.В. Сталина в создании номенклатуры. Ликвидация оппозиции внутри ВКП(б) к концу 1920-х гг.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          | 2 |
|                                                         | Социальная политика большевиков. Положение рабочих и крестьян. Эмансипация женщин. Молодежная политика. Социальные «лифты». Становление системы здравоохранения. Охрана материнства и детства. Борьба с беспризорностью и преступностью. Организация детского досуга. Меры по сокращению безработицы. Положение бывших представителей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          | 2 |
|                                                         | «эксплуататорских классов». Лишенцы. Деревенский социум: кулаки, середняки и бедняки. Сельскохозяйственные коммуны, артели и ТОЗы. Отходничество. Сдача земли в аренду.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |   |
| <b>Тема 6.2.<br/>Советский Союз в<br/>1929–1941 гг.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>6</b> |   |
|                                                         | «Великий перелом». Перестройка экономики на основе командного администрирования. Форсированная индустриализация: региональная и национальная специфика. Создание рабочих и инженерных кадров. <i>Социалистическое соревнование. Ударники и стахановцы.</i> Ликвидация частной торговли и предпринимательства. Кризис снабжения и введение карточной системы. Коллективизация сельского хозяйства и ее трагические последствия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          | 1 |
|                                                         | «Раскулачивание». Сопротивление крестьян. Становление колхозного строя.<br>Создание МТС. <i>Национальные и региональные особенности коллективизации.</i> Голод в СССР в 1932–1933 гг. как следствие коллективизации. Крупнейшие стройки первых пятилеток в центре и национальных республиках. <i>Днепрострой, Горьковский автозавод. Сталинградский и Харьковский тракторные заводы, Турксиб. Строительство Московского метрополитена.</i> Создание новых отраслей промышленности. <i>Иностранцы специалисты и технологии на стройках СССР. Милитаризация народного хозяйства, ускоренное развитие военной промышленности.</i> Результаты, цена и издержки модернизации. Превращение СССР в аграрноиндустриальную державу. Ликвидация безработицы. <i>Успехи и противоречия урбанизации</i> |          | 1 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>Утверждение «культы личности» Сталина. <i>Малые «культы» представителей советской элиты и региональных руководителей. Партийные органы как инструмент сталинской политики.</i> Органы госбезопасности и их роль в поддержании диктатуры. Ужесточение цензуры. Издание «Краткого курса истории ВКП(б)» и усиление идеологического контроля над обществом. Введение паспортной системы. Массовые политические репрессии 1937–1938 гг. <i>«Национальные операции» НКВД.</i> Результаты репрессий на уровне регионов и национальных республик. Репрессии против священнослужителей. ГУЛАГ: социально-политические и национальные характеристики его контингента. <i>Роль принудительного труда в осуществлении индустриализации и в освоении новых территорий.</i> Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г.</p> | 2 |
| <p>Культурное пространство советского общества в 1920–1930-е гг. Повседневная жизнь и общественные настроения в годы нэпа. Повышение общего уровня жизни. <i>Нэпманы и отношение к ним в обществе. «Коммунистическое чванство».</i> <i>Падение трудовой дисциплины. Разрушение традиционной морали. Отношение к семье, браку, воспитанию детей. Советские</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p><i>обряды и праздники. Наступление на религию. «Союз воинствующих безбожников». Обновленческое движение в церкви. Положение нехристианских конфессий. Культура периода нэпа. Пролеткульт и нэпманская культура. Борьба с безграмотностью. Сельские избы-читальни. Основные направления в литературе (футуризм) и архитектуре (конструктивизм). Достижения в области киноискусства. Культурная революция и ее особенности в национальных регионах. Советский авангард. Создание национальной письменности и смена алфавитов. Деятельность Наркомпроса. Рабфаки. Культура и идеология. Академия наук и Коммунистическая академия, Институты красной профессуры. Создание «нового человека». Пропаганда коллективистских ценностей. Воспитание интернационализма и советского патриотизма. Общественный энтузиазм периода первых пятилеток. Рабселькоры. Развитие спорта. Освоение Арктики. Рекорды летчиков. Эпопея «челюскинцев». Престижность военной профессии и научно-инженерного труда. Учреждение звания Герой Советского Союза (1934 г.) и первые награждения.</i></p> <p><i>Культурная революция. От обязательного начального образования – к массовой средней школе. Установление жесткого государственного контроля над сферой литературы и искусства. Создание творческих союзов и их роль в пропаганде советской культуры.</i></p> <p><i>Социалистический реализм как художественный метод. Литература и кинематограф 1930-х годов. Культура русского зарубежья. Наука в 1930-е гг. Академия наук СССР. Создание новых научных центров: ВАСХНИЛ, ФИАН, РНИИ и др. Выдающиеся ученые и конструкторы гражданской и военной техники. Формирование национальной интеллигенции. Общественные настроения. Повседневность 1930-х годов. Снижение уровня доходов населения по сравнению с периодом нэпа. Потребление и рынок. Деньги, карточки и очереди. Из деревни в город: последствия вынужденного переселения и миграции населения. Жилищная проблема. Условия труда и быта на стройках пятилеток. Коллективные формы быта. Возвращение к</i></p> |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
|  | <p><i>«традиционным ценностям» в середине 1930-х гг. Досуг в городе. Парки культуры и отдыха. ВСХВ в Москве. Образцовые универмаги. Пионерия и комсомол. Военно-спортивные организации. Материнство и детство в СССР. Жизнь в деревне. Трудодни. Единоличники. Личные подсобные хозяйства колхозников.</i></p>                                  |  |   |
|  | <p><i>Внешняя политика СССР в 1920–1930-е годы. Внешняя политика: от курса на мировую революцию к концепции «построения социализма в одной стране». Деятельность Коминтерна как инструмента мировой революции. Проблема «царских долгов». Договор в Рапалло. Выход СССР из международной изоляции. «Военная тревога» 1927 г. Вступление</i></p> |  | 2 |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |   |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                             | <i>СССР в Лигу Наций. Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |   |
|                                                             | <p>коллективной безопасности в Европе. <i>Советские добровольцы в Испании и Китае.</i></p> <p>Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол и ситуация на Дальнем Востоке в конце 1930-х гг.</p> <p>СССР накануне Великой Отечественной войны. Форсирование военного производства и освоения новой техники. Ужесточение трудового законодательства. <i>Нарастание негативных тенденций в экономике.</i> Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии; Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии. <i>Катынская трагедия.</i> «Зимняя война» с Финляндией.</p> <p><i>Наш край (Москва и Подмосковье) в 1920–1930-е гг.</i></p> |           | 1 |
|                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |   |
|                                                             | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |   |
| <b>РАЗДЕЛ 7.</b>                                            | <b>СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>19</b> |   |
| <b>Тема 7.1. Великая Отечественная война. 1941–1943 гг.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>8</b>  |   |
|                                                             | Вторжение Германии и ее сателлитов на территорию СССР. Первый период войны (июнь 1941 – осень 1942). План «Барбаросса». Соотношение сил сторон на 22 июня 1941 г. Брестская крепость. Массовый героизм воинов – всех народов СССР. Причины поражений Красной Армии на начальном этапе войны. Чрезвычайные меры руководства страны, образование Государственного комитета обороны. И.В. Сталин – Верховный главнокомандующий. <i>Роль партии в мобилизации сил на отпор врагу. Создание дивизий народного ополчения.</i> Смоленское сражение. <i>Наступление советских войск под Ельней.</i> Начало блокады Ленинграда. Оборона Одессы и Севастополя. Срыв гитлеровских планов «молниеносной войны».                                                                                                     |           | 2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| <p>Битва за Москву. Наступление гитлеровских войск: Москва на осадном положении. Парад 7 ноября на Красной площади. Переход в контрнаступление и разгром немецкой группировки под Москвой. Наступательные операции Красной Армии зимой–весной 1942 г. <i>Неудача РжевскоВяземской операции. Битва за Воронеж.</i> Итоги Московской битвы. Блокада Ленинграда.</p> <p>Героизм и трагедия гражданского населения. Эвакуация ленинградцев. «Дорога жизни».</p> <p>Перестройка экономики на военный лад. <i>Эвакуация предприятий, населения и ресурсов. Введение норм военной дисциплины на производстве и транспорте.</i> Нацистский оккупационный режим. «Генеральный план Ост». Массовые преступления гитлеровцев против советских граждан. <i>Лагеря уничтожения. Холокост. Этнические чистки на оккупированной</i></p> |  | 2 |
| <p><i>территории СССР. Нацистский плен. Уничтожение военнопленных и медицинские эксперименты над заключенными. Угон советских людей в Германию. Разграбление и уничтожение культурных ценностей.</i> Начало массового сопротивления врагу. <i>Восстания в нацистских лагерях.</i> Развертывание партизанского движения. Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 – 1943 г.). Сталинградская битва. Германское наступление весной–летом 1942 г. Поражение советских войск в Крыму. Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. <i>«Дом Павлова».</i> Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и <i>наступление на Ржевском направлении</i></p>                                                                                                                                                                    |  |   |
| <p>Разгром окруженных под Сталинградом гитлеровцев. Итоги и значение победы Красной Армии под Сталинградом. Битва на Курской дуге. Соотношение сил. Провал немецкого наступления. Танковые сражения под Прохоровкой и Обоянью. Переход советских войск в наступление. Итоги и значение Курской битвы. Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра. Освобождение Киева. Итоги наступления Красной армии летом–осенью 1943 г.</p> <p>Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г. Значение героического сопротивления Ленинграда</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|  | <p>Развертывание массового партизанского движения. Антифашистское подполье в крупных городах. Значение партизанской и подпольной борьбы для победы над врагом. Сотрудничество с врагом: формы, причины, масштабы. Создание гитлеровцами воинских формирований из советских военнопленных. Генерал Власов и Русская освободительная армия. Судебные процессы на территории СССР над военными преступниками и пособниками оккупантов в 1943–1946 гг. Человек и война: единство фронта и тыла. «Всё для фронта, всё для победы!». Трудовой подвиг народа. Роль женщин и подростков в промышленном и сельскохозяйственном производстве. Самоотверженный труд ученых. Помощь населения фронту. Добровольные взносы в фонд обороны. Помощь эвакуированным. Повседневность военного времени. Фронтная повседневность. Боевое братство. Женщины на войне. Письма с фронта и на фронт. Повседневность в советском тылу. Военная дисциплина на производстве. Карточная система и нормы снабжения в городах. Положение в деревне. Стратегии выживания в городе и на селе. Государственные меры и общественные инициативы по спасению детей. Создание Суворовских и Нахимовских училищ. Культурное пространство войны. Песня «Священная война» – призыв к сопротивлению врагу. Советские писатели, композиторы, художники, ученые в условиях войны. Фронтные корреспонденты. Выступления фронтовых концертных бригад. Песенное творчество и фольклор. Кино военных лет. Государство и</p> |   | 2 |
|  | <p>церковь в годы войны. Избрание на патриарший престол митрополита Сергия в 1943 г. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий. Культурные и научные связи с союзниками. СССР и союзники. Проблема второго фронта. Ленд-лиз. Тегеранская конференция 1943 г. Французский авиационный полк «Нормандия-Неман», а также польские и чехословацкие воинские части на советско-германском фронте</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |
|  | <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 |   |
|  | <p>Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |
|  | <p><b>Содержание учебного материала</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6 |   |

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |   |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Тема 7.2 Великая Отечественная война. 1944–1945 гг.</b> | Победа СССР в Великой Отечественной войне. Окончание Второй мировой войны. Завершение освобождения территории СССР. Освобождение правобережной Украины и Крыма. <i>Наступление советских войск в Белоруссии и Прибалтике. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе и освободительная миссия Красной Армии. Боевое содружество советской армии и войск стран антигитлеровской коалиции. Встреча на Эльбе. Битва за Берлин и окончание войны в Европе. Висло-Одерская операция. Капитуляция Германии. Репатриация советских граждан в ходе войны и после ее окончания</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           | 2 |
|                                                            | Война и общество. Военно-экономическое превосходство СССР над Германией в 1944–1945 гг. Восстановление хозяйства в освобожденных районах. <i>Начало советского «Атомного проекта». Реэвакуация и нормализация повседневной жизни. ГУЛАГ. Депортация «репрессированных народов». Взаимоотношения государства и церкви. Поместный собор 1945 г.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           | 2 |
|                                                            | Антигитлеровская коалиция. Открытие Второго фронта в Европе. Ялтинская конференция 1945 г.: основные решения и дискуссии. <i>Обязательство Советского Союза выступить против Японии. Потсдамская конференция. Судьба послевоенной Германии. Политика денацификации, демилитаризации, демонополизации, демократизации (четыре «Д»). Решение проблемы репараций. Советско-японская война 1945 г. Разгром Квантунской армии. Боевые действия в Маньчжурии, на Сахалине и Курильских островах. Освобождение Курил. Ядерные бомбардировки японских городов американской авиацией и их последствия. Создание ООН. Конференция в Сан-Франциско в июне 1945 г. Устав ООН. Истоки «холодной войны».</i> Нюрнбергский и Токийский судебные процессы. Осуждение главных военных преступников. Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции над фашизмом. Людские и материальные потери. Изменения политической карты Европы. |           | 1 |
|                                                            | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>3</b>  |   |
|                                                            | Изучить материалы по рабочей тетради и подготовить доклад по теме раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |   |
| <b>РАЗДЕЛ 8.</b>                                           | <b>АПОГЕЙ И КРИЗИС СОВЕТСКОЙ СИСТЕМЫ. 1945–1991 ГГ.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>12</b> |   |
|                                                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>4</b>  |   |
|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           | 1 |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |  |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| <p><b>Тема 8.1. «Поздний сталинизм» (1945–1953)</b></p> | <p>Влияние последствий войны на советскую систему и общество. Послевоенные ожидания и настроения. Представления власти и народа о послевоенном развитии страны. <i>Эйфория Победы. Разруха. Обострение жилищной проблемы. Демобилизация армии. Социальная адаптация фронтовиков. Положение семей «пропавших без вести» фронтовиков. Репатриация. Рост беспризорности и решение проблем послевоенного детства. Рост преступности.</i> Ресурсы и приоритеты восстановления. Демилитаризация экономики и переориентация на выпуск гражданской продукции. Восстановление индустриального потенциала страны. Сельское хозяйство и положение деревни. <i>Помощь не затронутых войной национальных республик в восстановлении западных регионов СССР. Репарации, их размеры и значение для экономики</i></p>                       |   |  |
|                                                         | <p>Советский «атомный проект», его успехи и его значение. Начало гонки вооружений. Положение на послевоенном потребительском рынке. Колхозный рынок. Государственная и коммерческая торговля. Голод 1946–1947 гг. Денежная реформа и отмена карточной системы (1947 г.). Сталин и его окружение. Ужесточение административно-командной системы. Соперничество в верхних эшелонах власти. Усиление идеологического контроля. Послевоенные репрессии. «Ленинградское дело». Борьба с «космополитизмом». «Дело врачей». Дело Еврейского антифашистского комитета. <i>Т.Д. Лысенко и «лысенковщина». Сохранение на период восстановления разрушенного хозяйства трудового законодательства военного времени. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений. Положение в «старых» и «новых» республиках</i></p> | 1 |  |
|                                                         | <p>Рост влияния СССР на международной арене. Первые шаги ООН. Начало «холодной войны». «Доктрина Трумэна» и «План Маршалла». Формирование биполярного мира. Советизация Восточной и Центральной Европы. Взаимоотношения со странами «народной демократии». Создание Совета экономической взаимопомощи. Конфликт с Югославией. <i>Коминформбюро.</i> Организация Североатлантического договора (НАТО). Создание Организации Варшавского договора. Война в Корее. И.В. Сталин в оценках современников и историков</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 |  |
|                                                         | <p><b>Содержание учебного материала</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4 |  |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| <b>Тема 8.2.</b><br><b>«Оттепель»:</b><br><b>середина 1950-х –</b><br><b>первая половина</b><br><b>1960-х</b> | <p>Смерть Сталина и настроения в обществе. Смена политического курса. Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву. Первые признаки наступления «оттепели» в политике, экономике, культурной сфере. Начало критики сталинизма. XX съезд КПСС и разоблачение «культы личности» Сталина. <i>Реакция на доклад Хрущева в стране и мире.</i> Частичная десталинизация: содержание и противоречия. <i>Внутрипартийная демократизация. Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры. Возвращение депортированных народов.</i> Особенности национальной политики. Попытка отстранения Н.С. Хрущева от власти в 1957 г. «Антипартийная группа». Утверждение единоличной власти Хрущева.</p> |  | 1 |
|                                                                                                               | <p>Культурное пространство и повседневная жизнь. Изменение общественной атмосферы. «Шестидесятники». Литература, кинематограф, театр, живопись: новые тенденции. <i>Поэтические вечера в Политехническом музее. Образование и наука. Приоткрытие «железного занавеса».</i> Всемирный фестиваль молодежи и студентов 1957 г. <i>Популярные формы досуга. Развитие внутреннего и международного туризма. Учреждение Московского кинофестиваля. Роль телевидения в жизни общества. Легитимация моды и попытки создания «советской моды». Неофициальная культура. Неформальные формы общественной жизни: «кафе» и «кухни». «Стиляги».</i> Хрущев и интеллигенция. Антирелигиозные кампании. Гонения на церковь. Диссиденты. <i>Самиздат и «тамиздат»</i></p>                      |  | 1 |



|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |          |   |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                  | <p>Социально-экономическое развитие. Экономическое развитие СССР. «Догнать и перегнать Америку». Попытки решения продовольственной проблемы. Освоение целинных земель. Научно-техническая революция в СССР. <i>Перемены в научно-технической политике</i>. Военный и гражданский секторы экономики. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. <i>Первые советские ЭВМ. Появление гражданской реактивной авиации</i>. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей. Реформы в промышленности. Переход от отраслевой системы управления к совнархозам. Расширение прав союзных республик. Изменения в социальной и профессиональной структуре советского общества к началу 1960-х гг. <i>Преобладание горожан над сельским населением. Положение и проблемы рабочего класса, колхозного крестьянства и интеллигенции. Востребованность научного и инженерного труда. Расширение системы ведомственных НИИ. XXII Съезд КПСС</i></p> |          | 2 |
|                  | <p>и программа построения коммунизма в СССР. Воспитание «нового человека». <i>Бригады коммунистического труда. Общественные формы управления. Социальные программы. Реформа системы образования. Движение к «государству благосостояния»: мировой тренд и специфика советского «социального государства». Общественные фонды потребления. Пенсионная реформа. Массовое жилищное строительство. «Хрущевки». Рост доходов населения и дефицит товаров народного потребления</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |   |
|                  | <p>Внешняя политика. Новый курс советской внешней политики: от конфронтации к диалогу. Поиски нового международного имиджа страны. СССР и страны Запада. Международные военно-политические кризисы, позиция СССР и стратегия ядерного сдерживания (Суэцкий кризис 1956 г., Берлинский кризис 1961 г., Карибский кризис 1962 г.). СССР и мировая социалистическая система. Венгерские события 1956 г. Распад колониальных систем и борьба за влияние в «третьем мире». Конец «оттепели». Нарастание негативных тенденций в обществе. Кризис доверия власти. <i>Новочеркасские события</i>. Смещение Н.С. Хрущева и приход к власти Л.И. Брежнева. <i>Оценка Хрущева и его реформ современниками и историками.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          | 2 |
| <b>Тема 8.3.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b> |   |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |   |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| Советское общество в середине 1960-х – начале 1980-х | <p>Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. Поиски идеологических ориентиров. <i>Десталинизация и ресталинизация</i>. Экономические реформы 1960х гг. Новые ориентиры аграрной политики. «Косыгинская реформа». Конституция СССР 1977 г. Концепция «развитого социализма». Попытки изменения вектора социальной политики. Уровень жизни: достижения и проблемы. Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Рост теневой экономики. Ведомственный монополизм. Замедление темпов развития. Исчерпание потенциала экстенсивной индустриальной модели. Новые попытки реформирования экономики. Рост масштабов и роли ВПК. Трудности развития агропромышленного комплекса. Советские научные и технические приоритеты. <i>МГУ им М.В. Ломоносова. Академия наук СССР. Новосибирский Академгородок</i>. Замедление научнотехнического прогресса в СССР. Отставание от Запада в производительности труда. «Лунная гонка» с США. Успехи в математике. Создание топливно-энергетического комплекса (ТЭК).</p> |  | 2 |
|                                                      | <p>Культурное пространство и повседневная жизнь. Повседневность в городе и в деревне. Рост социальной мобильности. Миграция населения в крупные города и проблема «неперспективных деревень». Популярные формы досуга населения. Уровень жизни разных социальных слоев.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | 3 |
|                                                      | <p><i>Общественные настроения. Трудовые конфликты и проблема поиска эффективной системы производственной мотивации. Отношение к общественной собственности. «Несуны». Потребительские тенденции в советском обществе. Дефицит и очереди.</i></p> <p>Идейная и духовная жизнь советского общества. Развитие физкультуры и спорта в СССР. Олимпийские игры 1980 г. в Москве. Литература и искусство: поиски новых путей. Авторское кино. Авангардное искусство. <i>Неформалы (КСП, движение КВН и др.)</i>. Диссидентский вызов. Первые правозащитные выступления. <i>А.Д. Сахаров и А.И. Солженицын. Религиозные искания.</i></p> <p><i>Национальные движения. Борьба с инакомыслием. Судебные процессы. Цензура и самиздат</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |   |

|                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                                                     | <p>Внешняя политика. Новые вызовы внешнего мира. Между разрядкой и конфронтацией. Возрастание международной напряженности. «Холодная война» и мировые конфликты. <i>«Доктрина Брежнева»</i>. «Пражская весна» и снижение международного авторитета СССР.</p> <p>Конфликт с Китаем. Достижение военно-стратегического паритета с США. Политика «разрядки». Сотрудничество с США в области освоения космоса. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. Ввод войск в Афганистан. <i>Подъем антикоммунистических настроений в Восточной Европе. Кризис просоветских режимов</i>. Л.И. Брежнев в оценках современников и историков</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   | 2 |
| <p><b>Тема 8.4.</b><br/><b>Политика</b><br/><b>«перестройки».</b><br/><b>Распад СССР</b><br/><b>(1985–1991)</b></p> | <p><b>СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 |   |
|                                                                                                                     | <p>Нарастание кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Резкое падение мировых цен на нефть и его негативные последствия для советской экономики. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы. Антиалкогольная кампания 1985 г. и ее противоречивые результаты. Чернобыльская трагедия. Реформы в экономике, в политической и государственной сферах. <i>Законы о госпредприятии и об индивидуальной трудовой деятельности. Появление коммерческих банков. Принятие закона о приватизации государственных предприятий</i>. Гласность и плюрализм мнений. Политизация жизни и подъем гражданской активности населения. Массовые митинги, собрания. Либерализация цензуры. Общественные настроения и дискуссии в обществе. Отказ от догматизма в идеологии. <i>Концепция социализма «с человеческим лицом»</i>. <i>Вторая волна десталинизации</i>. История страны как фактор политической жизни. Отношение к войне в Афганистане. Неформальные политические объединения. «Новое мышление» Горбачева. Отказ от идеологической</p> |   | 2 |
|                                                                                                                     | <p>конфронтации двух систем и провозглашение руководством СССР приоритета общечеловеческих ценностей над классовым подходом</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |
|                                                                                                                     | <p>Изменения в советской внешней политике. Односторонние уступки Западу. Роспуск СЭВ и организации Варшавского договора. Объединение Германии. Начало вывода советских войск из Центральной и Восточной Европы. Завершение «холодной войны». Отношение к М.С. Горбачеву и его внешнеполитическим инициативам внутри СССР и в мире. Демократизация советской политической системы</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   | 2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|
| <p>XIX конференция КПСС и ее решения. Альтернативные выборы народных депутатов. Съезды народных депутатов – высший орган государственной власти. Первый съезд народных депутатов СССР и его значение. <i>Образование оппозиционной Межрегиональной депутатской группы. Демократы «первой волны», их лидеры и программы. Раскол в КПСС. Подъем национальных движений, нагнетание националистических и сепаратистских настроений. Проблема Нагорного Карабаха и попытки ее решения руководством СССР. Обострение межнационального противостояния: Закавказье, Прибалтика, Украина, Молдавия. Позиция республиканских лидеров и национальных элит</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | 2 |
| <p>Последний этап «перестройки»: 1990–1991 гг. Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР. Первый съезд народных депутатов РСФСР и его решения. <i>Б.Н. Ельцин – единый лидер демократических сил. Противостояние союзной (Горбачев) и российской (Ельцин) власти. Введение поста президента и избрание М.С. Горбачева Президентом СССР. Учреждение в РСФСР Конституционного суда и складывание системы разделения властей. Дестабилизирующая роль «войны законов» (союзного и республиканского законодательства). Углубление политического кризиса.</i></p> <p>Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. Провозглашение независимости Литвой, Эстонией и Латвией. <i>Ситуация на Северном Кавказе. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Дискуссии о путях обновлении Союза ССР. План «автономизации» – предоставления автономиям статуса союзных республик. Ново-Огаревский процесс и попытки подписания нового Союзного договора. «Парад суверенитетов». Референдум о сохранении СССР и введении поста президента РСФСР. Избрание Б.Н. Ельцина президентом РСФСР. Превращение экономического кризиса в стране в ведущий политический фактор. Нарастание разбалансированности в экономике. Государственный и коммерческий секторы.</i></p> |  | 2 |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |   |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                             | <i>Конверсия оборонных предприятий. Введение карточной системы снабжения. Реалии 1991 г.: конфискационная денежная реформа, трехкратное повышение государственных цен, пустые полки магазинов и усталость населения от усугубляющихся проблем на потребительском рынке. Принятие принципиального решения об отказе от планово-директивной экономики и переходе к рынку</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |   |
|                                                             | Разработка союзным и российским руководством программ перехода к рыночной экономике. Радикализация общественных настроений. Забастовочное движение. Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях. Августовский политический кризис 1991 г. Планы ГКЧП и защитники Белого дома. Победа Ельцина. Ослабление союзной власти и влияния Горбачева. Распад КПСС. Ликвидация союзного правительства и центральных органов управления, включая КГБ СССР. Референдум о независимости Украины. Оформление фактического распада СССР и создание СНГ (Беловежское и Алма-Атинское соглашения). Реакция мирового сообщества на распад СССР. Решение проблемы советского ядерного оружия. Россия как преемник СССР на международной арене. Горбачев, Ельцин и «перестройка» в общественном сознании. М.С. Горбачев в оценках современников и историков |           | 3 |
| <b>РАЗДЕЛ 9.</b>                                            | <b>ПРОФИЛЬНЫЙ БЛОК</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>10</b> |   |
| <b>Тема 9.1.<br/>Модернизм и авангардизм начала XX века</b> | <b>СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>  |   |
|                                                             | <i>Распространение идей «обновленного искусства». Проникновение ар-нуво в изобразительное искусство. Доминирование ар-деко в архитектуре. Зарождение футуризма в массовой культуре начала 20 века. Авангардизм в Европе и России, и его влияние на сознание обществ разных стран в предвоенный период. Возникновение рекламного маркетинга и рекламного искусства: первые этикетки товаров и рекламные плакаты.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           | 3 |
| <b>Тема 9.2.</b>                                            | <b>СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>2</b>  |   |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <p><b>Дизайн «интербеллума»: интернациональный стиль</b></p>             | <p><i>Развитие искусства в период 1920–1930 гг. Немецкий баухауз. Советский сталинский ампи́р. Супрематизм Малевича. Американский дизайн периода великой депрессии. Рекламная индустрия и слияние с массовой культурой. Политическая агитация и пропаганда периода интербеллума. Футуристическая школа и итальянский фашизм. Бум германского романтизма в Германии 1930-ых. Соцреализм в СССР.</i></p>                                                                                                    |   | 3 |
| <p><b>Тема 9.3. Послевоенный массовый дизайн 1950—1960 гг.</b></p>       | <p><b>СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА</b><br/> <i>«Массовый дизайн» 50–60-ых годов в Европе. Скандинавский «органический» дизайн. Футуристический дизайн 1960-ых гг. Дизайн-утопии. Особенности развития послевоенного дизайна в СССР 1960-ых гг. Влияние хрущевской оттепели и демонтажа культа личности Сталина на развитие советского дизайна. 1968 год: отсчёт запуска «новой этики», и её влияние на массовую культуру. Реклама и эксплуатация «сексуальной революции» в маркетинге</i></p>            | 2 | 3 |
| <p><b>Тема 9.4. Поп-арт и масскульт 1970—1980-ых гг.</b></p>             | <p><b>СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА</b><br/> <i>Возникновение поп-арта в 1970-ых гг. и его влияние на историю дизайна. Группа «Алхимия»: редизайн. Смена политической ориентации СССР с построения коммунизма на «развитой социализм» в образах массовой культуры 1970-ых гг. Политическая и социальная реклама СССР в период «эпохи застоя». Карикатурное искусство и журнал «Крокодил». Кабельное телевидение и MTV в 1980-ых гг. Возникновение поп-культуры и современного масскульта</i></p>          | 2 | 3 |
| <p><b>Тема 9.5. Стиль постиндустриального общества 1990—2000 гг.</b></p> | <p><b>СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА</b><br/> <i>Компьютеризация общества и искусство постиндустриального общества в 1990-ых гг. Интернет-дизайн и хакерская культура. Киберпанк как направление в искусстве. Киберготика Ника Лэнда. Постмодернизм и современное искусство 1990-ых гг. Дизайн будущего в 2000-ых гг. Влияние глобализации на рекламное искусство. Мультимедиа как новый формат искусства. Поиски новых творческих решений в области изобразительного искусства: биоарт и хай-тек.</i></p> | 2 | 3 |

|              |                                        |            |  |
|--------------|----------------------------------------|------------|--|
|              | <b>Контрольная работа за 1 семестр</b> | <b>1</b>   |  |
|              | <b>ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ</b>        | <b>2</b>   |  |
| <b>Итого</b> |                                        | <b>176</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- исторические карты, атласы, таблицы;
- дидактические материалы; Технические средства обучения:
- интерактивный комплекс

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники:

1. Артемов В.В., Лубченков Ю.Н, История. Учебник для СПО – М.: Академия, 2018.
2. Волобуев О.В. и др. Россия и мир. 10-11 класс, в двух частях – М.: Новый учебник, 2018.

##### Дополнительные источники (в том числе подготовка к ЕГЭ)

3. Сахаров А.Н. История России. ХУ1-Х1Х вв. – М.: Русское слово, 2019.
4. Сахаров А.Н. История России с древнейших времен до конца ХУ1 века. – М.: Русское слово, 2019.
5. Сахаров А.И., Буганов В.И., История России с древнейших времен до конца ХУП века. - М.: Просвещение, 2020.
6. Буганов Б.И., Зырянов П.Н. История России конца ХУП-Х1Х вв. – М.: Просвещение, 2018
7. Буганов Б.И., Зырянов П.Н. История России ХХ век. – М.: Просвещение, 2018.
8. Орлов А.С. Хрестоматия по истории России. М.: Просвещение, 2020.
9. История. ЕГЭ. Типовые тестовые задания. ФИПИ. – М.: Эксмо, 2021.

##### Интернет-ресурсы

<http://school-collection.edu.ru>

<http://www.rus-sky.com> <http://www.russia-history.ru/>

[http://ru.wikipedia.org/wiki/История\\_России](http://ru.wikipedia.org/wiki/История_России) <http://discussiya.com/>

<http://rusk.com.ru/> <http://www.istorya.ru> <http://mhf.su/> <http://www.histerl.ru/>



<http://rodnaya-istoriya.ru/> <http://www.rsijournal.net> ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] История России (1914—2015) : учебник для СПО / И. С. Ратьковский [и др.] ; под ред. М. В. Ходякова. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 553 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04440-9. — Режим доступа : [www.biblioonline.ru/book/](http://www.biblioonline.ru/book/)

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий и, тестирования, а также

выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Формируемые<br>общеучебные и<br>общие компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формы и методы<br>контроля и оценки<br>результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>В результате изучения учебной дисциплины «История» обучающийся должен <b>знать/понимать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;</li> <li>-периодизацию всемирной и отечественной истории;</li> <li>-современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории;</li> <li>-особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе;</li> <li>-основные исторические термины и даты; <b>уметь:</b></li> <li>-анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);</li> <li>-различать в исторической информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения;</li> <li>-устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и</li> </ul> | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать социальную значимость своей будущей профессии - организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения задач</li> <li>- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</li> <li>- брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий - осуществлять поиск и использование информации,</li> </ul> | <p>Формы контроля обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– домашние задания традиционного и проблемного характера;</li> <li>– практические задания по работе с историческими картами, документами, таблицами, схемами, литературой;</li> <li>– подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий проектного характера.</li> <li>- оценка устных и письменных ответов, участия в дискуссии, в конкурсах</li> </ul> <p>Формы оценки результативности обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка</li> </ul> <p>Методы контроля направлены на проверку умения студентов: – систематизировать,</p> |

|                                                                    |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений;</p> | <p>необходимой для эффективного выполнения задач</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать информационно</li></ul> | <p>оценивать, обобщать исторический материал</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- устанавливать причинно-следственные связи между</li></ul> |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>-представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии;</p> <p><b>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</b></p> <p>-определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности;</p> <p>-использования навыков исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации;</p> <p>-соотнесения своих действий и поступков окружающих с исторически возникшими формами социального поведения;</p> <p>-осознания себя как представителя исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, гражданина России.</p> | <p>коммуникативные технологии</p> | <p>историческими явлениями;</p> <p>– выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции;</p> <p>– делать осознанный выбор способов действий из ранее известных;</p> <p>–осуществлять коррекцию сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий; – работать в группе и представлять как свою позицию, так и позицию группы;</p> <p>методы оценки результатов обучения: – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым студентом</p> <p>– проведение итоговой аттестации по дисциплине в форме устного экзамена</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.06 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)

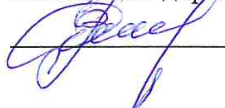
Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.

42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

 Г.Г. Вильданова

Заместитель директора по УМР

 Е.В. Солдатова

Составитель: Вильданова Гульчачак Галиевна

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 24
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 26

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОУД.06 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

**1.1.Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД.06 Физическая культура является частью основной

профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина ОУД.06 Физическая культура относится к дисциплинам общеобразовательного учебного цикла.

Основное содержание учебной дисциплины «Физическая культура» реализуется в процессе теоретических и практических занятий и представлено двумя разделами: теоретическая часть и практическая часть.

*Теоретическая часть* направлена на формирование у обучающихся мировоззренческой системы научно-практических основ физической культуры, осознание студентами значения здорового образа жизни, двигательной активности в профессиональном росте и адаптации к изменяющемуся рынку труда.

*Практическая часть* предусматривает организацию учебнометодических и учебно-тренировочных занятий.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- **развитие** физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
  - **формирование** устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях Физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
  - **овладение** технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащения индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
  - **овладение** системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
  - **освоение** системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- В результате изучения учебной дисциплины Физическая культура



обучающийся должен:

**знать/понимать:**

влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни; способы контроля и оценки индивидуального физического развития и

физической подготовленности; правила и способы планирования системы индивидуальных занятий

физическими упражнениями различной направленности; **уметь:** выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; проводить самоконтроль при занятиях физическими упражнениями; преодолевать искусственные и естественные препятствия с

использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и само

страховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой;

выполнять контрольные нормативы, предусмотренные государственным стандартом по легкой атлетике, гимнастике, плаванию и лыжам при соответствующей тренировке, с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма; использовать приобретенные знания и умения в практической

деятельности и повседневной жизни для:

повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в

Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и

семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях; активной творческой деятельности, выбора и формирования здорового

образа жизни.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение студентами следующих результатов

**•личностных:**

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и

личностному самоопределению;

– сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

– потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;

– приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;

– формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;

– готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;

– способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;

– способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;

– формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурнооздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

– принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

– умение оказывать первую помощь при занятиях спортивнооздоровительной деятельностью;

– патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;

– готовность к служению Отечеству, его защите; **•метапредметных:**

– способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;

– готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;

– освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебнометодических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;

– готовность и способность к самостоятельной информационнопознавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию

по физической культуре, получаемую из различных источников;

– формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

**•предметных:**

– умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

– владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

– владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

– владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

– владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

#### **1.4. Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной дисциплины:**

Содержание учебно-методических занятий обеспечивает: формирование у студентов установки на психическое и физическое здоровье; освоение методов профилактики профессиональных заболеваний; овладение приемами массажа и самомассажа, психорегулирующими упражнениями; знакомство с тестами, позволяющими самостоятельно анализировать состояние здоровья; овладение основными приемами неотложной доврачебной помощи. Темы учебно-методических занятий определяются по выбору из числа предложенных программой.

На учебно-методических занятиях преподаватель проводит консультации, на которых по результатам тестирования помогает определить оздоровительную и профессиональную направленность индивидуальной двигательной нагрузки.

Учебно-тренировочные занятия содействуют укреплению здоровья, развитию физических качеств, повышению уровня функциональных и двигательных способностей организма студентов, а также профилактике профессиональных заболеваний.

Для организации учебно-тренировочных занятий студентов по физической культуре кроме обязательных видов спорта (легкой атлетики, кроссовой подготовки, гимнастики, спортивных игр) дополнительно предлагаются нетрадиционные (ритмическая и атлетическая гимнастика, стретчинг и др.).

направлена на укрепление здоровья, повышение физического потенциала работоспособности обучающихся, на формирование у них жизненных, социальных и профессиональных мотиваций.

При освоении учебной дисциплины наряду с традиционными технологиями обучения применяются современные образовательные технологии такие как:

- дистанционные образовательные технологии и электронное

обучение;

- развивающее обучение;
- проблемное обучение;
- разноуровневое обучение;
- исследовательские методы в обучении;
- проектные методы обучения;
- технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа); – информационно-коммуникационные технологии; – здоровьесберегающие технологии и др.

### **1.5. Количество часов, отведенное на освоение программы общеобразовательной дисциплины**

- максимальная учебная нагрузка - 176 часов; самостоятельная (внеаудиторная) работа – 59 часов, – в том числе:
  - обязательная аудиторная учебная нагрузка – 117 часов, занятие на уроках – 4 часа, в форме практической подготовки – 113 часов, лабораторных работ и практических занятий – 113 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.06 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

### **2.1. Объем общеобразовательной учебной дисциплины и виды учебной работы.**

| <b>Вид учебной работы</b>                               | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>176*</b>        |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>117</b>         |
| в том числе:                                            |                    |
| <b>занятие на уроках</b>                                | <b>4</b>           |
| практических занятий                                    | <b>113</b>         |
| в форме практической подготовки                         | <b>113</b>         |

|                                                                        |            |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                     | <b>59</b>  |
| в том числе:                                                           |            |
| <i>подготовка сообщений</i>                                            | <b>*6</b>  |
| <i>написание докладов</i>                                              | <b>6</b>   |
| <i>подготовка презентаций</i>                                          | <b>7*</b>  |
| <i>Выполнение ОФП, участие в конкурсах и олимпиадах, соревнованиях</i> | <b>40*</b> |
| Промежуточная аттестация в форме: зачета в 1 и 2 семестрах             |            |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.06 Физическая культура

| Наименование разделов и тем                                                                                                    | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объем часов/в т. ч. в форме практической подготовки |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                                                   |
| <b>Раздел 1. Научно-методические и учебно-практические основы формирования физической культуры личности</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |
| <p><b>Тема 1. 1. Введение. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Легкая атлетика.</b></p> | <p><b>Содержание учебного материала.</b></p> <p><b>Научно-методические основы формирования физической культуры личности:</b> Физическая культура и спорт как социальные явления, как явления культуры. Физическая культура личности человека, физическое развитие, физическое воспитание, физическая подготовка и подготовленность, самовоспитание. Сущность и ценности физической культуры. Влияние занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха. Дисциплина «Физическая культура» в системе среднего профессионального образования. <b>Социально-биологические основы физической культуры.</b> Характеристика изменений, происходящих в организме человека под воздействием выполнения физических упражнений, в процессе регулярных занятий. Эффекты физических упражнений. Нагрузка и отдых в процессе выполнения упражнений. Характеристика некоторых состояний организма: разминка, вращивание, утомление, восстановление. Влияние занятий физическими упражнениями на функциональные возможности человека, умственную и физическую работоспособность, адаптационные возможности человека. <b>Легкая атлетика.</b></p> <p>Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности, Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы. Прыжки в длину.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На каждом занятии планируется решение задачи по разучиванию, закреплению и совершенствованию техники двигательных действий.</li> <li>2. На каждом занятии планируется сообщение теоретических сведений, предусмотренных настоящей программой.</li> </ol> | 16                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                        |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>3. На каждом занятии планируется решение задач по сопряжённому воспитанию двигательных качеств и способностей:</p> <p>-воспитание быстроты в процессе занятий лёгкой атлетикой.</p> |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>-воспитание скоростно-силовых качеств в процессе занятий лёгкой атлетикой.</p> <p>-воспитание выносливости в процессе занятий лёгкой атлетикой.</p> <p>-воспитание координации движений в процессе занятий лёгкой атлетикой.</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <p><b>Теоретическое занятие 1. Физическая культура и спорт как социальные явления, как явления культуры.</b> Физическая культура личности человека, физическое развитие, физическое воспитание, физическая подготовка и подготовленность, самовоспитание. Сущность и ценности физической культуры. Влияние занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха. Дисциплина «Физическая культура» в системе среднего профессионального образования.</p> <p><b>Практическое занятие 1.</b><br/>Техника безопасности на занятиях по легкой атлетике.<br/>Бег на короткие дистанции. Низкий старт на 40 м. Стартовый разгон. Ознакомление с техникой бега на короткие дистанции. Ознакомление со стартом, стартовым разгоном, бегом по дистанции, финишированием.</p> | 2/1 |
| <p><b>Практическое занятие 2.</b><br/>Бег на короткие дистанции. Обучение специальным упражнениям бегуна: бегу с высоким подниманием бедра, прыжкам с ноги на ногу, выпрыгиванием вверх попеременно на каждой ноге, семенящему бегу, бегу с ускорениями с высокого и низкого старта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 3.</b><br/>Бег на короткие дистанции.<br/>Обучение технике бега на короткие дистанции. Обучение технике низкого старта, стартового разгона. Бег на 70-80 м.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 4.</b><br/>Бег на короткие дистанции. Обучение технике бега по дистанции, финишированию.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 5.</b><br/>Бег на короткие дистанции. Обучение технике бега по дистанции, финишированию. Бег на результат. Тестирование: прыжок в длину с места.<br/>Отталкивание. Прыжок с 13-15 беговых шагов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 6.</b><br/>Бег на короткие дистанции. Обучение эстафетному бегу, приему и передаче эстафетной палочки. Бег на результат 100 м.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 7.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2/2 |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                                                       | Бег на короткие дистанции. Контрольный урок: бег на 100 метров.                                                                                                                                                                                              |            |
|                                                                                       | <p><b>Практическое занятие 8.</b></p> <p>ОРУ. Тестирование: подтягивание на перекладине - юноши, сгибание и разгибание рук в упоре - девушки. Контрольный урок. Метание теннисного мяча – девушки, гранаты - юноши на дальность. Упражнения на гибкость.</p> | <b>2/2</b> |
| <b>Раздел 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности</b> |                                                                                                                                                                                                                                                              |            |

|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <p><b>Тема 2.1.</b><br/><b>Здоровый образ жизни.</b><br/><b>Спортивные игры. Волейбол.</b></p> | <p><b>Содержание учебного материала:</b> Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха. Норма двигательной активности, гиподинамия и гипокинезия. Оценка двигательной активности человека и формирование оптимальной двигательной активности в зависимости от образа жизни человека. Формы занятий физическими упражнениями в режиме дня и их влияние на здоровье. Коррекция индивидуальных нарушений здоровья, в том числе, возникающих в процессе профессиональной деятельности, средствами физического воспитания. Пропорции тела, коррекция массы тела средствами физического воспитания.</p> <p><b>Учебно-практические основы формирования физической культуры личности. Спортивные игры.</b></p> <p>Общая физическая подготовка. Подвижные игры. Спортивные игры. Стойки в волейболе. Перемещение по площадке. Подача мяча: нижняя прямая, нижняя боковая, верхняя прямая, верхняя боковая. Приём мяча. Передачи мяча. Нападающие удары. Блокирование нападающего удара. Страховка у сетки. Расстановка игроков. Тактика игры в защите, в нападении. Индивидуальные действия игроков с мячом, без мяча. Групповые и командные действия игроков. Взаимодействие игроков. Учебная игра.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На каждом занятии планируется решение задачи по разучиванию, закреплению и совершенствованию техники двигательных действий, техникотактических приёмов игры.</li> <li>2. На каждом занятии планируется сообщение теоретических сведений, предусмотренных настоящей программой.</li> <li>3. На каждом занятии планируется решение задач по сопряжённому воспитанию двигательных качеств и способностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>-воспитание быстроты в процессе занятий спортивными играми.</li> <li>-воспитание скоростно-силовых качеств в процессе занятий спортивными играми.</li> <li>-воспитание выносливости в процессе занятий спортивными играми.</li> </ul> </li> </ol> | 20 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  | <p>-воспитание координации движений в процессе занятий спортивными играми.</p> <p>4. В зависимости от задач занятия проводятся тренировочные игры, двусторонние игры на счёт.</p> <p>5. После изучения техники отдельного элемента проводится выполнение контрольных нормативов по элементам техники спортивных игр, техникотактических приёмов игры.</p> <p>6. В процессе занятий по спортивным играм каждым студентом проводится самостоятельная разработка и проведение занятия или фрагмента занятия по изучаемым спортивным играм.</p>                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|  | <p><b>Научно-методические основы формирования физической культуры личности.</b></p> <p><b>Теоретическое занятие 2. Основы здорового образа и стиля жизни. Учебнопрактические основы формирования физической культуры личности.</b> Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха. Норма двигательной активности, гиподинамия и гипокинезия. Общая физическая подготовка. Спортивные игры.</p> <p><b>Практическое занятие 9.</b></p> <p>Техника безопасности на занятиях по спортивным играм.</p> <p>История развития игры. Правила, оборудование и инвентарь. Обучение стойкам волейболиста, перемещения в стойке по площадке вправо, влево, вперед, назад. Обучение техники передачи мяча сверху, снизу: на месте, у стены, в парах. Учебная игра.</p> | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 10.</b></p> <p>Обучение нижней подачи мяча: прямой, боковой в различные зоны волейбольной площадки. Обучение техники передачи мяча сверху, снизу: на месте, у стены, в парах. Учебная игра.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 11.</b></p> <p>Обучение технике верхней прямой подачи. Обучение техники передачи мяча сверху, снизу: на месте, у стены, в парах с перемещением. Учебная игра.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2/2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  | <p><b>Практическое занятие 12.</b><br/>Обучение технике верхней прямой подачи. Обучение технике передачи мяча сверху, снизу: на месте, у стены, в парах с перемещением. Учебная игра.</p>                                                                                        | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 13.</b><br/>Обучение технике верхней прямой подачи. Обучение технике прямому нападающему удару. Учебная игра.</p>                                                                                                                                     | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 14.</b><br/>Обучение технике прямому нападающему удару. Передача снизу после перемещения вперед, назад. Эстафеты. Учебная игра.</p>                                                                                                                   | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 15.</b><br/>Обучение технике передачи снизу после перемещения вперед, назад. Обучение прямому нападающему удару. Учебная игра.</p>                                                                                                                    | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 16.</b><br/>Обучение приему снизу с последующим нападением и перекатом в сторону, на бедро и спину. Прием мяча одной рукой в падении вперед и последующим скольжением на груди-животе. Эстафеты. Учебная игра.</p>                                    | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 17.</b><br/>Обучение приему снизу с последующим нападением и перекатом в сторону, на бедро и спину. Прием мяча одной рукой в падении вперед и последующим скольжением на груди-животе. Тестирование: верхняя передача мяча на месте и в движении.</p> | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 18.</b><br/>Сдача контрольных нормативов по волейболу. Учебная игра.</p>                                                                                                                                                                              | 2/2 |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>Тема 2.2. Спортивные игры.</b><br/><b>Бадминтон</b></p> | <p><b>Учебно-практические основы формирования физической культуры личности. Спортивные игры.</b></p> <p>Способы хватки ракетки, игровые стойки, передвижения по площадке, жонглирование воланом. Удары: сверху правой и левой сторонами ракетки, удары снизу и сбоку слева и справа, подрезкой справа и слева. Поддачи в бадминтоне: снизу и сбоку. Приёма волана. Тактика игры в бадминтон. Особенности тактических действий спортсменов, выступающих в одиночном и парном разряде. Защитные, контратакующие и нападающие тактические действия. Тактика парных встреч: поддачи, передвижения, взаимодействие игроков. Двусторонняя игра.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На каждом занятии планируется решение задачи по разучиванию, закреплению и совершенствованию техники двигательных действий, техникотактических приёмов игры.</li> <li>2. На каждом занятии планируется сообщение теоретических сведений, предусмотренных настоящей программой.</li> <li>3. На каждом занятии планируется решение задач по сопряжённому воспитанию двигательных качеств и способностей:<br/>-воспитание быстроты в процессе занятий спортивными играми.</li> </ol> | <p><b>15</b></p> |
|                                                               | <p>-воспитание скоростно-силовых качеств в процессе занятий спортивными играми.</p> <p>-воспитание выносливости в процессе занятий спортивными играми.</p> <p>-воспитание координации движений в процессе занятий спортивными играми.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. В зависимости от задач занятия проводятся тренировочные игры, двусторонние игры на счёт.</li> <li>5. После изучения техники отдельного элемента проводится выполнение контрольных нормативов по элементам техники спортивных игр, техникотактических приёмов игры.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                  |

|                                                                                                                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <p>6. В процессе занятий по спортивным играм каждым студентом проводится самостоятельная разработка и проведение занятия или фрагмента занятия по изучаемым спортивным играм.</p>                       |     |
| <p>Техника безопасности на занятиях по спортивным играм. История развития бадминтона. <b>Практическое занятие 19.</b><br/>Правила игры в бадминтон. Игровые стойки в бадминтоне. Учебная игра.</p>      | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 20.</b><br/>Подготовка места к занятиям бадминтоном. Размеры игровой площадки. Организация и проведение занятий по бадминтону. Учебная игра.</p>                             | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 21.</b><br/>Способы держания (хват) ракетки. Хват для ударов открытой и закрытой стороной ракетки. Учебная игра.</p>                                                         | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 22.</b><br/>Игровые стойки в бадминтоне. Стойки при выполнении подачи: открытой и закрытой стороной ракетки. Учебная игра.</p>                                               | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 23.</b><br/>Техника выполнения ударов: открытой и закрытой стороной ракетки.<br/>Техника выполнения ударов: высокий удар сверху открытой стороной ракетки. Учебная игра.</p> | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 24.</b><br/>Техника выполнения ударов: сверху сбоку, снизу. Техника выполнения короткой подачи открытой и закрытой стороной ракетки. Учебная игра.</p>                       | 2/2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                              |            |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  | <b>Практическое занятие 25.</b><br>Техника выполнения высоко-далекой подачи. Техника передвижений в различных зонах площадки с выполнением ударов. Учебная игра.                                                                             | <b>2/2</b> |
|  | <b>Практическое занятие 26.</b><br>Передвижения: из высокой стойки игрока приставным шагом вправо, влево в передней зоне площадки с отбиванием волана открытой стороной ракетки на заднюю линию. Зачет, сдача контрольных нормативов. Зачет. | <b>1/1</b> |
|  | <b>Промежуточная аттестация в форме: зачета в 1 семестре</b>                                                                                                                                                                                 | <b>51</b>  |



|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>Тема 2.3. Гимнастика<br/>Аэробика (девушки)</b></p> | <p><b>Содержание учебного материала.</b><br/>         Основные виды перемещений. Базовые шаги, движения руками, базовые шаги с движениями руками. Техника выполнения движений в степ-аэробике: общая характеристика степ-аэробики, различные положения и виды платформ. Основные исходные положения. Движения ногами и руками в различных видах степ-аэробики.<br/>         Техника выполнения движений в фитбол-аэробике: общая характеристика фитбол-аэробики, исходные положения, упражнения различной направленности.<br/>         Техника выполнения движений в шейпинге: общая характеристика шейпинга, основные средства, виды упражнений.<br/>         Техника выполнения движений в пилатесе: общая характеристика пилатеса, виды упражнений.<br/>         Техника выполнения движений в стретчинг-аэробике: общая характеристика стретчинга, положение тела, различные позы, сокращение мышц, дыхание.<br/>         Соединения и комбинации: линейной прогрессии, от "головы" к "хвосту", "зигзаг", "сложения", "блок-метод".<br/>         Методы регулирования нагрузки в ходе занятий аэробикой. Специальные комплексы развития гибкости и их использование в процессе физкультурных занятий.<br/>         На каждом занятии планируется решение задачи по разучиванию, закреплению и совершенствованию техники выполнения отдельных элементов и их комбинаций<br/>         На каждом занятии планируется сообщение теоретических сведений, предусмотренных настоящей программой.<br/>         На каждом занятии планируется решение задач по сопряжённому воспитанию двигательных качеств и способностей:<br/>         -воспитание выносливости в процессе занятий избранными видами аэробики.<br/>         -воспитание координации движений в процессе занятий.</p> | <p><b>14</b></p> |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|

|  |                                                                        |  |
|--|------------------------------------------------------------------------|--|
|  | На каждом занятии выполняется разученная комбинация аэробики различной |  |
|--|------------------------------------------------------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  | <p>интенсивности, продолжительности, преимущественной направленности.</p> <p>Каждым студентом обязательно проводится самостоятельная разработка содержания и проведение занятия или фрагмента занятия по изучаемому виду (видам) аэробики.</p> <p>1. На каждом занятии планируется решение задачи по разучиванию, закреплению и совершенствованию техники выполнения отдельных элементов и их комбинаций</p> <p>2. На каждом занятии планируется сообщение теоретических сведений, предусмотренных настоящей программой.</p> <p>3. На каждом занятии планируется решение задач по сопряжённому воспитанию двигательных качеств и способностей:</p> <p>-воспитание выносливости в процессе занятий избранными видами аэробики.</p> <p>-воспитание координации движений в процессе занятий.</p> <p>4. На каждом занятии выполняется разученная комбинация аэробики различной интенсивности, продолжительности, преимущественной направленности.</p> <p>5. Каждым студентом обязательно проводится самостоятельная разработка содержания и проведение занятия или фрагмента занятия по изучаемому виду (видам) аэробики.</p> |     |
|  | <p><b>Практическое занятие 27.</b></p> <p>Техника безопасности на занятиях гимнастики. Основные виды перемещений.</p> <p>Базовые шаги, движения руками, базовые шаги с движениями руками.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 28.</b></p> <p>Основные виды перемещений. Базовые шаги, движения руками, базовые шаги с движениями руками. Техника выполнения движений в фитбол-аэробике: общая характеристика фитбол-аэробики, исходные положения, упражнения различной направленности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2/2 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  | <p><b>Практическое занятие 29.</b><br/>Техника выполнения движений в фитбол-аэробике: общая характеристика фитбол-аэробики, исходные положения, упражнения различной направленности.</p>                                                                                             | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 30.</b><br/>Техника выполнения движений в фитбол-аэробике: общая характеристика фитбол-аэробики, исходные положения, упражнения различной направленности.<br/>Техника выполнения движений в пилатесе: общая характеристика пилатеса, виды упражнений.</p> | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 31.</b><br/>Техника выполнения движений в фитбол-аэробике: общая характеристика фитбол-аэробики, исходные положения, упражнения различной направленности.<br/>Техника выполнения движений в пилатесе: общая характеристика пилатеса, виды упражнений.</p> | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 32.</b><br/>Техника выполнения движений в фитбол-аэробике: общая характеристика фитбол-аэробики, исходные положения, упражнения различной направленности.</p>                                                                                             | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 33.</b><br/>Техника выполнения движений в фитбол-аэробике: общая характеристика фитбол-аэробики, исходные положения, упражнения различной направленности.</p>                                                                                             | 2/2 |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                              |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <p><b>Тема 2.4. Спортивные игры.<br/>Баскетбол.</b></p> | <p><b>Содержание учебного материала. Баскетбол.</b></p> <p>Перемещения по площадке. Ведение мяча. Передачи мяча: двумя руками от груди, с отскоком от пола, одной рукой от плеча, снизу, сбоку. Ловля мяча: двумя руками на уровне груди, «высокого мяча», с отскоком от пола. Броски мяча по кольцу с места, в движении. Тактика игры в нападении. Индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом, групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите в баскетболе. Групповые и командные действия игроков. Двусторонняя игра.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. На каждом занятии планируется решение задачи по разучиванию, закреплению и совершенствованию техники двигательных действий, техникотактических приёмов игры.</li> <li>2. На каждом занятии планируется сообщение теоретических сведений, предусмотренных настоящей программой.</li> <li>3. На каждом занятии планируется решение задач по сопряжённому воспитанию двигательных качеств и способностей: <ul style="list-style-type: none"> <li>-воспитание быстроты в процессе занятий спортивными играми.</li> <li>-воспитание скоростно-силовых качеств в процессе занятий спортивными играми.</li> <li>-воспитание выносливости в процессе занятий спортивными играми.</li> <li>-воспитание координации движений в процессе занятий спортивными играми.</li> </ul> </li> <li>4. В зависимости от задач занятия проводятся тренировочные игры, двусторонние игры на счёт.</li> </ol> | <p style="text-align: center;"><b>29</b></p> |
|                                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>5. После изучения техники отдельного элемента проводится выполнение контрольных нормативов по элементам техники спортивных игр, техникотактических приёмов игры.</li> <li>6. В процессе занятий по спортивным играм каждым студентом проводится самостоятельная разработка и проведение занятия или фрагмента занятия по изучаемым спортивным играм.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <p><b>Теоретическое занятие 3.</b> Техника безопасности на занятиях по спортивным играм. Ознакомление с правилами игры в баскетбол. Личная гигиена, одежда, обувь.</p> <p><b>Практическое занятие 34.</b><br/>Обучение ведению мяча.</p> | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 35.</b><br/>Ознакомление с техникой, тактикой и стратегией игры. Обучение стойкам и перемещениям, остановка, бег с изменением направления.</p>                                                                | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 36.</b><br/>Обучение технике ловли и передачи мяча, обучение ведению мяча правой рукой, левой рукой.</p>                                                                                                      | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 37.</b><br/>Ловля мяча двумя руками. Остановка, ловля мяча одной рукой. Передача двумя руками. Ведение мяча: высокое, с переводами, низкое, с поворотами.</p>                                                 | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 38.</b><br/>Выщучивание, ловля после отскока от пола, передача мяча. Бросок двумя руками с места в кольцо. Учебная игра.</p>                                                                                  | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 39.</b><br/>Обучение броскам мяча в корзину: с места, в движении, в прыжке.<br/>Тестирование: ведение мяча, передача мяча.</p>                                                                                | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 40.</b><br/>Обучение вырыванию и выбиванию мяча (приемы овладения мячом). Учебная игра.</p>                                                                                                                   | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 41.</b><br/>Обучение приемам техники защиты- перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты.</p>                                                                  | 2/2 |
| <p><b>Практическое занятие 42.</b><br/>Передача мяча сверху из-за головы. Бросок одной рукой с места. Ведение мяча высокое с переводами. Учебная игра.</p>                                                                               | 2/2 |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                          | <p><b>Практическое занятие 43.</b><br/>Ловля одной после отскока от пола. Передача двумя от груди. Ведение мяча: высокое, с переводами, низкое, с поворотами.</p>              | 2/2 |
|                                                                          | <p><b>Практическое занятие 44.</b><br/>Ведение мяча: высокое, с переводами, низкое с поворотами. Ловля одной после отскока от пола. Передача двумя от груди. Учебная игра.</p> | 2/2 |
|                                                                          | <p><b>Практическое занятие 45.</b><br/>Обучение правилам игре 3x3 в стритбол.<br/>Тестирование: бросок со штрафного 5 попыток.</p>                                             | 2/2 |
|                                                                          | <p><b>Практическое занятие 46.</b><br/>Повторение техники приемов защиты. Развитие быстроты.</p>                                                                               | 2/2 |
|                                                                          | <p><b>Практическое занятие 47.</b><br/>Повторение техники защитных действий. Учебная игра. Броски с места в кольцо.</p>                                                        | 2/2 |
|                                                                          | <p><b>Практическое занятие 48.</b><br/>Передача мяча. Сдача контрольных нормативов.</p>                                                                                        | 1/1 |
| <b>Раздел 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)</b> |                                                                                                                                                                                |     |

|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <p><b>Тема 3.1.</b><br/> <b>Сущность и содержание</b><br/> <b>ППФП в достижении высоких</b><br/> <b>профессиональных</b><br/> <b>результатов. Общая</b><br/> <b>физическая подготовка</b></p> | <p><b>Содержание учебного материала.</b> Значение психофизической подготовки человека к профессиональной деятельности. Социально-экономическая обусловленность необходимости подготовки человека к профессиональной деятельности. Основные факторы и дополнительные факторы, определяющие конкретное содержание ППФП студентов с учетом специфики будущей профессиональной деятельности. Цели и задачи ППФП с учетом специфики будущей профессиональной деятельности. Профессиональные риски, обусловленные спецификой труда. Анализ профессиограммы.</p> <p>Средства, методы и методики формирования профессионально значимых двигательных умений и навыков.</p> <p>Средства, методы и методики формирования профессионально значимых физических и психических свойств и качеств.</p> <p>Средства, методы и методики формирования устойчивости к профессиональным заболеваниям.</p> <p>Прикладные виды спорта. Прикладные умения и навыки. Оценка</p> | <p>7</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  | <p>эффективности ППФП.<br/>Физические качества и способности человека и основы методики их воспитания. Средства, методы, принципы воспитания быстроты, силы, выносливости, гибкости, координационных способностей. Возрастная динамика развития физических качеств и способностей. Взаимосвязь в развитии физических качеств и возможности направленного воспитания отдельных качеств. Особенности физической и функциональной подготовленности.</p> <p><b>Двигательные действия.</b> Построения, перестроения, различные виды ходьбы, комплексы общеразвивающих упражнений, в том числе, в парах, с предметами. Подвижные игры.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разучивание, закрепление и совершенствование профессионально значимых двигательных действий.</li> <li>2. Формирование профессионально значимых физических качеств.</li> <li>3. Самостоятельное проведение студентом комплексов профессиональноприкладной физической культуры в режиме дня специалиста.</li> <li>4. Техника выполнения упражнений с предметами и без предметов.</li> <li>5. Специальные упражнения для развития основных мышечных групп.</li> </ol> |     |
|  | <p><b>Теоретическое занятие 4.</b> Техника безопасности на занятиях по прикладной проф. физ. подготовке. Скоростно-силовая подготовка переменной мощности. Организация самостоятельных занятий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 49.</b><br/>Совершенствование управления движениями, психофизическая регуляция, упражнения с чередованием напряжения и расслабления.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 50.</b><br/>Целенаправленные подвижные и спортивные игры; упражнения с постановкой конкретной смысловой задачи.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2/2 |
|  | <p><b>Практическое занятие 51.</b><br/>Подвижные и спортивные игры с четкой постановкой двигательных задач, элементы спортивных единоборств.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1/1 |
|  | <p><b>Содержание учебного материала</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 16  |

|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Тема 3.2.<br/>Лёгкая атлетика (продолжение)</p>                                                                                                                                    | <p>Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности, Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы. Прыжки в длину.<br/>1. На каждом занятии планируется решение задачи по разучиванию, закреплению и совершенствованию техники двигательных действий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                       | <p>2. На каждом занятии планируется сообщение теоретических сведений, предусмотренных настоящей программой.</p> <p>3. На каждом занятии планируется решение задач по сопряжённому воспитанию двигательных качеств и способностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-воспитание быстроты в процессе занятий лёгкой атлетикой.</li> <li>-воспитание скоростно-силовых качеств в процессе занятий лёгкой атлетикой.</li> <li>-воспитание выносливости в процессе занятий лёгкой атлетикой.</li> <li>-воспитание координации движений в процессе занятий лёгкой атлетикой.</li> </ul> |  |
| <p><b>Практическое занятие 52.</b><br/>Техника безопасности на занятиях по легкой атлетике. О.Ф.П. Специальные подготовительные упражнения для бега. Развитие общей выносливости.</p> | <p>2/2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <p><b>Практическое занятие 53.</b><br/>ОФП. Развитие скоростно-силовых качеств. Эстафетный бег.</p>                                                                                   | <p>2/2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <p><b>Практическое занятие 54.</b><br/>ОФП. Развитие прыгучести. Совершенствование техники прыжка в длину, способом «согнув ноги».</p>                                                | <p>2/2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <p><b>Практическое занятие 55.</b><br/>ОФП. Совершенствование техники эстафетного бега.</p>                                                                                           | <p>2/2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <p><b>Практическое занятие 56.</b><br/>ОФП. Развитие общей выносливости. Кросс девушки- 2000 м. Юноши- 3000 м.</p>                                                                    | <p>2/2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <p><b>Практическое занятие 57</b><br/>ОФП. Развитие прыгучести. Прием контрольных нормативов- тройной прыжок с места.</p>                                                             | <p>1/1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <p><b>Практическое занятие 58.</b><br/>ОФП. Совершенствование техники бега на средние дистанции.</p>                                                                                  | <p>1/1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Практическое занятие 59.</b><br>ОФП. Специальные подготовительные упражнения для бега и прыжков. Прием контрольных нормативов в беге на 100 м. Беседа: «Правила поведения и техника безопасности при купании в открытых водоемах». Зачет. | 2/2       |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                                                                                                                                                                           | <b>59</b> |
| в том числе:                                                                                                                                                                                                                                 |           |
| <i>подготовка сообщений</i>                                                                                                                                                                                                                  | <b>*6</b> |
| <i>написание докладов</i>                                                                                                                                                                                                                    | <b>6</b>  |
| <i>подготовка презентаций</i>                                                                                                                                                                                                                | <b>7*</b> |
| <b><i>Выполнение ОФП, участие в конкурсах и олимпиадах, соревнованиях</i></b>                                                                                                                                                                | <b>40</b> |
| <b>Промежуточная аттестация в форме: зачета во 2 семестре</b>                                                                                                                                                                                |           |
| <b>Всего: обучение по дисциплине 117 часов, из них теоретических занятий -4 часа и практических занятий 113 часов</b>                                                                                                                        |           |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Реализация учебной дисциплины требует наличия универсального спортивного зала, тренажёрного зала.

#### **Спортивное оборудование:**

Баскетбольные, футбольные, волейбольные мячи; щиты, ворота, корзины, сетки, стойки, антенны; сетки для игры в бадминтон, ракетки для игры в бадминтон, оборудование для силовых упражнений гантели, утяжелители,

резина, штанги с комплектом различных отягощений, бодибары; оборудование для занятий аэробикой скакалки, гимнастические коврики, фитболы.

гимнастическая перекладина, шведская стенка, секундомеры, мячи для тенниса;

оборудование, необходимое для реализации части по профессионально-прикладной физической подготовке теннисные мячи; обручи; инвентарь для эстафет; **Технические средства обучения:**

- музыкальный центр, выносные колонки, микрофон, компьютер, мультимедийный проектор, экран для обеспечения возможности демонстрации комплексов упражнений;

- электронные носители с записями комплексов упражнений для демонстрации на экране.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов:**

##### **Основные источники:**

1. Физическая культура [Текст]: учебник / Н.В. Решетников, Ю.Л. Кислицын, Р.Л. Палтиевич, Г.И. Погадаев. - 15 изд., стер. - М.: Издательский центр "Академия", 2018. - 176. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-4468-1241-7.

2. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура: учебник для СПО / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 493 с. <https://www.biblio-online.ru/viewer/0A9E8424-6C55->

45EF-8FBB-08A6A705ECD9#page/1

**Дополнительные источники:**

1. Физическая культура: учебник и практикум для СПО / А. Б. Муллер [и др.]. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 424 с. <https://www.biblio-online.ru/viewer/E97C2A3C-8BE2-46E8-8F7A66694FBA438E#page/1> .

**Электронные издания (электронные ресурсы):**

1. Физическая культура студентов специального учебного отделения / Л. Н. Гелецкая. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. - 220 с. - ISBN 978-5-7638-2997-6. <http://znanium.com/go.php?id=511522>

2. Физическая культура (СПО) / Виленский М.Я., Горшков А.Г. - Москва: КноРус, 2019. 214. - ISBN 978-5-406-04313-4. <http://www.book.ru/book/916506>

3. Физическая культура (СПО) / Кузнецов В.С., Колодницкий Г.А. - Москва: КноРус, 2018. - 256. - ISBN 978-5-406-04754-5. URL: <http://www.book.ru/book/918488>. **Интернет-ресурсы:**

1. Сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики <http://sport.minstm.gov.ru>.

2. Сайт Департамента физической культуры и спорта города Москвы <http://www.mosSPORT.ru>.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Критерии оценки                                                               | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <p>Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;</p> <p>Основы здорового образа жизни; Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии (специальности)</p> <p>Средства профилактики перенапряжения</p> | <p>Выполнение заданий по физической культуре в соответствии с нормативами</p> | <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.</p> <p>Экспертная оценка усвоения теоретических знаний в процессе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменных/ устных ответов,</li> <li>- тестирования</li> </ul> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на практических занятиях;</li> <li>- при ведении календаря самонаблюдения;</li> <li>- при проведении подготовленных студентом фрагментов занятий (занятий) с обоснованием целесообразности использования средств физической культуры, режимов нагрузки и отдыха;</li> <li>- при тестировании в контрольных точках.</li> </ul> <p><b>Лёгкая атлетика.</b></p> <p>Экспертная оценка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техники выполнения двигательных действий (проводится в ходе бега на короткие, средние, длинные дистанции; прыжков в длину);</li> <li>- самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами лёгкой атлетики.</li> </ul> <p><b>Спортивные игры.</b></p> <p>Экспертная оценка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- техники базовых элементов, - техники спортивных</li> </ul> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>игр (броски в кольцо, удары по воротам, подачи, передачи, жонглирование),</p> <p>-техничко-тактических действий студентов в ходе проведения контрольных соревнований по спортивным играм,</p> <p>-выполнения студентом функций судьи,</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>-самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами спортивных игр.</p> <p><b>Общая физическая подготовка</b></p> <p>Экспертная оценка:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- техники выполнения упражнений для развития основных мышечных групп и развития физических качеств;</li><li>-самостоятельного проведения фрагмента занятия или занятия ППФП с элементами гимнастики;</li><li>-техники выполнения упражнений на тренажёрах, комплексов с отягощениями, с самоотягощениями;</li><li>-самостоятельного проведения фрагмента занятия или занятия</li></ul> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА  
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.07 Основы безопасности жизнедеятельности**

специальность **42.02.01 Реклама**

МОСКВА 2021

**ОДОБРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)


Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.

42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

  
Г.Г. Вильданова

Заместитель директора по УМР

  
Е.В. Солдатова

Составитель: Вильданова Гульчачак Галиевна

## СОДЕРЖАНИЕ

| №<br>п/п | Содержание раздела                                        | стр. |
|----------|-----------------------------------------------------------|------|
| 1        | Паспорт программы учебной дисциплины                      | 3    |
| 2        | Структура и содержание учебной дисциплины                 | 6    |
| 3        | Условия реализации учебной дисциплины                     | 1 5  |
| 4        | Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины | 1 7  |



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОУД. 07 Основы безопасности жизнедеятельности

### *1.1. Область применения программы*

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальностям среднего профессионального образования на базе основного общего образования.

### *1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:*

Дисциплина ОУД. 07. Основы безопасности жизнедеятельности входит в цикл общеобразовательных дисциплин среднего общего образования, направлена на совершенствование и развитие общеучебных компетенций: коммуникативной, информационной, самообразование и самоорганизация.

### *1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:*

Содержание программы Основы безопасности жизнедеятельности направлено на достижение следующих **целей**:

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;
- формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;
- обеспечение профилактики асоциального поведения учащихся.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Освоение содержания учебной дисциплины Основы

безопасности жизнедеятельности обеспечивает достижение следующих результатов:

- **личностных:**

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних внутренних угроз
- готовность к служению Отечеству, его защите
- формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности;
- исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.)
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности;
- освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера

- **метапредметных:**

- овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций
- обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека;
- овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению

- личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях;
- приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий;
  - развитие умения выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;
  - формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли вовремя и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций; – формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников; – развитие умения применять полученные теоретические знания на практике;
  - принимать обоснованные решения и выработать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки индивидуальных возможностей; – формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;
  - развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях;
  - освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;
  - приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации;
  - формирование установки на здоровый образ жизни;
  - развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;
- **предметных:**
- сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности,

в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;

- получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
- сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
- сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
- освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
- освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;
- развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
- формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники.

1.4. Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной дисциплины:

В программе дисциплины внимание студентов акцентировано на её прикладной характер, на то, где и когда изучаемые теоретические положения, и практические умения могут быть использованы в будущей профессиональной деятельности.

В программе тематического плана для организации образовательного процесса при изучении учебной дисциплины Основы безопасности жизнедеятельности предусмотрен вариант — совместное обучение юношей и девушек.



1.5. Используемые современные образовательные технологии: дистанционные, электронные, интерактивные, игровые.

1.6. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:  
Количество часов, отведенное на освоение программы общеобразовательной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности», в том числе:

максимальная учебная нагрузка – 117 часов;  
обязательная аудиторная учебная нагрузка – 78 часов;  
самостоятельная (внеаудиторная) работа – 39 часов.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                      | <i>Объем часов</i> |
|---------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>117</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>78</b>          |
| в том числе:                                            |                    |
| лекции                                                  | 35                 |
| практические занятия                                    | 40                 |
| контрольная работа                                      | 1                  |
| зачет                                                   | 2                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>39</b>          |
| <b>Итоговая аттестация:</b>                             |                    |
| 1 семестр - контрольная работа                          |                    |
| 2 семестр - дифференцированный зачет                    |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

## ОУД. 07 Основы безопасности жизнедеятельности

| Наименование разделов и тем                                                    | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объем часов | Уровень освоения |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                              | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3           |                  |
| <b>Введение</b>                                                                | <p><b>Введение.</b> Актуальность изучения дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности», цели и задачи дисциплины. Основные теоретические положения дисциплины, определения терминов «среда обитания», «биосфера», «опасность», «риск», «безопасность».</p> <p>Необходимость формирования безопасного мышления и поведения. Культура безопасности жизнедеятельности — современная концепция безопасного типа поведения личности. Значение изучения основ безопасности жизнедеятельности при освоении профессий СПО и специальностей СПО.</p> | 2           | 1                |
| <b>Тема 1.</b><br><b>Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>23</b>   |                  |
|                                                                                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>8</b>    | <b>2</b>         |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 1 | <p>1.1. Здоровье и здоровый образ жизни. Общие понятия о здоровье. Здоровый образ жизни как необходимое условие сохранения и укрепления здоровья человека и общества.</p> <p>1.2. Факторы, способствующие укреплению здоровья. Двигательная активность и закаливание организма. Занятия физической культурой. Психологическая уравновешенность и ее значение для здоровья. Режим дня, труда и отдыха. Рациональное питание и его значение для здоровья. Влияние двигательной активности на здоровье человека. Закаливание и его влияние на</p> |  |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                      |    |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|                                                                                             | <p><b>СР№2. Составить анкету режима жизнедеятельности в течении вашего рабочего дня и дня отдыха.</b></p> <p><i>Отметить положительные и отрицательные моменты в своем характере.</i></p>            | 5  |   |
|                                                                                             | <p><b>СР№3 Презентация. Правила поведения в условиях ЧС природного и техногенного характера.</b></p>                                                                                                 | 3  |   |
| <p><b>Тема 2.</b><br/><b>Государственная система обеспечения безопасности населения</b></p> |                                                                                                                                                                                                      | 28 | 2 |
|                                                                                             | <p><b>Содержание учебного материала</b></p>                                                                                                                                                          | 8  |   |
|                                                                                             | <p>2.1. Общие понятия и классификация чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.</p> <p>2.2. Характеристика чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера,</p>           |    |   |
|                                                                                             | <p>наиболее вероятных для данной местности и района проживания. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Отработка правил поведения при получении</p> |    |   |

сигнала о чрезвычайной ситуации согласно плану образовательного учреждения (укрытие в защитных сооружениях, эвакуация и др.).

2.3. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), история ее создания, предназначение, структура, задачи, решаемые для защиты населения от чрезвычайных ситуаций.

2.4. Гражданская оборона — составная часть обороноспособности страны. Основные понятия и определения, задачи гражданской обороны. Структура и органы управления гражданской обороной. Мониторинг и прогнозирование чрезвычайных ситуаций.

2.5. Современные средства поражения и их поражающие факторы. Мероприятия по защите населения. Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени. Эвакуация населения в условиях чрезвычайных ситуаций.

2.6. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Инженерная защита, виды защитных сооружений. Основное предназначение защитных сооружений гражданской обороны. Правила поведения в защитных сооружениях.

2.7. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
|  | <p>чрезвычайных ситуаций. Организация и основное содержание аварийно-спасательных работ. Санитарная обработка людей после их пребывания в зонах заражения.</p> <p>2.8. Обучение населения защите от чрезвычайных ситуаций. Основные направления деятельности государственных организаций и ведомств Российской Федерации по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций: прогноз, мониторинг, оповещение, защита, эвакуация, аварийно-спасательные работы, обучение населения. Организация гражданской обороны в образовательном учреждении, ее предназначение.</p> <p>2.9. Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, захвате в качестве заложника. Меры безопасности для населения, оказавшегося на территории военных действий.</p> <p>2.10. Государственные службы по охране здоровья и безопасности граждан. МЧС России — федеральный орган управления в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Полиция Российской Федерации — система государственных органов исполнительной власти в области защиты здоровья, прав, свободы и собственности граждан от противоправных посягательств. Служба скорой медицинской помощи. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор России). Другие государственные службы в области безопасности. Правовые основы организации защиты населения Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций мирного времени.</p> |          |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>6</b> |  |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                     |           |          |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
|                                                                      | <b>Практическая работа №2</b> Изучение и отработка моделей поведения в ЧС на транспорте. Изучение и использование средств индивидуальной защиты от поражающих факторов в ЧС мирного и военного времени.             | 3         |          |
|                                                                      | <b>Практическая работа №3</b> • Изучение и отработка моделей поведения в условиях вынужденной природной автономии. • Изучение первичных средств пожаротушения.                                                      | 3         |          |
|                                                                      | <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                                                                                                                                      | <b>14</b> |          |
|                                                                      | <b>СР№4</b> Презентация. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.                                                                                                    | 3         |          |
|                                                                      | <b>СР№5.</b><br>Презентация. РСЧС и ГО. Современные средства поражения и их поражающие факторы.                                                                                                                     | 3         |          |
|                                                                      | <b>СР№6</b> Изготовление ватно-марлевой повязки.                                                                                                                                                                    | 2         |          |
|                                                                      | <b>СР№7.</b> Презентация. Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, при захвате в качестве заложника. Меры безопасности населения, оказавшегося на территории военных действий. Презентация. | 3         |          |
|                                                                      | <b>СР№8 Презентация</b> «Уголовная ответственность несовершеннолетних».                                                                                                                                             | 3         |          |
| <b>Тема 3.<br/>Основы обороны Государства и воинская обязанность</b> |                                                                                                                                                                                                                     | <b>43</b> | <b>2</b> |
|                                                                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                | <b>13</b> |          |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  |  | <p>3.1. История создания Вооруженных Сил России. Организация вооруженных сил Московского государства в XIV—XV веках.</p> <p>Военная реформа Ивана Грозного в середине XVI века. Военная реформа Петра I, создание регулярной армии, ее особенности. Военные реформы в России во второй половине XIX века, создание массовой армии.</p> |  |  |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

Создание советских Вооруженных Сил, их структура и предназначение. Основные предпосылки проведения военной реформы Вооруженных Сил Российской Федерации на современном этапе. Функции и основные задачи современных Вооруженных сил Российской Федерации, их роль и место в системе обеспечения национальной безопасности.

3.2. Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск. Сухопутные войска: история создания, предназначение, структура. Военновоздушные силы: история создания, предназначение, структура. Военно-морской флот, история создания, предназначение, структура. Ракетные войска стратегического назначения: история создания, предназначение, структура. Войска воздушно-космической обороны: история создания, предназначение, структура. Воздушно-десантные войска: история создания, предназначение, структура. Другие войска: Пограничные войска Федеральной службы безопасности Российской Федерации, внутренние войска Министерства внутренних дел Российской Федерации, Железнодорожные войска Российской Федерации, войска гражданской обороны МЧС Росси. Их состав и предназначение.





понятия о воинской обязанности. Воинский учет. Организация воинского учета и его предназначение. Первоначальная постановка граждан на воинский учет. Обязанности граждан по воинскому учету. Организация медицинского освидетельствования граждан при первоначальной постановке на воинский учет.

3.4. Обязательная подготовка граждан к военной службе. Основное содержание обязательной подготовки гражданина к военной службе. Добровольная подготовка граждан к военной службе. Основные направления добровольной подготовки граждан к военной службе:

- занятия военно-прикладными видами спорта;
- обучение по дополнительным образовательным программам, имеющее целью военную подготовку несовершеннолетних граждан в учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования;
- обучение по программам подготовки офицеров запаса на военных кафедрах в образовательных учреждениях высшего профессионального образования.

3.5. Призыв на военную службу. Общие, должностные и специальные обязанности военнослужащих. Размещение военнослужащих, распределение времени и повседневный порядок жизни воинской части.

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>3.6. Прохождение военной службы по контракту. Основные условия прохождения военной службы по контракту. Требования, предъявляемые к гражданам, поступающим на военную службу по контракту. Сроки военной службы по контракту. Права и льготы, предоставляемые военнослужащим, проходящим военную службу по контракту.</p> <p>3.7. Альтернативная гражданская служба.</p> <p>Основные условия прохождения альтернативной гражданской службы. Требования, предъявляемые к гражданам, для прохождения альтернативной гражданской службы.</p> <p>3.8. Качества личности военнослужащего как защитника Отечества:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• любовь к Родине,</li> <li>• высокая воинская дисциплина,</li> <li>• верность воинскому долгу и военной присяге,</li> <li>• готовность в любую минуту встать на защиту свободы, независимости конституционного строя в России, народа и Отечества.</li> </ul> <p>Военнослужащий — специалист, в совершенстве владеющий оружием и военной техникой. Требования воинской деятельности, предъявляемые к моральным, индивидуально-психологическим и профессиональным качествам гражданина.</p> |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

---

Виды воинской деятельности и их особенности.

Особенности воинской деятельности в различных видах Вооруженных Сил и родах войск. Требования к психическим и морально-этическим качествам призывника. Основные понятия о психологической совместимости членов воинского коллектива (экипажа, боевого расчета).

Военнослужащий — подчиненный, строго соблюдающий Конституцию РФ и законодательство Российской Федерации, выполняющий требования воинских уставов, приказы командиров и начальников.

---



ответственность. Единоначалие — принцип строительства Вооруженных Сил Российской Федерации. Общие права и обязанности военнослужащих. Военная дисциплина, ее сущность и значение. Виды ответственности, установленной для военнослужащих (дисциплинарная, административная, гражданско-правовая, материальная, уголовная). Дисциплинарные взыскания, налагаемые на солдат и матросов, проходящих военную службу по призыву. Уголовная ответственность за преступления против военной службы (неисполнение приказа, нарушение уставных правил взаимоотношений между военнослужащими, самовольное оставление части и др.). Соблюдение норм международного гуманитарного права.

3.10. Как стать офицером Российской армии. Основные виды военных образовательных учреждений профессионального образования. Правила приема граждан в военные образовательные учреждения профессионального образования. Организация подготовки офицерских кадров для Вооруженных Сил Российской Федерации.

### **3.11. Боевые традиции Вооруженных Сил России.**

Патриотизм и верность воинскому долгу — основные качества защитника Отечества.

Воинский долг — обязанность по

---

вооруженной защите Отечества.

Дни воинской славы России — дни славных побед.

Основные формы увековечения памяти российских воинов, отличившихся в сражениях, связанных с днями воинской славы России.

Дружба, войсковое товарищество — основа

---

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|  | <p>боевой готовности частей и подразделений.<br/>Особенности воинского коллектива, значение войскового товарищества в боевых условиях и повседневной жизни частей и подразделений.</p> <p>Войсковое товарищество — боевая традиция Российской армии и флота.</p> <p><b>3.12. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации.</b> Ритуал приведения к военной присяге. Ритуал вручения боевого знамени воинской части. Вручение личному составу вооружения и военной техники. Проводы военнослужащих, уволенных в запас или отставку.</p> <p><b>Символы воинской чести.</b></p> <p>Боевое знамя воинской части — символ воинской чести, доблести и славы. Ордена — почетные награды за воинские отличия и заслуги в бою и военной службе.</p> |           |  |
|  | <b>Контрольная работа за 1 семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>1</b>  |  |
|  | <b>Практические занятия:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>18</b> |  |
|  | <b>Практическая работа №4</b> Особенности службы в армии, изучение и освоение методик проведения строевой подготовки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2         |  |
|  | <b>Практическая работа №5, 6,7</b> Автомат АК-74. Назначение, ТТД, Устройство. Выполнение норматива по неполной разборке и сборке автомата АК-74.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6         |  |
|  | <b>Практическая работа №8</b> Постановка и снятие с воинского учета. Вопросы медицинского освидетельствования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2         |  |



|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                   |           |          |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
|                                                           | <p><b>Практическая работа №9,10</b> Строевая подготовка. Изучение строя. Выход из строя.<br/>Строевая подготовка. Изучение строевого шага.</p>                                                                                    | 4         |          |
|                                                           | <p><b>Практическая работа №11,12</b> Строевая подготовка. Изучение строевого шага с</p>                                                                                                                                           | 4         |          |
|                                                           | поворотами в движении.                                                                                                                                                                                                            |           |          |
|                                                           | <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>12</b> |          |
|                                                           | <p><b>СР№9. Презентация,</b> создать таблицу всех военных реформ со времени царствования <i>Ивана Грозного до наших дней.</i> (№ по порядку, дата проведения реформы, Название реформы, Кто проводил, Основные преобразования</p> | 4         |          |
|                                                           | <p><b>СР№10. Презентация,</b> История создания, предназначение, структура:<br/>Сухопутные войска, ВВС, ВМФ, Ракетные войска, Космические войска, ВДВ.</p>                                                                         | 4         |          |
|                                                           | <p><b>СР№11</b> Описать историю стрелкового оружия в России. История создания автомата Калашникова и его боевой путь.</p>                                                                                                         | 4         |          |
| <b>Тема 4.</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                   | <b>18</b> | <b>2</b> |
| <b>Основы медицинских знаний и здорового образа жизни</b> |                                                                                                                                                                                                                                   |           |          |
|                                                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                              | <b>4</b>  |          |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                            |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--|
|  | <p>4.1. Понятие первой помощи. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь. Признаки жизни. Общие правила оказания первой помощи. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации».</p> <p>4.2. Понятие травм и их виды. Правила первой помощи при ранениях. Правила наложения повязок различных типов.</p> <p><b>Практическая работа №13</b></p> <p>Первая помощь при травмах различных областей тела. Первая помощь при проникающих ранениях грудной и брюшной полости, черепа. Первая помощь при сотрясениях и ушибах головного мозга. Первая помощь при переломах. Первая помощь при электро-травмах и повреждении молнией.</p> <p><b>Практическая работа №13</b></p> <p>4.3. Первая помощь при синдроме длительного сдавливания. Понятие</p> | <p>2</p> <p>1</p> <p>2</p> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                              |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--|
|  | <p>травматического токсикоза. Местные и общие признаки травматического токсикоза. Основные периоды развития травматического токсикоза.</p> <p><b>Практическая работа №13</b></p> <p>4.4. Понятие и виды кровотечений. Первая помощь при наружных кровотечениях. Первая помощь при капиллярном кровотечении. Первая помощь при артериальном кровотечении. Правила наложения жгута и закрутки. Первая помощь при венозном кровотечении.</p> <p>Смешанное кровотечение. Основные признаки внутреннего кровотечения.</p> <p><b>Практическая работа №13</b></p> <p>4.5. Первая помощь при ожогах. Понятие, основные виды и степени ожогов. Первая помощь при термических ожогах. Первая помощь при химических ожогах. Первая помощь при воздействии высоких температур. Последствия воздействия высоких температур на организм человека. Основные признаки теплового удара. Предупреждение развития перегревов. Воздействие ультрафиолетовых лучей на человека.</p> <p><b>Практическая работа №13</b></p> <p>4.6. Первая помощь при воздействии низких температур. Последствия воздействия низких температур на организм человека. Основные степени отморожений. <b>Практическая работа №13</b></p> <p>4.7. Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути. Основные</p> | <p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>2</p> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--|

|  |                                                                    |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>приемы удаления инородных тел из верхних дыхательных путей.</p> |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------|--|--|

4.8. Первая помощь при отравлениях. Острое и хроническое отравление. **Практическая работа №13**

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |  |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
|              | <p>4.9. Первая помощь при отсутствии сознания. Признаки обморока. Первая помощь при отсутствии кровообращения (остановке сердца). Основные причины остановки сердца. Признаки расстройства кровообращения и клинической смерти. Правила проведения непрямого (наружного) массажа сердца и искусственного дыхания.</p> <p><b>Практическая работа №13</b></p> <p>4.10. Основные инфекционные болезни, их классификация и профилактика. Пути передачи возбудителей инфекционных болезней. Индивидуальная и общественная профилактика инфекционных заболеваний. Инфекции, передаваемые половым путем, и их профилактика. Ранние половые связи и их последствия для здоровья.</p> |            |  |
|              | <i><b>Дифференцированный зачет</b></i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>2</b>   |  |
| <b>ИТОГО</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>117</b> |  |

Уровни освоения учебного материала:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Безопасности жизнедеятельности»;

#### 3.1.1. Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- доска;
- шкафы для дидактических материалов;
- тренажеры для отработки навыков оказания сердечно-легочной и мозговой реанимации с индикацией правильности выполнения действий на экране компьютера и пульте контроля управления — роботы-тренажеры типа «Гоша» и др.;
- тренажер для отработки действий при оказании помощи в воде;
- материальное обеспечение в виде макетов, справочных материалов и методических разработок, наглядных пособий, плакатов, презентаций и видеофильмов;
- образцы средств первой медицинской помощи: индивидуальный перевязочный пакет ИПП-1; жгут кровоостанавливающий; аптечка индивидуальная
- АИ-2 (112шт);
- комплект противоожоговый; индивидуальный противохимический пакет
- ИПП-11; сумка санитарная; носилки плащевые;
- образцы средств пожаротушения (СП);
- обучающие и контролирующие программы по темам дисциплины;
- комплекты технической документации, в том числе паспорта на средства обучения, инструкции по их использованию и технике безопасности;

### 3.1.2. *Технические средства обучения:*

- АРМ преподавателя
- мультимедиа проектор.
- экран;
- телевизор, DVD-проигрыватель

### 3.2. Действующая нормативно-техническая и технологическая документация:

- правила техники безопасности и производственной санитарии;
- инструкции по охране труда.

### 3.3. Программное обеспечение:

- ОС Windows7;
- ОС Windows XP;
- Антивирусная программа Avast;
- Интегрированные приложения для работы в Интернете Microsoft Internet Explorer, Opera;
- Тестовая оболочка MyTestX – для создания тестов и организации тестирования по локальной сети;
- Мультимедиа-проигрователи RealPlayer, Windows Media Player, WinAmp;

## 2. **3.2. Информационно-коммуникационное обеспечение обучения** **Перечень рекомендуемых учебных изданий,** **Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

### 3.2.1. Основная литература:

1. Микрюков Ю. В. Безопасность жизнедеятельности. М.: КноРус, 2021, - 282 с.
2. Микрюков Ю. В. Основы безопасности жизнедеятельности. М.: КноРус, 2022, - 290 с

### 3.2.2. Дополнительная литература:

1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации.
2. Журналы: «Основы безопасности жизнедеятельности», «Военные знания».
5. Конституция Российской Федерации (действующая редакция).

### 3.2.3. Нормативные правовые документы:

1. Федеральный закон от 21.12.1994г. № 68-ФЗ (ред. от 25.11.09) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
2. Федеральный закон от 10.01.2002г. №7-ФЗ (ред.от 14.03.09); «Об охране окружающей среды»
3. Федеральный закон от 22.07.2008г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
4. Федеральный закон от 28.03.1998г. № 53-ФЗ (ред. 21.12.09) «О воинской обязанности и воинской службе»
5. Постановление Правительства РФ от 30.12.2003г. № 794 (ред. от 16.07.09)
6. «О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»
7. Постановление Правительства РФ от 11,11,2006г. № 663 «Об утверждении положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации»
8. Постановление Правительства РФ от 31.12.1999г. № 1441 (ред. Д5.06.09) «Об утверждении Положения о подготовке граждан Российской Федерации к военной службе»
9. Справочная правовая система «Консультант Плюс», «Гарант»

### 3.2.4. Интернет-ресурсы

<http://garant.ru>

<http://mil.ru/>

[www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru)<http://tk34.info.ru>

<http://www.mchs.gov.ru/>

<http://1september.ru/>



## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОУД. 07 Основы безопасности жизнедеятельности

| <b>Результаты обучения:<br/>умения, знания</b>                                                                     | <b>Показатели оценки результата</b>                                                                                                           | <b>Форма контроля<br/>и оценивания</b>                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Усвоенные знания - Знать:</b>                                                                                   |                                                                                                                                               |                                                        |
| <b>Знать:</b>                                                                                                      |                                                                                                                                               |                                                        |
| <b>Знать составляющие ЗОЖ.</b>                                                                                     | Демонстрация знания основных составляющих ЗОЖ (здорового образа жизни) и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности                |                                                        |
| <b>Знать</b> основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; | Демонстрация знания основных составляющих здорового образа жизни.                                                                             | Наблюдение, контроль выполнения самостоятельной работы |
| <b>Знать</b> о репродуктивном здоровье и факторах, влияющих на него.                                               | Влияние знаний на безопасность жизнедеятельности личности; знания о репродуктивном здоровье и факторах, влияющих на него.                     | Тестирование                                           |
| <b>Знать</b> по программе: Брак и семья. Основные функции.                                                         | Периоды беременности.<br>Уход за женщиной в момент беременности.<br><br>Уход за младенцем до года.<br>Пеленание, кормление, купание, закалка. | Проверка знаний о периодах беременности. Тестирование. |

|                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                |                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Знать</b> предназначение, структуру и задачи РСЧС</p>                                                                                                                                              | <p>Демонстрация знания предназначения, структуры и задач РСЧС.</p>                                                                                             | <p>Наблюдение, контроль выполнения самостоятельной и практической работы, тестирование</p> |
| <p><b>Уметь</b> использовать приобретенное знание в практической деятельности и повседневной жизни для вызова (обращения за помощью) в случае необходимости соответствующей службы экстренной помощи</p> | <p>Вызов (обращение за помощью) в случае необходимости соответствующей службы экстренной помощи.</p>                                                           | <p>Контроль приобретенных знаний. Презентация алгоритмов помощи</p>                        |
| <p><b>Знать</b> предназначение, структуру и задачи ГО - гражданской обороны</p>                                                                                                                          | <p>Демонстрация знания предназначения, структуры и задач гражданской обороны</p>                                                                               | <p>Контроль выполнения самостоятельной и практической работы.</p>                          |
| <p><b>Знать</b> потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания</p>                                                                     | <p>Демонстрация знания потенциальных опасностей природного, техногенного и социального происхождения, характерных для региона проживания</p>                   | <p>Тестирование</p>                                                                        |
| <p><b>Знать</b> основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера</p>                                                  | <p>Демонстрация знания основных задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера</p> | <p>Контроль выполнения самостоятельной и практической работы, тестирование</p>             |

|                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Знать</b> основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него.</p> | <p>Демонстрация знания основных составляющих здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; знания о репродуктивном здоровье и факторах, влияющих на него.</p> | <p>Наблюдение, контроль выполнения самостоятельной и практической работы,</p> |
| <p><b>Знать,</b> как использовать приобретенное знание в практической деятельности и повседневной жизни для ведения здорового образа жизни.</p>                                | <p>Ведение здорового образа жизни.</p>                                                                                                                                                          | <p>Тестирование</p>                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Знать</b> основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан</p>                                                                                                                                                                                                                   | <p>Демонстрация знания основ российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан</p>                                                                                                                         | <p>Наблюдение, контроль выполнения самостоятельной и практической работы, тестирование</p> |
| <p><b>Знать,</b> что входит в состав Вооруженных Сил, их задачи и место в обеспечении национальной безопасности России.</p> <p><b>Знать:</b> первичные навыки постановки на воинский учет и ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;</p> | <p>Практические занятия.</p> <p>Автомат АК-74 – назначение, ТТД, устройство. Выполнение норматива по неполной разборке и сборке автомата АК-74.</p> <p>Постановка и снятие с воинского учета. Вопросы медицинского освидетельствования.</p> | <p>Сдача нормативов по разборке и сборке АК-74 и одевания ОЗК</p>                          |

|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                  |                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Знать</b> порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу</p>                                      | <p>Демонстрация знания порядка первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу</p>                                       | <p>Наблюдение, контроль выполнения самостоятельной и практ. работы, тестирование</p>       |
| <p><b>Знать</b> состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации</p>                                                                                         | <p>Демонстрация знания состава и предназначения Вооруженных Сил Российской Федерации</p>                                                                                         | <p>Наблюдение, контроль выполнения самостоятельной и практической работы, тестирование</p> |
| <p><b>Знать</b> основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и</p>                                             | <p>Демонстрация знания основных прав и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной</p>                                                        | <p>Контроль выполнения самостоятельной и</p>                                               |
| <p>пребывания в запасе</p>                                                                                                                                               | <p>службы и пребывания в запасе</p>                                                                                                                                              | <p>практической работы, тестирование</p>                                                   |
| <p><b>Знать</b> основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы</p> | <p>Демонстрация знания основных видов военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы</p> | <p>Контроль выполнения самостоятельной и практической работы, тестирование</p>             |

|                                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать</b> требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовленности призывника.                                        | Демонстрация знания требований, предъявляемых военной службой к уровню подготовленности призывника | Наблюдение, контроль выполнения самостоятельной и практической работы, тестирование |
| <b>Знать:</b> Составляющие ЗОЖ. Гражданская оборона.                                                                                | <b>Контрольная работа</b> по Рзделу 1 и 2. Здоровый образ жизни. Гражданская оборона.              | Проверка контрольной работы                                                         |
| <b>Знать</b> приемы вызова (обращения за помощью) в случае необходимости соответствующей службы экстренной помощи.                  | Вызов (обращение за помощью) в случае необходимости соответствующей службы экстренной помощи.      | Контроль знаний.<br>Тестирование                                                    |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                       |                                                                                                    |                                                                                     |
| <b>Уметь</b> использовать приобретенное знание в практической деятельности и повседневной жизни для ведения здорового образа жизни. | Ведение здорового образа жизни.                                                                    | Наблюдение,<br>Наблюдение,                                                          |
| <b>Уметь</b> Оценивать достоверность информации, сопоставляя различные источники.                                                   | Решение задач.<br>Проверка и оценка выполнения практических заданий.                               |                                                                                     |
| <b>Уметь</b> владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера                        | Владение способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера   | Контроль выполнения                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Уметь.</b> Организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера.</p> | <p><b>Практические занятия:</b><br/> 1. Правила дорожного движения. Ситуационные задачи.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка правил поведения при пожарах, угрозе хим. Заражения, в толпе, при теракте.</li> <li>• Противогазы: назначение, виды, устройство, подбор и подгонка. Выполнение норматива по одеванию и противогаза.</li> <li>• Правильность решения практических задач.</li> </ul> | <p>Проверка приобретенных практических знаний.<br/> Выполнения самостоятельной и практической работы, тестирование.</p> |
| <p><b>Уметь</b> пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты</p>                                                                                                               | <p>Использование средств индивидуальной и коллективной защиты</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Контроль выполнения упражнений.<br/> Практич. работы, тестирование.</p>                                              |
| <p><b>Знать:</b> Составляющие ЗОЖ. Гражданская оборона.</p>                                                                                                                                    | <p>Контрольная работа по Разделу 1 и 2. Здоровый образ жизни. Гражданская оборона.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Проверка контрольной работы</p>                                                                                      |
| <p><b>Уметь</b> оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим.</p>                                                                                                                          | <p><b>Практические занятия.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оказание 1-й МП при механических травмах и транспортировка пострадавших.</li> <li>• Оказание 1-й МП при кровотечениях и ранениях.</li> <li>• Отработка навыков оказания первой медицинской помощи при ожогах, отравлении, утоплении.</li> </ul>                                                                                        | <p>Проверка практических навыков</p>                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Уметь</b> использовать приобретенное умение в практической деятельности и повседневной жизни для оказания</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Оказывать первую медицинскую помощь.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Контроль выполнения 1-й МП</p>                                       |
| <p>первой медицинской помощи;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                         |
| <p><b>Уметь</b> использовать приобретенное знание в практической деятельности и повседневной жизни для развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для военной службы.</p>                                                                                                                                                                                                 | <p>Ведение здорового образа жизни развивая и сохраняя принципы человека</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Наблюдение, Контроль. Тестирование</p>                               |
| <p><b>Уметь</b> выполнять самостоятельные работы, как с учебником, так и с дополнительными материалами.<br/> <b>Уметь</b> находить источники информации, как с ними эффективно работать.<br/> <b>Уметь</b> собирать информацию, обобщать, оформлять в требуемом преподавателем виде.<br/> <b>Уметь</b> сделать выводы и кратко ознакомить аудиторию своих товарищей с итогами работы.</p> | <p><b>Внеаудиторная работа</b> предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• самостоятельную работу обучаемого для закрепления изученного материала на занятиях</li> <li>• и требует от студентов четкого и творческого выполнения выданных для самостоятельной работы заданий.</li> <li>• Кроме того, дополнительные занятия для расширения своих знаний и кругозора по темам, предлагаемым преподавателем.</li> </ul> | <p>Проверка самостоятельной и практической работы, тестирование</p>     |
| <p>1.Здоровый образ жизни, 2.ГО. 3.Основы военной службы. 4. Основы медицинских знаний. Первая медицинская помощь.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Итоговый зачет за год.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Проверка и выставлении объективных оценок за пройденный материал</p> |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**0УД.08 Астрономия**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва, 2021



**ОДОБРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)

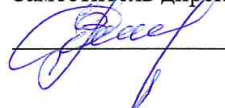
Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.

42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

 Г.Г. Вильданова

Заместитель директора по УМР

 Е.В. Солдатова

Составитель: Вильданова Гульчачак Галиевна

## СОДЕРЖАНИЕ

| №<br>п/п | Содержание раздела                             | стр. |
|----------|------------------------------------------------|------|
| 1        | Паспорт программы учебной дисциплины           | 4    |
| 2        | Структура и содержание учебной дисциплины      | 7    |
| 3        | Условия реализации учебной дисциплины          | 11   |
| 4        | Контроль и оценка результатов освоения учебной | 13   |
| 5        | Паспорт программы учебной дисциплины           | 4    |
| 6        | Структура и содержание учебной дисциплины      | 7    |
| 7        | Паспорт программы учебной дисциплины           | 4    |
| 8        | Структура и содержание учебной дисциплины      | 7    |
| 9        | Условия реализации учебной дисциплины          | 11   |
| 10       | Контроль и оценка результатов освоения учебной | 13   |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОУД.08 Астрономия**

**1.1 Область применения рабочей программы**

реализация среднего общего образования в пределах ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с программой «Астрономия. Базовый уровень. 11 класс Е. К. Страут», с учетом социальноэкономического профиля получаемого профессионального образования.

**1. 2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

учебная дисциплина ОУД.08 Астрономия изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС)

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Целями** изучения астрономии на данном этапе обучения являются:

— осознание принципиальной роли астрономии в познании фундаментальных законов природы и формировании современной естественнонаучной картины мира;

— приобретение знаний о физической природе небесных тел и систем, строении и эволюции Вселенной, пространственных и временных масштабах Вселенной, наиболее важных астрономических открытиях, определивших развитие науки и техники;

— овладение умениями объяснять видимое положение и движение небесных тел принципами определения местоположения и времени по астрономическим объектам, навыками практического использования компьютерных приложений для определения вида звездного неба в конкретном пункте для заданного времени;

— развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний по астрономии с использованием различных источников информации и современных информационных технологий;

— использование приобретенных знаний и умений для решения практических задач повседневной жизни;

— формирование научного мировоззрения;

— формирование навыков использования естественнонаучных и особенно физико-математических знаний для объективного анализа устройства окружающего мира на примере достижений современной астрофизики, астрономии и космонавтики.

В результате изучения астрономии на базовом уровне обучающийся должен **знать/понимать**

– **смысл понятий:** геоцентрическая и гелиоцентрическая система, видимая звездная величина, созвездие, противостояния и соединения планет, комета, астероид, метеор, метеорит, метеороид, планета, спутник, звезда, Солнечная система, Галактика, Вселенная, всемирное и поясное время, внесолнечная планета (экзопланета), спектральная классификация звезд, параллакс, реликтовое излучение, Большой Взрыв, черная дыра;

– **смысл физических величин:** парсек, световой год, астрономическая единица, звездная величина;

– **смысл физического закона Хаббла;**

– **основные этапы освоения космического пространства;**

- *гипотезы происхождения Солнечной системы;*
- *основные характеристики и строение Солнца, солнечной атмосферы;*
- *размеры Галактики, положение и период обращения Солнца относительно центра Галактики;*
- **уметь**
  - **приводить примеры:** роли астрономии в развитии цивилизации, использования методов исследований в астрономии, различных диапазонов электромагнитных излучений для получения информации об объектах Вселенной, получения астрономической информации с помощью космических аппаратов и спектрального анализа, влияния солнечной активности на Землю; – **описывать и объяснять:** различия календарей, условия наступления солнечных и лунных затмений, фазы Луны, суточные движения светил, причины возникновения приливов и отливов; принцип действия оптического телескопа, взаимосвязь физико-химических характеристик звезд с использованием диаграммы «цвет — светимость», физические причины, определяющие равновесие звезд, источник энергии звезд и происхождение химических элементов, красное смещение с помощью эффекта Доплера;
  - **характеризовать** особенности методов познания астрономии, основные элементы и свойства планет Солнечной системы, методы определения расстояний и линейных размеров небесных тел, возможные пути эволюции звезд различной массы;
  - **находить на небе** основные созвездия Северного полушария, в том числе: Большая Медведица, Малая Медведица, Волопас, Лебедь, Кассиопея, Орион; самые яркие звезды, в том числе: Полярная звезда, Арктур, Вега, Капелла, Сириус, Бетельгейзе;
  - **использовать** компьютерные приложения для определения положения Солнца, Луны и звезд на любую дату и время суток для данного населенного пункта;
  - **использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для понимания взаимосвязи астрономии с другими науками, в основе которых лежат знания по астрономии; отделения ее от лженаук; оценивания информации, содержащейся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-популярных статьях.

#### **1.4. Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной дисциплины:**

Профильная составляющая отражается в требованиях к подготовке обучающихся в части: – общей системы знаний: содержательные примеры использования физико-математических идей и методов в профессиональной деятельности; – умений: различие в уровне требований к сложности применяемых алгоритмов; – практического использования приобретённых знаний и умений: индивидуального учебного опыта в построении физических моделей, выполнении исследовательских и проектных работ. Профилизация осуществляется за счёт использования межпредметных связей с дисциплиной ОУД.04 Математика. Профильная направленность осуществляется также путём увеличения доли самостоятельной работы обучающихся, различных форм творческой работы (подготовки и защиты рефератов, презентаций, использование электронных сервисов).

При освоении учебной дисциплины наряду с традиционными технологиями обучения применяются современные образовательные технологии такие как:

- электронные технологии;
- дистанционные технологии;
- развивающее обучение;
- проблемное обучение;
- разноуровневое обучение;
- коллективную систему обучения;
- проектные методы обучения;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии; – здоровьесберегающие технологии и др.

#### **1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины.**

Максимальная учебная нагрузка 58 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 39 часов:
- самостоятельная (внеаудиторная) работа– 19 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                                     | <b>Объем часов</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                  | 58                 |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                                       | 39                 |
| в том числе:                                                                                                  |                    |
| занятий на уроке                                                                                              | 30                 |
| практические занятия\ в т.ч. в форме практической подготовки                                                  | 9/5                |
| контрольные работы                                                                                            | 1                  |
| зачет                                                                                                         | 2                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                                            | 19                 |
| в том числе:                                                                                                  |                    |
| извлечение информации из различных источников,<br>подготовка доклада, презентации                             | 19                 |
| <b>Промежуточная аттестация в форме:</b><br><i>1 семестр- контрольной работы;</i><br><i>2 семестр-зачета.</i> |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД.08 Астрономия

| Наименование разделов и тем                                                              | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                     | Объем часов/ в т.ч. в ф. практ.подготов. | Уровень освоения |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------|
| 1                                                                                        | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                     | 3                                        | 4                |
| <b>Раздел 1. Введение</b>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     | 4                                        |                  |
| <b>Тема 1.1</b><br>Предмет астрономии                                                    | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     | 2                                        |                  |
|                                                                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Что изучает астрономия                              |                                          | 2                |
|                                                                                          | <b>Самостоятельная работа: Рефераты</b> «Астрономия-древнейшая из наук», «Современные обсерватории»                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | 2                                        |                  |
| <b>Раздел 2. Основы практической астрономии (с использованием мобильного планетария)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     | 9                                        |                  |
| <b>Тема 2.1. Основы астрономии</b>                                                       | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     | 4                                        |                  |
|                                                                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Звезды и созвездия. Время и календарь               |                                          | 2                |
|                                                                                          | <b>Практическое занятие № 1</b> «Изучение звездного неба» (изменение звездного неба в течение года, звездные координаты)                                                                                                                                                                                                                                         |                                                     | 2/2                                      | 3                |
|                                                                                          | <b>Самостоятельная работа: 1.Рефераты:</b> «Время и календарь», «Связь видимого расположен объектов на небе и географических координат наблюдателя»<br><b>2.</b> С помощью картографического сервиса (GoogleMaps и др.) посетить раздел «Космос» и оп новые достижения в этой области. <a href="https://hi-news.ru/tag/kosmos">https://hi-news.ru/tag/kosmos</a> |                                                     | 3                                        |                  |
| <b>Раздел 3. Строение Солнечной системы(с использованием мобильного планетария)</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     | 4                                        |                  |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Законы движения небесных тел                                         | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     | 2                                        |                  |
|                                                                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Развитие представлений о строении Солнечной системы |                                          | 2                |
|                                                                                          | <b>Самостоятельная работа: Рефераты:</b> «Определение расстояний до тел Солнечной системы и размеров небесных тел», «Системы координат в астрономии и границы их применимости»                                                                                                                                                                                   |                                                     | 2                                        |                  |
| <b>Раздел 4. Природа тел Солнечной системы(с использованием мобильного планетария)</b>   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                     | 13                                       |                  |
| <b>Тема 4.1</b> Тела Солнечной системы                                                   | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     | 5                                        |                  |
|                                                                                          | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Земля и Луна                                        |                                          | 2                |
|                                                                                          | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Планеты земной группы                               |                                          | 3                |
|                                                                                          | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Планеты – гиганты                                   |                                          | 3                |
|                                                                                          | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Малые тела Солнечной системы                        |                                          | 2                |
|                                                                                          | <b>Практическое занятие № 2</b> «Сравнительная характеристика планет земной группы»                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                     | 1/1                                      | 3                |



|  |                                                                                            |     |   |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|
|  | <b>Практическое занятие № 3</b> «Сравнительная характеристика планет-гигантов»             | 1/1 | 3 |
|  | <b>Практическое занятие № 4</b> «Сравнительная характеристика малых тел Солнечной системы» | 1/1 | 3 |
|  | <b>Контрольная работа</b>                                                                  | 1   | 3 |
|  | <b>Самостоятельная работа: 1. Рефераты:</b> «Реликтовое излучение», «Темная энергия»       | 4   |   |

8

| Наименование разделов и тем                                                             | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                          | Объем часов/ в т.ч. в ф. практ. подготов. | Уровень освоения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| 1                                                                                       | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                         | 4                |
|                                                                                         | и антитяготение». <b>2.</b> Используя сервис GoogleMaps, посетить: 1) одну из планет Солнечной системы и описать ее особенности; 2) международную космическую станцию и описать ее устройство и назначение <a href="https://hi-news.ru/tag/kosmos">https://hi-news.ru/tag/kosmos</a>                   |                                           |                  |
| <b>Раздел 5. Солнце и звезды (с использованием мобильного планетария)</b>               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 12                                        |                  |
| <b>Тема 5.1</b><br>Солнце и звезды                                                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6                                         |                  |
|                                                                                         | 1   Строение Солнца                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                           | 2                |
|                                                                                         | 2   Звезды                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                           | 2                |
|                                                                                         | 3   Эволюция звезд                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                                         |                  |
|                                                                                         | <b>Практическое занятие № 5</b> «Строение и эволюция звезд»                                                                                                                                                                                                                                            | 2                                         |                  |
|                                                                                         | <b>Самостоятельная работа: Подготовка презентаций:</b> «Роль магнитных полей на Солнце», «Солнечно-земные связи» «Расстояние до звезд», «Пространственные скорости звезд», «Цефеиды — маяки Вселенной»                                                                                                 | 4                                         |                  |
| <b>Раздел 6. Строение и эволюция Вселенной (с использованием мобильного планетария)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 14                                        |                  |
| <b>Тема 6.1</b><br>Строение и эволюция Вселенной                                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8                                         |                  |
|                                                                                         | 1   Наша Галактика                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                           | 2                |
|                                                                                         | 2   Виды Галактик                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                           | 2                |
|                                                                                         | 3   Строение и эволюция вселенной                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                         |                  |
|                                                                                         | <b>Практическая работа № 6</b> «Основные характеристики Галактик»                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                         | 3                |
|                                                                                         | <b>Самостоятельная работа: Рефераты:</b> «Проблема внеземных цивилизаций», «Экзопланеты. Методы поиска экзопланет»<br><b>Подготовка презентаций:</b> «История открытия и изучения черных дыр», «История радиопосланий землян другим цивилизациям», «История поиска радиосигналов разумных цивилизаций» | 4                                         |                  |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                                         |                  |

|               |    |  |
|---------------|----|--|
| <b>Всего:</b> | 58 |  |
|---------------|----|--|

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

##### **3.1.1 Оборудование кабинета** набор

ученической мебели; учебная (магнитная)

доска; компьютер; проектор;

подвижная карта звездного неба;

большая карта звездного неба;

Спектроскоп.

Теллурий.

Модель небесной сферы.

Звездный глобус.

Подвижная карта звездного неба.

Карта звездного неба.

Атлас по астрономии.

Школьный астрономический календарь (на текущий учебный год).

##### **3.1.2 Технические средства обучения:**

Интерактивная доска;

компьютерная техника для обучающихся с наличием

лицензионного программного обеспечения; ноутбук;

проектор; мобильный Планетарий.

#### **3.2. Действующая нормативно-техническая и технологическая документация:**

– правила техники безопасности и производственной санитарии;

– инструкции по эксплуатации компьютерной техники.

**3.3. Программное обеспечение:** компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в ИНТЕРНЕТ, мультимедиа проектор.

#### **3.4. Информационное обеспечение обучения**

##### **3.4.1 Основные источники:**

1. Астрономия 10-11 классы Чаругин В.М. Москва «Просвещение», 2018 г.

##### **3.4.2 Дополнительные источники:**

1. Астрономия 11 класс Б. А. Воронцов-Вельяминов, Е.К. Страут, «Дрофа», «Вентана-граф», «Астрель», 2016 г.
2. Астрономия, 11 класс , Галузо И.В., Голубев В.А., Шимбалёв А.А., Народная асвета, 2015
3. Школьный астрономический календарь, Засыпкина Е.Ю., Лапин Н.И., Нижегородский планетарий, 2015г.
4. Астрономия за 1 час, Сердцева Н. Изд. Эксмо-Пресс, 2017 г.
5. Астрономия. Для тех, кто хочет все успеть, Сердцева Н Изд. ЭксмоПресс, 2015 г.
6. Вселенная и космос, Кошевар Д.В., АСТ, 2015 г.
7. Занимательная астрономия, Вселенная, Кэндзи Исикава, Ютака Хиираги ДМК-Пресс, 2015 г.
8. Солнечная система Иллюстрированный путеводитель, Добрыня Ю.М., Эксмо 2015
9. Вся астрономия в одной книге (книга для чтения по астрономии), Кессельман В.С., изд. «Регулярная и хаотическая динамика. Институт компьютерных исследований», 2017г.

#### 3.4.4 Интернет-ресурсы:

1. <http://mes.mosmetod.ru/> – Московская электронная школа
2. Астрофизический портал. Новости астрономии.  
<http://www.afportal.ru/astro>
3. Вокруг света. <http://www.vokrugsveta.ru>
4. Всероссийская олимпиада школьников по астрономии.  
<http://www.astroolymp.ru>
5. Государственный астрономический институт им. П. К. Штернберга, МГУ. <http://www.sai.msu.ru>
6. Интерактивный гид в мире космоса. <http://spacegid.com>
7. МКС онлайн. <http://mks-onlain.ru>
8. Обсерватория СибГАУ. <http://sky.sibsau.ru/index.php/astronomicheskie-sajty>
9. Общероссийский астрономический портал. <http://астрономия.рф>
10. Репозиторий Вселенной. <http://space-my.ru>
11. Российская астрономическая сеть. <http://www.astronet.ru>
12. Сезоны года. Вселенная, планеты и звезды.  
<http://сезоныгода.рф/планеты%20и%20звезды.html>

13. ФГБУН Институт астрономии РАН. <http://www.inasan.ru>
14. Элементы большой науки. Астрономия. <http://elementy.ru/astronomy>
15. Сервис GoogleMaps <https://hi-news.ru/tag/kosmos>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических, самостоятельных работ, а также в ходе выполнения обучающимися внеаудиторных самостоятельных работ.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Формы и методы контроля и<br/>оценки результатов обучения</b>                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                              |
| смысл понятий: геоцентрическая и гелиоцентрическая система, видимая звездная величина, созвездие, противостояния и соединения планет, комета, астероид, метеор, метеорит, метеороид, планета, спутник, звезда, Солнечная система, Галактика, Вселенная, всемирное и поясное время, внесолнечная планета (экзопланета), спектральная классификация звезд, параллакс, реликтовое излучение, Большой Взрыв, черная дыра | устный опрос на уроке, выполнение практических работ, внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторных самостоятельных работ, контрольной работы, дифференцированного зачета |
| смысл физических величин: парсек, световой год, астрономическая единица, звездная величина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | устный опрос на уроке, выполнение практических работ, внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторных самостоятельных работ, контрольной работы, дифференцированного зачета |
| смысл физического закона Хаббла                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | устный опрос на уроке, выполнение практических работ, внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторных самостоятельных работ, контрольной работы, дифференцированного зачета |
| основные этапы освоения космического пространства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | устный опрос на уроке, выполнение практических работ, внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторных самостоятельных работ, контрольной работы, дифференцированного зачета |
| гипотезы происхождения Солнечной системы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | устный опрос на уроке, выполнение практических работ, внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторных самостоятельных работ, контрольной работы, дифференцированного зачета |

|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| основные характеристики и строение Солнца, солнечной атмосферы; размеры Галактики, положение и период обращения Солнца относительно центра Галактики | устный опрос на уроке, выполнение практических работ, внеаудиторная самостоятельная работа, аудиторных самостоятельных работ, контрольной работы, дифференцированного зачета |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                              |
| <b>приводить примеры:</b> роли астрономии в развитии цивилизации, использования методов                                                              | выполнение практических работ, выполнение внеаудиторных                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| исследований в астрономии, различных диапазонов электромагнитных излучений для получения информации об объектах Вселенной, получения астрономической информации с помощью космических аппаратов и спектрального анализа, влияния солнечной активности на Землю;                                                                                                                                                                                                                          | самостоятельный работ, выполнение аудиторных самостоятельных работ, выполнение семестровой контрольной работы                                                         |
| <b>описывать и объяснять:</b> различия календарей, условия наступления солнечных и лунных затмений, фазы Луны, суточные движения светил, причины возникновения приливов и отливов; принцип действия оптического телескопа, взаимосвязь физико-химических характеристик звезд с использованием диаграммы «цвет — светимость», физические причины, определяющие равновесие звезд, источник энергии звезд и происхождение химических элементов, красное смещение с помощью эффекта Доплера; | выполнение практических работ, выполнение внеаудиторных самостоятельный работ, выполнение аудиторных самостоятельных работ, выполнение семестровой контрольной работы |
| <b>характеризовать</b> особенности методов познания астрономии, основные элементы и свойства планет Солнечной системы, методы определения расстояний и линейных размеров небесных тел, возможные пути эволюции звезд различной массы;                                                                                                                                                                                                                                                    | выполнение практических работ, выполнение внеаудиторных самостоятельный работ, выполнение аудиторных самостоятельных работ, выполнение семестровой контрольной работы |
| <b>находить на небе</b> основные созвездия Северного полушария, в том числе: Большая Медведица, Малая Медведица, Волопас, Лебедь, Кассиопея, Орион; самые яркие звезды, в том числе: Полярная звезда, Арктур, Вега, Капелла, Сириус, Бетельгейзе;                                                                                                                                                                                                                                        | выполнение практических работ, выполнение внеаудиторных самостоятельный работ, выполнение аудиторных самостоятельных работ, выполнение семестровой контрольной работы |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>использовать</i> компьютерные приложения для определения положения Солнца, Луны и звезд на любую дату и время суток для данного населенного пункта;</p>                                                                                                                                                    | <p>выполнение практических работ, выполнение внеаудиторных самостоятельных работ, выполнение аудиторных самостоятельных работ, выполнение семестровой контрольной работы</p> |
| <p><i>использовать</i> приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для понимания взаимосвязи астрономии с другими науками, в основе которых лежат знания по астрономии; отделения ее от лженаук; оценивания информации, содержащейся в сообщениях СМИ, Интернете, научно-</p> | <p>выполнение практических работ, выполнение внеаудиторных самостоятельных работ, выполнение аудиторных самостоятельных работ, выполнение семестровой контрольной работы</p> |
| <p>популярных статьях.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                              |

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД.09 География**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021



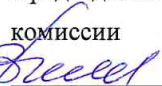
**ОДОБРЕНА**


Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)

Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.

42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
 Г.Г. Вильданова

Заместитель директора по УМР  
 Е.В. Солдатова

Составитель: Вильданова Гульчачак Галиевна

**СОДЕРЖАНИЕ**

стр.

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
4**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ 9**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
23**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 25**

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОУД. 09 ГЕОГРАФИЯ**

**1.1. Область применения программы:** рабочая программа учебной дисциплины ОУД. 09 География является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина ОУД. 09 География относится к дисциплинам общеобразовательного учебного цикла.

**1.3. Цели и задачи общеобразовательной учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Содержание программы ОУД. 09 География направлено на достижение следующих целей:

- совершенствовать представление обучающихся о географической картине мира, представить географию как конструктивную науку и формировать географическое мышление на основе исторического, территориального, комплексного, типологического, проблемного и конструктивного подходов. Ведущие идеи программы – гуманизация, социологизация, экологизация, связь с экономикой, привлечение учащихся к социально полезной практической деятельности средствами современной географической науки.

Основные задачи курса «География»:

- углубить географическое и экономико-социальное образование выпускников среднего профессионального образования через изучение глобальных территориально-дифференцированных хозяйственных, социокультурных и социоэкологических проблем, раскрыть роль отдельных государств и народов в мировой экономике и политике, процессы экономической и политической интеграции стран и народов;
- обобщить и систематизировать предыдущие знания обучающихся по географии;

- - раскрыть роль географических знаний и географической экспертизы в решении современных хозяйственных и социальных проблем;
  - формировать географические и социокультурные знания, развивать экономическое мышление обучающихся;
  - формировать представления о территориальной организации хозяйства и населения отдельных регионов и государств мира;
  - показать системный характер мирового хозяйства, сформировать представление о природе, сущность и функции международного географического разделения труда;
  - осветить происхождение и сущность современных экономических и экологических проблем человечества;
- ознакомить с принципами и мировым опытом рационального природопользования, охраны окружающей среды и преобразования природы;
- развивать умения пользоваться сравнительными методами статистикоэкономического анализа, использовать статистические данные, характеризующие уровень и интенсивность развития хозяйства стран мира, своего региона, отдельного хозяйства;
- свободно ориентироваться в политической карте мира и использовать тематические географические карты для решения учебных и практических задач;
- ознакомить с важными географическими исследованиями, выдающимися эконом географами;
- развивать географическую, экологическую и экономическую культуру, умение понимать задачи, стоящие перед государством и мировой цивилизацией;
- способствовать толерантному, непредвзятому восприятию и доброжелательному отношению к другим этносам и народам;
- развивать у обучающихся интерес и уважение к культуре своего и других

- народов, стремление сохранить и приумножить культурное наследие своей страны и всего человечества, учиться жить и работать в поликультурной среде;
- прививать обучающимся общечеловеческие духовные ценности;
- готовить обучающихся к сознательному активному участию в общественной жизни государства, формировать ответственность за судьбу страны, мира;
- сопоставлять географические и экономические события и процессы, работать с различными источниками знаний, самостоятельно добывать географическую информацию;
- отстаивать собственные взгляды на ту или иную географическую проблему, толерантно относиться к противоположным мнениям;
- развивать творческое мышление, формировать собственный взгляд и критическое отношение к информации.
- В результате изучения учебного предмета «География»:
- Выпускник на углубленном уровне научится:
- определять роль современного комплекса географических наук в решении современных научных и практических задач;
- выявлять и оценивать географические факторы, определяющие сущность и динамику важнейших природных, социально-экономических и экологических процессов;
- проводить простейшую географическую экспертизу разнообразных природных, социально-экономических и экологических процессов;
- прогнозировать изменения географических объектов, основываясь на динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;  
прогнозировать закономерности и тенденции развития социальноэкономических и экологических процессов и явлений на основе картографических источников информации;
- использовать геоинформационные системы для получения, хранения и обработки информации;

- 
- составлять комплексные географические характеристики природнохозяйственных систем;
- создавать простейшие модели природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, явлений и процессов;
- интерпретировать природные, социально-экономические и экологические характеристики различных территорий на основе картографической информации;
- прогнозировать изменения геосистем под влиянием природных и антропогенных факторов;
- анализировать причины формирования природно-территориальных и природно-хозяйственных систем и факторы, влияющие на их развитие; – прогнозировать изменение численности и структуры населения мира и отдельных регионов;
- анализировать рынок труда, прогнозировать развитие рынка труда на основе динамики его изменений;
- оценивать вклад отдельных регионов в мировое хозяйство;
- оценивать характер взаимодействия деятельности человека и компонентов природы в разных географических условиях с точки зрения концепции устойчивого развития;
- выявлять особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда;
- понимать принципы выделения и устанавливать соотношения между государственной территорией и исключительной экономической зоной России;
- давать оценку международной деятельности, направленной на решение глобальных проблем человечества.
- Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:
- выявлять основные процессы и закономерности взаимодействия географической среды и общества, объяснять и оценивать проблемы и

- последствия такого взаимодействия в странах и регионах мира;
  - выявлять и характеризовать взаимосвязанные природно-хозяйственные системы на различных иерархических уровнях географического пространства;
  - выявлять и оценивать географические аспекты устойчивого развития;
  - формулировать цель исследования, выдвигать и проверять гипотезы о взаимодействии компонентов природно-хозяйственных территориальных систем;
- моделировать и проектировать территориальные взаимодействия различных географических явлений и процессов.

Освоение содержания учебной дисциплины ОУД.

09 География обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• **личностных:**

- сформированность ответственного отношения к обучению; готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию,

– приводить аргументы и контраргументы;

– критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;

– креативность мышления, инициативность и находчивость; •

**метапредметных:**

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

– умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

– осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев;

– умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы;



- представление о необходимости овладения географическими знаниями с целью формирования адекватного понимания особенностей развития современного мира;
- понимание места и роли географии в системе наук; представление об обширных междисциплинарных связях географии; • **предметных:**
- владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;
- владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;
- сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;
- владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;
- владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях;
- владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;
- владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;
- сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, природных и социальноэкономических аспектах экологических проблем.

#### **1.4. Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной дисциплины:**

Учебная дисциплина ОУД. 09 География обладает большим количеством междисциплинарных связей, в частности широко использует базовые знания физической географии, истории, политологии, экономики, этнической,

религиозной и других культур. Все это она исследует в рамках традиционной триады «природа—население—хозяйство», создавая при этом качественно новое знание. Это позволяет рассматривать географию как одну из классических метадисциплин.

### **Профессионально – направленный модуль по специальности:**

География религий. Этногеография.

Цивилизация Востока и цивилизация Запада. История становления и развития парикмахерского искусства. Образы рекламы в кино, литературе и искусстве XX века.

Факторы размещения производства. Развитие сферы рекламы. Модные тенденции в области рекламы. Реклама различных этнических особенностей населения.

Факторы размещения производства. Развитие сферы услуг. Модные тенденции в области парикмахерского искусства.

Зарубежная Азия. Китайская Народная Республика и Япония. Виды рекламы для населения Азии.

Африка, Австралия и Океания. Виды рекламных буклетов Африки, Австралии и Океании.

Анализ обеспеченности предприятиями сферы услуг отдельного региона, страны, города. Современные условия для рекламы и их востребованность в современном обществе».

В настоящее время использование современных образовательных технологий, обеспечивающих личностное развитие обучающихся за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности (воспроизведение оставшегося в памяти) в учебном процессе, можно рассматривать как ключевое условие повышения качества образования, снижения нагрузки учащихся, более эффективного использования учебного времени.

При освоении учебной дисциплины наряду с традиционными технологиями обучения применяются современные образовательные технологии такие как:

- дистанционные образовательные технологии и электронное обучение;
- развивающее обучение;
- проблемное обучение;
- разноуровневое обучение;

- исследовательские методы в обучении;
- проектные методы обучения;
- технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии и др.

### **1.5. Количество часов, отведенное на освоение программы общеобразовательной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка– 241 час; самостоятельная (внеаудиторная) работа– 80 часов, в том числе: всего по дисциплине – 161 час, занятие на уроках –

100 часов, в форме практической подготовки – 10 часов, лабораторных работ и практических занятий – 61 час.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.09 География**

### **2.1. Объем общеобразовательной учебной дисциплины и виды учебной работы.**

| <b>Вид учебной работы</b>                                        | <b>Объем часов</b> |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)                            | 241                |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)                 | 161*               |
| Занятий на уроках                                                | 100                |
| в том числе:                                                     |                    |
| практические занятия/в том числе в форме практической подготовки | 61/10*             |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)                      | 80*                |
| в том числе:                                                     |                    |
| подготовка сообщений                                             | 10*                |
| написание докладов                                               | 5*                 |

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| подготовка презентаций                                                                          | 10* |
| решение задач                                                                                   | 10* |
| изучение информационных источников                                                              | 20* |
| составление таблиц, диаграмм                                                                    | 10* |
| Участие в олимпиадах, конкурсных мероприятиях, акциях и. т.д.                                   | 15  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме: контрольной работы в 1 семестре и зачета во 2 семестре</b> |     |

## 2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД. 09 ГЕОГРАФИЯ

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала,)                                                                | Объем часов/в т.ч. в форме практической подготовки |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1                            | 2                                                                                              | 3                                                  |
| География в современном мире | Содержание                                                                                     | 18                                                 |
|                              | История географии как науки. Основные теории и концепции географии.                            | 2                                                  |
|                              | Целостность географического пространства. Географические оболочки.                             | 2                                                  |
|                              | Пространственная дифференциация объектов и явлений.                                            | 2                                                  |
|                              | Пространственные модели в географии. Географические прогнозы.                                  | 2                                                  |
|                              | Географические аспекты глобальных проблем человечества.                                        | 2                                                  |
|                              | Практическая работа № 1 «Представление географической информации».                             | 2/1                                                |
|                              | Практическая работа № 2 «Использование новых методов географической информации».               | 2/1                                                |
|                              | Практическая работа № 3 «Роль географии в решении глобальных проблем человечества»             | 2                                                  |
|                              | Практическая работа № 4 «Разработка проекта решения одной из глобальных проблем человечества». | 2                                                  |
| Физическая география.        |                                                                                                | 33                                                 |
|                              | Физическая география.                                                                          | 2                                                  |
|                              | Географические объекты, процессы и явления.                                                    | 2                                                  |
|                              | Физико-географическая дифференциация.                                                          | 2                                                  |
|                              | Геологические объекты и процессы.                                                              | 2                                                  |
|                              | Развитие земной коры во времени.                                                               | 2                                                  |
|                              | Тектоника литосферных плит.                                                                    | 2                                                  |
|                              | Свойства литосферы.                                                                            | 2                                                  |
|                              | Антропогенный фактор рельефообразования.                                                       | 2                                                  |
|                              | Ископаемые ресурсы.                                                                            | 2                                                  |
|                              | Земельные ресурсы.                                                                             | 2                                                  |
|                              | Водные ресурсы.                                                                                | 2                                                  |
|                              | Лесные ресурсы.                                                                                | 2                                                  |
|                              | Ресурсы Мирового океана.                                                                       | 2                                                  |

|                                       |                                                                                                                                                                                             |           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                       | Природные комплексы.                                                                                                                                                                        | 2         |
|                                       | Практическая работа № 5. Выявление причин неравномерности хозяйственного освоения различных территорий.                                                                                     | 2/1       |
|                                       | Практическая работа № 6 Анализ международной деятельности по освоению малоизученных территорий.                                                                                             | 2/1       |
|                                       | <b>Промежуточная аттестация в форме контрольной работы в 1 семестре</b>                                                                                                                     | <b>1</b>  |
|                                       | <b>Итого в 1 семестре</b>                                                                                                                                                                   | <b>51</b> |
| Экономическая и социальная география. |                                                                                                                                                                                             | 104       |
|                                       | Экономическая и социальная география.                                                                                                                                                       | 2         |
|                                       | Политическое устройство мира. Природные условия жизни общества.                                                                                                                             | 2         |
|                                       | Обеспеченность природными ресурсами отдельных территорий.                                                                                                                                   | 2         |
|                                       | География населения. Демографические кризисы.                                                                                                                                               | 2         |
|                                       | География религий. Этногеография                                                                                                                                                            | 2         |
|                                       | <b>Цивилизация Востока и цивилизация Запада. История становления и развития парикмахерского искусства. Образы из сфер парикмахерского искусства в кино, литературе и искусстве XX века.</b> | 2         |
|                                       | Практическая работа № 7. «Характеристика политико -географического положения страны».                                                                                                       | 2/2       |
|                                       | Практическая работа № 8. «Характеристика экономико -географического положения страны».                                                                                                      | 2/2       |
|                                       | Политическая карта мира.                                                                                                                                                                    | 2         |
|                                       | Типы государств. Политическая география и геополитика.                                                                                                                                      | 2         |
|                                       | Политическая география и геополитика.                                                                                                                                                       | 2         |
|                                       | Мировая экономика и международное разделение труда.                                                                                                                                         | 2         |
|                                       | Научно – техническая революция.                                                                                                                                                             | 2         |
|                                       | География мирового сельского хозяйства.                                                                                                                                                     | 2         |
|                                       | География мирового промышленного производства.                                                                                                                                              | 2         |
|                                       | Энергетика. География мирового транспорта.                                                                                                                                                  | 2         |

|                                                                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Факторы размещения производства. Развитие сферы услуг. <b>Модные тенденции в области рекламного искусства.</b> | 2 |
| Международные экономические отношения и мировой рынок товаров и услуг.                                         | 2 |
| География мировых природных ресурсов.                                                                          | 2 |
| Рациональное и нерациональное использование природных ресурсов.                                                | 2 |
| Расселение человека по планете. Рост населения Земли.                                                          | 2 |
| Этническое и языковое разнообразие. Расселение: жители городов и деревень.                                     | 2 |
| Миграции населения. Размещение и плотность населения.                                                          | 2 |
| Размещение и плотность населения.                                                                              | 2 |
| Практическая работа № 9.<br>«Оценка эффективности демографической политики отдельных стран мира».              | 2 |
| Практическая работа № 10.<br>«Выявление и характеристика основных направлений миграции населения».             | 2 |
| Региональная экономическая география. Центры экономической мощи и «полюсы» бедности.                           | 2 |
| Соединенный Штаты Америки и Канада. Латинская Америка.                                                         | 2 |
| Западная Европа. Великобритания, Франция, Германия и Италия.                                                   | 2 |
| Центрально – Восточная Европа.                                                                                 | 2 |
| Постсоветский регион (без России и стран Балтии).                                                              | 2 |
| Зарубежная Азия. Китайская Народная Республика и Япония. <b>Виды рекламы для населения Азии.</b>               | 2 |
| Юго – Восточная и Южная Азия.                                                                                  | 2 |
| Африка, Австралия и Океания. <b>Виды рекламных буклетов с видами Африки, Австралии и Океании.</b>              | 2 |
| Практическая работа № 11 «Характеристика политико -географического положения страны».                          | 2 |
| Практическая работа № 12-15<br>«Характеристика экономико -географического положения страны».                   | 8 |

|                                                                                                                       |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Практическая работа № 16-17<br>«Характеристика природно – ресурсного потенциала страны».                              | 4 |
| Россия в современном мире                                                                                             | 2 |
| Географические аспекты решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач развития России                         | 2 |
| Практическая работа № 18<br>«Классификация стран мира на основе анализа политической и экономической карты мира».     | 2 |
| Практическая работа № 19<br>«Анализ грузооборота и пассажиропотока по основным транспортным магистралям мира».        | 2 |
| Практическая работа № 20<br>«Выявление причин неравномерности хозяйственного освоения различных территорий».          | 2 |
| Практическая работа № 21<br>«Составление экономико – географической характеристики одной из отраслей промышленности». | 2 |
| Практическая работа № 22<br>«Определение состава и структуры населения на основе статистических данных».              | 2 |
| Практическая работа № 23<br>«Оценка основных показателей уровня и качества жизни населения»                           | 2 |
| Практическая работа № 24 «Выявление и характеристика основных направлений миграции населения».                        | 2 |
| Практическая работа № 25<br>«Анализ участия стран мира международном географическом разделении труда».                | 2 |



|                    |                                                                                                                                                                                                                  |            |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                    | Практическая работа № 26<br>«Анализ обеспеченности предприятиями сферы услуг отдельного региона, страны, города. <b>Современные условия для рекламы искусства и их востребованность в современном обществе».</b> | 2          |
|                    | Практическая работа № 27-28<br>«Определение основных направлений внешних экономических отношений».                                                                                                               | 4          |
| <i>Геоэкология</i> |                                                                                                                                                                                                                  | 6          |
|                    | Глобальные проблемы человечества. Окружающая среда как геосистема.<br>Роль географии в решении геоэкономических проблем                                                                                          | 1          |
|                    | Практическая работа № 28<br>«Оценка перспектив развития альтернативной энергетики».                                                                                                                              | 2/2        |
|                    | Практическая работа № 29-30<br>«Анализ геоэкологической ситуации в отдельных странах и регионах мира».                                                                                                           | 2          |
|                    | <b>Промежуточная аттестация в форме: зачета во 2 семестре</b>                                                                                                                                                    | 1          |
|                    | <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                                                                                                                                               | <b>80*</b> |
|                    | в том числе:                                                                                                                                                                                                     |            |
|                    | <i>подготовка сообщений</i>                                                                                                                                                                                      | 10*        |
|                    | <i>написание докладов</i>                                                                                                                                                                                        | 5*         |
|                    | <i>подготовка презентаций</i>                                                                                                                                                                                    | 10*        |
|                    | <i>решение задач</i>                                                                                                                                                                                             | 10*        |
|                    | <i>изучение информационных источников</i>                                                                                                                                                                        | 20*        |
|                    | <i>составление таблиц, диаграмм</i>                                                                                                                                                                              | 10*        |
|                    | <i>Участие в олимпиадах, конкурсных мероприятиях, акциях и. т.д.</i>                                                                                                                                             | 15         |
| <b>Итого</b>       |                                                                                                                                                                                                                  | 241        |

**ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ**

| <b>Содержание обучения</b>                                   | <b>Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тема 1. Источники географической информации Введение.</b> | Объяснение междисциплинарных связей географии. Название традиционных и новых источников географической информации. Демонстрация роли Интернета и геоинформационных систем в изучении географии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>2. Политическое устройство мира</b>                       | Умение показывать на карте различные страны мира. Умение приводить примеры и характеризовать современные межгосударственные конфликты в различных регионах мира. Выделение стран с республиканской и монархической формами правления, унитарным и федеративным типами государственного устройства в различных регионах мира. Объяснение различий развитых и развивающихся стран по уровню их социально-экономического развития. Умение приводить примеры и характеризовать различные типы стран по уровню социально-экономического развития.                                                                                                                                                                      |
| <b>3. География мировых природных ресурсов</b>               | Объяснение основных направлений экологизации хозяйственной деятельности человека. Выделение различных типов природопользования. Определение обеспеченности различными видами природных ресурсов отдельных регионов и стран мира. Умение показывать на карте основные мировые районы добычи различных видов минеральных ресурсов. Умение называть основные направления использования ресурсов Мирового океана.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>4. География населения мира</b>                           | Умение называть мировую десятку стран с наибольшей численностью населения. Выделение различных типов воспроизводства населения и приведение примеров стран, для которых они характерны. Умение называть основные показатели качества жизни населения. Умение приводить примеры стран с однородным и наиболее разнородным расовым, этническим и религиозным составом населения. Умение приводить примеры стран с наибольшей и наименьшей средней плотностью населения. Объяснение основных направлений и причин современных международных миграций населения. Умение приводить примеры стран с наибольшей и наименьшей долей городского населения. Умение показывать на карте мировые «сверхгорода» и мегалополисы |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5. Мировое хозяйство</b> | <p>Современные особенности развития мирового хозяйства<br/>         Умение давать определение понятий «международное географическое разделение труда», «международная специализация» и «международное кооперирование».</p> <p>Выделение характерных черт современной научнотехнической революции. Умение называть ведущие</p> |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>мировые и региональные экономические интеграционные группировки. Умение приводить примеры отраслей различных сфер хозяйственной деятельности. Умение называть наиболее передовые и наиболее отсталые страны мира по уровню их экономического развития. География отраслей первичной сферы мирового хозяйства. Выделение характерных черт «зеленой революции». Умение приводить примеры стран, являющихся ведущими мировыми производителями различных видов продукции растениеводства и животноводства. Умение называть страны, являющиеся ведущими мировыми производителями различных видов минерального сырья.</p> <p>Умение показывать на карте и характеризовать основные горнопромышленные и сельскохозяйственные районы мира География отраслей вторичной сферы мирового хозяйства. Умение приводить примеры стран, основная часть электроэнергии в которых производится на тепловых, гидравлических и атомных электростанциях. Умение называть страны, являющиеся ведущими мировыми производителями Выделение стран с наиболее высоким уровнем развития машиностроения. Умение называть страны, являющиеся ведущими мировыми производителями автомобилей, морских невоенных судов, серной кислоты, пластмасс, химических волокон, синтетического каучука, пиломатериалов, бумаги и тканей География отраслей третичной сферы мирового хозяйства Умение объяснять роль различных видов транспорта при перевозке грузов и пассажиров. Умение приводить примеры стран, обладающих наибольшей протяженностью и плотностью сети железных и автомобильных дорог.</p> <p>Умение называть крупнейшие мировые торговые порты и аэропорты, объяснять их распределение по регионам и странам мира. Умение показывать на карте и характеризовать основные районы международного туризма. Умение объяснять местоположение ведущих мировых центров биржевой деятельности. Умение называть страны с наибольшими объемами внешней торговли товарами производителями черных и цветных металлов.</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6. Регионы мира</b> | <p><i>География населения и хозяйства Зарубежной Европы</i></p> <p>Умение показывать на карте различные страны Зарубежной Европы.</p> <p>Сопоставление стран Зарубежной Европы по площади территории, численности населения и уровню экономического развития. Умение приводить примеры стран Зарубежной Европы, наиболее хорошо обеспеченных различными видами природных ресурсов. Умение называть страны Зарубежной Европы с наибольшими и наименьшими значениями естественного прироста населения, средней плотности населения и доли городского населения. Умение показывать на карте и характеризовать крупнейшие</p> |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>города и городские агломерации, основные промышленные и сельскохозяйственные районы Зарубежной Европы. Умение объяснять особенности территориальной структуры хозяйства Германии и Великобритании</p> <p><i>География населения и хозяйства Зарубежной Азии</i><br/> Умение показывать на карте различные страны Зарубежной Азии. Сопоставление стран Зарубежной Азии по площади территории, численности населения и уровню экономического развития. Умение определять ресурсообеспеченность различных стран Зарубежной Азии. Умение называть страны Зарубежной Азии с наибольшими и наименьшими значениями естественного прироста населения, средней плотности населения и доли городского населения. Умение приводить примеры стран Зарубежной Азии с однородным и разнородным этническим и религиозным составом населения. Умение показывать на карте и характеризовать крупнейшие города и городские агломерации, основные горнопромышленные и сельскохозяйственные районы Зарубежной Азии. Умение объяснять особенности территориальной структуры хозяйства Японии, Китая и Индии</p> <p><i>География населения и хозяйства Африки</i><br/> Умение показывать на карте различные страны Африки. Умение называть страны Африки, обладающие наибольшей площадью территории и численностью населения. Умение объяснять причины экономической отсталости стран Африки. Умение показывать на карте и характеризовать крупнейшие города, основные горнопромышленные и сельскохозяйственные районы Африки.</p> <p><i>География населения и хозяйства Северной Америки</i><br/> Умение объяснять природные, исторические и экономические особенности развития Северной Америки. Выделение отраслей международной специализации Канады, умение показывать на карте и характеризовать ее крупнейшие промышленные центры, основные горнопромышленные и сельскохозяйственные районы. Умение объяснять особенности расово-этнического состава и размещения населения США. Умение показывать на карте и характеризовать крупнейшие городские агломерации, мегалополисы, основные промышленные и сельскохозяйственные районы США</p> <p><i>География населения и хозяйства Латинской Америки</i><br/> Умение показывать на карте различные страны Латинской Америки. Сопоставление стран Латинской Америки по площади территории, численности населения и уровню экономического развития.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><i>География населения и хозяйства Австралии и Океании</i><br/>Умение объяснять природные и исторические особенности</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | развития Австралии и Океании. Выделение отраслей международной специализации Австралии, умение показывать на карте и характеризовать ее крупнейшие промышленные центры, основные горнопромышленные и сельскохозяйственные районы. |
| <b>7. Россия в современном мире</b>                                          | Умение объяснять современные особенности экономикогеографического положения России.<br>Выделение основных товарных статей экспорта и импорта России. Умение называть ведущих внешнеторговых партнеров России                      |
| <b>8. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества</b> | Выделение глобальных проблем человечества. Умение приводить примеры проявления сырьевой, энергетической, демографической, продовольственной и экологической проблем человечества, предлагать возможные пути их решения.           |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 3.1.**

#### **Требования к минимальному материально-техническому обеспечению:**

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета, оборудованного ТСО.

#### **Оборудование кабинета:**

- посадочные места студентов (30);
- АРМ и рабочее место преподавателя (1);
- мультимедийная доска (1);

Помещение кабинета удовлетворяет требованиям Санитарноэпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 №178-02) и оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете имеется мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по географии, создавать презентации, видеоматериалы, иные документы.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

**Основные источники:**

1. Волобуев О.В., Клоков В.А., Пономарев М.В., Рогожкин В.А. Россия в мире (базовый уровень). 10—11 классы. — М., 2019.
2. Кузнецов А. П., Ким Э. В. География (базовый уровень). 10—11 классы. — М., 2019.
3. Максаковский В. П. География (базовый уровень). 10—11 классы. — М., 2018.
4. Гладкий Ю. Н., Николина В. В. География. 10 класс. — М., 2019.
5. Гладкий Ю. Н., Николина В. В. География. 11 класс. — М., 2019.

**Дополнительная литература:**

1. Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебнометодический комплекс для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2019.
2. Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Дидактические материалы: учебное пособие для студ. Учреждений сред. проф. образования. — М., 2018.
3. Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Контрольные задания: учебное пособие студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.
4. Баранчиков Е. В., Петрусюк О. А. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2017.
5. Гладкий Ю. Н., Николина В. В. География (базовый уровень). 10 класс. — М., 2018.
6. Гладкий Ю. Н., Николина В. В. География (базовый уровень). 11 класс. — М., 2018.
7. Холина В. Н. География (углубленный уровень). 10 класс. — М., 2018.
8. Холина В. Н. География (углубленный уровень). — 11 класс. — М., 2018.

***Для преподавателей:***



1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. География: журнал. — М.: Издательский дом «Первое сентября».
3. География в школе: научно-методический журнал. — М.: Издательство «Школьная пресса».
4. География и экология в школе XXI века: научно-методический журнал. — М.: Издательский дом «Школа-Пресс 1».
5. Домогацких Е.М., Алексеевский Н. И. География: в 2 ч. 10—11 классы. — М.: 2014.
6. Петрусюк О. А. География для профессий и специальностей социально-экономического профиля: Методические рекомендации. — М., 2017.

#### **Справочники, энциклопедии.**

7. Африка: энциклопедический справочник: в 2 т. / гл. ред. А. Громыко. — М., 1987.
8. Российский энциклопедический словарь. — М., 2017.
9. Универсальная школьная энциклопедия: в 2 т. / под ред. Е. Хлебалина, Д. Володихина. — М., 2017.
10. Энциклопедия для детей. Культуры мира: мультимедийное приложение (компакт-диск). — М., 2018.
11. Энциклопедия для детей. — Т 13. Страны. Народы. Цивилизации / гл. ред. М. Д. Аксенова. — М., 2019.
12. Энциклопедия стран мира / гл. ред. Н. А. Симония. — М., 2019.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [www. wikipedia. org](http://www.wikipedia.org) (сайт Общедоступной мультязычной универсальной интернет-энциклопедии).
2. [www. faostat3. fao. org](http://www.faostat3.fao.org) (сайт Международной сельскохозяйственной и продовольственной организации при ООН (ФАО)).
3. [www. minerals. usgs. gov/minerals/pubs/county](http://www.minerals.usgs.gov/minerals/pubs/county) (сайт Геологической службы США).
4. [www. school-collection. edu. ru](http://www.school-collection.edu.ru) («Единая коллекции цифровых образовательных ресурсов»).
5. [www. simvolika. rsl. ru](http://www.simvolika.rsl.ru) (сайт «Гербы городов Российской Федерации»).

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ**

## ДИСЦИПЛИНЫ

Система оценки образовательных результатов обеспечивает комплексный подход к оценке освоения рабочей программы, позволяет вести оценку *предметных, метапредметных и личностных результатов обучающихся*:

| <b>Виды образовательных результатов</b> | <b>Объект оценки</b>                                                | <b>Предмет оценки</b>                                                                                                                      | <b>Процедуры оценки</b>                                               |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Предметные результаты                   | Сформированность учебных действий с предметным содержанием          | Способность к решению учебно-познавательных и учебно-практических задач с использованием способов, действий, средств, содержания предметов | - Внутренняя накопительная оценка;<br>- внешняя или внутренняя оценка |
| Метапредметные результаты               | Сформированность регулятивных, коммуникативных и познавательных УУД | -Уровень сформированности конкретных видов действий;                                                                                       | -Внутренняя накопительная оценка («Портфолио»);                       |
| Личностные результаты                   | Сформированность личностных УУД                                     | Эффективность деятельности системы образования, образовательной организации                                                                | Психологопедагогическое наблюдение с использованием тестов            |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД. 10 Экономика**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**

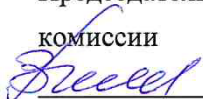
Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)

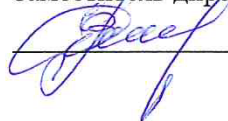
Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.

42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

  
Г.Г. Вильданова

Заместитель директора по УМР

  
Е.В. Солдатова

Составитель: Вильданова Гульчачак Галиевна

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                  | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>11</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>12</b> |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОУД. 10. Экономика**

**1.1. Область применения программы:** реализация среднего общего образования в пределах ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама, в соответствии с примерной программой Экономика, с учетом социально-экономического профиля получаемого профессионального образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ):**

Дисциплина входит в общеобразовательный цикл учебного плана структуры программы подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама.

**1.3. Цель и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**Целью изучения учебной дисциплины является:** развитие общих компетенций обучающихся, необходимых для реализации профессиональной деятельности; формирование умений и навыков в решении экономических вопросов, в анализе содержания и важнейших направлений развития экономических реформ в Российской Федерации.

**Задачи изучения учебной дисциплины является:**

- рассмотреть основные экономические законы, явления на современном этапе развития рыночной экономики;

- изучить состав, структуру, функции государственных и муниципальных финансов, финансово-кредитной, бюджетной, налоговой подсистем;
- изучить механизм воздействия финансов на экономику и социальную сферу;
- овладеть приемами экономического анализа, методами проведения финансовоэкономических расчетов;
- закрепить навыки самостоятельной работы с литературными источниками, нормативными документами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- основные принципы построения экономической системы страны;
- особенности современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- место и роль России в современной мировой экономике
- способы экономии ресурсов, энергосберегающих технологий; -механизмы ценообразования, формы оплаты труда; -основные аспекты финансовой грамотности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- формулировать представления об экономической науке как о системе теоретических и прикладных наук;
- проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;

- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; -умение к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;
- ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

**1.4.Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной дисциплины:** профильное изучение общеобразовательной дисциплины ОУД.10 Экономика студентами СПО по специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается посредством изучения тем профильной направленности: специфика формирования себестоимости рекламных услуг; взаимосвязь субъектов на рынке рекламных услуг; особенности экономических договорных взаимоотношений в сфере рекламы.

**1.5.Количество часов, отведенное на освоение программы общеобразовательной дисциплины:** максимальная учебная нагрузка – 292 часа, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка – 195 часов; самостоятельная (внеаудиторная) работа – 97 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                      | Объем часов |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>292</b>  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>195</b>  |
| в том числе:                                            |             |
| практические занятия                                    | 95          |
| контрольные работы                                      | 2           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>      | <b>97</b>   |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>        |             |





## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД 10. Экономика

| Наименование разделов и тем                                  | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект)                                                                                                                        | Объем в часах | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1                                                            | 2                                                                                                                                                                                                                                                               | 3             | 4                                                                     |
| <b>Тема 1.<br/>Введение. Экономика и экономическая наука</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                            | <b>12</b>     | 2                                                                     |
|                                                              | 1. Формулирование целей и задач учебной дисциплины, раскрытие ее связи с другими учебными предметами и практикой рыночной экономики. Зарождение и развитие экономической теории. Потребности человека и ограниченность ресурсов. История процесса производства. | 2             | 2                                                                     |
|                                                              | 2. Производство как главная движущая сила прогресса. Факторы производства.                                                                                                                                                                                      | 2             | 2                                                                     |
|                                                              | 3. Прибыль и рентабельность. Выбор и альтернативная стоимость. Типы экономических систем.                                                                                                                                                                       | 2             | 2                                                                     |
|                                                              | 4. Собственность. Виды собственности.                                                                                                                                                                                                                           | 2             | 2                                                                     |
|                                                              | 5. Конкуренция в и её сущность.                                                                                                                                                                                                                                 | 2             | 2                                                                     |
|                                                              | 6. Экономическая свобода. Рынок и предпринимательство в рекламной деятельности. Государственное регулирование рыночной системы.                                                                                                                                 | 2             | 2                                                                     |
|                                                              | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                     | <b>6</b>      |                                                                       |
|                                                              | 1. Сбережения населения. Страхование.                                                                                                                                                                                                                           | 2             |                                                                       |
|                                                              | 2. Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ.                                                                                                                                                                         | 2             |                                                                       |
| 3. Виды предпринимательской деятельности.                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                                                                       |
| <b>Тема 2.<br/>Семейный бюджет</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>      |                                                                       |
|                                                              | 1. Структура семейного бюджета и основные понятия. Основные способы оптимизации затрат семьи                                                                                                                                                                    | 2             | 2                                                                     |
|                                                              | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                     | <b>8</b>      |                                                                       |
|                                                              | 4. Экономическая система и её история                                                                                                                                                                                                                           | 2             |                                                                       |

|                              |     |                                                                                                                                                                                                 |           |   |
|------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                              | 5.  | Семейный бюджет-часть экономической системы государства                                                                                                                                         | 2         |   |
|                              | 6.  | Анализ основных видов затрат.                                                                                                                                                                   | 2         |   |
|                              | 7.  | Составление списка этапов принятия решения человеком.                                                                                                                                           | 2         |   |
|                              |     | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>                                                                                                                                                      | <b>14</b> |   |
|                              | 1.  | Подбор информации по истории процесса производства.                                                                                                                                             | 2         |   |
|                              | 2.  | Составление тематического словаря                                                                                                                                                               | 2         |   |
|                              | 3.  | Изучение своих потребностей и составление списка потребностей семьи                                                                                                                             | 2         |   |
|                              | 4.  | Реферат по теме: «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли».                                                                                          | 2         |   |
|                              | 5.  | Конспект по теме: «Теории глобализации (Т. Левитт, Дж. Стиглиц, Ж. П. Аллегре, П. Даниелс)».                                                                                                    | 2         |   |
|                              | 6.  | Кроссворд по теме: «Конкуренция»                                                                                                                                                                | 2         |   |
|                              | 7.  | Выполнить кластер «Основные виды собственности»                                                                                                                                                 | 2         |   |
| <b>Тема 3.</b>               |     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                            | <b>2</b>  |   |
| <b>Товар и его стоимость</b> | 1.  | Экономическая характеристика понятия товар. Стоимость товара. Основные принципы распределения стоимости. Потребительские предпочтения и их влияние на ценообразование в рекламной деятельности. | 2         | 2 |
|                              |     | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                     | <b>10</b> |   |
|                              | 8.  | Рассмотрение взаимосвязи предпочтений и цен на товары и услуги.                                                                                                                                 | 2         |   |
|                              | 9.  | Определить структуру свободно- розничной цены                                                                                                                                                   | 2         |   |
|                              | 10. | Определить структуру свободно- отпускной цены                                                                                                                                                   | 2         |   |
|                              | 11. | Рассчитывать цены на продукцию, работы и услуги                                                                                                                                                 | 2         |   |
|                              | 12. | Ситуационные задачи                                                                                                                                                                             | 2         |   |
|                              |     | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>                                                                                                                                                      | <b>8</b>  |   |
|                              | 1.  | По материалам научно-практических изданий, интернет-ресурсов изучите примеры эффективной и неэффективной рыночной экономики. Сформулируйте выводы.                                              | 2         |   |
|                              | 2.  | Изучите материалы о российских и зарубежных товарных рынках, определите их отличия. Сделайте выводы.                                                                                            | 2         |   |
|                              | 3.  | Опишите формы конкурентной борьбы в условиях несовершенной конкуренции.                                                                                                                         | 2         |   |
|                              | 4.  | Тест по теме: Стоимость товара                                                                                                                                                                  | 2         |   |

| Тема 4.                   | Содержание учебного материала                                                                                                        | 18        |   |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Рыночная экономика</b> | 1. Рыночный механизм. Рыночное равновесие.                                                                                           | 2         | 2 |
|                           | 2. Рыночные структуры: цена товара; доход потребителей; спрос на товар.                                                              | 2         | 2 |
|                           | 3. Экономика предприятия: цели, организационно-правовые формы                                                                        | 2         | 2 |
|                           | 4. Организация производства. Производственный процесс.                                                                               | 2         | 2 |
|                           | 5. Производственный цикл. Поточное производство. Партионный метод организации производства. Единичный метод организации производства | 2         | 2 |
|                           | 6. Вспомогательные и обслуживающие подразделения предприятия. Ремонты. Инструментальное хозяйство. Транспортное хозяйство.           | 2         | 2 |
|                           | 7. Производственные затраты. Бюджет производства. Бюджет затрат.                                                                     | 2         | 2 |
|                           | 8. Виды производственных затрат. Себестоимость. Калькуляция себестоимости.                                                           | 2         | 2 |
|                           | 9. Методы учета затрат. Нормативный метод. Позаказный метод. Попередельный метод. Попроцессный метод.                                | 2         | 2 |
|                           | <b>Практические занятия</b>                                                                                                          | <b>27</b> |   |
|                           | 13. Решение задач по теме: «Поточное производство»                                                                                   | 2         |   |
|                           | 14. Решение задач по теме «Партионный метод организации производства»                                                                | 2         |   |
|                           | 15. Решение задач по теме «Единичный метод организации производства»                                                                 | 2         |   |
|                           | 16. Решение задач по теме «Инструментальное хозяйство»                                                                               | 2         |   |
|                           | 17. Решение задач по теме «Транспортное хозяйство»                                                                                   | 2         |   |
|                           | 18. Решение задач по теме «Расчет себестоимости производства продукции на предприятии»                                               | 2         |   |
|                           | 19. Решение задач по теме «Расчет себестоимости производства продукции на предприятии»                                               | 2         |   |
|                           | 20. Составление бюджета затрат предприятия. Анализ рентабельности.                                                                   | 2         |   |
|                           | 21. Составление бюджета затрат предприятия. Анализ рентабельности.                                                                   | 2         |   |
|                           | 22. Составление калькуляции себестоимости                                                                                            | 2         |   |
|                           | 23. Составление калькуляции себестоимости                                                                                            | 2         |   |
|                           | 24. Расчет для определения точки безубыточности                                                                                      | 2         |   |
|                           | 25. Расчет для определения точки безубыточности                                                                                      | 2         |   |
|                           | 26. Расчет для определения точки безубыточности. <b>Контрольная работа</b>                                                           | 1         |   |
|                           | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>                                                                                           | <b>22</b> |   |

|                                                |                                      |                                                                                                                           |           |   |
|------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                | 1.                                   | Поиск информации о самых известных предприятиях мира использующих поточный метод производства в соей деятельности.        | 2         |   |
|                                                | 2.                                   | Составление перечня показателей входящих в себестоимость товара.                                                          | 2         |   |
|                                                | 3.                                   | Составление примерного списка сфер применения единичного метода организации производства.                                 | 2         |   |
|                                                | 4.                                   | Поиск информации о самых известных предприятиях мира использующих поточный метод производства в соей деятельности.        | 2         |   |
|                                                | 5.                                   | Контрольные вопросы по теме: Производственные затраты                                                                     | 2         |   |
|                                                | 6.                                   | Тест по теме: Организационно-правовые формы предприятия                                                                   | 2         |   |
|                                                | 7.                                   | Чтение Федерального закона «О государственном бюджете РФ» на текущий год.                                                 | 2         |   |
|                                                | 8.                                   | Подготовка доклада: «Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития». | 2         |   |
|                                                | 9.                                   | Построение схемы «Фишбоун» по теме: Классификация затрат                                                                  | 2         |   |
|                                                | 10.                                  | Разработка посп-формулы по теме: Точка безубыточности                                                                     | 2         |   |
|                                                | 11.                                  | Используя конспект лекций заполните сравнительную таблицу: «Типы экономических систем».                                   | 2         |   |
| <b>Тема 5.<br/>Труд и заработная<br/>плата</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                           | <b>18</b> |   |
|                                                | 1.                                   | Рынок труда. Особенности рынка труда.                                                                                     | 2         | 2 |
|                                                | 2.                                   | Цена рабочей силы.                                                                                                        | 2         | 2 |
|                                                | 3.                                   | Формы оплаты труда в рекламных агенств                                                                                    | 4         | 2 |
|                                                | 4.                                   | Безработица. Формы безработицы.                                                                                           | 2         | 2 |
|                                                | 5                                    | Причины и проблемы безработицы рекламных агенств.                                                                         | 2         | 2 |
|                                                | 6.                                   | Профессиональные союзы.                                                                                                   | 2         | 2 |
|                                                | 7.                                   | Наемный труд, виды безработицы.                                                                                           | 2         | 2 |
|                                                | 8.                                   | Государственное регулирование безработицы                                                                                 | 2         | 2 |
|                                                | <b>Практические занятия</b>          |                                                                                                                           | <b>10</b> |   |
|                                                | 27.                                  | Расчет заработной платы работников.                                                                                       | 6         |   |
| 28.                                            | Расчет уровня безработицы населения  | 4                                                                                                                         |           |   |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>     |                                      | <b>8</b>                                                                                                                  |           |   |

|                                   |                                                                      |                                                                                                                                                                                                      |           |   |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                   | 1.                                                                   | Составление списка факторов влияющих на безработицу                                                                                                                                                  | 4         |   |
|                                   | 2.                                                                   | Составление списка организаций осуществляющих трудоустройство в городе Москва                                                                                                                        | 2         |   |
|                                   | 3.                                                                   | Рассмотрение политической и экономической ситуации в мире за 2020,2021 годы.                                                                                                                         | 2         |   |
| <b>Тема 6.<br/>Деньги и банки</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                 |                                                                                                                                                                                                      | <b>18</b> |   |
|                                   | 1.                                                                   | Деньги и их роль в экономике.                                                                                                                                                                        | 2         | 2 |
|                                   | 2.                                                                   | Деньги как средство обращения сокровищ. Мировые деньги. Виды денег.                                                                                                                                  | 2         | 2 |
|                                   | 3.                                                                   | Банковская система. Роль банков в экономике.                                                                                                                                                         | 2         | 2 |
|                                   | 4.                                                                   | Деятельность банков.                                                                                                                                                                                 | 2         | 2 |
|                                   | 5.                                                                   | Центральный банк.                                                                                                                                                                                    | 2         | 2 |
|                                   | 6.                                                                   | Банковские операции и сделки.                                                                                                                                                                        | 2         | 2 |
|                                   | 7.                                                                   | Виды ценных бумаг.                                                                                                                                                                                   | 2         | 2 |
|                                   | 8.                                                                   | Фондовые биржи.                                                                                                                                                                                      | 2         | 2 |
|                                   | 9.                                                                   | Инфляция. Виды инфляции.                                                                                                                                                                             | 2         | 2 |
|                                   | <b>Практическая работа обучающегося</b>                              |                                                                                                                                                                                                      | <b>18</b> |   |
|                                   | 29.                                                                  | Заполните таблицу и дайте сравнительную характеристику основным теориям денег.                                                                                                                       | 2         |   |
|                                   | 30.                                                                  | Найдите в сети Internet на сайте Центрального банка РФ (www.cbr.ru) характеристику, описание современных денежных знаков. Внимательно изучите, основные положения законспектируйте                   | 2         |   |
|                                   | 31.                                                                  | Сравните роль денег в условиях плановой и рыночной экономики.                                                                                                                                        | 2         |   |
|                                   | 32.                                                                  | Используя данные СПС Консультант Плюс, составьте перечень основных законодательных и иных нормативно-правовых актов, в соответствии с которыми установлено настоящее устройство денежной системы РФ. | 4         |   |
|                                   | 33.                                                                  | Решение задач                                                                                                                                                                                        | 6         |   |
|                                   | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>                           |                                                                                                                                                                                                      | <b>12</b> |   |
|                                   | 1.                                                                   | Рассмотрение понятия деньги. Составление списка плюсов и минусов денег.                                                                                                                              | 2         |   |
|                                   | 2.                                                                   | Рассмотрение понятия Центральный Банк. Для чего нужен самый главный банк России.                                                                                                                     | 4         |   |
| 3.                                | Составление списков фондовых бирж России. Рассмотрение их структуры. | 2                                                                                                                                                                                                    |           |   |

|                                        |                                                                                                               |                                                                                                                                    |           |   |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                        | 4.                                                                                                            | Рассмотрение влияния семейного бюджета семьи на инфляцию на примере семьи.                                                         | 2         |   |
| <b>Тема 7.</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                          |                                                                                                                                    | <b>20</b> |   |
|                                        | 1.                                                                                                            | Роль государства в развитии экономики.                                                                                             | 2         | 2 |
| <b>Государство и экономика</b>         | 2.                                                                                                            | Дефицит и профицит бюджета.                                                                                                        | 2         | 2 |
|                                        | 3.                                                                                                            | Налоги и налогообложение.                                                                                                          | 2         | 2 |
|                                        | 4.                                                                                                            | Виды налогов РФ и других стран мира.                                                                                               | 2         | 2 |
|                                        | 5.                                                                                                            | Способы взимания налогов.                                                                                                          | 2         | 2 |
|                                        | 6.                                                                                                            | Функции налогов                                                                                                                    | 2         | 2 |
|                                        | 7.                                                                                                            | Основы денежно-кредитной политики государства                                                                                      | 2         | 2 |
|                                        | 8.                                                                                                            | Модели денежно-кредитной политики.                                                                                                 | 2         | 2 |
|                                        | 9.                                                                                                            | Резервы кредитных учреждений.                                                                                                      | 4         | 2 |
|                                        | <b>Практическая работа обучающегося</b>                                                                       |                                                                                                                                    | <b>10</b> |   |
|                                        | 34.                                                                                                           | Решение задач «Налоги и налогообложение»                                                                                           | 6         |   |
|                                        | 35.                                                                                                           | Ситуационные задания                                                                                                               | 4         |   |
|                                        | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>                                                                    |                                                                                                                                    | <b>20</b> |   |
|                                        | 1.                                                                                                            | Подготовка письменных ответов на контрольные вопросы.                                                                              | 4         |   |
|                                        | 2.                                                                                                            | Ответьте письменно на вопросы по главе 25 Налогового кодекса РФ.                                                                   | 4         |   |
|                                        | 3.                                                                                                            | Составьте логическую схему материала по вопросу «Состав затрат по производству и реализации продукции, включаемые в себестоимость» | 4         |   |
| 4.                                     | Составить логическую схему по теме «Виды уплачиваемых платежей во внебюджетные фонды»                         | 4                                                                                                                                  |           |   |
| 5.                                     | Составить логическую схему по теме - Виды уплачиваемых государственных пошлин за различные виды деятельности. | 4                                                                                                                                  |           |   |
| <b>Тема 8. Международная экономика</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                          |                                                                                                                                    | <b>6</b>  |   |
|                                        | 1.                                                                                                            | Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик                                                                | 2         | 2 |
|                                        | 2.                                                                                                            | Валюта. Обменные курсы валют.                                                                                                      | 2         | 2 |
|                                        | 3.                                                                                                            | Глобализация мировой экономики. Суть глобализации.                                                                                 | 2         | 2 |
|                                        | <b>Практические занятия</b>                                                                                   |                                                                                                                                    | <b>6</b>  |   |
| 36.                                    | Решение задач расчет показателей открытости экономики страны                                                  |                                                                                                                                    |           |   |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |   |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
|                                              | <b>Самостоятельная работа обучающегося</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <b>15</b>  |   |
|                                              | 1. Доклады по темам: 1. Военно-техническое сотрудничество РФ с иностранными государствами. 2. Развитие научно-производственного кооперирования отечественных предприятий, организаций с иностранными партнерами. 3. Производственное кооперирование российских и иностранных предприятий. | 2          |   |
|                                              | 2. Кейс-задания                                                                                                                                                                                                                                                                           | 4          |   |
|                                              | 3. Контрольные вопросы по теме: «Новые индустриальные страны в мировом хозяйстве»                                                                                                                                                                                                         | 2          |   |
|                                              | 4. Тестовое задание по теме: Международная торговля в системе международных экономических отношений                                                                                                                                                                                       | 2          |   |
|                                              | 5. Проанализируйте данные и выявите тенденции изменения соотношения между долей занятых в различных отраслях мирового хозяйства: - для развитых стран; - для России.                                                                                                                      | 2          |   |
|                                              | 6. Проанализируйте данные и рассчитайте: - уровень безработицы в различных странах мира; 16 - удельный вес мужчин и женщин в общей численности безработных в странах; - общую численность населения России, США, Германии, Японии, Китая, Италии, Турции.                                 | 3          |   |
| <b>Тема 9. Основы финансовой грамотности</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>4</b>   |   |
|                                              | 1. Личное финансовое планирование. Депозит. Государственная пенсионная система. Финансовые пирамиды. Страховые компании и их услуги для физических лиц.                                                                                                                                   | 2          | 2 |
|                                              | 2. Операции на валютном рынке: риски и возможности.                                                                                                                                                                                                                                       | 2          | 2 |
| <b>Всего</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>292</b> |   |



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬ НОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 . Требования к минимуму материально-техническому обеспечению реализации общеобразовательной дисциплины**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономики.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;      - комплект учебно-методической документации; - учебные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

#### **3.2. Учебно-методический комплекс общеобразовательной учебной дисциплины, систематизированный по компонентам.**

1. Лекции по всем темам
2. Методические рекомендации по выполнению практических работ.
3. Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ.
4. Вопросы к зачету.
5. Вопросы и задачи к экзаменам

#### **3.3. Информационно-коммуникационное обеспечение обучения.**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.**

Основные источники:

1. Экономика 10-11 кл.: уч., баз. ур / В.С.Автономов. - М.: Вита-Пресс, 2020.
2. Экономика 10-11 кл.: уч., баз. ур / А.Киреев. - М.: Вита-Пресс, 2021.
3. Экономика организации (предприятия): учебник СПО / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. - М.: КНОРУС, 2019.

4. Экономика организации (предприятия): уч. / В.Д.Грибов.- М.: Кнорус, 2021  
ЭБС Дополнительные источники:
1. ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00797-8. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/259F4AFA-3F72-4A68-AF73-68B6146AFDEB](http://www.biblio-online.ru/book/259F4AFA-3F72-4A68-AF73-68B6146AFDEB) ЭБС ЮРАЙТ.
  2. Основы экономики С.С. Носова «Академия» Москва 2019.

15

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формы и методы контроля и оценки<br>результатов обучения                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <i>1</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>2</i>                                                                        |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать представления об экономической науке как о системе теоретических и прикладных наук;</li> <li>- проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;</li> <li>- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;</li> <li>- умение к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства;</li> <li>- ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире; - находить и использовать необходимую экономическую информацию.</li> </ul> | Практические работы, в т.ч. самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>-сущность экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;</p> <p>-основные принципы построения экономической системы страны;</p> <p>-особенности современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений; место и роль России в современной мировой экономике</p> <p>-способы экономии ресурсов, энергосберегающих технологий;</p> <p>-механизмы ценообразования, формы оплаты труда;</p> <p>-основные аспекты финансовой грамотности.</p> | <p>Тестирование, фронтальный опрос, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
 ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
 ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД. 11 РОДНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва, 2021

**ОДОБРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)


Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.

42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

 Г.Г. Вильданова

Заместитель директора по УМР

 Е.В. Солдатова

Составитель: Вильданова Гульчачак Галиевна

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                  |        |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1. Паспорт рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины              | Стр. 4 |
| 2. Структура и содержание общеобразовательной учебной дисциплины                 | 8      |
| 3. Условия реализации рабочей программы общеобразовательной учебной дисциплины   | 14     |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения общеобразовательной учебной дисциплины | 16     |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОУД.11 Родная литература**

**1.1. Область применения программы:** реализация среднего общего образования в пределах ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама, с учетом социально-экономического профиля получаемого образования, предназначена для изучения родного языка в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке специалистов среднего звена.

## **1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Учебная дисциплина Родной язык является частью обязательной предметной области «Филология» ФГОС среднего общего образования и относится к циклу общеобразовательных дисциплин основной образовательной профессиональной программы специальности 42.02.01 Реклама.

Изучение общеобразовательной учебной дисциплины «Родной язык» завершается подведением итогов в форме дифференцированного зачета в рамках промежуточной аттестации обучающихся в процессе освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ).

## **1.3. Цели и задачи общеобразовательной учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Содержание программы «Родной язык» направлено на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;

- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации;
- готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков, – формирование компетенций в области коммуникации и межличностных отношений для успешной сдачи демоэкзамена в формате WSR.

Освоение содержания учебной дисциплины «Родной язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

**личностных**, включающих готовность и способность обучающихся к сформированности их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;

**метапредметных**, включающих освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей: воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия языка; овладение культурой межнационального общения;

- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков;
- освоение знаний о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; языковой норме и её разновидностях; нормах речевого поведения в различных сферах общения;
- овладение умениями опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; различать



функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения;

- применение полученных знаний и умений в собственной речевой практике; повышение уровня речевой культуры, орфографической и пунктуационной грамотности.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения; **уметь:**

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;

- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка; **аудирование**

**и чтение**

- использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи;

- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях; **говорение и письмо**

- создать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;

- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
  - соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
  - соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
  - использовать основные приёмы информационной переработки устного и письменного текста;
- использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
- осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры;
  - развития интеллектуальных и творческих способностей, навыков самостоятельной деятельности; самореализации, самовыражения в различных областях человеческой деятельности;
  - увеличения словарного запаса; расширения круга используемых языковых и речевых средств; совершенствования способности к самооценке на основе наблюдения за собственной речью;
  - совершенствования коммуникативных способностей; развития готовности к речевому взаимодействию; межличностному и межкультурному общению, сотрудничеству;
  - самообразования и активного участия в производственной, культурной и общественной жизни государства.

#### **1.4. Профильная составляющая (направленность)**

**общеобразовательной дисциплины:** Изучение дисциплины Родной язык предполагает обеспечить более высокий уровень языковой подготовки студентов. Усилена речевая направленность, большое внимание уделяется усвоению функциональных стилей речи и особенностям употребления языковых единиц в соответствии с речевой ситуацией и профессиональной деятельностью. При изучении всех разделов и тем дисциплины планируется углубленная работа с профессиональной лексикой.

В настоящее время использование современных образовательных технологий, обеспечивающих личностное развитие ребенка за счет уменьшения доли репродуктивной деятельности (воспроизведение оставшегося в памяти) в учебном процессе, можно рассматривать как ключевое условие повышения

качества образования, снижения нагрузки учащихся, более эффективного использования учебного времени.

При освоении учебной дисциплины наряду с традиционными технологиями обучения применяются современные образовательные технологии такие как:

- дистанционные технологии и электронное обучение;
  - развивающее обучение;
  - проблемное обучение;
  - разноуровневое обучение;
  - исследовательские методы в обучении;
  - проектные методы обучения;
  - технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр;
  - обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии.

Самостоятельная работа включает создание словаря профессиональных терминов, подготовку сообщений, анализ текста, создание презентаций, разработку тематических карточек.

**1.5. Количество часов, отведенное на освоение программы общеобразовательной дисциплины, в том числе:** максимальная учебная нагрузка – 51 час; обязательная аудиторная учебная нагрузка – 34 часа; самостоятельная (внеаудиторная) работа – 17 часов

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем общеобразовательной учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                                                                                                                        | <b>Объем часов</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                     | <b>51</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                          | <b>34</b>          |
| в том числе:                                                                                                                                                                                     |                    |
| лабораторные занятия                                                                                                                                                                             | *                  |
| практические занятия                                                                                                                                                                             |                    |
| в форме практической подготовки                                                                                                                                                                  |                    |
| контрольные работы                                                                                                                                                                               |                    |
| зачет                                                                                                                                                                                            | *                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                                                                                                                               | <b>17</b>          |
| в том числе:                                                                                                                                                                                     |                    |
| лингвостилистический анализ текста                                                                                                                                                               | 1                  |
| создание текстов различных жанров на профессиональную тему                                                                                                                                       | 1                  |
| создание словаря профессиональных терминов;                                                                                                                                                      | 1                  |
| работа со словарём (толкование лексического значения слов, подбор синонимов, антонимов, омонимов, выявление многозначности, определение этимологии слов), в том числе профессиональных терминов; | 2                  |
| фонетический и морфемный анализ профессиональных слов;                                                                                                                                           | 1                  |
| словообразовательный анализ профессиональных слов;                                                                                                                                               | 1                  |
| морфологический разбор частей речи;                                                                                                                                                              | 1                  |
| сообщения с визуальным рядом на заданную тему;                                                                                                                                                   | 1                  |
| определение и исправление речевых ошибок;                                                                                                                                                        | 3                  |
| создание предложений различных типов и видов на профессиональную тему;                                                                                                                           | 1                  |
| синтаксический разбор словосочетаний и предложений;                                                                                                                                              | 1                  |
| создание предложений по заданной схеме;                                                                                                                                                          | 1                  |
| выписка предложений разных видов из произведений.                                                                                                                                                | 2                  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 1 семестре</b>                                                                                                                  |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                         | Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                        | Объем часов /в том числе в форме практической подготовки | Уровень освоения |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| 1                                                                   | 2                                                                                                                                                                                                                                   | 3                                                        | 4                |
|                                                                     | <p style="text-align: center;"><b>Введение</b></p> <p>Национальный русский язык, его составляющие. Язык и общество. Родной язык, литература и культура. Язык и история народа.</p>                                                  | 2                                                        | 1,2,3            |
|                                                                     | <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> определение и исправление речевых ошибок</p>                                                                                                                                           | 2                                                        |                  |
| <p><b>Раздел 1</b></p> <p><b>ФОНЕТИКА. ОРФОЭПИЯ. ОРФОГРАФИЯ</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                     | 4                                                        |                  |
| <p><b>Тема 1.1.</b><br/>Фонетика</p>                                | <p>Основные нормы современного литературного произношения и ударения. Роль логического ударения в стихах русских поэтов</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> фонетический и морфемный анализ профессиональных слов</p> | 2                                                        | 1                |
| <p><b>Тема 1.2</b><br/>Орфография</p>                               | <p>Написания, подчиняющиеся морфологическому, фонетическому, традиционному принципам русской орфографии.</p>                                                                                                                        | 2                                                        | 2                |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |     |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|
|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |     |
|                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> морфологический разбор частей речи                                                                                                                                                                                                                         | 1        |     |
| <b>Раздел 2. ЛЕКСИКА И ФРАЗЕОЛОГИЯ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>6</b> |     |
| <b>Тема 2.1.</b><br>Лексика            | Слово, как выразительное средство речи, его назначение                                                                                                                                                                                                                                               | 2        | 2   |
|                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание словаря профессиональных терминов                                                                                                                                                                                                                 | 1        |     |
| <b>Тема 2.2.</b><br>Фразеология        | Русская фразеология. Роль фразеологизмов в произведениях А. Грибоедова, А. Пушкина, Н. Гоголя и др. русских писателей. Словари русского языка. Словари языка писателей.                                                                                                                              | 4        | 2,3 |
|                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> работа со словарём (толкование лексического значения слов, подбор синонимов, антонимов, омонимов, выявление многозначности, определение этимологии слов), в том числе профессиональных терминов создание текстов различных жанров на профессиональную тему | 2        |     |

|                                                         |                                                                                                                     |          |     |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|
| <b>Раздел 3.</b>                                        |                                                                                                                     | <b>4</b> |     |
| <b>МОРФЕМИКА И СЛОВООБРАЗОВАНИЕ</b>                     |                                                                                                                     |          |     |
| Тема 3.1.<br>Морфемика и                                | Морфемика и словообразование. Однокоренные слова в произведениях И. Гончарова.                                      | 2        | 2   |
| словообразован<br>ие                                    |                                                                                                                     |          |     |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> словообразовательный анализ профессиональных слов                         | 1        |     |
| Тема 3.2.<br>Способы<br>словообразован<br>ия            | Способы словообразования. Словообразовательный разбор.<br>Выразительные средства словообразования.                  | 2        | 2,3 |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание текстов различных жанров на профессиональную тему                | 1        |     |
| <b>Раздел 4. ГРАММАТИКА И ГРАММАТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА</b> |                                                                                                                     | <b>6</b> | 3   |
| Тема 4.1.<br>Морфология                                 | Морфология и стили речи.<br>Выдающиеся лингвисты: В.В. Виноградов и Н.К.Дмитриев.<br>Части речи и их происхождение. | 2        |     |
|                                                         | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание предложений различных типов и видов на профессиональную тему     | 1        |     |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                          |          |     |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|
| Тема<br>4.2.Морфологические нормы             | Имя существительное и его роль в художественных текстах.<br>Собственные имена существительные в литературе.<br>«Журавли» Н.Рубцова и Р.Гамзатова.<br>Употребление падежных форм имен существительных.<br>Употребление несклоняемых имен существительных. | 2        | 2,3 |
|                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> определение и исправление речевых ошибок                                                                                                                                                                       | 1        |     |
| Тема 4.3.<br>Морфологические нормы            | Трудности в употреблении имен прилагательных.<br>Употребление имен прилагательных, имен числительных в художественной литературе. Формы глагола в художественной литературе. Олицетворения.                                                              | 2        | 3   |
|                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> морфологический разбор частей речи                                                                                                                                                                             | 1        |     |
| <b>Раздел 5.</b><br><b>ЛИНГВИСТИКА ТЕКСТА</b> |                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b> |     |
| Тема 5.1. Текст и его строение                | Текст. Виды преобразования текста. Тезисы. Конспект.<br>Выписки.<br>Реферат. Аннотация.                                                                                                                                                                  | 2        | 2,3 |
|                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> синтаксический разбор словосочетаний и предложений                                                                                                                                                             | 1        |     |



|                             | <b>РАЗДЕЛ 7.</b>                                                                                                                  | <b>10</b> |       |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
|                             | <b>КУЛЬТУРА РЕЧИ. РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ. РИТОРИКА</b>                                                                                   |           |       |
| Тема 7.1<br>Культура речи   | Основные качества хорошей речи. Три компонента культуры речи: нормативный, этический, коммуникативный                             | 2         | 1,2,3 |
|                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание текстов различных жанров на профессиональную тему                              | 1         |       |
| Тема 7.2<br>Речевое общение | Речевой этикет. Речевой акт. Правила речевого этикета                                                                             | 4         | 3     |
|                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> создание предложений по заданной схеме;                                                 | 2         |       |
| Тема 7.3 Риторика           | Риторика как наука                                                                                                                | 2         | 1,2   |
|                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> выписка предложений разных видов из произведений. художественной литературы и учебников | 1         |       |

|                        |                                                                                                          |   |     |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|
| Тема 7.4<br>Повторение | Итоговое занятие. Лингвостилистический анализ художественных прозаических и стихотворных текстов. Зачёт. | 2 | 2,3 |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----|

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению реализации общеобразовательной дисциплины**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Русского языка и литературы»

Оборудование учебного кабинета: посадочные места - 32

Рабочие место преподавателя - 1

Технические средства обучения: компьютер, проектор, интерактивная доска.

#### **3.2. Учебно-методический комплекс общеобразовательной учебной дисциплины, систематизированный по компонентам.**

*1. ОПОП, рекомендации по разработке рабочих программ, рекомендации по разработке КТП, Рабочая программа, КТП, перечень самостоятельных работ, рекомендации по выполнению самостоятельных работ., технологические карты к урокам, учебники, учебные и методические пособия по разделам/темам дисциплины. Литература, материалы по подготовке к ЕГЭ, ФОС.*

#### **3.3. Информационно-коммуникационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Русский язык. Среднее профессиональное образование / Н.А. Герасименко, А.В. Канафьева, В.В.Леденева – 8-е изд., стереотип. – М., 2018г.
2. Русский язык. Среднее профессиональное образование / А.И. Власенков, Т.В. Потёмкина. – 3-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2019г.

##### **Дополнительная литература**

3. Греков В.Ф, Крючков С.Е., Чешко Л.А. Пособие для занятий по русскому языку в старших классах средней школы/ В.Ф Греков, С.Е. Крючков, Л.А. Чешко. – М: Просвещение, 2018г.

4. Русский язык. 10-11 кл.: учеб. для общеобразоват. учеб. заведений/ Н.Г. Гольцова., Н.В Шамшин., Н.А. Мищерина. – 9-е изд. – М., 2019 г. – 448 с.

### **Интернет-ресурсы:**

7. Сайт Института русского языка имени В.В. Виноградова – (ИРЯ РАН) - Режим доступа: <http://www.ruslang.ru>
8. Электронный ресурс справочно-информационного интернет-портала «Русский язык» - Режим доступа: <http://www.gramota.ru>
9. Сайт Института русского языка им. В.В. Виноградова РАН и издательства «Азбуковник» - Режим доступа: <http://www.slovari.ru>
10. Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи - Режим доступа: <http://www.grammar.ru>
11. «Грамотная речь или учимся говорить по-русски». Словари, ссылки. - Режим доступа: <http://cultrechi.narod.ru>
12. Сборник тестов по русскому языку, регистрация. - Режим доступа: <http://rostest.runnet.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе устных опросов, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения,<br>усвоенные знания)                                                                                                                                            | Формы и методы контроля и оценки<br>результатов обучения                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>знать:</b><br/>-связь языка и истории, культуры русского и других народов;</p>                                                                                                                      | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов.</p>                                                                                                      |
| <p>-смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;</p>                                                                                                | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, выполнении тестовых заданий, выполнении обязательной контрольной работы.</p>                             |
| <p>-основные языковые единицы, их признаки и взаимосвязь;<br/>-орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;</p>          | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования, выполнении обязательной контрольной работы, при выполнении экзаменационной работы.</p>     |
| <p>-нормы речевого поведения в социально-культурной, учебнонаучной, официально-деловой сферах общения;</p>                                                                                                | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования, выполнении обязательной контрольной работы, при выполнении экзаменационной работы.</p>     |
| <p><b>уметь:</b><br/>-осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования, при выполнении обязательной контрольной работы, при выполнении экзаменационной работы.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>-анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;</p>                                                                                                                         | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования, при выполнении обязательной контрольной работы, при выполнении экзаменационной работы.</p> |
| <p>-проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;</p>                                                                                                                           | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования, выполнении обязательной контрольной работы, при выполнении экзаменационной работы.</p>     |
| <p><b>аудирование и чтение:</b> - использовать основные виды чтения (ознакомительно-изучающее, ознакомительно-реферативное и др.) в зависимости от коммуникативной задачи;</p>                                                     | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования, выполнении обязательной контрольной работы, при выполнении экзаменационной работы.</p>     |
| <p>-извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях;</p> | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования.</p>                                                                                        |
| <p>-применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;</p>                                                                                 | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования, выполнении обязательной контрольной работы, при выполнении экзаменационной работы.</p>     |
| <p>-соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;</p>                                                                                                              | <p>Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования, выполнении обязательной контрольной работы, при выполнении экзаменационной работы.</p>     |

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;                                                                                                                       | Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования.                                                                                    |
| -использовать основные приёмы информационной переработки устного и письменного текста;                                                                                                                                                              | Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования, выполнении обязательной контрольной работы, при выполнении экзаменационной работы. |
| -использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:<br><br>-осознания русского языка как духовной, нравственной и культурной ценности народа; приобщения к ценностям национальной и мировой культуры; | Оценка результатов деятельности обучающихся при проведении устных опросов, исследования, выполнении обязательной контрольной работы, при выполнении экзаменационной работы. |

| Процент результативности (правильных ответов) | Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений |                      |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                               | Балл (отметка)                                                | Вербальный аналог    |
| 90 ÷ 100                                      | 5                                                             | Отлично              |
| 80 ÷ 89                                       | 4                                                             | Хорошо               |
| 70 ÷ 79                                       | 3                                                             | Удовлетворительно    |
| менее 70                                      | 2                                                             | Не удовлетворительно |

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка уровня подготовки по учебной дисциплине.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОУД. 12 Технология**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва, 2021



**ОДОБРЕНА**

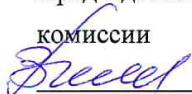
Предметной (цикловой) комиссией  
«Общеобразовательные  
гуманитарные дисциплины»

Разработана на основе ФГОС СОО (приказ  
Министерства образования и науки РФ от  
17.05.2012 г. №413 с изменениями, внесенными  
приказом Министерства образования и науки  
РФ от 29.06.2017 г. №613), общеобразовательной  
программой среднего общего образования по  
дисциплине «Литература» (одобренной  
решением федерального учебно-методического  
объединения по общему образованию, протокол  
от 28.06.2016 N 2/16-з)


Протокол № 1 От «30»  
августа 2021 г.

42.02.01 Реклама

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

 Г.Г.Вильданова

Заместитель директора по УМР

 Е.В.Солдатова

Составитель: Вильданова Гульчачак Галиевна

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                  | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>11</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>12</b> |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОУД.12 Технология 1.1. Область применения рабочей программы:** реализация среднего общего образования в пределах ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама, с учетом социально-экономического профиля получаемого профессионального образования.

## 1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина ОУД.12 Технология относится к группе общеобразовательных дисциплин среднего общего образования.

## 1.3. Цели и задачи общеобразовательной учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В процессе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями: ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- цели, задачи, функции рекламы;
- аспекты правового контроля рекламной деятельности;
- структуру процесса рекламных коммуникаций;
- классификацию видов рекламных коммуникаций;
- отличия коммерческой и некоммерческой рекламы;
- возникновение и развитие социальной рекламы;
- особенности печатной рекламы;
- основные средства распространения рекламы;

- виды рекламных кампаний;
- понятие брифа, его разделы;
- этапы планирования рекламной кампании;
- основные положения о проведении рекламной кампании;
- основные медиапараметры и их оптимизации; – методы оценки эффективности рекламы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять неэтическую и недобросовестную рекламу;
- разрабатывать модели рекламных коммуникаций;
- выявлять потребности потребителей;
- находить отличия между коммерческой и некоммерческой рекламой;
- разрабатывать макет социальной рекламы;
- составлять текст печатной рекламы;
- разрабатывать макет наружной, транзитной рекламы;
- составлять текст радиорекламы и кинорекламы;
- разрабатывать макет сувенирной рекламы;
- определять цели рекламных кампаний;
- проводить малые маркетинговые исследования; – организовывать рекламные кампании.

#### **1.4. Профильная составляющая (направленность) общеобразовательной программы:**

Профильное изучение общеобразовательной дисциплины ОУД.12 Технология обеспечивается посредством изучения тем профильной направленности: Реклама. Основные понятия; основные виды рекламы; средства распространения рекламы; планирование рекламной кампании.

#### **1.5. Количество часов, отведенное на освоение программы общеобразовательной дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка -117 часов. в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка – 78 часов; самостоятельная (внеаудиторная) работа – 39 часов.

## СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем общеобразовательной учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                            | Объем часов |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                  | <b>117</b>  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>       | <b>78</b>   |
| в том числе:                                                  |             |
| контрольные работы                                            | 2           |
| Дифференцированный зачет                                      | 2           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>            | <b>39</b>   |
| в том числе:                                                  |             |
| <i>подготовка сообщений</i>                                   | 8           |
| <i>написание докладов</i>                                     | 4           |
| <i>изучение информационных источников</i>                     | 14          |
| <i>составление таблиц</i>                                     | 13          |
| <b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b> |             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОУД. 12 Технология

| Наименование разделов и тем                                 | Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                          | Объем в часах | Уровень освоения |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|
| <b>Введение</b>                                             | Основные понятия и характеристики ОУД.12. Технология. Цели и задачи изучения дисциплины ОУД.12 Технология.                                                                                 | <b>2</b>      | 2                |
| <b>Раздел 1.</b>                                            | <b>Реклама. Основные понятия</b>                                                                                                                                                           | <b>66</b>     |                  |
| <b>Тема 1.1. Понятие «реклама», ее виды и классификация</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                       | <b>6</b>      |                  |
|                                                             | 1. Подходы к определению понятия «реклама». Классификация рекламы по разным параметрам: по типу целевой аудитории, по охватываемой территории, по средствам передачи, по функциям и целям. | 2             | 2                |
|                                                             | 2. Виды рекламы: местная реклама, корпоративная реклама, некоммерческая реклама, международная реклама, политическая реклама.                                                              | 2             | 2                |
|                                                             | 3. Характеристика рекламы по каналам распространения (газетная, журнальная, телевизионная, радиореклама)                                                                                   | 2             | 2                |
|                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                  | <b>4</b>      |                  |
| 1. Подготовка доклада на тему: «Работа рекламного агента»   |                                                                                                                                                                                            |               |                  |
| <b>Тема 1.2. Реклама как форма социальных коммуникаций.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                       | <b>12</b>     |                  |
|                                                             | 1. Функции рекламы – информационная, экспрессивная, прагматическая.                                                                                                                        | 2             | 2                |
|                                                             | 2. Роль рекламы в обществе – экономическая, социальная, культурная, образовательная.                                                                                                       | 2             | 2                |
|                                                             | 3. Роль рекламы в организации сбыта.                                                                                                                                                       | 2             | 2                |
|                                                             | 4. Реклама как средство передачи информации.                                                                                                                                               | 2             | 2                |
|                                                             | 5. Образовательный аспект рекламы.                                                                                                                                                         | 2             | 2                |
|                                                             | 6. Влияние рекламы на торговлю и экономику (макро – и микроэкономике).                                                                                                                     | 2             | 2                |

|                                                                     |                                                          |                                                                                                        |          |   |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                |                                                                                                        | <b>4</b> |   |
|                                                                     | 1.                                                       | Подготовка сообщения: «Особенности рекламной деятельности за рубежом»                                  |          |   |
| <b>Тема 1.3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                     |                                                                                                        | <b>8</b> |   |
|                                                                     | 1.                                                       | Связь рекламы с другими составляющими системы маркетинга и маркетинговых коммуникаций.                 | 2        | 2 |
|                                                                     | 2.                                                       | Особенности рекламы как активного по отношению к рыночной среде элемента маркетинга.                   | 2        | 2 |
|                                                                     | 3.                                                       | Основные функции рекламы: экономическая, информирующая, стимулирования спроса.                         | 2        | 2 |
|                                                                     | 4.                                                       | Соответствие элементов комплекса маркетинговых коммуникаций стадиям жизненного цикла товаров на рынке. | 2        | 2 |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                |                                                                                                        | <b>4</b> |   |
| 1.                                                                  | Анализ схемы: «Система маркетинговых коммуникаций фирмы» |                                                                                                        |          |   |
| <b>Тема 1.4. Концепция позиционирования в рекламе</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>                     |                                                                                                        | <b>4</b> |   |
|                                                                     | 1.                                                       | Сегментация рынка и дифференциация товара. Выбор целевого рынка и позиционирование товара.             | 2        | 2 |
|                                                                     | 2.                                                       | Цели, значение и критерии позиционирования. Уникальное товарное предложение.                           | 2        | 2 |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                |                                                                                                        | <b>2</b> |   |
|                                                                     | 1.                                                       | Составление схемы действий потребителя при принятии решения о покупке                                  |          |   |
| <b>Контрольная работа</b>                                           |                                                          | <b>2</b>                                                                                               |          |   |
| <b>Тема 1.5. Товарный знак, фирменный стиль, брендинг и реклама</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                     |                                                                                                        | <b>6</b> |   |
|                                                                     | 1.                                                       | Типология товарных знаков, их роль в рекламной практике, функции и классификация.                      | 2        | 2 |
|                                                                     | 2.                                                       | Понятие фирменного блока, фирменного стиля и их составляющие.                                          | 2        | 2 |

|                                                                    |                                           |                                                                                                  |           |   |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                    | 3.                                        | Структура бренда. Управление брендом.                                                            | 2         | 2 |
|                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                  | <b>4</b>  |   |
|                                                                    | 1.                                        | Анализ успешного бренда.                                                                         |           |   |
| <b>Тема 1.6. Рекламное сообщение: содержание, форма, структура</b> | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                  | <b>6</b>  |   |
|                                                                    | 1.                                        | Этапы создания рекламного сообщения. Структура рекламного сообщения.                             | 2         | 2 |
|                                                                    | 2.                                        | Характеристика отдельных элементов рекламного сообщения.                                         | 2         | 2 |
|                                                                    | 3.                                        | Изображение в рекламном сообщении. Техники передачи изображения.                                 | 2         | 2 |
|                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                  | <b>4</b>  |   |
|                                                                    | 1.                                        | Разработка рекламного сообщения                                                                  |           |   |
| <b>Раздел 2.</b>                                                   | <b>Основные виды рекламы.</b>             |                                                                                                  | <b>12</b> |   |
| <b>Тема 2.1. Коммерческая реклама</b>                              | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                  | <b>4</b>  |   |
|                                                                    | 1.                                        | Коммерческая реклама. Реклама в розничной торговле.                                              | 2         | 2 |
|                                                                    | 2.                                        | Реклама в местах продаж. Рекламные материалы.                                                    | 2         | 2 |
| <b>Тема 2.2. Социальная реклама</b>                                | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                  | <b>4</b>  |   |
|                                                                    | 1.                                        | Социальная реклама. Основные цели и задачи социальной рекламы.                                   | 2         | 2 |
|                                                                    | 2.                                        | Государство как рекламодатель. Заинтересованность коммерческих организаций в социальной рекламе. | 2         | 2 |
|                                                                    | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                  | <b>4</b>  |   |
|                                                                    | 1.                                        | Подготовка материалов по международному опыту проведения социальной рекламы                      |           |   |
| <b>Раздел 3.</b>                                                   | <b>Средства распространения рекламы.</b>  |                                                                                                  | <b>18</b> |   |
| <b>Тема 3.1. Понятие и общая классификация средств рекламы.</b>    | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                  | <b>4</b>  |   |
|                                                                    | 1.                                        | Понятие и общая характеристика средств рекламы.                                                  | 2         | 2 |
|                                                                    | 2.                                        | Медиаканалы распространения рекламы.                                                             | 2         | 2 |
|                                                                    | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                  | <b>10</b> |   |



|                                                                                             |                                           |                                                                                                                               |            |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| <b>Тема 3.2. Печатная реклама.<br/>Аудиовизуальная реклама.</b>                             | 1.                                        | Печатная реклама. Изобразительная реклама. Назначение и характеристика изобразительной рекламы. Виды изобразительной рекламы. | 2          | 2 |
|                                                                                             | 2.                                        | Реклама в прессе. Преимущества и недостатки газетной и журнальной рекламы                                                     | 2          | 2 |
|                                                                                             | 3.                                        | Телевизионная реклама. Использование общенационального, регионального и кабельного телевидения для рекламных целей.           | 2          | 2 |
|                                                                                             | 4.                                        | Радиореклама. Особенности аудитории радиорекламы.                                                                             | 2          | 2 |
|                                                                                             | 5.                                        | Реклама в кино. Рекламное размещение товаров.                                                                                 | 2          | 2 |
|                                                                                             | Самостоятельная работа обучающихся        |                                                                                                                               | <b>4</b>   |   |
|                                                                                             | 1.                                        | Написание сценария ТВ-рекламы.                                                                                                |            |   |
| <b>Раздел 4.</b>                                                                            | <b>Планирование рекламной кампании.</b>   |                                                                                                                               | <b>17</b>  |   |
| <b>Тема 4.1. Рекламный бриф.</b>                                                            | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                               | <b>4</b>   |   |
|                                                                                             | 1.                                        | Сущность и характеристика рекламного брифа.                                                                                   | 2          | 2 |
|                                                                                             | 2.                                        | Основные разделы брифа.                                                                                                       | 2          | 2 |
|                                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                               | <b>4</b>   |   |
|                                                                                             | 1.                                        | Составление проекта брифа на конкретном примере.                                                                              |            |   |
| <b>Тема 4.2. Планирование рекламной кампании.<br/>Исследование в рекламной деятельности</b> | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                               | <b>4</b>   |   |
|                                                                                             | 1.                                        | Исследования в рекламе. Определение целей рекламной кампании.                                                                 | 2          | 2 |
|                                                                                             | 2.                                        | Использование сегментационного анализа для определения целевой аудитории. Описание профиля целевой аудитории.                 | 2          | 2 |
|                                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                               | <b>5</b>   |   |
|                                                                                             | 1.                                        | Составление схемы по планированию рекламной кампании.                                                                         |            |   |
|                                                                                             | <b>Дифференцированный зачет</b>           |                                                                                                                               | <b>2</b>   |   |
| <b>Всего</b>                                                                                |                                           |                                                                                                                               | <b>117</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Проектирования рекламного продукта.

Оборудование учебного кабинета проектирования рекламного продукта и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий; - комплект учебно-методической документации; - учебные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

#### **3.2. Учебно-методический комплекс общеобразовательной учебной дисциплины, систематизированный по компонентам.**

1. Лекции по темам.
2. Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ.
3. Вопросы и задания к контрольной работе.
4. Вопросы к зачету.

#### **3.3. Информационно-коммуникационное обеспечение обучения.**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы. Основные источники:**

1. Синяева, И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования/И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. Дополнительные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Серебренников, Л. Н. Методика преподавания технологии (труда): учебник для СПО / Л. Н.

Серебренников. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 226 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-109115. —Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/metodika-prepodavaniyatehnologii-truda-432226>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Формы и методы контроля и оценки<br/>результатов обучения</b>                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели, задачи, функции рекламы;</li> <li>- аспекты правового контроля рекламной деятельности;</li> <li>- структура процесса рекламных коммуникаций;</li> <li>- классификация видов рекламных коммуникаций;</li> <li>- отличия коммерческой и некоммерческой рекламы;</li> <li>- возникновение и развитие социальной рекламы;</li> <li>- особенности печатной рекламы;</li> <li>- основные средства распространения рекламы;</li> <li>- виды рекламных кампаний;</li> <li>- понятие брифа, его разделы;</li> <li>- этапы планирования рекламной кампании; - основные положения о проведении рекламной кампании.</li> </ul> | <p>Внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование, контрольная работа, зачет</p> |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- определять неэтическую и недобросовестную рекламу;</li><li>- разрабатывать модели рекламных коммуникаций;</li><li>- выявлять потребности потребителей; - находить отличия между коммерческой и некоммерческой рекламой;</li><li>- разрабатывать макет социальной рекламы;</li><li>- составлять текст печатной рекламы;</li><li>- разрабатывать макет наружной, транзитной рекламы;</li><li>- составлять текст радиорекламы и кинорекламы;</li><li>- разрабатывать макет сувенирной рекламы;</li><li>- определять цели рекламных кампаний;</li><li>- проводить малые маркетинговые исследования;</li><li>- организовывать рекламные кампании</li></ul> | Внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование, контрольная работа, зачет |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.01 Основы философии**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
Правовых и социальных дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Киселев Игорь Васильевич

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В.



Составитель: Сиротина Ирина Юрьевна

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** Дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

Дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в области обеспечения информационной безопасности.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;
- определить значение философии как отрасли духовной культуры для формирования личности, гражданской позиции и профессиональных навыков;
- определить соотношение для жизни человека свободы и ответственности, материальных и духовных ценностей;
- сформулировать представление об истине и смысле жизни.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать**:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающийся 70 часов, в том числе:

- ✓ обязательной аудиторной нагрузки обучающийся 48 часа;
- ✓ самостоятельной работы обучающийся 22 часа.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| Вид учебной работы                    | Объем часов |
|---------------------------------------|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 70          |



|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                         | <b>48</b> |
| <b>Самостоятельная работа (всего)</b>                                           | <b>22</b> |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 4 семестре</b> |           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

| Наименование разделов и тем                                         | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                  | Объем часов      | Уровень освоения |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <i>1</i>                                                            | <i>2</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <i>3</i>         | <i>4</i>         |
| <b>Раздел 1. Предмет философии и её история</b>                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>30</b>        |                  |
| <b>Тема 1.1. Основные понятия и предмет философии</b>               | <b><u>Содержание учебного материала</u></b><br>Становление философии из мифологии.<br>Предмет и определение философии.                                                                                                                                                                                                    | 2                | 2                |
|                                                                     | <b><u>Самостоятельная работа обучающегося</u></b><br>№1. Работа с текстами – Платон «Апология Сократа» работа с философским словарем: смысл понятий «логика», «философия», «дискурсивность»                                                                                                                               | 2                |                  |
| <b>Тема 1. 2. Философия Древнего мира и средневековая философия</b> | <b><u>Содержание учебного материала</u></b><br>Предпосылки философии в Древнем мире (Китай и Индия).<br>Философия Древнего Китая и Древней Индии<br>Становление философии в Древней Греции. Философские школы.<br>Сократ. Платон. Аристотель<br>Философия Древнего Рима. Средневековая философия: патристика и схоластика | 2<br>2<br>2<br>2 | 2                |
|                                                                     | <b><u>Самостоятельная работа обучающегося</u></b><br>№2. Работа с текстами: Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов.                                                                                                                                                                         | 2                |                  |
|                                                                     | <i>Творческое задание «Философские школы и учения о первоначале»</i>                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                |                  |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |          |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|
| <p><b>Тема 1.3. Философия Возрождения и Нового времени.</b></p>     | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b><br/> Гуманизм и антропоцентризм эпохи Возрождения.<br/> Особенности философии Нового времени: рационализм и эмпиризм в теории познания.<br/> Немецкая классическая философия. Философия позитивизма и эволюционизма.</p>                                                                                                                  | <p>2<br/>2<br/>2</p> | <p>2</p> |
|                                                                     | <p><b><u>Самостоятельная работа обучающегося</u></b><br/> №3. Составить сравнительную таблицу основных философских систем XVIII-XIX вв (3-4 по выбору учащихся)</p>                                                                                                                                                                                                                      | <p>2</p>             |          |
|                                                                     | <p><i>« Отличия рационализма и эмпиризма как философских направлений»<br/> Творческое задание: «Почему позитивизм, как философия науки появился в XIX в.?»</i></p>                                                                                                                                                                                                                       |                      |          |
| <p><b>Тема 1.4 Современная философия</b></p>                        | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b><br/> Основные направления философии XX века: неопозитивизм, прагматизм и экзистенциализм<br/> Философия бессознательного<br/> Особенности русской философии. Русская идея.</p>                                                                                                                                                            | <p>2<br/>2</p>       | <p>2</p> |
|                                                                     | <p><b><u>Самостоятельная работа обучающегося:</u></b><br/> №4. Работа с текстами Э. Фромм «Душа человека»; В.С. Соловьев «Русская идея»</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>2</p>             |          |
| <p><b>Раздел 2. Структура и основные направления философии.</b></p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>40</b></p>     |          |
| <p><b>Тема 2.1 Методы философии и её внутреннее строение</b></p>    | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b><br/> Этапы философии: античный, средневековый, Нового времени, XX века.<br/> Основные картины мира – философская (античность), религиозная (Средневековье), научная (Новое время, XX век).<br/> Методы философии: формально-логический, диалектический, прагматический, системный и др. Строение философии и её основные направления.</p> | <p>2</p>             | <p>2</p> |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |   |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|
|                                                         | <p><b><u>Самостоятельная работа обучающегося:</u></b><br/> №5.Проекторные задание: эссе «Философская система нашего времени: основные черты»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                |   |
| <p><b>Тема 2.2 Учение о бытии и теория познания</b></p> | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b><br/> Онтология – учение о бытии. Происхождение и устройство мира. Современные онтологические представления. Пространство, время, причинность, целесообразность.<br/> Гносеология – учение о познании. Соотношение абсолютной и относительной истины. Соотношение философской, религиозной и научной истин<br/> Сознание как философская проблема. Сознание и человеческая природа. Мышление, его истоки и сущность<br/> Методология научного познания. Проблема познания в истории философии.<br/> Специфика и уровни научного познания</p> | 2<br>2<br>2<br>2 | 2 |
|                                                         | <p><b><u>Самостоятельная работа обучающегося:</u></b><br/> №6.Выполнение индивидуального творческого задания «Современная философская картина мира» Сознание и человеческая природа.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2<br>2           |   |
| <p><b>Тема 2.3. Этика и социальная философия</b></p>    | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b><br/> Обще значимость этики. Добродетель, удовольствие или преодоление страданий как высшая цель. Религиозная этика. Свобода и ответственность. Насилия и активное непротивление злу. Этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.<br/> Влияние природы на общество.<br/> Социальная структура общества. Типы общества. Формы развития общества: ненаправленная динамика, цикличное развитие, эволюционное развитие.<br/> Философия и глобальные проблемы. Современности</p>           | 2<br>2<br>2      | 2 |

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |   |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|
|                                                                    | <u><b>Самостоятельная работа обучающегося</b></u><br>№7.Работа с текстами Сенека «Нравственные письма к Луцилию»<br>Подготовка к эссе «Россия в эпоху глобализации»                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                |   |
| <b>Тема 2.4. Место философии в духовной культуре и её значение</b> | <u><b>Содержание учебного материала</b></u><br>Философия как рациональная отрасль духовной культуры. Сходство и отличие философии от искусства, религии, наук и идеологии.<br>Структура философского творчества. Типы философствования. Философия и мировоззрение. Философия и смысл жизни. Философия как учение и целостной личности Роль философии в современном мире.<br>Философские концепции кризиса<br>Будущее философии | 2<br>2<br>2<br>2 | 2 |
|                                                                    | <u><b>Самостоятельная работа обучающегося:</b></u><br>№8.Подготовка эссе «Философия и смысл жизни»<br>Современная философия жизни.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2<br>2           |   |
|                                                                    | <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 4 семестре</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                |   |
|                                                                    | <b>Всего:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>70</b>        |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.01 «ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ»**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Оборудование учебного кабинета: рабочие места для студентов;  
-рабочее место преподавателя;  
-комплект учебно-методической документации;  
-наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;  
Технические средства обучения: проектор, экран, компьютер с лицензионным программным обеспечением.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

##### **Основная литература.**

Учебные пособия:

1. Горелов А.А. Основы философии: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 256 с (с хрестоматией).

2. Губин В.Д. Основы философии: учебное пособие. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 288 с. (Профессиональное образование) 3. Канке В.А. Основы философии: учебное пособие для студ. сред. спец. учеб. заведений. - М.: Университетская книга; Логос. 2018. – 286 с.

Дополнительные источники:

1. Анишкин В.Г., Шманева Л.В. Великие мыслители: история и основные направления философии в кратком изложении. – Ростов н/Д: Феникс, 2018. - 337 с.

2. Балашов В.Е. Занимательная философия. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>». 2018. – 172 с.

3. Кохановский В.П., Матяш Т.П., Яковлев В.П., Жаров Л.В. Основы философии: учебное пособие для сред. спец. учеб. заведений. – Ростов н/Д.: Феникс. 2018. – 315 с.

4. Краткий философский словарь / Под ред. А.П. Алексеева. – М.: РГПресс. 2018. – 496 с.

5. Скирбекк Г. История философии: Учебное пособие / Пер. с англ. В.И.

Кузнецова. – М.: Гуманитарно-издательский центр Владос. 2018. – 799 с.

### *Дополнительные оригинальные тексты*

1. Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов. – М.: Мысль. 1986. – 574 с. 2. Древнеиндийская философия /Сост. В.В. Бродов. – М.: Мысль. 1972.

– 343с.

3. Древнекитайская философия: В 2-х т. – М.: Мысль. 1972. 4. Лосский Н.О. История русской философии. – М.: Советский писатель. 1991. - 480 с.

5. Сенека Л.А. Нравственные письма к Луцилию. – М.: Наука. 1977. – 383 с. 6. Фромм Э. Душа человека. – М.: Республика. 1992. – 430 с.

Интернет-ресурсы [www.alleg.ru/edu/philos1.htm](http://www.alleg.ru/edu/philos1.htm)  
[ru.wikipedia.org/wiki/Философия](http://ru.wikipedia.org/wiki/Философия)  
[www.diplom-inet.ru/resursfilos](http://www.diplom-inet.ru/resursfilos)

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лекционных занятий,

контрольной работы, а также выполнения студентами внеаудиторной самостоятельной работы.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения,<br>усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Коды формируемых<br>профессиональных<br>компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Формы и методы контроля<br>и оценки результатов<br>обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Знания:</b></p> <p>основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества;</p> <p>основы философского учения о бытии;</p> <p>сущность процесса познания;</p> <p>основы научной, философской и религиозной картин мира;</p> <p>об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;</p> <p>о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.</p> | <p>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в области обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и</p> | <p><u>Формы контроля обучения:</u></p> <p>домашние задания проблемного характера; практические задания по работе с оригинальными текстами;</p> <p>подготовка и защита групповых заданий проектного характера;</p> <p><u>Формы оценки результативности обучения:</u></p> <p>тестовые задания по соответствующим темам; написание рефератов и эссе; выполнение практических работ и индивидуальных заданий.</p> |



|  |                                                                                                                        |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <p>личностного развития,<br/>заниматься<br/>самообразованием, осознанн<br/>планировать повышение<br/>квалификации.</p> |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Умения:</b></p> <p>ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста;</p> <p>определить значение философии как отрасли духовной культуры для формирования личности, гражданской позиции и профессиональных навыков;</p> <p>определить соотношение для жизни человека свободы и ответственности, материальных и духовных ценностей;</p> <p>Сформулировать представление об истине и смысле жизни</p> | <p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> | <p><u>Методы контроля направлены на проверку умений учащихся:</u></p> <p>фронтальный опрос;<br/>индивидуальный опрос;<br/>дидактические тесты;<br/>внеаудиторная самостоятельная работа</p> <p><u>Методы оценки результатов обучения:</u></p> <p>Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении практических работ, индивидуальных заданий, тестировании, подготовке и защите заданий проектного характера.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021



## ОДОБРЕНА

Предметной (цикловой) комиссией  
Правовых и социальных  
дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

## РАЗРАБОТАНА

на основании Федерального государственного  
образовательного стандарта по специальности  
42.02.01 Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510 (зарегистрировано  
26.06.2014 г. № 32859)

Председатель предметно (цикловой) комиссии  
Киселев Игорь Васильевич

Заместитель директора Колледжа КЭСИ по  
УМР

Солдатова Е.В. 

Составитель: Мазуров Николай Алексеевич

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....                      | 4  |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ<br>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....                 | 7  |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ<br>ДИСЦИПЛИНЫ.....           | 11 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ<br>ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 13 |

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ».**

### **1.1. Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины «История» предназначена для изучения истории в учреждениях начального и среднего профессионального образования, реализующих образовательную программу среднего (полного) общего образования, при подготовке квалифицированных рабочих и специалистов по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина «История» относится к общему гуманитарному и социальноэкономическому циклу основной профессиональной образовательной программы СПО и направлена на формирование общих компетенций:

#### *Самоорганизация:*

ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК.3. Принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполненной работы. ОК.9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

#### *Самообразование:*

ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения поставленных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно повышать свою квалификацию.

#### *Информационная:*

ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5. Использовать информационно – коммуникативные технологии для совершенствования своей профессиональной деятельности.

*Коммуникативная:*

ОК.6. Работать в коллективе, команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителем.

ОК.7. Ставить цели, задачи, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

*в области коммуникаций и межличностных отношений по стандартам World Skills:*

- важность умения внимательно слушать;
- умения наладить логическое и легкое для понимания общение.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **Цель:**

Формирование представлений об особенностях развития современной России на основе осмысления важнейших событий и проблем российской и мировой истории последней четверти XX – начала XXI вв.

#### **Задачи:**

- рассмотреть основные этапы развития России на протяжении последних десятилетий XX – начала XXI вв.;
- показать направления взаимовлияния важнейших мировых событий и процессов на развитие современной России;
- сформировать целостное представление о месте и роли современной России в мире;
- показать целесообразность учета исторического опыта последней четверти XX века в современном социально-экономическом и культурном развитии России.

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- ориентироваться в современной экономической, политической, культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX – XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, политкультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; - о роли науки, культуры, религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;



- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть общеучебными компетенциями по 4-м блокам:

#### **Самоорганизация**

Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях. **Самообучение**

Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, заниматься самообразованием.

#### **Информационный блок**

Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

#### **Коммуникативный блок**

Способность эффективно работать в коллективе и команде, брать на себя ответственность за результат выполнения заданий.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 70 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 22 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «История».

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

| Вид учебной работы                      | Объем часов |
|-----------------------------------------|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)   | 70          |
| Обязательная аудиторная нагрузка        | 48          |
| в том числе:                            |             |
| контрольные работы                      | 1           |
| Самостоятельная работа (всего)          | 22          |
| Промежуточная аттестация в форме зачета | 2           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «История».

| Наименование разделов и тем                                                                 | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Объем часов |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1                                                                                           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3           |
| Введение                                                                                    | Общая характеристика периодизации Новейшей истории                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2           |
| <b>1</b>                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |
| <b>Раздел 1.</b>                                                                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>8</b>    |
| <b>Тема 1. 1. Основные тенденции развития СССР к 1980-м гг.</b>                             | 1. Внутренняя политика государственной власти в СССР к началу 1980-х гг. Особенности идеологии, национальной и социально-экономической политики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2           |
|                                                                                             | 2. Культурное развитие народов Советского Союза и русская культура.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2           |
|                                                                                             | 3. Внешняя политика СССР. Основные направления и особенности. Отношения с сопредельными государствами, Евросоюзом, США, странами «третьего мира».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2           |
|                                                                                             | <b>Самостоятельная работа к теме 1. 1: №1.</b> Используя средства Интернет, сделайте хронологическую подборку плакатов социальной направленности за 1977-1980 гг. Прокомментируйте полученный результат. <b>№2.</b> Подготовить сообщение о развитии одной из сфер культуры (театр, балет, живопись, музыка, литература и пр.) по схеме: официальная культура – неофициальная культура – нелегальная культура. <b>№3.</b> Подготовка к семинару «Экономическая и научно-техническая политика СССР к началу 1980-х гг.» | 2           |
|                                                                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>9</b>    |
| <b>Тема 1.2. Дезинтеграционные процессы в России и Европе во второй половине 1980-х гг.</b> | 1. Политические события в Восточной Европе во второй половине 80-х гг. Предпосылки преобразований. Деятельность политических партий и оппозиционных государственной власти сил в Восточной Европе. Революции конца 1980-х гг. Национальные конфликты и экономические проблемы. Военное присутствие СССР в Восточной Европе                                                                                                                                                                                             | 2           |
|                                                                                             | 2. Отражение событий в Восточной Европе на дезинтеграционных процессах в СССР. Начало политики перестройки. Экономические реформы. Реформы политической системы. Обострение национального вопроса и национальная политика. Принятие Декларации о государственном суверенитете России.                                                                                                                                                                                                                                  | 2           |
|                                                                                             | 3. Ликвидация (распад) СССР и образование СНГ. Августовские события 1991 г. Беловежские соглашения. Российская Федерация как правопреемница СССР.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2           |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                   | <b>Самостоятельная работа к теме 1.2: №4.</b> Сочинение-рассуждение на тему: «Россия – суверенное государство: приобретения и потери»                                                                                                                     | 2         |
|                                                                                   | <b>Контрольная работа:</b> «Социально-экономическая ситуация в СССР на рубеже 1980-1990-х гг»                                                                                                                                                             | 1         |
| <b>Раздел 2.</b><br><b>Тема 2.1. Постсоветское пространство в 90-е гг. XX вв.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                      | <b>10</b> |
|                                                                                   | 1. Локальные национальные и религиозные конфликты на пространстве бывшего СССР в 1990-е гг. Причины и характер локальных конфликтов в РФ и СНГ в 1990-е гг.                                                                                               | 2         |
|                                                                                   | 2. Участие международных организаций (ООН, ЮНЕСКО) в разрешении конфликтов на постсоветском пространстве. Программные документы ООН, ЮНЕСКО, ЕС, ОЭСР в отношении постсоветского пространства: культурный, социально-экономический и политический аспекты | 2         |
|                                                                                   | 3. Российская Федерация в планах международных организаций: военно- политическая конкуренция и экономическое сотрудничество. Международные доктрины об устройстве мира. Место и роль России в этих проектах. Планы НАТО в отношении России.               | 2         |
|                                                                                   | <b>Самостоятельная работа к теме 2.1. №6.</b> Составление перечня важнейших внешнеполитических задач, стоящих перед Россией после распада территории СССР.                                                                                                | 4         |
| <b>Тема 2.2. Укрепление влияния России на постсоветском пространстве.</b>         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                      | <b>10</b> |
|                                                                                   | 1. Россия на постсоветском пространстве: договоры с Украиной, Белоруссией, Абхазией, Южной Осетией и пр.                                                                                                                                                  | 2         |
|                                                                                   | 2. Внутренняя политика России на Северном Кавказе. Причины, участники, содержание, результаты вооруженного конфликта в этом регионе.                                                                                                                      | 2         |
|                                                                                   | 3. Изменения в территориальном устройстве Российской Федерации.<br>Развитие экономического сотрудничества России и стран СНГ                                                                                                                              | 2         |
|                                                                                   | <b>Самостоятельная работа к теме 2.2. №7.</b> Оцените эффективность мер Президента и Правительства по решению проблемы межнационального конфликта в Чеченской республике за 1990 – 2009 гг.                                                               | 4         |
| <b>Тема 2.3.</b>                                                                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                      | <b>6</b>  |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Россия и мировые интеграционные процессы.</b>             | 1. Расширение Евросоюза, формирование мирового «рынка труда», глобальная программа НАТО и политические ориентиры России. Основные проблемы сотрудничества НАТО и России в военнополитической и технической области.                                                             | 2         |
|                                                              | 2. Формирование единого образовательного и культурного пространства в Европе и отдельных регионах мира. Участие России в этом процессе. Основные образовательные проекты в России. Причины и результаты процесса внедрения рыночных отношений в систему российского образования | 2         |
|                                                              | <b>Самостоятельная работа к теме 2.3. №8</b> Эссе на тему «Россия - партнер НАТО?»                                                                                                                                                                                              | 2         |
| <b>Тема 2.4. Развитие культуры в России.</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>10</b> |
|                                                              | 1. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры».                                                                                                                                                                                   | 2         |
|                                                              | 2. Тенденции сохранения национальных, религиозных, культурных традиций и «свобода совести» в России.                                                                                                                                                                            | 2         |
|                                                              | 3. Идеи «поликультурности» и молодежные экстремистские движения.                                                                                                                                                                                                                | 2         |
|                                                              | <b>Самостоятельная работа к теме 2.4. №9.</b> Сочинение-рассуждение на тему: «Человек как носитель культуры своего народа»                                                                                                                                                      | 4         |
| <b>Тема 2.5. Перспективы развития РФ в современном мире.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>14</b> |
|                                                              | 1. Перспективные направления и основные проблемы развития РФ на современном этапе.                                                                                                                                                                                              | 4         |
|                                                              | 2. Территориальная целостность России, уважение прав ее населения и соседних народов – главное условие политического развития.                                                                                                                                                  |           |
|                                                              | 3. Инновационная деятельность – приоритетное направление в науке и экономике.                                                                                                                                                                                                   | 2         |
|                                                              | 4. Сохранение традиционных нравственных ценностей и индивидуальных свобод человека – основа развития культуры в РФ.                                                                                                                                                             | 2         |
|                                                              | 5. РФ в современной международной политике                                                                                                                                                                                                                                      | 2         |
|                                                              | <b>Самостоятельная работа к теме 2.5. №10.</b> Выполнение реферативной работы (5-7 стр.): «Пути и средства формирования духовных ценностей общества в современной России»                                                                                                       | 4         |
| <b>Зачет</b>                                                 | <b>1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Итого</b>                                                 | <b>70</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       |           |



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

##### **Основная литература.**

Учебные пособия.

1. Россия и мир в XX - нач. XXI вв. Учебник 11 класс. /Под ред. Алексашкиной Л.Н. – М.: Просвещение, 2018. - 319 с.

2. Загладин Н.В. Всеобщая история. Конец XIX – начало XXI века. Базовый уровень. Учебник для 11 класса общеобразовательных учреждений. – 10-е изд. – М.: Русское слово, 2016. – 448 с.: ил.

3. История для профессий и специальностей технического, естественно – научного, социально – экономического профилей: учебник для учреждений нач. и сред. Проф. Образования/ В.В. Артемов, Ю. Н. Лубченков. – М.: Академия, 2018. – 448 с. **Дополнительная литература.**

1. Большая энциклопедия России: Современная Россия. М.: ИДДК, 2007. MDF. eBook (компьютерное издание). 99 Мб

2. Ванюков Д.А. Демократическая Россия конца XX - начала XXI века. /Д.А. Ванюков. М.: Мир книги, 2017. - 240 с.

3. Дроздов Ю. Россия и мир. Куда держим курс. /Ю.Дроздов. – М.: Артстиль-полиграфия, 2014. - 352 с.

4. 3. Гринин Л.Е. Истоки глобализации: мир-системный анализ // Век глобализации. — 2011. — № 1. — с. 80-94.

5. КузыкБ.Н.Россия и мир в XXI веке / Б.Н. Кузык. Издание второе. – М.: Институт экономических стратегий, 2016. – 544с.

6. Леонов Н. Закат или рассвет? Россия: 2000–2008. /Н.Леонов. М., 2008. – 545 с.

7. Нарочницкая Н.А. Россия и русские в современном мире. М.: Алгоритм, 2019. – 416 с.

8.Россия и страны мира. 2008. Статистический сборник. М.: Росстат, 2008. – 361 С.

9.Сурков В.Ю. Основные тенденции и перспективы развития современной

России. /В.Ю. Сурков.

М.: Современный гуманитар. университет, 2007. – 49 с.

10. Федоров Александр Викторович. Трансформации образа России на западном экране: от эпохи идеологической конфронтации (1946-1991) до современного этапа (1992-2010). — М.: МОО Информация для всех, 2012. — 202 с.

11. Юрлов Ф.Н., Юрлова Е.С. История Индии. XX век. – М.: Институт востоковедения РАН, 2014. - 920 с.

#### **Интернет-ресурсы.**

1. <http://school-collection.edu.ru>
2. <http://www.coldwar.ru>
3. <http://www.grinchevskiy.ru>
4. [http://scepsis.ru/library/id\\_80.html](http://scepsis.ru/library/id_80.html)
5. <http://lib.rus.ec/b/360496/read>
6. <http://www.buenolatina.ru/>
7. <http://works.tarefer.ru/54/100205/index.html>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, обязательного тестирования, заслушивания сообщений, докладов, итогового тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения,<br/>освоенные знания)</b>                               | <b>Общие компетенции</b>                                                                                                                                                                      | <b>Формы и методы<br/>контроля и<br/>оценки<br/>результатов<br/>обучения</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                     | 2                                                                                                                                                                                             | 3                                                                            |
| <b>Уметь:</b><br>Ориентироваться в современной экономической и культурной ситуации в России и в мире. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.<br>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Устный опрос                                                                 |



|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |
| Выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально – экономических, политических, культурных процессов | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.<br>Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). | Заслушивание сообщений                 |
| <b>Знать:</b>                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |
| Основные направления развития ключевых регионов на рубеже XX - XXI вв.                                                  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.<br>Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                                | Устный опрос, контрольное тестирование |
| Сущность и причины локальных, региональных и государственных конфликтов на рубеже XX - XXI вв.                          | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.                                                                                                           | Устный опрос, контрольное тестирование |
| Основные процессы политического и экономического развития ведущих стран мира.                                           | Использовать информационнокоммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                             | Устный опрос, контрольное тестирование |
| Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций, основные направления их деятельности.                                    | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                                                                                                                                     | Устный опрос, контрольное тестирование |

|                                                                                     |                                                                                                                                                       |                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| О роли науки, культуры и религии в укреплении и сохранении национальных традиций    | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                   | Устный опрос, контрольное тестирование |
| Содержание и значение важнейших правовых и законодательных актов мирового значения. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Устный опрос, контрольное тестирование |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
 ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
 ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой) комиссией  
Правовых и социальных  
дисциплин

ППротокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России от  
12.05.2014 г. №510 (зарегистрировано  
26.06.2014 г. № 32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Киселев Игорь Васильевич  
Заместитель директора Колледжа КЭСИ  
по УМР  
Солдатова Е.В.



Составитель: Гурова Юлия Валерьевна

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 4**
- 2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ 13**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 15**

## **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

### **1.1. Область применения программы.**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Профессиональная дисциплина ОГСЭ.03 «Иностранный язык» относится к общему циклу основной профессиональной образовательной программы и направлена на формирование общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать

информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью обучения является – формирование коммуникативной компетенции.

Рабочая программа ориентирована на решение следующих задач:

**формирование речевой компетенции** – совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме); умений планировать свое речевое и неречевое поведение;

**формирование языковой компетенции** – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с отобранными темами и сферами общения: увеличение объема используемых лексических единиц; развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях;

**формирование социокультурной компетенции** – увеличение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике, формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка;

**формирование компенсаторной компетенции** – дальнейшее развитие умений объясняться в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации;

**формирование учебно-познавательной компетенции** – развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания. Программа сформирована с учетом личностно-ориентированного и дифференциального

подхода к процессу обучения.

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен использовать приобретенные знания и умения в практической и профессиональной деятельности, повседневной жизни, а также: **знать/понимать:**

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения;
- языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, перечисленные в разделе «Языковой материал» и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;
- новые значения изученных глагольных форм (видовременных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;
- лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения;
- тексты, построенные на языковом материале повседневного и профессионального общения, в том числе инструкции и нормативные документы по профессиям НПО и специальностям СПО; **уметь: говорение**
- вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства;
- рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения;
- создавать словесный социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации; **аудирование**
- понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения;
- понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию;



- оценивать важность/новизну информации, определять свое отношение к ней: чтение
- читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные и технические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи; письменная речь
- описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера;
- заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого язык

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

всего– 236 часов, в том числе: максимальной учебной нагрузки обучающегося – 236 часов, включая:

- всего на 2-м курсе – 62 часа - всего на 3-м курсе – 60 часов.
- всего на 4-м курсе – 50 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                                               | Объем часов |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                     | <b>236</b>  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                                          | <b>172</b>  |
| в том числе:                                                                                                     |             |
| практические занятия                                                                                             | 172         |
| контрольные работы                                                                                               |             |
| Дифференцированный зачет                                                                                         |             |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                                               | <b>64</b>   |
| в том числе:                                                                                                     |             |
| подготовка сообщений                                                                                             | 20          |
| подготовка презентаций                                                                                           | 26          |
| изучение информационных источников                                                                               | 18          |
| Итоговая аттестация в форме контрольной работы в 3, 4, 5, 6, 7 семестрах и дифференциального зачета в 8 семестре |             |

## 2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

| Наименование разделов и тем                       | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                                                                                                           | Объем часов | Уровень освоения |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| <b>1</b>                                          | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>3</b>    | <b>4</b>         |
|                                                   | <b>2 курс</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |                  |
| <b>Раздел 1.</b>                                  | Наименование раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |                  |
| <b>Тема 1. Образование в России и за рубежом.</b> | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 16          |                  |
|                                                   | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 10          | 1,2              |
| <b>Тема 1.1. 10 лучших университетов мира.</b>    | <b>Практические занятия 1-5</b><br>1. Лексический материал по теме.<br>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.<br>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>4. Аудирование.<br>5. Грамматический материал.<br>- имя существительное, имя прилагательное<br>- выполнение лексико-грамматических упражнений |             |                  |
|                                                   | Самостоятельная работа<br>1. Сообщение на тему: «Подготовка специалистов в области PR-технологий в Великобритании».                                                                                                                                                                                                                             | 6           | 2,3              |
| <b>Тема 1.2.</b>                                  | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 12          |                  |

|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| <b>Интересные факты о Кэмбридже</b>                                                                                   | <b>Практические занятия 6-8</b><br>1. Лексический материал по теме.<br>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.<br>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование.<br>Грамматический материал. –<br>неопределенные местоимения -<br>глагол to be/to have                                                                                                | 6  | 1,2 |
|                                                                                                                       | Самостоятельная работа обучающихся<br>1. Сообщение на тему: «Нобелевские лауреаты».                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 6  | 2,3 |
| <b>Тема 1.3.</b>                                                                                                      | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 12 |     |
| <b>МГУ им. Ломоносова</b>                                                                                             | <b>Практические занятия 9-12</b><br>1. Лексический материал по теме.<br>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.<br>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>4. Аудирование. Грамматический материал.<br>- образование времен действительного залога. Времена группы Simple, Continuous                                                                    | 8  | 1,2 |
|                                                                                                                       | Самостоятельная работа «Университет моей мечты». Презентация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4  | 2,3 |
|                                                                                                                       | Контрольная работа 3 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2  |     |
| <b>Тема 2.<br/>Россияэкономика,<br/>промышленность,<br/>бизнес, культура. Тема<br/>2.1. Российская<br/>Федерация.</b> | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 16 |     |
|                                                                                                                       | <b>Практические занятия 13-18</b><br>1. Лексический материал по теме.<br>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.<br>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>4. Аудирование.<br>5. Грамматический материал.<br>6. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>- образование времен действительного залога. Времена группы Perfect, PerfectContinuous | 12 | 1,2 |
|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4  | 2,3 |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |      |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|
|                                             | Самостоятельная работа<br>1. Сообщение на тему: «Маршрут путешествия по России».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |      |
| <b>Тема 2.2. Интересные факты о России.</b> | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 18 |      |
|                                             | <b>Практические занятия 19-24</b><br>1. Лексический материал по теме.<br>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.<br>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>4. Аудирование.<br>5. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>6. Грамматический материал.<br>- образование времен страдательного залога. Времена групп Simple, Continuous, Perfect. | 12 | 1,2  |
|                                             | Самостоятельная работа<br>1. Природные биосферные заповедники России. Презентация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6  | 2, 3 |
| <b>Тема 2.3. Русские обычаи и традиции.</b> | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 16 |      |
|                                             | <b>Практические занятия 25-29</b><br>1. Лексический материал по теме.<br>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.<br>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>4. Аудирование.<br>5. Грамматический материал.<br>- модальные глаголы и их эквиваленты                                                                                                       | 10 | 1,2  |
|                                             | Самостоятельная работа<br>1. «Города мира». Презентация.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 6  | 2,3  |
|                                             | Контрольная работа 4 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2  |      |
|                                             | 3 курс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |      |

|                                                                                                                                            |                                                                              |    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| <b>Тема 3. Культура и традиции стран изучаемого языка.</b><br><b>Тема 3.1. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии.</b> | Содержание учебного материала                                                | 30 |     |
|                                                                                                                                            | <b>Практические занятия 30-40</b>                                            | 22 | 1,2 |
|                                                                                                                                            | 1. Лексический материал по теме.                                             |    |     |
|                                                                                                                                            | 2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.          |    |     |
|                                                                                                                                            | 3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.                             |    |     |
|                                                                                                                                            | 4. Аудирование.                                                              |    |     |
|                                                                                                                                            | 5. Грамматический материал.                                                  |    |     |
|                                                                                                                                            | 6. Лексический материал по теме.                                             |    |     |
|                                                                                                                                            | 7. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.          |    |     |
|                                                                                                                                            | 8. Выполнение лексико-грамматических упражнений.                             |    |     |
|                                                                                                                                            | 9. Аудирование.                                                              | 4  | 2,3 |
| 10. Грамматический материал.                                                                                                               | 4                                                                            | 3  |     |
| 11. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>–неопределенные местоимения<br>- глагол to be/to have                                 |                                                                              |    |     |
| Самостоятельная работа                                                                                                                     |                                                                              |    |     |
|                                                                                                                                            | 1. Составление маршрута путешествия по стране изучаемого языка. Презентация. |    |     |
|                                                                                                                                            | 2. Изучение информационных источников.                                       |    |     |
|                                                                                                                                            | Контрольная работа 5 семестр                                                 | 2  |     |
| <b>Тема 3.2. Лондон.</b>                                                                                                                   | Содержание учебного материала                                                | 22 |     |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                           |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|
|                                                                | <p><b>Практические занятия 41-49</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лексический материал по теме.</li> <li>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.</li> <li>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.</li> <li>4. Аудирование.</li> <li>5. Грамматический материал.</li> <li>6. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.</li> <li>7. Выполнение лексико-грамматических упражнений.</li> <li>8. Аудирование.</li> <li>9. Грамматический материал.</li> </ol> <p>- неличные формы глагола,<br/>- инфинитив</p> <p>Самостоятельная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Путеводитель по Лондону. Презентация.</li> </ol>                  | <p>18</p> <p>4</p>                 | <p>1,2</p> <p>3</p>       |
| <p><b>Тема 3.3.<br/>Достопримечательности<br/>Лондона.</b></p> | <p>Содержание учебного материала</p> <p><b>Практические занятия 50-57</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лексический материал по теме.</li> <li>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.</li> <li>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.</li> <li>4. Аудирование.</li> <li>5. Грамматический материал.</li> <li>6. Выполнение лексико-грамматических упражнений.</li> <li>7. Аудирование.</li> <li>8. Грамматический материал.</li> </ol> <p>- неличные формы глагола, причастие.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение информационных источников.</li> <li>2. Интересные культурные события Лондона. Презентация.</li> </ol> | <p>26</p> <p>16</p> <p>5<br/>5</p> | <p>1,2</p> <p>3<br/>3</p> |

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|
|                                                                                                                   | Контрольная работа 6 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2      |            |
|                                                                                                                   | 4 курс                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |            |
| <b>Тема 4. Будущая профессия и ее место в современном мире.<br/>Тема 4.1. Развитие современных RT-технологий.</b> | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                         | 18     |            |
|                                                                                                                   | <b>Практические занятия 58-64</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 14     | 1,2        |
|                                                                                                                   | 1. Лексический материал по теме.<br>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.<br>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>4. Аудирование.<br>5. Грамматический материал.<br>6. Аудирование.<br>7. Грамматический материал.<br>- неличные формы глагола, герундий | 4      | 2,3        |
|                                                                                                                   | Самостоятельная работа<br>1. Реферат по теме «Интернет и общество. Тенденции и проблемы»                                                                                                                                                                                                              |        |            |
| <b>Тема 4.2. Мировые тенденции развития RT-индустрии.</b>                                                         | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                         | 22     |            |
|                                                                                                                   | <b>Практические занятия 65-71</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | 14     | 1,2        |
|                                                                                                                   | 1. Лексический материал по теме.<br>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.<br>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>4. Аудирование.<br>5. Грамматический материал.<br>6. Аудирование.<br>7. Грамматический материал.<br>- сравнение неличных форм глагола  | 4<br>4 | 2,3<br>2,3 |
|                                                                                                                   | Самостоятельная работа<br>1. Презентация «Крупнейшие мировые RT- компании»<br>2. Презентация «Моя будущая профессия»                                                                                                                                                                                  |        |            |
|                                                                                                                   | Контрольная работа 7 семестр                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2      |            |



|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |          |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|
|                                         | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 28         |          |
| <b>Тема 4.3. Моя будущая профессия.</b> | <b>Практические занятия 72-80</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 18         | 1,2      |
|                                         | 1. Лексический материал по теме.<br>2. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.<br>3. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>4. Аудирование.<br>5. Грамматический материал.<br>6. Чтение текстов по теме. Извлечение информации. Полное понимание.<br>7. Выполнение лексико-грамматических упражнений.<br>8. Аудирование.<br>9. Грамматический материал.<br>- условные предложения 1,2 и 3 типа | 6<br>4     | 2,3<br>3 |
|                                         | Самостоятельная работа<br>1. Презентация «Моя будущая профессия»<br>2. Изучение информационных источников.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |          |
| Дифференцированный зачет                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2          |          |
| <b>Всего</b>                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>236</b> |          |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Иностранный язык».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- грамматические таблицы; - дидактические материалы; Технические средства обучения:
- компьютер
- телевизор
- DVD проигрыватель
- аудио-проигрыватель
- обучающие диски

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Основные источники:**

##### **1. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС ДЛЯ**

**ХУДОЖНИКОВ И ИСКУССТВОВЕДОВ 2-е изд., испр. и доп.**

Учебное пособие для СПО. Кожарская Е.Э., Быля Т.А., Новикова И.А. Московский политехнический университет (г. Москва).

Электронная библиотека Юрайт.

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (г. Москва). 2018. Электронная библиотека Юрайт.

##### **2. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. GENERAL ENGLISH. Учебник для СПО.**

Левченко В.В. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва). 2018. Электронная библиотека Юрайт.

##### **3. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК + АУДИОЗАПИСИ В ЭБС. Учебник и**

**практикум для СПО Кузьменкова Ю.Б. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва). 2018. Электронная**

библиотека Юрайт.

4. Virginia Evans – Jenny Dooley – Henrietta P. Rogers, Career Paths, Art & Design, Express Publishing, Просвещение, 2018

**Дополнительные источники:**

1. M.Vince. Elementary language practice (English Grammar and Vocabulary), Оксфорд, изд. «Macmillan Education», 2018.
2. M.Vince, P.Emmerson. Intermediate language practice (English Grammar and Vocabulary), Оксфорд, изд. «Macmillan Education», 2018.
3. R.Murphy. English grammar in use – Кембридж.: Cambridge University Press, 2018.

**Интернет-ресурсы:**

- [www.world-newspapers.com](http://www.world-newspapers.com)
- [www.englishtips.org](http://www.englishtips.org)
- [www.onestopenglish.com](http://www.onestopenglish.com)
- [www.usingenglish.com/handouts](http://www.usingenglish.com/handouts)
- [www.bbc.co.uk/russian/learning\\_english](http://www.bbc.co.uk/russian/learning_english)
- [www.britishcouncil.org/new/learning/](http://www.britishcouncil.org/new/learning/)
- [www.teachingenglish.org.uk](http://www.teachingenglish.org.uk)
- [www.teachers-pet.org](http://www.teachers-pet.org)
- [www.teachitworld.com](http://www.teachitworld.com)
- [www.bbc.co.uk/iplayer](http://www.bbc.co.uk/iplayer)
- [www.itv.com](http://www.itv.com)
- [www.nationalgeographic.co.uk](http://www.nationalgeographic.co.uk)
- [www.real-english.com](http://www.real-english.com)
- [www.podcastsinenglish.com](http://www.podcastsinenglish.com)
- [www.breakingnewsenglish.com](http://www.breakingnewsenglish.com)
- [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
- [www.lyrics.com](http://www.lyrics.com)

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ «ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения,<br/>усвоенные знания)</b>                              | <b>Коды<br/>формируемых<br/>ОК и ПК</b> | <b>Формы и методы<br/>контроля и оценки<br/>результатов обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь:</b>                                                                                        |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| -общаться (устно и письменно)<br>на иностранном языке на<br>профессиональные и<br>повседневные темы; | ОК1-ОК9                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– практические занятия,</li> <li>– беседа \ дискуссия</li> <li>– проектная работа (эссе, презентация, письмо, резюме коллаж, инсталляция, круглый стол, ролевая игра)</li> <li>– просмотр учебных фильмов,</li> <li>– прослушивание диалогов и текстов,</li> <li>– беседа об увиденном / услышанном,</li> <li>– ситуативная беседа,</li> <li>– просмотрное и поисковое чтение газетных/журнальных статей, учебных текстов (со словарём и без словаря)</li> <li>– выполнение проверочных работ</li> </ul> |

|                                                                                      |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>-переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</p> | <p>ОК1-ОК9</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– практические занятия,</li> <li>– беседа \ дискуссия</li> <li>– проектная работа (эссе, презентация, письмо, резюме коллаж, инсталляция, круглый стол, ролевая игра)</li> <li>– просмотр учебных фильмов,</li> <li>– прослушивание диалогов и текстов,</li> </ul> |
|                                                                                      |                | <ul style="list-style-type: none"> <li>– беседа об увиденном / услышанном,</li> <li>– ситуативная беседа,</li> <li>– просмотрное и поисковое чтение газетных/журнальных статей, учебных текстов (со словарём и без словаря)</li> <li>– выполнение проверочных работ</li> </ul>                            |

|                                                                                                                                                                                    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>-самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.</p>                                                                                       | <p>ОК1-ОК9</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- практические занятия,</li> <li>- беседа \ дискуссия</li> <li>- проектная работа (эссе, презентация, письмо, резюме коллаж, инсталляция, круглый стол, ролевая игра)</li> <li>- просмотр учебных фильмов,</li> <li>- прослушивание диалогов и текстов,</li> <li>- беседа об увиденном / услышанном,</li> <li>- ситуативная беседа,</li> <li>- просмотрное и поисковое чтение газетных/журнальных статей, учебных текстов (со словарём и без словаря)</li> <li>- выполнение проверочных работ</li> </ul> |
| <p><b>Знать:</b></p>                                                                                                                                                               |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.</p> | <p>ОК1-ОК9</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- практические занятия,</li> <li>- монологическая речь,</li> <li>- диалогическая речь,</li> <li>- полилог</li> <li>- тестирование</li> <li>- контрольная работа</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**АВТОНОМНАЯ  
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ,  
СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.04.  
ФИЗИЧЕСКАЯ  
КУЛЬТУРА**

**Специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой) комиссией  
Правовых и социальных  
дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Киселев Игорь Васильевич

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В.



Составитель: Вильданова Гульчачак Галиевна



## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                     | стр. |
|---------------------------------------------------------------------|------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | 4    |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | 5    |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | 16   |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | 19   |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.04. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

## 1.1. Область применения рабочей программы:

Рабочая программа учебной дисциплины **ОГСЭ.04. Физическая культура** является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для подготовки специалистов среднего звена и может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Настоящая программа позволяет в процессе проведения занятий по физической культуре с учетом материально-технических условий, учебнометодического, информационного и кадрового обеспечения выбирать из предлагаемых видов спорта те, которые могут быть наиболее эффективно использованы для формирования общих и профессиональных компетенций студентов.

Выпускник должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК.2 Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.3 Принимать решения в стандартных и не стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК.6 Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Дисциплина Физическая культура является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла ОПОП СПО.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- **развитие** физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального

здоровья;

- **формирование** устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях Физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- **овладение** технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащения индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- **овладение** системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- **освоение** системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;

В результате изучения учебной дисциплины Физическая культура обучающийся должен:

**знать/понимать:**

влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни; способы контроля и оценки индивидуального физического развития и

физической подготовленности; правила и способы планирования системы индивидуальных занятий

физическими упражнениями различной направленности;

**уметь:**

выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; проводить самоконтроль при занятиях физическими упражнениями;

преодолевать искусственные и естественные препятствия с

использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий

физической культурой; выполнять контрольные нормативы, предусмотренные государственным стандартом по легкой атлетике,

гимнастике, плаванию и лыжам при соответствующей тренировке, с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма; **использовать приобретенные знания и умения в практической**

**деятельности и повседневной жизни для:**

повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья; подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации; организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного

отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях; активной творческой деятельности, выбора и формирования здорового образа жизни.

Рабочая программа содержит теоретическую и практическую части. Теоретический материал имеет валеологическую и профессиональную направленность. Его освоение обеспечивает формирование мировоззренческой системы научно-практических основ физической культуры, осознание обучающимися значения здорового образа жизни и двигательной активности в профессиональном росте и адаптации к изменяющемуся рынку труда.

Практическая часть предусматривает организацию учебно-методических и учебно-тренировочных занятий.

Содержание учебно-методических занятий обеспечивает: ознакомление обучающихся с основами валеологии; формирование установки на психическое и физическое здоровье; освоением методов профилактики профессиональных заболеваний; овладение приема массажа и самомассажа, психорегулирующими упражнениями: знакомство с тестами, позволяющими самостоятельно анализировать состояние здоровья и профессиональной активности; овладение основными приемами неотложной доврачебной помощи. Темы учебнометодических занятий определяются по выбору из числа предложенных программой.

На учебно-методических занятиях преподаватель проводит консультации обучающихся, на которых по результатам тестирования помогает определить индивидуальную двигательную нагрузку с оздоровительной и профессиональной направленностью.

**1.4. Количество часов, отведенное на освоение программы общеобразовательной дисциплины, в том числе: максимальная учебная**

нагрузка – 344 часов обязательная аудиторная нагрузка – 172 часов самостоятельная (внеаудиторная) работа – 172 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.04. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <i>Объем часов</i> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>344</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>172</b>         |
| в том числе:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |
| Теоретическое обучение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>10</b>          |
| практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>162</b>         |
| контрольные работы – <i>не предусмотрено</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -                  |
| курсовая работа (проект) ( <i>если предусмотрено</i> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>172</b>         |
| в том числе:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |
| 1. Внеаудиторная самостоятельная работа организуется в форме занятий в секциях по видам спорта, группах ОФП, не менее 2 часов в неделю. Проверка эффективности данного вида самостоятельной работы организуется в виде анализа результатов выступления на соревнованиях или сравнительных данных начального и конечного тестирования, демонстрирующих прирост в уровне развития физических качеств.<br>Рефераты, презентации. |                    |
| <b>Промежуточная аттестация в форме зачета в 3-8 семестрах</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.04 Физическая культура

| Наименование разделов и тем                                                                        | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Объем часов | Уровень освоения |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Теоретический</b>                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>6</b>    |                  |
| <b>Тема 1.1.<br/>Основы здорового образа жизни.<br/>Физическая культура в обеспечении здоровья</b> | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>3</b>    |                  |
|                                                                                                    | Здоровье человека, его ценность и значимость для профессионала. Взаимосвязь общей культуры обучающихся и их образа жизни. Современное состояние здоровья молодежи. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Двигательная активность. Влияние экологических факторов на здоровье человека. О вреде и профилактике курения, алкоголизма, наркомании. Влияние наследственных заболеваний в формировании здорового образа жизни. Рациональное питание и профессия. Режим в трудовой и учебной деятельности. Активный отдых. Вводная и производственная гимнастика. Гигиенические средства оздоровления и управления работоспособностью: закаливание, личная гигиена, гидропроцедуры, бани, массаж. Материнство и валеология. Профилактика профессиональных заболеваний средствами и методами физического воспитания. |             |                  |
|                                                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>4</b>    |                  |
|                                                                                                    | Написание рефератов. Составление презентаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -           |                  |
| <b>Тема 1.2<br/>Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями</b>               | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>3</b>    |                  |
|                                                                                                    | Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы и содержание. Организация занятий физическими упражнениями различной направленности. Особенности самостоятельных занятий для юношей и девушек. Основные принципы построения самостоятельных занятий и их гигиена. Коррекция фигуры. Основные признаки утомления. Факторы регуляции нагрузки. Тесты для определения оптимальной индивидуальной нагрузки. Сенситивность в развитии профилирующих двигательных качеств.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                  |
|                                                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>4</b>    |                  |
|                                                                                                    | Написание рефератов. Составление презентаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |                  |
|                                                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |             |                  |
|                                                                                                    | Профилактика профессиональных заболеваний средствами и методами физического воспитания. Написание рефератов. Составление презентаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                  |
| <b>Раздел 2 Практический</b>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>160</b>  |                  |
| <b>Раздел 2.2.1 Легкая атлетика.</b>                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>32</b>   |                  |

|                                                                                               |                               |                                                                                                                                                                                           |           |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| <b>Тема 2.2.1.а</b><br><b>Бег на короткие и средние дистанции.</b>                            | Содержание учебного материала |                                                                                                                                                                                           | <b>8</b>  |  |
|                                                                                               |                               | Кроссовая подготовка: высокий и низкий старт, стартовый разгон, финиширование; бег 100 м, 60 м. эстафетный бег 4×100 м; бег по прямой с различной скоростью, равномерный бег на дистанцию |           |  |
| <b>Высокий и низкий старт</b>                                                                 |                               | 1000 м (девушки) и 1500 м (юноши), прыжки в длину <i>с места</i> , с разбега способом «согнув ноги»; метание гранаты весом 500 г (девушки) и 700 г (юноши).                               |           |  |
|                                                                                               |                               | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                       | <b>8</b>  |  |
|                                                                                               |                               | Оздоровительное и прикладное значение легкой атлетики. Факторы, определяющие технику, физиологические функции организма при беге на короткие и длинные дистанции.                         |           |  |
| <b>Тема 2.2.1.б</b><br><b>Прыжки в длину с места.</b>                                         | Содержание учебного материала |                                                                                                                                                                                           | <b>8</b>  |  |
|                                                                                               |                               | Повторение школьной программы. Прыжки в длину с места. Тройной прыжок с места.<br>Подводящие и специальные упражнения для прыжков                                                         |           |  |
|                                                                                               |                               | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                       | <b>8</b>  |  |
|                                                                                               |                               | Прыжки со скакалки, с высокой и низкой опоры                                                                                                                                              |           |  |
| <b>Тема 2.2.1. в</b><br><b>Метание т/мяча на дальность</b>                                    | Содержание учебного материала |                                                                                                                                                                                           | <b>8</b>  |  |
|                                                                                               |                               | Повторение школьной программы. Метание теннисного мяча на дальность.                                                                                                                      |           |  |
|                                                                                               |                               | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                       | <b>8</b>  |  |
|                                                                                               |                               | Подбор подвижных игр для обучения метанию теннисного мяча на дальность.                                                                                                                   | -         |  |
| <b>Тема 2.2.1. г</b><br><b>Равномерный бег на дистанцию 1000 м (девушки) и 2000 м (юноши)</b> | Содержание учебного материала |                                                                                                                                                                                           | <b>8</b>  |  |
|                                                                                               |                               | Повторение школьной программы. Равномерный бег на дистанцию 1000 м (девушки) и 1500 м (юноши)                                                                                             |           |  |
|                                                                                               |                               | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                       | <b>8</b>  |  |
|                                                                                               |                               | Оздоровительный, равномерный бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши)                                                                                                           | -         |  |
| <b>Тема 2.2.1. д</b><br><b>Бег по прямой с различной скоростью.</b>                           | Содержание учебного материала |                                                                                                                                                                                           | -         |  |
|                                                                                               |                               | Бег по прямой с различной скоростью                                                                                                                                                       |           |  |
|                                                                                               |                               | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                       | <b>6</b>  |  |
|                                                                                               |                               | Бег по прямой с различной скоростью.                                                                                                                                                      |           |  |
| <b>Раздел 2.2.2 Спортивные игры</b>                                                           |                               |                                                                                                                                                                                           | <b>54</b> |  |
| <b>Тема 2.2.2. а</b>                                                                          | Содержание учебного материала |                                                                                                                                                                                           | <b>26</b> |  |

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| <b>Общие основы спортивных игр. Основы технической и тактической подготовки в волейболе</b> | <i>Волейбол. Повторение школьной программы. Исходное положение (стойки), перемещения, передача, подача, передача мяча в прыжке; передача мяча назад, за голову; нападающий удар, прием мяча сверху двумя руками, верхняя прямая подача; прием мяча снизу двумя руками, блокирование, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам волейбола. Игра по правилам.</i> |           |  |
|                                                                                             | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>36</b> |  |
|                                                                                             | Составление комплексов упражнений для закрепления технических приемов. Написание рефератов, презентаций. Составление положения о соревнованиях.                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |  |
| <b>Тема 2.2.2. б Основы технической</b>                                                     | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>20</b> |  |
|                                                                                             | <i>Баскетбол. Повторение школьной программы.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |  |

|                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| <b>и тактической подготовки в баскетболе</b>                                    | <i>Ловля и передача мяча, ведение, броски мяча в корзину (с места, в движении, прыжком), вырывание и выбивание (приемы овладения мячом), прием техники защиты - перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание, тактика нападения, тактика защиты. Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам баскетбола. Игра по правилам.</i> |           |  |
|                                                                                 | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>20</b> |  |
|                                                                                 | Составление комплексов упражнений для закрепления технических приемов. Написание рефератов, презентаций. Составление положения о соревнованиях.                                                                                                                                                                                                                    |           |  |
| <b>Тема 2.2.2. в Основы технической и тактической подготовки в мини-футболе</b> | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>8</b>  |  |
|                                                                                 | <i>Повторение школьной программы. Техника перемещения, ведение мяча, повороты, остановки; жонглирование; отбор мяча, обманные движения; техника игры вратаря; тактика защиты и нападения; удар по летящему мячу средней частью подъема ноги. Правила игры. Техника безопасности игры. Игра по упрощенным правилам. Игра по правилам.</i>                           |           |  |
|                                                                                 | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>8</b>  |  |
|                                                                                 | Составление комплексов упражнений для закрепления технических приемов. Написание рефератов, презентаций. Составление положения о соревнованиях. <i>Правила игры.</i>                                                                                                                                                                                               |           |  |

|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |  |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| <b>Раздел 2.2.3 Прикладная - профессиональная физическая подготовка</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>54</b> |  |
| <b>Тема 2.2.3. а Влияние физических упражнений на организм человека</b> | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>8</b>  |  |
|                                                                         | Развитие физических качеств: упражнение со штангой, гантелями; атлетическая гимнастика; работа на тренажерах. Обучение и закрепление. Развитие силы (гири, гантели, штанга, тренажеры) развитие гибкости(тренажеры); развитие общей и специальной выносливости (велотренажеры, беговая дорожка). |           |  |
|                                                                         | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>8</b>  |  |
|                                                                         | Здоровый образ жизни, как профилактика инфекционных заболеваний. Аутотренинг.                                                                                                                                                                                                                    |           |  |



|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| <b>Тема 2.2.3.б</b><br><b>Воспитание морально-волевых качеств</b>                                                                  | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>8</b>  |  |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Поддержание общей физической подготовки; подвижные игры, эстафеты.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |  |
|                                                                                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>8</b>  |  |
|                                                                                                                                    | Жонглирование подручными предметами, мячами. Написание рефератов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |  |
| <b>Тема 2.2.3.в</b><br>Фитнес-программы:<br>Степ-аэробика,<br>Кроссфит, различные виды дыхательной гимнастики                      | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>38</b> |  |
|                                                                                                                                    | Фитнес-программы: Степ-аэробика, Кроссфит, различные виды дыхательной гимнастики<br>Занятия на снижение массы тела, развитие силовой и общей выносливости, координацию, совершенствование деятельности кардиореспираторной системы; нормализации деятельности дыхательной и сердечно-сосудистой систем. Активизирует иммунную систему и защитные свойства организма, способствует преодолению стрессовых состояний, избавлению от избыточного веса и никотиновой зависимости |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |  |
| Самостоятельная работа обучающихся. Выполнение упражнений из области кроссфита, оздоровительный бег.                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>30</b> |  |
| <b>Раздел 2.2.5. Гимнастика.</b>                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>20</b> |  |
| <b>Тема 2.2.5.а</b><br><b>Общеразвивающие упражнения, строевые упражнения, акробатика, упражнения с мячом, обручем, скакалкой.</b> | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>10</b> |  |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Общеразвивающие упражнения, упражнения с мячом, обручем, скакалками. Акробатика: кувырки вперед, назад, длинный кувырок, перекат боком, переворот боком (колесо), стойка на голове, на руках. Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения в чередовании, напряжения с расслаблением, упражнения для коррекции нарушений осанки, упражнения на внимание, висы и упоры)<br>Комплексы упражнений в водной и производственной гимнастике |           |  |
|                                                                                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>10</b> |  |
|                                                                                                                                    | Изучение учебной литературы. Упражнения для коррекции нарушений осанки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |  |
| <b>Тема 2.2.5.б</b><br><b>Упражнения для развития координаций движений. Опорные прыжки, лазание - канат.</b>                       | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>10</b> |  |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Упражнение для развития координаций движения. Подводящие упражнения для опорных прыжков, опорные прыжки через козла,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |  |
|                                                                                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>10</b> |  |
|                                                                                                                                    | Изучение учебной литературы. ОРУ под музыкальное сопровождение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |  |
|                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Комплекс ОРУ под музыкальное сопровождение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |  |
|                                                                                                                                    | Практические занятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |  |
| Комплекс ОРУ под музыкальное сопровождение                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |  |
| <b>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет</b>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |  |

|               |            |  |
|---------------|------------|--|
| <b>Bcero:</b> | <b>344</b> |  |
|---------------|------------|--|

## 2. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.04. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия универсального спортивного зала, зала аэробики или тренажёрного зала, открытого стадиона широкого профиля с элементами полосы препятствий; оборудованных раздевалок с душевыми кабинами. **Спортивное оборудование:**

баскетбольные, футбольные, волейбольные мячи; щиты, ворота, корзины, сетки, стойки, антенны; сетки для игры в бадминтон, ракетки для игры в бадминтон, оборудование для силовых упражнений гантели, утяжелители, резина, штанги с комплектом различных отягощений, бодибары; оборудование для занятий аэробикой скакалки, гимнастические коврики, фитболы.

гимнастическая перекладина, шведская стенка, секундомеры, мячи для тенниса;

оборудование, необходимое для реализации части по профессионально-прикладной физической подготовке теннисные мячи; обручи; инвентарь для эстафет;

**Для плавания:** плавательный бассейн; раздевалки, душевые кабины. Оборудование для плавания: хронометры, плавательные доски, круги, ласты, колобашки и т.п.; спасательное оборудование и инвентарь (шесты, спасательные круги, спасательные шары и т.п.).

#### **Технические средства обучения:**

- музыкальный центр, выносные колонки, микрофон, компьютер, мультимедийный проектор, экран для обеспечения возможности демонстрации комплексов упражнений;

- электронные носители с записями комплексов упражнений для демонстрации на экране.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

## Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

### Основные источники:

1. Журавин М.Л., Загрядская О.В., Казакевич Н.В. Гимнастика: учебник. - Издательский центр «Академия», 2019.
2. Железняк Ю.Д., Петров П.К. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте: учеб. пособие. - Издательский центр «Академия», 2019.
3. Теория и методика обучения предмету «Физическая культура»: учеб. пособие. - Издательский центр «Академия», 2018.
4. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Практикум по теории и методике физического воспитания и спорта: учеб. пособие. - Издательский центр «Академия», 2020.
5. Физическая культура: учеб. пособие. / Н.В.Решетников, Ю.Л. Кислицын, Р.Л.Палтиевич и др. - Издательский центр «Академия», 2019.
6. Бишаева А.А., доктор педагогических наук, профессор  
ПРИМЕРНАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ГУ «ФИРО» Минобрнауки России, 2020.
7. Бишаева А.А., доктор педагогических наук, профессор  
«Физическая культура»: учебник для учреждений нач. и сред. Проф. образования – М.: Образовательно-издательский центр «Академия»; ОАО «Московские учебники» 2018.
8. Барчуков И.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебник – М.; КНОРУС, 2016 (Среднее профессиональное образование).
9. Залетаев И.П., Зотов А.П., Пузырь Ю.П., Анисимов М.В., Плахов О.М.  
Программное и организационно-методическое обеспечение физического воспитания обучающихся в образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования. Методические рекомендации к формированию Комплексной программы учебного заведения по предмету «Физическая культура» - М.: Физкультура и Спорт, 2018.

### Дополнительные источники:

1. Вяткин Л.А., Сидорчук Е.В. Туризм и спортивное ориентирование: учеб. пособие. - Издательский центр «Академия», 2019.
2. Жилкин А.И., Кузьмин В.С., Сидорчук Е.В. Легкая атлетика: учеб. пособие: Допущено УМО. — 6-е изд., стер. — 464 с., пер. № 7 бц. 2018.
4. Коваль В.И., Родионова Т.А. Гигиена физического воспитания и спорта: учебник: Допущено Минобрнауки России. — 272 с., пер. № 7 бц. 2020г.
5. Нестеровский Д.И. Баскетбол: Теория и методика обучения: учеб. пособие: Рекомендовано УМО. — 4-е изд., стер. — 336 с., пер. № 7 бц. 2018г.
6. Оздоровительное, лечебное и адаптивное плавание: учеб. пособие / Н.Ж.Булгакова,

**Интернет ресурсы:**

1. Сайт Министерства спорта, туризма и молодёжной политики  
<http://sport.minstm.gov.ru>
2. Сайт Департамента физической культуры и спорта города Москвы  
<http://www.mossport.ru>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.04. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, презентаций, выступлений.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>                                                                                                                                         | <b>Формы и методы контроля и оценки<br/>результатов обучения</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b> :<br>- о роли физической культуры в общекультурном, социальном и физическом развитии человека;<br>- основы здорового образа жизни. | <u>Формы контроля обучения:</u><br>– практические задания по работе с информацией<br>– домашние задания проблемного характера<br>- ведение календаря самонаблюдения.<br><u>Оценка</u> подготовленных студентом фрагментов занятий (занятий) с обоснованием целесообразности использования средств физической культуры, режимов нагрузки и отдыха. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Должен уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.</li> <li>- выполнять задания, связанные с самостоятельной разработкой, подготовкой, проведением студентом занятий или фрагментов занятий по изучаемым видам спорта.</li> </ul> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).</p> | <p><b>Методы оценки результатов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка;</li> <li>- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка;</li> <li>- тестирование в контрольных точках.</li> </ul> <p><b>Лёгкая атлетика.</b></p> <p>1. Оценка техники выполнения двигательных действий (проводится в ходе занятий):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>бега на короткие, средние, длинные дистанции; прыжков в длину;</li> </ul> <p>Оценка самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами лёгкой атлетики. <b>Спортивные игры.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Оценка техники базовых элементов техники спортивных игр (броски в кольцо, удары по воротам, подачи, передачи, жонглирование)</li> <li>Оценка технико-тактических действий студентов в ходе проведения контрольных</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОК 11. Соблюдать основы здорового образа жизни, охраны труда.</p> | <p>основы требования</p> <p>соревнований по спортивным играм</p> <p>Оценка выполнения студентом функций судьи.</p> <p>Оценка самостоятельного проведения студентом фрагмента занятия с решением задачи по развитию физического качества средствами спортивных игр.</p> <p><b>Атлетическая гимнастика (юноши)</b></p> <p>Оценка техники выполнения упражнений на тренажёрах, комплексов с отягощениями, с самоотягощениями.</p> <p>Самостоятельное проведение фрагмента занятия или занятия <b>Кроссовая подготовка.</b></p> <p>Оценка техники пробегания дистанции до 5 км без учёта времени.</p> <p><b>Оценку уровня развития физических качеств занимающихся наиболее целесообразно проводить по приросту к исходным показателям.</b></p> <p><i>Для этого организуется тестирование в контрольных точках:</i></p> <p><i>На входе – начало учебного года, семестра;</i></p> <p><i>На выходе – в конце учебного года, семестра, изучения темы программы. Тесты по ППФП</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение комплекса физических упражнений для коррекции зрения;</li> <li>- жонглирование теннисными мячами;</li> <li>- прогибы;</li> <li>- комплекс ОРУ под музыкальное сопровождение</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ. 05 Психология общения**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021



**ОДОБРЕНА**

Предметной (цикловой) комиссией  
Правовых и социальных дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

Киселев Игорь Васильевич

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В.



Составитель: Сиротина Ирина Юрьевна

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                  | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>12</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>14</b> |

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина принадлежит к общему гуманитарному и социальноэкономическому циклу.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения**

**дисциплины:** В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- анализировать профессиональные ситуации с позиции участвующих в нем индивидов;
  - проектировать социально-психологические условия совместной деятельности;
  - проводить коррекцию нежелательных явлений в отношениях между людьми;
  - решать ситуационные задания.
- организовывать собственную профессиональную деятельность; его цели и методологию.
  - разработать практические рекомендации по ведению деловых переговоров
  - разработать обращение к группе о выполнении поставленных задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- психологическую терминологию;
- общие социально-психологические закономерности общения;
- общие социально-психологические закономерности общения;
- психологические процессы, протекающие в малых и больших группах;
- основные дискуссионные методы ведения деловых переговоров;
- особенности социально-психологического анализа новых социальных реалий
- психологические состояния индивида.

### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 150 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 100 часов;  
самостоятельная работа обучающегося – 50 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                   | <b>Объем часов</b> |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                | <b>150</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>     |                    |
| в том числе:                                                |                    |
| урок/лекция                                                 | 36                 |
| практические занятия                                        | 60                 |
| контрольная работа                                          | 2                  |
| Дифференцированный зачет                                    | 2                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>          | <b>50</b>          |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОГСЭ.05 Психология общения

| Наименование разделов и тем                     | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                        | Объём часов | Уровень освоения |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                               | 2                                                                                                                                                                                                                             | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1.<br/>Психология и этика общения</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                          | <b>14</b>   |                  |
|                                                 | 1.Виды, функции, структура и средства общения. Предмет дисциплины «Психология общения». Сущность общения. Основные определения. Цели и задачи психологии общения. Методология психологии общения: принципы, функции, средства | 2           | 2                |
|                                                 | 2 Коммуникативная сторона общения: передача информации и средства общения. Цели и задачи коммуникации. Основные функции коммуникации.                                                                                         | 2           | 2                |
|                                                 | 3.Коммуникативная компетентность: эффективность коммуникации, система внутренних ресурсов.                                                                                                                                    | 2           |                  |
|                                                 | 3. Общение как восприятие людьми друг друга. Перцептивная сторона общения: цели, задачи процесса восприятия. Психологические механизмы восприятия: идентификация, эмпатия, рефлексия. Формы познания личности                 | 2           | 2                |
|                                                 | 4. Взаимодействие, взаимовлияние людей друг на друга в процессе общения. Интерактивная сторона общения. Главное содержание общения: воздействие на партнера, позиция ориентации и контроля во время общения.                  | 2           | 2                |
|                                                 | 5. Социально-психологическое влияние людей друг на друга в процессе общения. Трансактный анализ общения по Э.Берну. Три основные позиции-состояния: Родитель, Взрослый, Ребенок.                                              | 2           | 2                |

|                  |                                                                                                                        |           |   |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                  | 6. Этика общения. Этическая культура в сфере сервиса. Служебная этика в сфере сервиса.                                 | 2         | 2 |
|                  | <b>Практические занятия</b>                                                                                            | <b>22</b> |   |
|                  | 1. Развитие навыков установления контакта                                                                              | 4         |   |
|                  | 2. Методика выявления коммуникативных способностей, навыков. Коммуникабельны ли вы?                                    | 2         |   |
|                  | 3. Общение как восприятие людьми друг друга                                                                            | 4         |   |
|                  | 4. Отработка практических навыков оценки психотипа собеседника и установления контакта.                                | 4         |   |
|                  | 5. Отработка приемов эффективного слушания                                                                             | 2         |   |
|                  | 6. Умеете ли вы слушать?                                                                                               | 2         |   |
|                  | 7. Методы защиты от манипуляции                                                                                        | 2         |   |
|                  | 8. Способы противодействия манипуляции.                                                                                | 2         |   |
|                  | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                          | <b>14</b> |   |
|                  | 1. Психологические механизмы восприятия – Идентификация – презентация                                                  |           |   |
|                  | 2. Психологические механизмы восприятия – Эмпатия, презентация                                                         |           |   |
|                  | 3. Психологические механизмы восприятия – Рефлексия - презентация                                                      |           |   |
| <b>Раздел 2.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                   | <b>8</b>  |   |
| <b>Этика</b>     | <b>и</b>                                                                                                               |           |   |
|                  | 1. Психологические особенности сервисной деятельности. Этическая культура в сфере сервиса. Профессиональное поведение. | 2         | 2 |

|                                                 |                                                                                                                                                      |           |   |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>психологические особенности сферы услуг.</b> | Профессиональная культура в сфере услуг.                                                                                                             |           |   |
|                                                 | 2. Психологическая и этическая культура в сфере услуг.<br>Профессиональная культура в сфере услуг.<br>Этическая культура в сфере услуг.              | 2         | 2 |
|                                                 | 3.Служебный этикет работника сферы сервиса. Этика взаимоотношений. Служебный этикет. Речевой этикет.                                                 | 2         | 2 |
|                                                 | 4.Эстетика внешнего вида. Имидж. Формирование имиджа.                                                                                                | 2         | 2 |
|                                                 | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                          | <b>6</b>  |   |
|                                                 | 9.Особенности публичного выступления                                                                                                                 | 2         |   |
|                                                 | 10.Решение ситуационных задач по деловому общению                                                                                                    | 2         |   |
|                                                 | 11. Самопрезентация в сфере услуг.                                                                                                                   | 2         |   |
|                                                 | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                        | <b>12</b> |   |
| 1.Этика и культура поведения – сообщение        |                                                                                                                                                      |           |   |
| 2.Профессиональная этика – презентация          |                                                                                                                                                      |           |   |
|                                                 | 3.Деловой этикет - презентация                                                                                                                       |           |   |
| <b>Раздел 3. Психология делового общения</b>    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                 | <b>4</b>  |   |
|                                                 | 1.Психологические особенности делового общения в сфере услуг. Деловое общение. Фазы общения, способы воздействия. Приемы убеждения в деловой беседе. | 2         | 2 |



|                                              |                                                                                                                                                                                                            |           |   |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                              | 2. Приемы организации коммуникации в сфере услуг. Коммуникативная компетенция в сфере услуг.<br>Основные функции коммуникации.<br>Основные принципы делового взаимодействия. Культура общения по телефону. | 2         | 2 |
|                                              | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                | <b>10</b> |   |
|                                              | 12.Стратегия убеждающего воздействия                                                                                                                                                                       | 2         |   |
|                                              | 13.Технология убеждающего воздействия                                                                                                                                                                      | 2         |   |
| <b>Контрольная работа</b>                    |                                                                                                                                                                                                            | <b>2</b>  |   |
|                                              | 14.Овладение способами и приемами убеждающего воздействия в процессе межличностного взаимодействия                                                                                                         | 2         |   |
|                                              | 15.Искусство ведения телефонных переговоров                                                                                                                                                                | 2         |   |
|                                              | 16.Деловая корреспонденция                                                                                                                                                                                 | 2         |   |
|                                              | <b>Самостоятельная работа</b><br>Общение – как основа человеческого бытия – сообщение<br>Психологические аспекты делового общения – миниреферат<br>Понимание в процессе общения - презентация              | <b>12</b> |   |
| <b>Раздел 4. Деловое общение и конфликты</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                       | <b>10</b> |   |
|                                              | 1.Стресс и стрессоустойчивость. Внутриличностный конфликт управление стрессом.                                                                                                                             | 2         | 2 |
|                                              | 2. Типология конфликтов. Формула конфликта. Конфликтная ситуация. Инцидент. Социальный конфликт. Динамика конфликта. Динамика развития конфликта. Критерии конфликта.<br>Предмет конфликта                 | 2         | 2 |

|                                                                                                                                                                                     |           |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| 3. Причины конфликтов. Специально-экономические причины конфликта. Социально-психологические причины конфликта. Социально-демографические причины конфликта.                        | 2         | 2 |
| 4. Традиционные стили поведения в конфликте. Деструктивный и конструктивный тип в конфликте. Субъект конформистского типа в конфликте. Конструктивный тип в конфликте. Соревнование | 2         | 2 |
| 5. Конфликт и стресс, стрессоустойчивость. Внутриличностный конфликт управление стрессом. Способы управления и разрешения конфликтов. Пять шагов к разрешению конфликта.            | 2         | 2 |
| <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                         | <b>22</b> |   |
| 17.Уровень субъективного контроля                                                                                                                                                   | 2         |   |
| 18.Мотивация к успеху                                                                                                                                                               | 2         |   |
| 19.Мотивация к избеганию неудач                                                                                                                                                     | 2         |   |
| 20.Конфликтная ли вы личность                                                                                                                                                       | 2         |   |
| 21.Стратегия поведения в конфликтной ситуации                                                                                                                                       | 2         |   |
| 22.Анализ конфликтных ситуаций                                                                                                                                                      | 2         |   |
| 23.Определение формулы конфликта, инициатора, конфликтогена,                                                                                                                        | 2         |   |
| 24.Способы управления и разрешения конфликтов. Пять шагов к разрешению конфликта                                                                                                    | 2         |   |
| 25.Способы урегулирования конфликтных ситуаций в сфере производственной деятельности                                                                                                | 2         |   |
| 26.Развитие навыков анализа и разрешения конфликтных ситуаций через посредника.                                                                                                     | 2         |   |
| 27.Приемы саморегуляции как условие эффективности общения в профессиональной деятельности.                                                                                          | 2         |   |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                 |            |  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
|                                 | <p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>1.Понятие «конфликт» в тезаурусе – сообщение</p> <p>2.Конфликтность и толерантность как качества личности - презентация</p> <p>3.Влияние установок толерантного сознания в конфликте - мини реферат</p> | <b>12</b>  |  |
| <b>Дифференцированный зачет</b> |                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>   |  |
| <b>Всего:</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>150</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Психология общения».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места студентов; – рабочее место преподавателя;
- наглядные пособия (учебники, опорные конспекты-плакаты, раздаточный материал).

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор; – проекционный экран; – компьютер.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Л.Д. Столяренко, С.И. Самыгина. Психология общения, учебник, Серия: Среднее профессиональное образование, Ростов н/Д Издательство ФЕНИКС, 2017 г.
2. Г.М. Шеламова. Деловая культура и психология общения, Серия: Среднее профессиональное образование, М.: Издательство Академия, 2018 г.

Дополнительные источники

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Коноваленко, В. А. Управленческая психология : учебник для СПО / В. А. Коноваленко, М. Ю.

Коноваленко, А. А. Соломатин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. —

(Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4564-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/F9C55074-5E89-4E07-9AF16068BFC5C878](http://www.biblio-online.ru/book/F9C55074-5E89-4E07-9AF16068BFC5C878)

2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Зуб, А. Т. Управленческая психология : учебник и практикум для СПО / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб.

доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03955-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1E749691-4D4C-4586-888FBAEBB3DA2288](http://www.biblio-online.ru/book/1E749691-4D4C-4586-888FBAEBB3DA2288)

3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Садовская, В. С. Психология общения: учебник и практикум для СПО / В. С. Садовская, В. А.

Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 209 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01134-0. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/5D5ABB2E-892A-4A9B-B8943AC2FC97A471>

4. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Корягина, Н. А.

Психология общения: учебник и практикум для СПО / Н. А. Корягина, Н. В. Антонова, С. В. Овсянникова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 437 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00962-0. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/58574FAE-8EC8-4A02-A773AF6F1BC2147B>

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ**

## ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, самостоятельных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Коды формируемых ОК и ПК | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать профессиональные ситуации с позиции участвующих в нем индивидов;</li> <li>– проектировать социально-психологические условия совместной деятельности;</li> <li>– проводить коррекцию нежелательных явлений в отношениях между людьми;</li> <li>– решать ситуационные задания.</li> <li>– организовывать собственную профессиональную деятельность; его цели и методологию.</li> <li>– разработать практические рекомендации по ведению деловых переговоров</li> <li>– разработать обращение к группе о выполнении поставленных задач</li> </ul> | ОК 1-9 ПК<br>4.1, ПК 4.2 | Практические работы, самостоятельная работа, контрольная работа, дифференцированный зачет        |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                          |                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– психологическую терминологию;</li> <li>– общие социально-психологические закономерности общения; общие</li> <li>– социально-психологические закономерности общения;</li> <li>– психологические процессы, протекающие в малых и больших группах;</li> <li>– основные дискуссионные методы ведения деловых переговоров;</li> <li>– особенности социальнопсихологического анализа новых социальных реалий;</li> <li>– психологические состояния индивида.</li> </ul>                                                                                            | ОК 1-9 ПК<br>4.1, ПК 4.2 | Тестирование, устный опрос, самостоятельная работа, контрольная работа, дифференцированный зачет |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.01 Математика**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва, 2021

**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой) комиссией  
Правовых и социальных  
дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

Киселев Игорь Васильевич

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР

Солдатова Е.В.



Составитель: Пашкевич Галина Анатольевна



**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой) комиссией  
Правовых и социальных  
дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

Киселев Игорь Васильевич

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР

Солдатова Е.В.



Составитель: Пашкевич Галина Анатольевна

**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой) комиссией  
Правовых и социальных  
дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

Киселев Игорь Васильевич

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР

Солдатова Е.В.



Составитель: Пашкевич Галина Анатольевна

**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой) комиссией  
Правовых и социальных  
дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

Киселев Игорь Васильевич

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР

Солдатова Е.В.



Составитель: Пашкевич Галина Анатольевна

**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой) комиссией  
Правовых и социальных  
дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

Киселев Игорь Васильевич

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР

Солдатова Е.В.



Составитель: Пашкевич Галина Анатольевна

**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой) комиссией  
Правовых и социальных  
дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии

Киселев Игорь Васильевич

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР

Солдатова Е.В.



Составитель: Пашкевич Галина Анатольевна

Составитель: Пашкевич Галина Анатольевна

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ .....12

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.01 МАТЕМАТИКА**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 42.02.01 Реклама

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина «Математика для специальности» включена в математический и общий естественнонаучный цикл как общепрофессиональная дисциплина. Изучением дисциплины достигается формирование у студентов представления о единстве успешной профессиональной деятельности, основных понятиях предмета, которые необходимы в работе профессионала.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:** применять математические методы для решения профессиональных задач; использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях. **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:** основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

**В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими компетенциями, включающими в себя способность:**

**ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

**ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

**ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

**ОК 4.** Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

**ОК 5.** Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

**ОК 6.** Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

**ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

**ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**ОК 9.** Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**ОК 10.** Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

**ПК 2.3.** Обеспечивать сбор данных для анализа использования и функционирования программно-технических средств компьютерных сетей.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося -

**108 часов, в том числе:**

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **72**

**часа; самостоятельной(внеаудиторной) работы обучающегося - 36 часов.**



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                              | Объем часов |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                    | <b>108</b>  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)/ в т.ч. в форме практической подготовки</b> | <b>72</b>   |
| в том числе:                                                                                    |             |
| Учебные занятия                                                                                 |             |
| урок/лекция                                                                                     | <b>60</b>   |
| практические занятия                                                                            | <b>10</b>   |
| зачет                                                                                           | <b>2</b>    |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                                              | <b>36</b>   |
| <b>Тема 1.1</b>                                                                                 |             |
| ✓ нахождение обратных матриц, определителей                                                     | 4           |
| <b>Тема 1.2</b>                                                                                 |             |
| ✓ решение систем линейных уравнений                                                             | 4           |
| <b>Тема 2.1</b>                                                                                 |             |
| ✓ построение таблиц истинности высказываний                                                     | 4           |
| <b>Тема 2.3</b>                                                                                 |             |
| ✓ анализ литературных произведений. Выявление законов правильного мышления.                     | 6           |
|                                                                                                 | 4           |
| <b>Тема 3.2</b>                                                                                 |             |
| ✓ приведение уравнений линий второго порядка к каноническому виду                               | 4           |
| <b>Тема 4.1</b>                                                                                 |             |
| ✓ формы записи комплексного числа                                                               | 4           |
| <b>Тема 5.1</b>                                                                                 |             |
| ✓ формы записи комплексного числа                                                               | 4           |
| <b>Тема 5.2</b>                                                                                 |             |
| ✓ составление задач на перестановки, сочетания, размещения.                                     | 2           |
| <b>Тема 5.3</b>                                                                                 |             |
| ✓ составление вариационных рядов                                                                |             |
| <b>Промежуточная аттестация</b> в форме дифференцируемого зачета                                |             |

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.01 Математика

| Наименование разделов и тем                 | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                               | Объем часов                                                                                                                                                                           | Уровень освоения |             |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|
| <b>Введение</b>                             |                                                                                                                                                                                                       | <b>1</b>                                                                                                                                                                              |                  |             |
|                                             | Значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы                                                                                         | 1                                                                                                                                                                                     | 1                |             |
| <b>Раздел 1. Линейная алгебра</b>           |                                                                                                                                                                                                       | <b>21</b>                                                                                                                                                                             |                  |             |
| <b>Тема 1.1. Матрицы и определители</b>     | <b><u>Содержание учебного материала</u></b><br>Матрицы. Операции над матрицами<br>Определители. Методы вычисления определителей                                                                       | 5<br>3<br>2                                                                                                                                                                           | 1<br>2           |             |
|                                             | <b><u>Самостоятельная работа</u></b><br>№ 1 Вычисление определителей четвертого порядка разложением по строке или столбцу. Нахождение обратной матрицы.                                               | 4                                                                                                                                                                                     | 3                |             |
| <b>Тема 1.2. Системы линейных уравнений</b> | <b><u>Содержание учебного материала</u></b><br>Системы линейных уравнений с тремя переменными. Виды систем линейных уравнений.<br>Решение СЛАУ матричным методом<br>Решение СЛУА по формулам Крамера. | 6<br>2<br>2<br>2                                                                                                                                                                      | 2<br>2<br>2      |             |
|                                             | <b><u>Практическое занятие</u></b><br>№ 1 Решение систем линейных уравнений.                                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                                     | 2                |             |
|                                             | <b><u>Самостоятельная работа</u></b><br>№ 2 Решение систем линейных уравнений методом Крамера и матричным методом                                                                                     | 4                                                                                                                                                                                     | 3                |             |
|                                             | <b>Раздел 2. Основы дискретной математики</b>                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                       | <b>32</b>        |             |
|                                             | <b>Тема 2.1. Логические операции. Формулы логики.<br/>Таблица истинности</b>                                                                                                                          | <b><u>Содержание учебного материала</u></b><br>Понятие высказывания. Основные логические операции<br>Формулы логики. Таблица истинности<br>Тождественно-истинные формулы (тавтологии) | 6<br>2<br>2<br>2 | 2<br>2<br>2 |
| <b><u>Самостоятельная работа</u></b>        |                                                                                                                                                                                                       | 4                                                                                                                                                                                     | 3                |             |

|                                                   |                                                                                 |           |   |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                   | № 3 Построение таблиц истинности высказываний. Определение тавтологий.          |           |   |
| <b>Тема 2.2. Основы теории множеств</b>           | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                                     | 6         |   |
|                                                   | Понятие множества. Операции над множествами                                     | 2         | 2 |
|                                                   | Отношения, свойства                                                             | 2         | 2 |
|                                                   | Декартово произведение множеств. Декартова степень множества                    | 2         | 2 |
|                                                   | <b><u>Практическое занятие</u></b>                                              |           |   |
|                                                   | № 2 Решение теоретико-множественных задач.                                      | 2         | 2 |
| <b>Тема 2.3. Законы правильного мышления</b>      | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                                     | 6         |   |
|                                                   | Законы правильно мышления                                                       | 2         | 2 |
|                                                   | Тождества, противоречия                                                         | 2         | 2 |
|                                                   | Исключённого третьего, достаточного основания.                                  | 2         | 2 |
|                                                   | <b><u>Практическое занятие</u></b>                                              |           |   |
|                                                   | № 3 Логические законы                                                           | 2         | 2 |
|                                                   | <b><u>Самостоятельная работа</u></b>                                            | 6         | 3 |
|                                                   | № 4 Анализ литературных произведений. Выявление законов правильного мышления.   |           |   |
| <b>Раздел 3. Элементы аналитической геометрии</b> |                                                                                 | <b>14</b> |   |
| <b>Тема 3.1 Прямая на плоскости</b>               | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                                     | 4         |   |
|                                                   | Прямая на плоскости, способы задания                                            | 2         | 2 |
|                                                   | Уравнение прямой в канонической форме                                           | 2         | 2 |
| <b>Тема 3.2. Кривые второго порядка</b>           | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                                     | 4         |   |
|                                                   | Кривые 2-го порядка: канонические уравнения окружности, эллипса                 | 2         | 2 |
|                                                   | Кривые 2-го порядка: гиперболы, параболы                                        | 2         | 2 |
|                                                   | <b><u>Практическое занятие</u></b>                                              |           |   |
|                                                   | № 4 Построение линий второго порядка и определение их элементов. плоских фигур. | 2         | 2 |

|                                                                  |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |   |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                  | <b><u>Самостоятельная работа</u></b><br>№ 5 Приведение уравнений линий второго порядка к каноническому виду                                                       | 4                                                                                                                                                                        | 3 |
| <b>Раздел 4. Комплексные числа</b>                               |                                                                                                                                                                   | <b>12</b>                                                                                                                                                                |   |
| 8                                                                |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                          |   |
| <b>Тема 4.1. Комплексные числа</b>                               | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                                                                                                                       | 8                                                                                                                                                                        |   |
|                                                                  | Определение комплексного числа. Арифметические операции.                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                  | Тригонометрическая форма записи комплексного числа                                                                                                                | 2                                                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                  | Показательная форма комплексного числа                                                                                                                            | 2                                                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                  | Перевод комплексных чисел из одной формы в другую                                                                                                                 | 2                                                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                  | <b><u>Самостоятельная работа</u></b><br>№ 6 Геометрический смысл операций над комплексными числами.<br>Представление комплексных чисел в тригонометрической форме | 4                                                                                                                                                                        | 3 |
| <b>Раздел 5. Теория вероятностей и математическая статистика</b> |                                                                                                                                                                   | <b>26</b>                                                                                                                                                                |   |
| <b>Тема 5.1 Элементы комбинаторики</b>                           | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                                                                                                                       | 6                                                                                                                                                                        |   |
|                                                                  | Определение факториала                                                                                                                                            | 2                                                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                  | Элементы комбинаторики: перестановки, размещения, сочетания.                                                                                                      | 2                                                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                  | Бином Ньютона                                                                                                                                                     | 2                                                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                  | Треугольник Паскаля                                                                                                                                               | 2                                                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                  | <b><u>Самостоятельная работа</u></b><br>№ 7 Составление задач на перестановки, сочетания, размещения.                                                             | 4                                                                                                                                                                        | 3 |
| <b>Тема 5.2 Основы теории вероятностей</b>                       | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                                                                                                                       | 6                                                                                                                                                                        |   |
|                                                                  | События, виды событий, операции над событиями                                                                                                                     | 2                                                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                  | Сумма и произведение вероятностей. Условная вероятность.                                                                                                          | 2                                                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                  | Решение простейших вероятностных задач.                                                                                                                           | 2                                                                                                                                                                        | 2 |
|                                                                  |                                                                                                                                                                   | <b><u>Самостоятельная работа</u></b><br>№ 8 Проведение опыта с монетой и игральной костью.<br>Экспериментальное определение вероятности выпадения заданного числа очков. | 4 |

|                                                  |                                             |            |   |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|---|
| <b>Тема 5.3 Основы математической статистики</b> | <b><u>Содержание учебного материала</u></b> | 4          |   |
|                                                  | Задачи математической статистики            | 2          | 2 |
|                                                  | Выборка. Вариационный ряд                   | 2          | 2 |
|                                                  | <b><u>Практическое занятие</u></b>          |            |   |
|                                                  | № 5 Составление вариационных рядов          | 2          | 2 |
| <b>Дифференцируемый зачёт</b>                    |                                             | <b>2</b>   |   |
| <b>ВСЕГО</b>                                     |                                             | <b>108</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Математика»

##### **3.1.1.Оборудование кабинета:**

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- рабочая доска;
- наглядные пособия (учебники и учебные пособия, индивидуальный раздаточный материал, модели многогранников и тел вращения, таблицы, плакаты).

##### **3.1. 2.Технические средства обучения: –**

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- многофункциональное устройство;
- компьютер с наличием лицензионного программного обеспечения; – источник бесперебойного питания;
- колонки.

##### **3.2. Действующая нормативно-техническая и технологическая документация:**

- правила техники безопасности;

##### **3.3. Программное обеспечение:**

- ОС Windows 7;
- Антивирусная программа Avast;
- Архиватор Win Rar;
- Интегрированный пакет MS Office 2010;
- Интегрированные приложения для работы в Интернете Microsoft Internet Explorer, Opera;
- Мультимедиа-проигрыватели RealPlayer, Windows Media Player,

### **3.4. Информационное обеспечение обучения**

#### **Основные источники:**

1. Математика. Элементы высшей математики. В 2-х томах. Том 1, Бардушкин В.В., Прокофьев А.А., Москва, 2021 г.
2. Дискретная математика, сборник задач А.И.Гусева, В.С.Киреев, А.Н.Тихомирова, Москва, 2021

#### **Дополнительные источники:**

10

1. Максимова О. В, Теория вероятностей и математическая статистика. Москва, 2017
2. Спирина М. С, Спирин П. А. Дискретная математика, Москва, Академия 2018
3. Математика для техникумов/Под ред. Г.Н.Яковлева часть I, часть II. – М.: Наука, 1988.
4. В.В.Коннов и др. Геометрическая теория графов. – М.: Народное образование, 1999.
5. В.А.Лексаченко. Логика. Множества. Вероятность.– М.: Вузовская книга, 2001.
6. Вентцель Е.С Исследование операций.. – М.: Наука, 1980.
7. Лисичкин В.Т., Соловейчик И.Л. Математика (для учащихся средних специальных учебных заведений). – М.: «АВФ», 1995.
8. Г.И.Москинова. Дискретная математика (математика для менеджера). – М.: Логов, 2003.
9. Пехлецкий И.Д. Математика (для средних специальных учебных заведений). – М.: АСАДЕМА, 2003.

#### **Справочная правовая система «Консультант Плюс», «Гарант»**

#### **Интернет-ресурсы**

1. [http://www.exponenta.ru/educat/links/l\\_educ.asp#0](http://www.exponenta.ru/educat/links/l_educ.asp#0) – Полезные ссылки на сайты математической и образовательной направленности: Учебные материалы, тесты

2. [allmatematika.ru](http://allmatematika.ru) – Основные формулы по алгебре и геометрии:  
тождественные преобразования, прогрессии, производная, стереометрия  
и проч.
3. <https://www.youtube.com/channel/UCPO9X0Uv9wxRbwgdyaeTkQA>
4. [https://www.youtube.com/playlist?list=PLBnDGoKqP7bYqGeF1tB\\_f0AdReyMcrq08](https://www.youtube.com/playlist?list=PLBnDGoKqP7bYqGeF1tB_f0AdReyMcrq08)

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>                             | <b>Коды формируемых ОК и ПК</b> | <b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Умения:</b>                                                                                  |                                 |                                                                                |
| решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности                                | ОК 1-10<br>ПК 2.3.              | практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа                     |
| <b>Знания:</b>                                                                                  |                                 |                                                                                |
| основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности | ОК 1-10<br>ПК 2.3.              | практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа |
| основные понятия и методы линейной алгебры                                                      | ОК 1-10<br>ПК 2.3.              | практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа                     |
| основные понятия и методы теории комплексных чисел                                              | ОК 1-10<br>ПК 2.3.              | практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, опрос              |
| основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики                       | ОК 1-10<br>ПК 2.3.              | практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, опрос              |
| основные понятия дискретной математики                                                          | ОК 1-10<br>ПК 2.3.              | опрос, внеаудиторная самостоятельная работа                                    |



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.02 Экологические основы природопользования**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва, 2021


**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой) комиссией  
Правовых и социальных  
дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Киселев Игорь Васильевич  
Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Галиева Татьяна Олеговна

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                          | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..</b>                  | <b>9</b>  |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ.....</b> | <b>10</b> |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН. 02 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО: **42.02.01 Реклама**

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина **ЕН.02 Экологические основы природопользования для специальности»** включена в математический и общий естественнонаучный цикл как общепрофессиональная дисциплина. Изучением дисциплины достигается формирование у студентов представления о единстве успешной профессиональной деятельности, основных понятиях предмета, которые

необходимы в работе профессионала.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:** анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности; соблюдать регламенты по экологической безопасности в профессиональной деятельности ; **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

Особенности взаимодействия общества и природы, основные особенности технического воздействия на окружающую среду; условия устойчивого воздействия на окружающую среду; условия устойчивого развития экосистем и возможные причины возникновения экологического кризиса;

Принципы и методы рационального природопользования; принципы размещения производств различного типа; основные группы отходов, их источники и масштабы образования; основные способы предотвращения и улавливания промышленных отходов, методов очистки, правила и порядок переработки, обезвреживания и захоронения отходов;

Методы экологического регулирования; понятия и принципы мониторинга окружающей среды; правовые и социальные вопросы природопользования и экологической безопасности; принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды; природный ресурсный потенциал Российской Федерации; охраняемые природные ресурсы; принципы производственного экологического контроля; условия устойчивого состояния экосистем.

**В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими компетенциями, включающими в себя способность:**

**ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

**ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

**ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

**ОК 4.** Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и

личностного развития.

**ОК 6.** Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

**ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

**ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**ОК.11** Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной**

**дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося -

**54 часа, в том числе:**

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **36 часов;**

самостоятельной( внеаудиторной) работы обучающегося - **18 часа.**

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                       | <b>Объем часов</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                    | <b>54</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)/ в т.ч. в форме практической подготовки</b> | <b>36/8</b>        |
| в том числе:                                                                                    |                    |
| урок/лекция                                                                                     | <b>34</b>          |
| зачет                                                                                           | <b>2</b>           |

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                      | <b>18</b> |
| <b>Тема 1.1</b>                                                         | 2         |
| ✓ подготовка к деловой игре;                                            | 2         |
| ✓ работа с дополнительной литературой.                                  | <b>4</b>  |
| <b>Тема 1.2</b>                                                         | 2         |
| ✓ подготовка докладов по темам раздела на выбор;                        | 2         |
| ✓ подготовка экологической листовки                                     | <b>4</b>  |
|                                                                         | 2         |
| <b>Тема 1.3</b>                                                         | 2         |
| ✓ Эссе «Какой я вижу Землю через 100 лет»;                              | <b>6</b>  |
| ✓ изучение нормативных документов                                       | 2         |
|                                                                         | 2         |
| <b>Тема 2.1</b>                                                         | 3         |
| ✓ изучение нормативных документов;                                      |           |
| ✓ подготовка докладов по темам раздела на выбор; ✓ презентация по теме; |           |
| <b>Промежуточная аттестация в форме зачета</b>                          |           |

**2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.02 Экологические основы природопользования**

| Наименование разделов и тем                                          | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающегося, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Объем часов | Уровень освоения           |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
| <i>1</i>                                                             | <i>2</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <i>3</i>    | <i>4</i>                   |
| <b>Раздел 1 Особенности взаимодействия общества и природы.</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>39</b>   |                            |
| <b>Тема 1.1. Природоохранный потенциал</b>                           | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b> Введение.</p> <p>Основные понятия предмета</p> <p>Природа и общество. Общие и специфические черты Развитие производительных сил общества.</p> <p>Роль человеческого фактора в решении проблем экологии</p> <p>Влияние урбанизации на биосферу Глобальные проблемы экологии.</p> <p><b><u>Самостоятельная работа обучающегося №1.</u></b></p> <p>Подготовка к деловой игре.</p> <p>№2. Природа и общество. Общие и специфические черты- ответы на вопросы. Работа с дополнительной литературой.</p> | 14          | 1<br>1<br>2<br>1<br>1<br>2 |
| <b>Тема 1.2. Природные ресурсы и рациональное природопользование</b> | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b></p> <p>Природные ресурсы и их классификация</p> <p>Проблемы использования и воспроизведения природных ресурсов</p> <p>Пищевые ресурсы человечества</p> <p>Проблемы сохранения человеческих ресурсов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3<br>1<br>2 | 3                          |
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8           |                            |



|  |                                                    |   |   |
|--|----------------------------------------------------|---|---|
|  | <b><u>Самостоятельная работа обучающегося</u></b>  | 4 | 3 |
|  | №3. Подготовка докладов по темам раздела на выбор. | 2 |   |
|  | №4. Подготовка экологической листовки.             | 2 |   |

7

|                                                                                      |                                                                         |           |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Тема 1.3. Загрязнение окружающей среды токсичными и радиоактивными веществами</b> | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                             | 8         |   |
|                                                                                      | Загрязнение биосферы естественными загрязнителями                       |           | 2 |
|                                                                                      | Основные загрязнители и их классификация                                |           | 2 |
|                                                                                      | Основные задачи мониторинга окружающей среды                            |           | 2 |
|                                                                                      | Виды мониторинга окружающей среды                                       |           |   |
|                                                                                      | <b><u>Самостоятельная работа обучающегося</u></b>                       | 4         | 3 |
|                                                                                      | №5. Мини-сочинение «Какой я вижу Землю через 100 лет».                  | 2         |   |
|                                                                                      | №6. Изучение нормативных документов                                     | 2         |   |
| <b>Раздел 2 Правовые и социальные вопросы природопользования</b>                     |                                                                         | <b>12</b> |   |
| <b>Тема 2.1. Правовые и социальные вопросы природопользования</b>                    | <b><u>Содержание учебного материала</u></b>                             | 6         |   |
|                                                                                      | История Российского природоохранного законодательства.                  |           | 1 |
|                                                                                      | Участие России в деятельности международных природоохранных организаций |           | 1 |
|                                                                                      | Правовые вопросы экологической безопасности                             |           | 2 |
|                                                                                      |                                                                         |           |   |
|                                                                                      | <b><u>Самостоятельная работа обучающегося.</u></b>                      | 6         |   |
|                                                                                      | №7. Изучение нормативных документов.                                    | 2         |   |
|                                                                                      | №8. Подготовка докладов по темам раздела на выбор.                      | 2         | 3 |
|                                                                                      | №9. Презентация по теме;                                                | 3         |   |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b>                   |                                                                         |           |   |
| <b>Всего</b>                                                                         |                                                                         | <b>54</b> |   |



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению** Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экологические основы природопользования» **Оборудование учебного кабинета:**

- шкафы, стенды, стеллажи, комплект плакатов
- учебные пособия
- учебники
- наглядные пособия

**Технические средства обучения:**

- аудио-,
- видео-,
- проекционная аппаратура,
- экран настенный,
- учебные видеофильмы, средства программного обучения и контроля знаний.

**3.2. Информационное обеспечение обучения** Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы  
**Основные источники:**

1. ЭОПП В, М, Константинов и др М, «Академия» 2019 г.

**Дополнительные источники:**

1. Основы экологии и рационального природопользования Т.Ф. Гурова и др. М.

«Изд. ОНИКС» 2017 г

2. Экология Москвы и устойчивое развитие . Г.А.Ягодина М. МИОО 2018г

**Нормативные правовые документы:**

1. Федеральный закон от 21.12.1994г. № 68-ФЗ (ред. от 25.11.09) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»
2. Федеральный закон от 10.01.2002г. №7-ФЗ (ред.от 14.03.09); «Об охране окружающей среды»

**Справочная правовая система «Консультант Плюс»,**

«Гарант» Интернет-ресурсы <http://www.mnr.gov.ru/>  
<http://www.ecolife.ru/> <http://www.ecoindustry.ru/>  
<http://www.ecoguild.ru/regions/mosobl/>  
<http://www.slovopedia.com/2/221/277785.html>  
[www.wikipedia.ru](http://www.wikipedia.ru) <http://tk34.info.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭОПП

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирований, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)                               | Формируемые ОК  | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь:</b>                                                                          |                 |                                                                                                         |
| анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности; | ОК 1-4, 6-8, 11 | Устный опрос<br>Письменный опрос<br>Выполнение самостоятельной работы<br>Тестовый опрос<br>Сдача зачета |
| соблюдать регламенты по экологической безопасности в профессиональной деятельности     | ОК 1-4, 6-8, 11 | Устный опрос<br>Письменный опрос<br>Выполнение самостоятельной работы<br>Тестовый опрос<br>Сдача зачета |
| <b>Знать:</b>                                                                          |                 |                                                                                                         |
| правовые вопросы экологической безопасности                                            | ОК 1-4, 6-8, 11 | Устный опрос<br>Письменный опрос<br>Выполнение самостоятельной работы<br>Тестовый опрос<br>Сдача зачета |

|                                                                                                        |                 |                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| природные ресурсы и их классификация                                                                   | ОК 1-4, 6-8, 11 | Устный опрос<br>Письменный опрос<br>Выполнение самостоятельной работы<br>Тестовый опрос<br>Сдача зачета |
| проблемы использования и воспроизводства природных ресурсов, их взаимосвязь с размещением производства | ОК 1-4, 6-8, 11 | Устный опрос<br>Письменный опрос<br>Выполнение самостоятельной работы<br>Тестовый опрос                 |

|                                                                |                 |                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                |                 | Сдача зачета                                                                                            |
| пищевые ресурсы человечества.                                  | ОК 1-4, 6-8, 11 | Устный опрос<br>Письменный опрос<br>Выполнение самостоятельной работы<br>Тестовый опрос<br>Сдача зачета |
| проблемы питания и производства сельскохозяйственной продукции | ОК 1-4, 6-8, 11 | Устный опрос<br>Письменный опрос<br>Выполнение самостоятельной работы<br>Тестовый опрос<br>Сдача зачета |
| проблемы сохранения человеческих ресурсов                      | ОК 1-4, 6-8, 11 | Устный опрос<br>Письменный опрос<br>Выполнение самостоятельной работы<br>Тестовый опрос<br>Сдача зачета |
| основные загрязнители, их классификация                        | ОК 1-4, 6-8, 11 | Устный опрос<br>Письменный опрос<br>Выполнение самостоятельной работы<br>Тестовый опрос<br>Сдача зачета |
| задачи и цели природоохранных органов управления и надзора     | ОК 1-4, 6-8, 11 | Устный опрос<br>Письменный опрос<br>Выполнение самостоятельной работы<br>Тестовый опрос<br>Сдача зачета |
| правовые вопросы экологической безопасности                    | ОК 1-4, 6-8, 11 | Устный опрос<br>Письменный опрос<br>Выполнение самостоятельной работы<br>Тестовый опрос<br>Сдача зачета |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.03. Информатика**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021


**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой) комиссией  
Правовых и социальных  
дисциплин

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Киселев Игорь Васильевич  
Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Кузнецова Наталья Юрьевна 



**СОДЕРЖАНИЕ****СТР**

- |                                                  |           |
|--------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ</b>      | <b>4</b>  |
| <b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                |           |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ</b>         | <b>6</b>  |
| <b>ДИСЦИПЛИНЫ</b>                                |           |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b>   | <b>11</b> |
| <b>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                        |           |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ</b> | <b>13</b> |
| <b>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                        |           |

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03 ИНФОРМАТИКА

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина входит в Математический и общий естественнонаучный цикл.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать следующими **компетенциями**:

В результате освоения ППССЗ обучающийся должен обладать **общими компетенциями**, включающими способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и

нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- и использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 97 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 65 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>                                   | <b>Объем часов</b> |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                | <b>97</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>     | <b>65</b>          |
| в том числе:                                                |                    |
| практические занятия/в т.ч. в форме практической подготовки | <b>40/10</b>       |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>          | <b>32</b>          |
| <b>Дифференцированный зачет в 3 семестре</b>                | <b>2</b>           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.03 Информатика

| Наименование разделов и тем                                                                                                                    |                                                                          | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                          | Объем часов/в т.ч. в форме практической подготовки | Уровень освоения |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 1                                                                                                                                              |                                                                          | 2                                                                                                                                                                                               | 8                                                  | 4                |
| <b>Раздел 1. Автоматизированная обработка информации: основные понятия и технология</b>                                                        |                                                                          |                                                                                                                                                                                                 | <b>6</b>                                           |                  |
| <b>Тема 1.1.</b><br>Автоматизированная обработка информации: основные понятия и технология                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                     |                                                                                                                                                                                                 | 6                                                  | 1,2              |
|                                                                                                                                                | 1                                                                        | Технические и программные средства обработки информации. Персональный компьютер – устройство для обработки информации.                                                                          | 2                                                  |                  |
|                                                                                                                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                |                                                                                                                                                                                                 | 4                                                  |                  |
|                                                                                                                                                | Подготовка презентацию на тему: «Интернет – помощник, игрушка или враг?» |                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                  |
| <b>Раздел 2. Программное обеспечение персональных ЭВМ и вычислительных систем.</b>                                                             |                                                                          |                                                                                                                                                                                                 | <b>8</b>                                           |                  |
| <b>Тема 2.1.</b><br>Программное обеспечение вычислительной техники.                                                                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                     |                                                                                                                                                                                                 | 2                                                  | 1,2              |
|                                                                                                                                                | 1                                                                        | Системное (базовое, служебное) и прикладное программное обеспечение (ПО). Пакеты прикладных программ (ППП). Общие и специализированные ППП. Универсальные пакеты инженерных и научных расчетов. | 2                                                  |                  |
| <b>Тема 2.2 .</b> Форматы и атрибуты файлов.                                                                                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                     |                                                                                                                                                                                                 | 6                                                  | 1,2              |
|                                                                                                                                                | 1                                                                        | Форматы и атрибуты файлов. Файловые менеджеры. Копирование, перенос, удаление и переименование файлов средствами Windows и файловыми менеджерами.                                               | 2                                                  |                  |
|                                                                                                                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                |                                                                                                                                                                                                 | 4                                                  |                  |
|                                                                                                                                                | подготовить презентация на тему: «Тип (формат) файла Программа\утилита»  |                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                  |
| <b>Раздел 3. Организация размещения, обработки, поиска, хранения и передачи информации. Защита информации от несанкционированного доступа.</b> |                                                                          |                                                                                                                                                                                                 | <b>10</b>                                          |                  |
| <b>Тема 3.1.</b><br>Организация размещения, обработки, поиска,                                                                                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                     |                                                                                                                                                                                                 | 8                                                  | 1,2              |
|                                                                                                                                                | 1                                                                        | Основные информационные процессы и их реализация с помощью компьютера: обработка, поиск, хранение и передача информации.                                                                        | 2                                                  |                  |
|                                                                                                                                                | <b>Практические занятия</b>                                              |                                                                                                                                                                                                 | 2                                                  | 2,3              |

|                                        |   |                    |  |  |
|----------------------------------------|---|--------------------|--|--|
| хранения и передачи информации. Защита | 1 | Защита информации. |  |  |
|----------------------------------------|---|--------------------|--|--|

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|
| информации от несанкционированного доступа.                                                            | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4         |     |
|                                                                                                        | Подготовка презентации на тему: «Антивирусные средства защиты информации»                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |     |
| <b>Тема 3.2.</b> Защита информации от несанкционированного доступа.                                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2         | 1,2 |
|                                                                                                        | 1                                                                                                                                                                                         | Угрозы безопасности информации и их классификация. Юридические основы информационной безопасности: понятие компьютерного преступления, статьи УК. Компьютерные вирусы: классификация, каналы распространения, локализация, проявления действий. Организационные, инженерно-технические и другие меры защиты информации. | 2         |     |
| <b>Раздел 4. Локальные и глобальные компьютерные сети, сетевые технологии обработки информации</b>     |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>12</b> |     |
| <b>Тема 4.1.</b> Компьютерные сети.                                                                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 8         | 1,2 |
|                                                                                                        | 1                                                                                                                                                                                         | Топология сетей: кольцевая, звездообразная, шинная и древовидная конфигурации. Сетевые карты. Сетевые кабели. Глобальная сеть Интернет. Протоколы TCP/IP. Браузеры.                                                                                                                                                     | 2         |     |
|                                                                                                        | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4         | 2,3 |
|                                                                                                        | 2                                                                                                                                                                                         | Работа с ресурсами Internet.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4         |     |
|                                                                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2         |     |
| Подготовка сообщения на тему «Характеристика Интернет-ресурса» (по профилю специальности).             |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |     |
| <b>Тема 4.2.</b> Использование сетевых технологий обработки информации в профессиональной деятельности | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4         | 1,2 |
|                                                                                                        | 1                                                                                                                                                                                         | Использование сетевых технологий обработки информации в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                  | 2         |     |
|                                                                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2         |     |
|                                                                                                        | Интернет -СМИ» (сообщение)<br>«Технические и программные средства Интернет – технологии» (сообщение)<br>«Использование Интернет - технологии в профессиональной деятельности» (сообщение) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |     |
| <b>Раздел 5. Прикладные программные средства</b>                                                       |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>54</b> |     |
|                                                                                                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10        | 1   |

|                                                                                              |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |     |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| <b>Тема 5.1.</b><br>Текстовые процессоры                                                     | 1                                                                                                                      | Текстовый процессор Word. Гиперссылки. Вставка формул. Вставка объектов. Применение текстового процессора Word для создания документа по профилю специальности.           | 2   |     |
|                                                                                              | <b>Практические занятия</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                           | 8   | 2   |
|                                                                                              | 3                                                                                                                      | Редактирование и форматирование текстового документа.                                                                                                                     | 2   |     |
|                                                                                              | 4                                                                                                                      | Вставка и редактирование графических объектов.                                                                                                                            | 2   |     |
|                                                                                              | 5                                                                                                                      | Оформление документа.                                                                                                                                                     | 2   |     |
|                                                                                              | 6                                                                                                                      | Колонтитулы и сноски.                                                                                                                                                     | 2   |     |
| <b>Тема 5.2.</b><br>Применение Excel для проведения расчетов в профессиональной деятельности | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                   |                                                                                                                                                                           | 14  | 1,2 |
|                                                                                              | 1                                                                                                                      | Адресация ячеек: абсолютный и относительный адрес. Форматы содержимого ячеек. Формулы и функции MS Excel. Построение графиков и диаграмм. Сортировка и фильтрация данных. | 2   |     |
|                                                                                              | <b>Практические занятия</b>                                                                                            |                                                                                                                                                                           | 8   | 2,3 |
|                                                                                              | 7                                                                                                                      | Назначение и интерфейс MS Excel.                                                                                                                                          | 2   |     |
|                                                                                              | 8                                                                                                                      | Ввод данных и формул в ячейки электронной таблицы MS Excel.                                                                                                               | 2   |     |
|                                                                                              | 9                                                                                                                      | Создание и редактирование табличного документа. Встроенные функции MS Excel.                                                                                              | 2   |     |
|                                                                                              | 10                                                                                                                     | Построение графиков и рисунков средствами MS Excel.                                                                                                                       | 2   |     |
|                                                                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                              |                                                                                                                                                                           | 4   |     |
|                                                                                              | Подготовка учебного проекта «Создание информационной базы рекламного продукта средствами прикладного ПО» (подготовка). |                                                                                                                                                                           |     |     |
|                                                                                              | <b>Тема 5.3.</b><br>Системы управления базами данных                                                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                      |     | 12  |
| 1                                                                                            |                                                                                                                        | Записи, поля в БД, правила оформления, редактирования, форматирования данных.                                                                                             | 2   |     |
| <b>Практические занятия</b>                                                                  |                                                                                                                        | 6                                                                                                                                                                         | 2,3 |     |
| 11                                                                                           |                                                                                                                        | Создание простейшей базы данных по профилю специальности.                                                                                                                 | 2   |     |
| 12                                                                                           |                                                                                                                        | Создание таблицы с помощью конструктора                                                                                                                                   | 2   |     |
| 13                                                                                           |                                                                                                                        | Создание форм, отчетов, запросов.                                                                                                                                         | 2   |     |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                    |                                                                                                                        | 4                                                                                                                                                                         |     |     |
| Подготовка презентации на тему «MS Access».                                                  |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |     |     |
| <b>Содержание учебного материала</b>                                                         |                                                                                                                        | 12                                                                                                                                                                        | 1   |     |



|                                               |                                                                                  |                                                                                                                                                  |           |     |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|
| <b>Тема 5.4.</b><br>Графические редакторы     | 1                                                                                | Средства технической и научной графики.<br>Программные пакеты для работы с векторной и растровой графикой (Компас).                              | 2         |     |
|                                               | <b>Практические занятия</b>                                                      |                                                                                                                                                  | 6         | 2   |
|                                               | 14                                                                               | Растровая графика. Adobe Photoshop.                                                                                                              | 3         |     |
|                                               | 15                                                                               | Векторная графика Adobe Illustrator.                                                                                                             | 3         |     |
|                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                        |                                                                                                                                                  | 4         |     |
|                                               | «Создание информационной базы специалиста по рекламе средствами прикладного ПО». |                                                                                                                                                  |           |     |
| <b>Тема 5.5.</b><br>Мультимедийные технологии | <b>Содержание учебного материала</b>                                             |                                                                                                                                                  | 6         | 1,2 |
|                                               | 1                                                                                | Виды ИПС, доступные в Интернете.                                                                                                                 | 2         |     |
|                                               | <b>Практические занятия</b>                                                      |                                                                                                                                                  | 4         |     |
|                                               | 16                                                                               | Создание презентаций в Microsoft Power Point                                                                                                     |           |     |
| <b>Раздел 6.</b>                              | <b>Автоматизированные системы: понятие, состав, виды</b>                         |                                                                                                                                                  | <b>5</b>  |     |
| <b>Тема 6.1.</b> АРМ специалиста              | <b>Содержание учебного материала</b>                                             |                                                                                                                                                  | 5         | 1,2 |
|                                               | 1                                                                                | Виды автоматизированных систем. Назначение автоматизированных систем, состав, принцип организации. Автоматизированное рабочее место специалиста. | 1         |     |
|                                               | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                        |                                                                                                                                                  | 4         |     |
|                                               | Подготовить презентация на тему: «АРМ менеджера по рекламе».                     |                                                                                                                                                  |           |     |
| Дифференцированный зачёт                      |                                                                                  |                                                                                                                                                  | 2         | 3   |
| <b>Всего:</b>                                 |                                                                                  |                                                                                                                                                  | <b>97</b> |     |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины осуществляется в учебных кабинетах «Информатики и информационно-коммуникационных технологии в профессиональной деятельности», «Информатики и информационных технологий».

##### Оборудование рабочих мест:

- Рабочие места по количеству студентов;
- Компьютеры на рабочем месте студента с лицензионным программным обеспечением;
- Наушники и микрофон на рабочем месте студента; **Технические**

##### средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- экран; –
- МФУ;
- АРМ обучающихся с наличием программного обеспечения;
- АРМ преподавателя;
- наушники с микрофоном;
- цифровой фотоаппарат;
- цифровая видеокамера;
- сетевое оборудование;
- колонки.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов.**

##### Основные источники:

1. Угринович Н. Д. Информатика и ИКТ. Учебник 10 кл. Базовый уровень. 5-е изд. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2017. - 212 с.
2. Угринович Н. Д. Информатика и ИКТ. Учебник 11 кл. Базовый уровень. М.: Бином. Лаборатория знаний, 2018. - 188 с. **Дополнительные**

##### источники:

1. Угринович Н. Д. Информатика и ИКТ. Учебник 10 кл. Профильный уровень. 3-е изд., испр. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2018. - 387 с.
2. Информатика. 10-11 классы. Поурочные планы по учебникам Семакина И.Г., Угриновича Н.Д. и др. Базовый уровень. М.: 2017. - 349 с.
3. Информатика и ИКТ. Учебник для 11 класса. Базовый уровень. Под ред. Макаровой Н.В. СПб.: 2017. - 224 с.
4. Информатика и ИКТ. Учебник для 10 класса. Базовый уровень. Под ред. Макаровой Н.В. СПб.: 2018. - 256 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.edu.ru/modules.php](http://www.edu.ru/modules.php) - каталог образовательных Интернет-ресурсов: учебно-методические пособия
2. <http://center.fio.ru/com/> - материалы по стандартам и учебникам
3. <http://nsk.fio.ru/works/informatics-nsk/> - методические рекомендации по оборудованию и использованию кабинета информатики, преподавание информатики
4. <http://www.phis.org.ru/informatica/> - сайт Информатика
5. <http://www.ctc.msiu.ru/> - электронный учебник по информатике и информационным технологиям
6. <http://www.km.ru/> - энциклопедия
7. <http://www.ege.ru/> - тесты по информатике
8. <http://comp-science.narod.ru/> - дидактические материалы по информатике

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Коды формируемых ОК                                                                                                 | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <p><b>Уметь:</b> и использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. <b>знать:</b> применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p> | <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> | <p>Устные опросы, практическая работа.</p>            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                              |                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p><b>Уметь:</b> и использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. <b>знать:</b> применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;</p> <p>виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p> | <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать эффективность качество.</p> | <p>Устные опросы, практическая работа.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                        |                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p><b>Уметь:</b> и использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. <b>знать:</b> применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;</p> <p>виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p> | <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> | <p>Устные опросы, практическая работа.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                       |                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p><b>Уметь:</b> и использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. <b>знать:</b> применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p> | <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> | <p>Устные опросы, практическая работа.</p> |
| <p><b>Уметь:</b> и использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. <b>знать:</b> применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>                                                                  | <p>Устные опросы, практическая работа.</p> |
| <p>виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p><b>Уметь:</b> и использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. <b>знать:</b> применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p> | <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>      | <p>Устные опросы, практическая работа.</p> |
| <p><b>Уметь:</b> и использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. <b>знать:</b> применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p> | <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> | <p>Устные опросы, практическая работа.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                           |                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p><b>Уметь:</b> и использовать изученные прикладные программные средства;</p> <p>использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. <b>знать:</b></p> <p>применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно - вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p> | <p>ОК 8.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | <p>Устные опросы, практическая работа.</p> |
| <p><b>Уметь:</b> и использовать изученные прикладные программные средства;</p> <p>использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. <b>знать:</b></p> <p>применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p>   | <p>ОК 9.</p> <p>Ориентироваться в условиях часто смены технологий в профессиональной деятельности.</p>                                                                    | <p>Устные опросы, практическая работа.</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                  |                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <p><b>Уметь:</b> и использовать изученные прикладные программные средства;<br/>использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники. <b>знать:</b> применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;<br/>виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее – ЭВМ) и вычислительных машин; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора,</p> | <p>ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> | <p>Устные опросы, практическая работа.</p> |
| <p>обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                  |                                            |

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.01 Рисунок с основами перспективы**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой)комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                   | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>11</b> |

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ОП.01 Рисунок с основами перспективы**

##### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

##### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и

способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения**

**дисциплины:** В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;  применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения теории перспективы;

- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 332 часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 221 час;  
самостоятельная работа обучающегося – 111 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                   | <b>Объём часов</b> |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                | <b>332</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>     |                    |
| в том числе:                                                |                    |
| урок/лекция                                                 | 20                 |
| практические занятия/в т.ч. в форме практической подготовки | 198/20             |
| контрольные работы                                          | 3                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>          | <b>111</b>         |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена                   |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Рисунок с основами перспективы

| Наименование разделов и тем                                                                                              | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объём часов/в т.ч. в форме практической подготовки | Уровень освоения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 1                                                                                                                        | 2                                                                                      | 3                                                  | 4                |
| <b>Раздел 1</b><br><b>Основные средства и приёмы рисования</b>                                                           |                                                                                        | <b>40</b>                                          |                  |
| <b>Тема 1.1.</b><br><b>Организация рабочего места. Освещение. Техника и материалы.</b>                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                   | <b>14</b>                                          |                  |
|                                                                                                                          | 1. Организация рабочего места. Освещение. Бумага. Материалы. Постановка руки.          | 2                                                  | 2                |
|                                                                                                                          | <b>Практические занятия</b>                                                            | <b>6</b>                                           |                  |
|                                                                                                                          | 1. Организация рабочего места                                                          | 2                                                  |                  |
|                                                                                                                          | 2. Выбор формата бумаги и графического материала                                       | 2                                                  |                  |
|                                                                                                                          | 3. Упражнения на применение разных приемов и методов рисования                         | 2                                                  |                  |
|                                                                                                                          | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                              | <b>6</b>                                           |                  |
| Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя. Выполнение графических работ. |                                                                                        |                                                    |                  |
| <b>Тема 1.2.</b><br><b>Восприятие формы предметов и их применение в рисунке.</b>                                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                   | <b>26</b>                                          |                  |
|                                                                                                                          | 1. Основы построения рисунка.                                                          | 2                                                  | 2                |
|                                                                                                                          | <b>Практические занятия</b>                                                            | <b>14</b>                                          |                  |
|                                                                                                                          | 4. Рисование простых плоских фигур и фигур средней сложности                           | 2                                                  |                  |
|                                                                                                                          | 5. Рисование простых объёмных фигур.                                                   | 2                                                  |                  |
|                                                                                                                          | 6. Рисование простой объёмной композиции.                                              | 2                                                  |                  |
|                                                                                                                          | 7. Выполнение объёмной композиции с натуры                                             | 8                                                  |                  |
|                                                                                                                          | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                              | <b>10</b>                                          |                  |
| Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций Преподавателя. Выполнение графических работ. |                                                                                        |                                                    |                  |



|                                                                                                                                           |                                                                                                                          |            |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| <b>Раздел 2.<br/>Освоение принципов<br/>работы с натуры</b>                                                                               |                                                                                                                          | <b>166</b> |   |
| <b>Тема 2.1.<br/>Начальные упражнения по<br/>освоению основных<br/>принципов рисунка с<br/>натуры. Рисование<br/>отдельных предметов.</b> | <b>Содержание учебного материала.</b>                                                                                    | <b>62</b>  |   |
|                                                                                                                                           | 1. Принципы рисунка с натуры.                                                                                            | 2          | 2 |
|                                                                                                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                                              | <b>38</b>  |   |
|                                                                                                                                           | 8. Рисование с натуры гипсовых моделей простой вазы, шара                                                                | 4          |   |
|                                                                                                                                           | 9. Рисование с натуры простых предметов быта.                                                                            | 6          |   |
|                                                                                                                                           | 10. Рисование с натуры вертикально висячей драпировки                                                                    | 4          |   |
|                                                                                                                                           | 11. Рисование с натуры фронтально стоящей растительной гипсовой розетки                                                  | 2          |   |
|                                                                                                                                           | 12. Рисование с натуры фронтально стоящей цветочной гипсовой розетки                                                     | 2          |   |
|                                                                                                                                           | 13. Рисование с натуры сложных бытовых предметов кувшина или вазы                                                        | 4          |   |
|                                                                                                                                           | 14. Выполнение упражнения на построение перспективы плоских фигур: квадрат                                               | 2          |   |
|                                                                                                                                           | 15. Выполнение упражнения на построение перспективы плоских фигур: круг, прямоугольник                                   | 2          |   |
|                                                                                                                                           | 16. Выполнение упражнений на построение перспективы геометрических тел на примерах                                       | 4          |   |
|                                                                                                                                           | 17. Рисование с натуры во фронтальной и угловой перспективы проволочных моделей призмы                                   | 4          |   |
|                                                                                                                                           | 18. Построение перспектив изображения                                                                                    | 4          |   |
|                                                                                                                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                |            |   |
|                                                                                                                                           | Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение графических работ. | <b>22</b>  |   |
|                                                                                                                                           | <b>Контрольная работа</b>                                                                                                | <b>1</b>   |   |
| <b>Тема 2.2 Рисование<br/>натюрморта,</b>                                                                                                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                     | <b>54</b>  |   |
|                                                                                                                                           | 1. Рисование натюрморта из гипсовых тел.                                                                                 | 2          | 2 |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                       |                                                                           |            |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| интерьера.                                                                        | 2.                                                                                                                                                                    | Приемы графической стилизации.                                            | 2          | 2 |
|                                                                                   | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                           |                                                                           | <b>34</b>  |   |
|                                                                                   | 19.                                                                                                                                                                   | Рисование натюрморта из гипсовых тел                                      | 16         |   |
|                                                                                   | 20.                                                                                                                                                                   | Рисование натюрморта и мебели в интерьере.                                | 8          |   |
|                                                                                   | 21.                                                                                                                                                                   | Построение части интерьера с мебелью по угловой и фронтальной перспективе | 10         |   |
|                                                                                   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                             |                                                                           | <b>16</b>  |   |
|                                                                                   | Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение графических работ.                                              |                                                                           |            |   |
| <b>Тема 2.3.<br/>Рисование автотехники,<br/>зданий и сооружений</b>               | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                           |                                                                           | <b>32</b>  |   |
|                                                                                   | 22.                                                                                                                                                                   | Рисование внешнего вида автотехники                                       | 8          |   |
|                                                                                   | 23.                                                                                                                                                                   | Рисование фрагментов фасадов зданий по копиям (фото) и по памяти          | 10         |   |
|                                                                                   | 24.                                                                                                                                                                   | Перспективное изображение улиц с домами и другими элементами дороги       | 8          |   |
|                                                                                   | 25.                                                                                                                                                                   | Выполнение зарисовок площадей и панорам с натуры, по фото                 | 6          |   |
|                                                                                   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение графических работ. |                                                                           | <b>15</b>  |   |
| <b>Контрольная работа</b>                                                         |                                                                                                                                                                       |                                                                           | <b>2</b>   |   |
| <b>Раздел 3.<br/>Рисование растительности,<br/>птиц, животных и<br/>человека.</b> |                                                                                                                                                                       |                                                                           | <b>124</b> |   |
| <b>Тема 3.1.<br/>Рисование растительности,<br/>птиц, животных.</b>                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                  |                                                                           | <b>44</b>  |   |
|                                                                                   | 1.                                                                                                                                                                    | Техника рисования растительности, птиц. Техника рисования животных        | 2          | 2 |
|                                                                                   | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                           |                                                                           | <b>26</b>  |   |
|                                                                                   | 26.                                                                                                                                                                   | Рисование травы.                                                          | 2          |   |
|                                                                                   | 27.                                                                                                                                                                   | Рисование веток и листьев.                                                | 4          |   |
|                                                                                   | 28.                                                                                                                                                                   | Рисование цветов и ягод.                                                  | 4          |   |
|                                                                                   | 29.                                                                                                                                                                   | Рисование фруктов и овощей.                                               | 4          |   |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                  |           |   |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                                  | 30.                                                                                                                                                                   | Рисование птиц и животных с муляжей.                                                                                             | 6         |   |
|                                                                                  | 31.                                                                                                                                                                   | Выполнение зарисовок(набросков) птиц и животных с натуры.                                                                        | 6         |   |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение графических работ. |                                                                                                                                  | <b>16</b> |   |
| <b>Тема 3.2.</b><br><b>Изучение и рисование человека</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                  | <b>44</b> |   |
|                                                                                  | 1.                                                                                                                                                                    | Рисование человека. Рисование деталей головы. Рисунок головы человека с гипсовой модели. Рисунок головы человека с живой натуры. | 2         | 2 |
|                                                                                  | 2.                                                                                                                                                                    | Рисунок рук и ног человека с гипсовых моделей. Зарисовки (наброски) фигуры человека с гипсовых моделей и живой натуры.           | 2         | 2 |
|                                                                                  | <b>Практические работы</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                  | <b>28</b> |   |
|                                                                                  | 32.                                                                                                                                                                   | Рисование деталей человеческой головы.                                                                                           | 4         |   |
|                                                                                  | 33.                                                                                                                                                                   | Рисование гипсовой головы человека.                                                                                              | 6         |   |
|                                                                                  | 34.                                                                                                                                                                   | Рисунок головы человека с натуры.                                                                                                | 6         |   |
|                                                                                  | 35.                                                                                                                                                                   | Рисование гипсовых моделей рук и ног человека.                                                                                   | 6         |   |
|                                                                                  | 36.                                                                                                                                                                   | Выполнение зарисовок (набросков) фигуры человека с живой модели.                                                                 | 6         |   |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение графических работ. |                                                                                                                                  | <b>12</b> |   |
| <b>Тема 3.3.</b><br><b>Композиционный рисунок с изображением фигуры человека</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                  | <b>38</b> |   |
|                                                                                  | 1.                                                                                                                                                                    | Механика движений человека.                                                                                                      | 2         | 2 |
|                                                                                  | 2.                                                                                                                                                                    | Центр тяжести. Статика и динамика.                                                                                               | 2         | 2 |
|                                                                                  | <b>Практические работы</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                  | <b>20</b> |   |
|                                                                                  | 37.                                                                                                                                                                   | Выполнение зарисовок(набросков) фигуры человека.                                                                                 | 6         |   |
|                                                                                  | 38.                                                                                                                                                                   | Выполнение произвольного рисунка фигуры человека.                                                                                | 6         |   |
|                                                                                  | 39.                                                                                                                                                                   | Выполнение композиционного рисунка с изображением фигуры человека.                                                               | 8         |   |
|                                                                                  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение графических работ. |                                                                                                                                  | <b>14</b> |   |

|  |              |            |
|--|--------------|------------|
|  | <b>ВСЕГО</b> | <b>332</b> |
|--|--------------|------------|

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета рисунка и живописи.

Оборудование учебного кабинета рисунка и живописи:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине;
- объёмно-гипсовые модели геометрических тел;
- объёмно-гипсовые модели деталей головы человека;
- объёмно-гипсовые модели головы человека;
- объёмно-гипсовые модели деталей фигуры человека;
- объёмно-гипсовые модели фигуры человека;
- приборы бытового назначения (самовары, чайники, вазы и т.д.)
- восковые модели овощей и фруктов; - набор цветных тканей.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Жабинский В.И., Винтова А.В. Рисунок, М.: ИНФРА-М, 2020.

Дополнительные источники:

1. ЭУ АКАДЕМИЯ «academia-moscow.ru», [Электронный ресурс] Спецрисунок и художественная графика/Беляева С.Е., Розанов Е.А. - М.: ИЦ «Академия», 2018.
2. ЭУ АКАДЕМИЯ «academia-moscow.ru», [Электронный ресурс] Рисунок и живопись/Жеренкова Г. И. - М.: ИЦ «Академия», 2018.
3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Инженерная и компьютерная графика: учебник и практикум для СПО/Р. Р. Анамова [и др.]; под общ. ред. Р. Р. Анамовой, С. А. Леонову, Н. В. Пшеничнову. — М.:

Издательство Юрайт, 2018. — 246 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02971-0 - Режим доступа:<https://biblioonline.ru/book/5B481506-75BC-4E43-94EE-23D496178568>

4. ЭУ АКАДЕМИЯ «academia-moscow.ru», [Электронный ресурс] Компьютерная графика и дизайн / Тозик В.Т., Корпан Л.М. - М.: ИЦ «Академия», 2018.
5. ЭУ АКАДЕМИЯ «academia-moscow.ru», [Электронный ресурс] Дизайнпроектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве/Ёлочкин М.Е., Тренин Г. А., Костина А. В., и др. - М.: ИЦ «Академия», 2017.
6. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Инженерная 3dкомпьютерная графика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Хейфец, А. Н. Логиновский, И. В. Буторина, В. Н. Васильева; под редакцией А. Л. Хейфеца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 328 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07976-0. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442322>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                               | Коды формируемых ОК и ПК                 | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Уметь:</b> использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;</p> <p>выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику, выдерживать единство стиля; применять изображение фигуры в композиции.</p> | <p>ОК 1-9<br/>ПК 1.2, ПК 1.5, ПК 2.1</p> | <p>Практические работы, контрольная работа, экзамен</p>               |
| <p><b>Знать:</b> основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов;</p> <p>конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приёмы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей</p>                                   | <p>ОК 1-9<br/>ПК 1.2, ПК 1.5, ПК 2.1</p> | <p>Тестирование, практические работы, контрольная работа, экзамен</p> |

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02 Живопись с основами цветоведения**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва, 2021



**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                  | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>10</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> |           |

## ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.02 Живопись с основами цветоведения

#### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- выполнять работу в пределах поставленной задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно- графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 332 часа, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 221 час;  
самостоятельная работа обучающегося – 111 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                   | <b>Объем часов</b> |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                | <b>332</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>     |                    |
| в том числе:                                                |                    |
| урок/лекция                                                 | 20                 |
| практические занятия/в т.ч. в форме практической подготовки | 198/20             |
| контрольные работы                                          | 3                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>          | <b>111</b>         |
| Промежуточная аттестация в форме экзамена                   |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 02 Живопись с основами цветоведения

| Наименование разделов и тем                                                                                                         | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объём часов/в т.ч. в форме практической подготовки | Уровень освоения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|
| 1                                                                                                                                   | 2                                                                                      | 3                                                  | 4                |
| <b>Раздел 1<br/>Основы живописи и цветоведения</b>                                                                                  |                                                                                        | <b>136</b>                                         |                  |
| <b>Тема 1.1<br/>Основы<br/>цветоведения</b>                                                                                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                   | <b>78</b>                                          |                  |
|                                                                                                                                     | 1. Виды и техника живописи.                                                            | 2                                                  | 2                |
|                                                                                                                                     | 2. Ограниченный диапазон палитры.                                                      | 2                                                  | 2                |
|                                                                                                                                     | <b>Практические занятия</b>                                                            | <b>46</b>                                          |                  |
|                                                                                                                                     | 1. Подготовка живописных материалов, принадлежностей.                                  | 2                                                  |                  |
|                                                                                                                                     | 2. Выполнение упражнений на освоение техники акварельной живописи.                     | 8                                                  |                  |
|                                                                                                                                     | 3. Выполнение отмывки акварелью.                                                       | 6                                                  |                  |
|                                                                                                                                     | 4. Три основных цвета и производные цвета                                              | 4                                                  |                  |
|                                                                                                                                     | 5. Ознакомление с цветами спектра.                                                     | 4                                                  |                  |
|                                                                                                                                     | 6. Цветовой круг. Воспроизведение по образцу.                                          | 4                                                  |                  |
|                                                                                                                                     | 7. Изучение характеристик цвета                                                        | 6                                                  |                  |
|                                                                                                                                     | 8. Составление цветовой таблицы по изменению светлоты.                                 | 6                                                  |                  |
|                                                                                                                                     | 9. Выполнение заданий на смешения красок                                               | 6                                                  |                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                           | <b>28</b>                                                                              |                                                    |                  |
| Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение упражнений, живописных работ. |                                                                                        |                                                    |                  |
| <b>Тема 1.2.<br/>Основные сведения<br/>о живописи</b>                                                                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                   | <b>58</b>                                          |                  |
|                                                                                                                                     | 1. Живопись – искусство цвета. Цвет и краска.                                          | 2                                                  | 2                |
|                                                                                                                                     | <b>Практические занятия</b>                                                            | <b>38</b>                                          |                  |
|                                                                                                                                     | 10. Смешение красок для получения цветовых оттенков.                                   | 12                                                 |                  |
| <b>Контрольная работа</b>                                                                                                           |                                                                                        | <b>1</b>                                           |                  |

|                                           |                                                                         |           |  |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| 11.                                       | Составление цветовой таблицы полученных оттенков.                       | 14        |  |
| 12.                                       | Выполнение живописных работ с использованием техники цветowych растяжек | 12        |  |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                         | <b>17</b> |  |

|                                                                           |                                                                                                                                     |                                                                    |            |   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------|---|
|                                                                           | Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение упражнений, живописных работ. |                                                                    |            |   |
| <b>Раздел 2.<br/>Живопись<br/>гуашевыми и<br/>акриловыми<br/>красками</b> |                                                                                                                                     |                                                                    | <b>196</b> |   |
| <b>Тема 2.1.<br/>Натюрморт.<br/>Интерьер, пейзаж в<br/>живописи</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                |                                                                    | <b>102</b> |   |
|                                                                           | 1.                                                                                                                                  | Техника выполнения натюрморта.                                     | 2          | 2 |
|                                                                           | 2.                                                                                                                                  | Стилистика выполнения натюрморта декоративного характера.          | 2          | 2 |
|                                                                           | 3.                                                                                                                                  | Особенности стилистики выполнения живописной работы.               | 2          | 2 |
|                                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                                                         |                                                                    | <b>38</b>  |   |
|                                                                           | 13.                                                                                                                                 | Рисование с натуры растительных форм.                              | 8          |   |
|                                                                           | 14.                                                                                                                                 | Выполнение этюдов объёмных предметов различной формы и фактуры.    | 8          |   |
|                                                                           | 15.                                                                                                                                 | Выполнение этюдов бытовых предметов.                               | 8          |   |
|                                                                           | 16.                                                                                                                                 | Работа над натюрмортом в ограниченном пространстве.                | 8          |   |
|                                                                           | 17.                                                                                                                                 | Выполнение живописного изображения интерьера.                      | 6          |   |
|                                                                           | <b>Контрольная работа</b>                                                                                                           |                                                                    | <b>2</b>   |   |
|                                                                           | <b>Практические занятия</b>                                                                                                         |                                                                    | <b>20</b>  |   |
|                                                                           | 18.                                                                                                                                 | Выполнение живописного изображения по образцу (натюрморт)          | 6          |   |
|                                                                           | 19.                                                                                                                                 | Работа над натюрмортом декоративного характера                     | 6          |   |
|                                                                           | 20.                                                                                                                                 | Выполнение живописного изображения интерьера с натуры и по образцу | 8          |   |
|                                                                           | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                           |                                                                    | <b>36</b>  |   |
|                                                                           | Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение упражнений, живописных работ. |                                                                    |            |   |
| <b>Тема 2.2.</b>                                                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                |                                                                    | <b>94</b>  |   |

|                                                                                                                                     |                                           |                                                                             |            |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| <b>Этюд головы и фигуры человека</b>                                                                                                | 1.                                        | Анатомическое строение головы человека. Общие сведения о пропорциях головы. | 2          | 2 |
|                                                                                                                                     | 2.                                        | Этюд головы человека. Пропорции фигуры человека.                            | 2          | 2 |
|                                                                                                                                     | 3.                                        | Живописная копия фигуры человека.                                           | 2          | 2 |
|                                                                                                                                     | 4.                                        | Фигура человека в различном композиционном и колористическом решении.       | 2          | 2 |
|                                                                                                                                     | <b>Практические занятия</b>               |                                                                             | <b>56</b>  |   |
|                                                                                                                                     | 21.                                       | Изображение с натуры головы человека в интерьере. Этюд в цвете.             | 18         |   |
|                                                                                                                                     | 22.                                       | Изображение с натуры фигуры человека в интерьере. Этюд в цвете.             | 18         |   |
|                                                                                                                                     | 23.                                       | Выполнение этюдов черно- белого изображения (тоновые задачи).               | 10         |   |
|                                                                                                                                     | 24.                                       | Выполнение этюдов головы и фигуры человека на пленэре.                      | 10         |   |
|                                                                                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                             | <b>30</b>  |   |
| Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение упражнений, живописных работ. |                                           |                                                                             |            |   |
| <b>Всего</b>                                                                                                                        |                                           |                                                                             | <b>332</b> |   |



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета рисунка и живописи.

Оборудование учебного кабинета рисунка и живописи:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине;
- объёмно-гипсовые модели геометрических тел;
- объёмно-гипсовые модели деталей головы человека;
- объёмно-гипсовые модели головы человека;
- объёмно-гипсовые модели деталей фигуры человека;
- объёмно-гипсовые модели фигуры человека;
- приборы бытового назначения (самовары, чайники, вазы и т.д.
- восковые модели овощей и фруктов; - набор цветных тканей.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. ЭУ АКАДЕМИЯ «academia-moscow.ru», [Электронный ресурс] Живопись с основами цветоведения/Мирхасанов Р. Ф.- М.: ИЦ «Академия», 2018

Дополнительные источники:

1. ЭУ АКАДЕМИЯ «academia-moscow.ru», [Электронный ресурс] Спецрисунок и художественная графика / Беляева С.Е., Розанов Е.А. - М.: ИЦ «Академия», 2018

### **4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения,<br>усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Коды<br>формируемых<br>ОК и ПК           | Формы и методы контроля<br>и оценки результатов<br>обучения           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |                                                                       |
| <p>Выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;<br/>Использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;<br/>Правильно использовать живописную технику;<br/>Выполнять живописный этюд, выдерживать живописное состояние этюда;<br/>Создавать стилизованные изображения с использованием цвета; Использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.</p>                               | <p>ОК 1-9<br/>ПК 1.2, ПК 1.5, ПК 2.1</p> | <p>Практические работы, контрольная работа, экзамен</p>               |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                          |                                                                       |
| <p>Основные положения теории цветоведения;<br/>Способы создания цветовой композиции;<br/>Особенности работы с разными живописными техниками;<br/>Способы создания цветом объёма и пространства;<br/>Методику использования цвета в живописном этюде фигуры;<br/>Возможности живописно-графических стилизаций;<br/>Методы создания стилизованных живописных изображений;<br/>Художественный язык использования цвета в электронном изображении.</p> | <p>ОК 1-9<br/>ПК 1.2, ПК 1.5, ПК 2.1</p> | <p>Тестирование, практические работы, контрольная работа, экзамен</p> |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.03 История изобразительного искусства**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                  | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>13</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>14</b> |

## ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОП.03 История изобразительного искусства

#### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина принадлежит к общепрофессиональному циклу.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные

изобразительные средства и материалы.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

использовать свои знания в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальная учебная нагрузка обучающегося - 108 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 72 часа;

самостоятельная работа обучающегося – 36 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                     | <b>Объём часов</b> |
|---------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                  | <b>108</b>         |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>       | <b>72</b>          |
| в том числе:                                                  |                    |
| урок/лекция                                                   | 70                 |
| Дифференцированный зачет                                      | 2                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>            | <b>36</b>          |
| <b>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</b> |                    |



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.03 История изобразительного искусства

| Наименование разделов и тем                                                                        | Содержание учебного материала, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                                           | Объём часов | Уровень освоения |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                           | 3           | 4                |
| <b>Введение.</b>                                                                                   | Техника безопасности на уроках мировой художественной культуры. Понятие Мировая художественная культура. Основные виды духовной деятельности людей.                                                                         | 2           | 1                |
| <b>Тема 1. Первобытное искусство. Искусство Древнего Египта. Греческое классическое искусство.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                        | 4           |                  |
|                                                                                                    | Художественный образ в первобытном искусстве: зверь, богиня-мать, человек. Наскальная живопись палеолита и мезолита в пещере Ласко. Первобытное искусство (30 000-2000 годы до н.э.) - искусство обладает магической силой. | 2           | 2                |
|                                                                                                    | Искусство Древнего Египта (3000-30 гг. до н.э.) - искусство помогало мертвым. Греческое классическое искусство (около 500-320 гг. до н.э.) - реализм совершенства.                                                          | 2           | 2                |
|                                                                                                    | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                | 2           |                  |
| <b>Тема 2. Буддийское искусство. Искусство Византии. Готика.</b>                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                        | 10          |                  |
|                                                                                                    | Буддийское искусство (около 600 г. до н.э.– 700г.) - искусство способствует медитации и духовным трансформациям.                                                                                                            | 2           | 2                |
|                                                                                                    | Искусство Византии (около 300-1204) - символическое изображение христианства.                                                                                                                                               | 4           | 2                |
|                                                                                                    | Готика (около 1140-1500) - Распространение Слова Господня.                                                                                                                                                                  | 4           | 2                |
|                                                                                                    | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                | 4           |                  |
| <b>Тема 3. Раннее Возрождение. Высокое Возрождение. Маньеризм.</b>                                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                        | 4           |                  |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                   | Раннее Возрождение (около 1300-1500) - новая эра высочайшего реализма. Высокое Возрождение (около 1498-1527) - высшая точка технического и творческого развития.                                                                                                                                   | 2 | 2 |
|                                                                   | Маньеризм (около 1520-1600) - Преувеличение и стилизация, изобретательность и утонченность.                                                                                                                                                                                                        | 2 | 2 |
|                                                                   | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                                                                                       | 2 |   |
| <b>Тема 4. Барокко. Золотой век голландской живописи. Рококо.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |   |
|                                                                   | Барокко (около 1600-750) - жизнь, свет и выразительные эффекты вызывают у зрителя эмоции. Золотой век голландской живописи (около 1620-1700) - непревзойденный реализм и цвет. Рококо (около 1700-1800) - изящное декоративное искусство, обращенное к людям утонченного вкуса и придворный знати. | 2 | 2 |
|                                                                   | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                                                                                       | 2 |   |
| <b>Тема 5. Неоклассицизм. Романтизм. Академизм.</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |   |
|                                                                   | Неоклассицизм (около 1750-1850) - возрожденное революцией стремление к красоте и совершенству. Романтизм (около 1800-1880) - чувства важнее условностей. Академизм (XVII – XIXвв.) - консервативное искусство следует рекомендациям официальных институтов.                                        | 2 | 2 |
|                                                                   | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                                                                                       | 2 |   |
| <b>Тема 6. Японское искусство XVII – XX вв</b>                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 |   |
|                                                                   | Укиё-э (XVII – XXвв.) - японская ксилография и картины текучего мира. «Братство прерафаэлитов» (1848- около 1853) - Романтическое яркое искусство, напоминающее о прежних временах. Реализм (1830-1850-е) - Объективное изображение окружающей действительности.                                   | 2 | 2 |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                                                 | 2 |   |
|                                                                                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                         | 4 |   |
| <b>Тема 7. Импрессионизм.<br/>Символизм и эстетизм.<br/>Постимпрессионизм.</b> | Импрессионизм (1870-1890-е) - запечатлеть ускользающую реальность и свет в чистых красках. Символизм и эстетизм (середина – конец XIX века) - тайные знаки и прекрасное в искусстве.                                                                         | 2 | 2 |
|                                                                                | Постимпрессионизм (около 1880-1905) - личный подход как ответ импрессионизму.                                                                                                                                                                                | 2 | 2 |
|                                                                                | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                                                 | 2 |   |
| <b>Тема 8. Неоимпрессионизм.<br/>Ар-ново и сецессионизм.<br/>Фовизм.</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                         | 2 |   |
|                                                                                | Неоимпрессионизм (1886 – около 1900) - научные теории цвета в живописи. Арново и сецессионизм (1890-1905) - слияние прикладного и высокого искусства в новом декоративном стиле. Фовизм (1900-1920) - яркие цвета выражают чувства.                          | 2 | 2 |
|                                                                                | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                                                 | 2 |   |
| <b>Тема 9. Экспрессионизм.<br/>Кубизм. Футуризм.</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                         | 2 |   |
|                                                                                | Экспрессионизм (около 1890-1934) - искусство, выражающее внутренние страхи. Кубизм (1907-1914) - объект изображается в различных ракурсах для демонстрации его целостности. Футуризм (1909-1916) - отражение динамизма, энергии и мощи индустриальной эпохи. | 2 | 2 |
|                                                                                | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                                                 | 2 |   |
| <b>Тема 10. Син ханга.</b>                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                         | 2 |   |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
| <b>Дадаизм. Супрематизм.</b>                                                          | Син ханга (1915-1939) - слияние традиционной японской техники с западными художественными стилями. Дадаизм (1916-1922) - отказ от традиций искусства и общества, которые приводят к ужасам войны. Супрематизм (1915-1935) - освобождение искусства от гнета прошлого и создание «чистого языка» живописи. | 2        | 2 |
|                                                                                       | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                                                                                              | 2        |   |
| <b>Тема 11. Конструктивизм. Неопластицизм. Баухауз.</b>                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>4</b> |   |
|                                                                                       | Конструктивизм (1917-1934) - конструирование пространства, лишённого массы. Неопластицизм (1917-1931) - рафинированное геометрическое искусство, замешанное на теософии.                                                                                                                                  | 2        | 2 |
|                                                                                       | Баухауз (1919-1933) - соединение искусства, ремесла и дизайна для создания современных функциональных объектов.                                                                                                                                                                                           | 2        | 2 |
|                                                                                       | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                                                                                              | 2        |   |
| <b>Тема 12. Метафизическая живопись. Гарлемский ренессанс. Мексиканский мурализм.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>4</b> |   |
|                                                                                       | Метафизическая живопись (1917-1920-е) - проникновение в мистическую суть, скрытую за видимым обликом. Гарлемский ренессанс (1920-1930-е) - творческое отражение афроамериканской культуры.                                                                                                                | 2        | 2 |
|                                                                                       | Мексиканский мурализм (1920-1930-е) - монументальное искусство для популяризации мексиканского исторического наследия.                                                                                                                                                                                    | 2        | 2 |
|                                                                                       | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                                                                                              | 2        |   |
| <b>Тема 13. Новая вещественность. Сюрреализм. Социальный реализм.</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>4</b> |   |
|                                                                                       | Новая вещественность (1923-1933) - изображение сущности послевоенного немецкого общества. Сюрреализм (1924-1950-е) - высвобождение творческой силы бессознательного.                                                                                                                                      | 2        | 2 |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                        | Социальный реализм (1930-1960-е) - реалистическое искусство, литература и кино социально-политической направленности.                                                                                                                                | 2 | 2 |
|                                                        | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.</i>                                                                                                                                                         | 2 |   |
| <b>Тема 14. Абстрактный экспрессионизм. Живопись</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                 | 4 |   |
| <b>цветового поля. Поп-арт. Оп-арт.</b>                | Абстрактный экспрессионизм (1943-1970) - энергетическое выражение эмоций, порожденных общемировой трагедией. Живопись цветового поля (1947-1960-е) - размытые цветовые полосы на огромных полотнах, чтобы побудить зрителя к размышлению.            | 2 | 2 |
|                                                        | Поп-арт (1956-1960-е) - разноцветные творения по мотивам идеологии массового потребления. Оп-арт (1960-е) - оптические эффекты.                                                                                                                      | 2 | 2 |
|                                                        | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка реферата.</i>                                                                                                                                                        | 2 |   |
| <b>Тема 15. Минимализм. Концептуализм. Перформанс.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                 | 2 |   |
|                                                        | Минимализм (1960-е) - отказ от социальной роли, претенциозности и чрезмерной эмоциональности. Концептуализм (1970-1980-е) - самовыражение и новая постановка вопроса «что такое искусство?». Перформанс (1970-1980-е) - шоу, меняющее мировоззрение. | 2 | 2 |
|                                                        | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>Повторение пройденного на уроке. Подготовка реферата.</i>                                                                                                                                                        | 2 |   |
| <b>Тема 16. Лэнд-арт.</b>                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                 | 2 |   |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |   |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| <b>Неоэкспрессионизм.<br/>Гиперреализм. Медиа искусство.</b> | Лэнд-арт (1960-е – начало XXI) - работа с природным окружением изменяет восприятие. Неоэкспрессионизм (1970-1990-е) - возрождение экспрессивной живописи с эмоциональной тематикой. Гиперреализм (1990-е – начало XXI) - суперреализм, требующий от зрителя собственного мнения. Медиа искусство (1970-е – начало XXI) - использование современных технологий для создания новых форм искусства. | 2          | 2 |
| <b>Тема 17. Русское искусство.</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>14</b>  |   |
|                                                              | История развития культуры России — этап славяно-европейской цивилизации (X – начало XIII в.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2          | 2 |
|                                                              | Художественная культура, история России на базе письменных источников.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2          | 2 |
|                                                              | Удельная Русь. Роль культуры в истории России (XIII – XIV вв.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2          | 2 |
|                                                              | Московская Русь и русская культура в истории России. Этап XIV – XVII вв.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2          | 2 |
|                                                              | История культуры и искусства России (XVIII в. — начало XX в.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2          | 2 |
|                                                              | История культуры России – этап XX в.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4          | 2 |
|                                                              | <b>Самостоятельная работа</b><br><i>История развития культуры славян.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>4</b>   |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>   |   |
| <b>Всего:</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>108</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Искусство». Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места студентов;
- рабочее место преподавателя;
- интерактивная доска;
- наглядные пособия (учебники, опорные конспекты-плакаты, карточки, раздаточный материал).

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- ПК;
- колонки.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Ильина, Т. В. История отечественного искусства. От крещения Руси до начала третьего тысячелетия: учебник для академического бакалавриата / Т. В. Ильина, М. С. Фомина. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 370 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05213-8. — Режим доступа: [www.biblioonline.ru/book/1EBDA577-9793-42A6-9506-E16A04BBF624](http://www.biblioonline.ru/book/1EBDA577-9793-42A6-9506-E16A04BBF624) Дополнительные источники:

ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Агратина, Е. Е. История зарубежного и русского искусства XX века: учебник и

практикум для СПО / Е. Е.

Агратина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05785-0. — Режим доступа : [www.biblioonline.ru/book/C3382831-3076-4413-AE84-9A5094A53E26](http://www.biblioonline.ru/book/C3382831-3076-4413-AE84-9A5094A53E26)

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения тестирования, фронтального опроса, также написания обучающимися сообщений, рефератов.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения,<br/>усвоенные знания)</b>      | <b>Коды<br/>формируемых<br/>ОК и ПК</b> | <b>Формы и методы<br/>контроля и оценки<br/>результатов обучения</b>                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Уметь:</b><br>- использовать свои знания в профессиональной деятельности. | ОК 1-9<br>ПК 1.2, ПК 1.5, ПК 2.1        | Проверка рефератов, сообщений.<br>Оценка тестирования.<br>Оценка фронтального опроса.<br>Дифференцированный зачет |
| <b>Знать:</b>                                                                |                                         |                                                                                                                   |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И



ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04 Экономика организации**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021

## ОДОБРЕНА


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

## РАЗРАБОТАНА

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Михайлова София Николаевна

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                  | <b>4</b>  |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>11</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>14</b> |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.04 Экономика

### организации 1.1. Область применения

#### программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.04 Экономика организации входит в цикл общепрофессиональных дисциплин, направлена на совершенствование и развитие общих и компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы организаций; ▪ планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию. В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:
- сущность организации, как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;

- аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

Максимальная учебная нагрузка студента 81 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебной нагрузка обучающегося 54 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 27 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                 | <b>Объем часов</b> |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>              | <b>81</b>          |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>   |                    |
| в том числе:                                              |                    |
| урок/лекция                                               | 38                 |
| практические занятия                                      | 14                 |
| Дифференцированный зачет                                  | 2                  |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>        | <b>27</b>          |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации

| Наименование разделов и тем                                                            | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                              | Объём часов | Уровень освоения |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                      | 2                                                                                                                                                                                                                    | 3           | 4                |
| <b>Введение.</b>                                                                       | Предприятие и формы его существования: понятие, определения, классификация предприятий, объединения предприятий в экономике                                                                                          | 2           | 1                |
| <b>Тема 1<br/>Предпринимательство:<br/>сущность, история,<br/>перспектива развития</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                 | 2           |                  |
|                                                                                        | 1. Теории предпринимательства.                                                                                                                                                                                       | 2           | 2                |
| <b>Тема 2. Жизненный цикл<br/>предприятия</b>                                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                 | 2           |                  |
|                                                                                        | 1. Основание предприятия. Стадия роста предприятия. Нисходящая стадия жизненного пути предприятия. Реорганизация предприятия.<br>Формы реорганизации предприятий                                                     | 2           | 2                |
| <b>Тема 3. Основные<br/>средства предприятия</b>                                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                 | 2           |                  |
|                                                                                        | Классификация основных фондов. Виды оценки и переоценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели и пути повышения эффективности основных средств. Оптимальный срок службы основных средств | 2           | 2                |
|                                                                                        | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.                                                                                                                                | 1           |                  |
| <b>Тема 4. Оборотные<br/>средства предприятия</b>                                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                 | 2           |                  |
|                                                                                        | 1. Оборотные средства, их состав, источники финансирования. Оборачиваемость оборотных средств и их элементов.                                                                                                        | 2           | 2                |
|                                                                                        | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.                                                                                                                                | 1           |                  |
|                                                                                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                 | 4           |                  |

|                                            |                                                                                       |          |   |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
| <b>Тема 5. Затраты предприятия.</b>        | 1. Затраты и расходы предприятия.                                                     | 2        | 2 |
|                                            | 2. Калькуляция себестоимости                                                          | 2        | 2 |
|                                            | <b>Практические занятия</b>                                                           | <b>4</b> |   |
| <b>Тема 6. Доходы предприятия</b>          | 1. Тест по теме затраты предприятия                                                   | 2        |   |
|                                            | 2. Решение задач по теме затраты предприятия                                          | 2        |   |
|                                            | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада. | <b>1</b> |   |
|                                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                  | <b>4</b> |   |
|                                            | 1. Виды доходов предприятия. Прибыль предприятия.                                     | 2        | 2 |
|                                            | 2. Маржинальный доход. Показатели рентабельности.                                     | 2        | 2 |
|                                            | <b>Практические занятия</b>                                                           | <b>4</b> |   |
| <b>Тема 7. Денежные потоки предприятия</b> | 3. Решение задач по теме доходы предприятия                                           | 2        |   |
|                                            | 4. Тест по теме доходы предприятия                                                    | 2        |   |
|                                            | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада. | <b>2</b> |   |
|                                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                  | <b>6</b> |   |
|                                            | 1. Понятие и виды денежных потоков                                                    | 2        | 2 |
|                                            | 2. Анализ отчета о движении денежных средств                                          | 2        | 2 |
|                                            | 3. Косвенный метод расчета денежного потока                                           | 2        | 2 |
| <b>Тема 8. Инвестиции предприятия</b>      | <b>Практические занятия</b>                                                           | <b>2</b> |   |
|                                            | 5. Тест по теме денежные потоки предприятия                                           | 2        |   |
|                                            | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада. | <b>2</b> |   |
|                                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                  | <b>2</b> |   |
|                                            | 1. Определение понятия "инвестиция". Методы обоснования инвестиционных проектов.      | 2        | 2 |



|                                                                                      |                                                                                                                            |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                      | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.                                      | 2 |   |
| <b>Тема 9. Внутреннее финансирование предприятия</b>                                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                       | 2 |   |
|                                                                                      | Определение и классификация финансирования. Внутреннее финансирование предприятия                                          | 2 | 2 |
|                                                                                      | <b>Практические занятия</b>                                                                                                | 2 |   |
|                                                                                      | 6.Тест по теме внутреннее финансирование предприятия                                                                       | 2 |   |
|                                                                                      | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.                                      | 2 |   |
| <b>Тема 10. Собственное внешнее финансирование</b>                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                       | 2 |   |
|                                                                                      | 1.Собственный капитал. Изменение уставного капитала. Проблемы долевого финансирования для не эмиссии-способных предприятий | 2 | 2 |
|                                                                                      | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.                                      | 2 |   |
| <b>Тема 11. Финансирование за счет заемных средств</b>                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                       | 2 |   |
|                                                                                      | 1.Финансирование за счет средств кредитных организаций. Заемное финансирование за счет средств не кредитных организаций    | 2 | 2 |
|                                                                                      | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.                                      | 2 |   |
| <b>Тема 12. Управление финансами предприятия. Планирование, бюджетирование, учет</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                       | 2 |   |
|                                                                                      | 1.Задачи, решаемые финансами предприятия. Цена капитала. Бюджетирование и учет. Методы финансового планирования            | 2 | 2 |
|                                                                                      | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.                                      | 2 |   |
|                                                                                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                       | 2 |   |

|                                                                   |                                                                                                                                                  |           |   |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Тема 13. Управление производством</b>                          | 1.Принципы организации производства. Выбор месторасположения. Выбор варианта производственного процесса. Производственная мощность.              | 2         | 2 |
|                                                                   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка доклада.                                                            | <b>2</b>  |   |
| <b>Тема 14. Экономика персонала</b>                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                             | <b>2</b>  |   |
|                                                                   | Персонал как ресурс. Структура персонала. Рабочее время. Затраты на персонал. Нормирование труда. Оценка эффективности и результативности труда. | 2         | 2 |
|                                                                   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка реферата.                                                           | <b>2</b>  |   |
| <b>Тема 15. Исследования и разработки в деятельности компании</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                             | <b>2</b>  |   |
|                                                                   | 1.Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса. Инновационные стратегии. Защита интеллектуальной собственности                          | 2         | 2 |
|                                                                   | <b>Самостоятельная работа</b><br>Повторение пройденного на уроке. Подготовка реферата.                                                           | <b>6</b>  |   |
|                                                                   | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                      | <b>2</b>  |   |
|                                                                   | 7.Дифференцированный зачет                                                                                                                       | 2         |   |
| <b>Всего</b>                                                      |                                                                                                                                                  | <b>81</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации программы учебной дисциплины ОП.04 «Экономика организации» должно быть предусмотрено следующие специальные помещения, оборудование и учебно-методические материалы:

- кабинет, оснащенный оборудованием: учебные столы, посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место для преподавателя;
- технические средства обучения: видеопроекторное оборудование для презентаций, средства звуковоспроизведения, экран, компьютеры с доступом к базам данных и Интернет.
- учебно-методические материалы: специализированные каталоги по экономике организации и предпринимательской деятельности, отраслевые журналы, нормативные документы, отраслевые законы, мультимедийные презентации лекционного материала, видеофильмы по отдельным темам.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет в наличии основные печатные источники и предоставляет доступ в электронные библиотечные системы: ЭБС «ЮРАЙТ», ЭБС IPRbooks.

##### **3.2.1 Основные источники (печатные издания):**

###### **а) Нормативно-правовые:**

1. Гражданский кодекс РФ (с изменениями на 2021 года)
2. Налоговый кодекс РФ
3. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изменениями на 2021 год)
4. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (с изменениями 2021 год) (редакция, действующая с 1 января 2019 года)
5. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями на 2021 год)

###### **б) основная литература:**

1. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477698> (дата обращения: 09.09.2021).
2. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474223> (дата обращения: 09.09.2021)
3. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470374> (дата обращения: 09.09.2021).
4. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469434> (дата обращения: 09.09.2021).
5. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484242> (дата обращения:

09.09.2021).

### **в) дополнительная литература**

Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией

Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471048> (дата обращения: 09.09.2021).

### **3.2.2 Интернет источники (электронные издания)**

1. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
2. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
3. РБК — информационное агентство (<https://www.rbc.ru>)
4. Сайт, посвященный мировой экономике и мировым рынкам (раздел «Экономика предприятия», <http://www.ereport.ru/articles/firms.htm>)

### **3.2.3 Печатные издания**

1. Еженедельная газета «Финансовая газета» (<https://fingazeta.ru/>)
2. Еженедельный деловой журнал «эксперт» (<http://expert.ru/>)
3. Ежемесячный журнал РБК (<https://www.rbc.ru/magazine/>)

### **3.2.4. Дополнительные источники**

1. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для СПО / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 323 с. — (Серия:Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. Режим доступа: [https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii422147?ref\\_from=46619#/](https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii422147?ref_from=46619#/)

2. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум: учеб.пособие для СПО / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 123 с. — (Серия:Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07176-4.

Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-organizacii->

[praktikum422354?ref\\_from=46619#page/1](http://praktikum422354?ref_from=46619#page/1)

### **3.3. Инновационные образовательные технологии**

Для реализации программы учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации должно быть предусмотрено электронное обучение на базе дистанционных технологий.

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и семинарских занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий и

презентаций.

| Результаты обучения(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Коды формируемых ОК                                                                 | Формы и методы оценки                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ определять организационно-правовые формы организаций;</li> <li>▪ планировать деятельность организации;</li> <li>▪ определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;</li> <li>▪ заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;</li> <li>▪ рассчитывать по принятой методологии основные техникоэкономические показатели деятельности организации;</li> <li>▪ находить и использовать необходимую экономическую информацию.</li> </ul>                                                                                        | <p>ОК 1<br/>ОК 2<br/>ОК 3<br/>ОК 4<br/>ОК 5<br/>ОК 6<br/>ОК 7<br/>ОК 8<br/>ОК 9</p> | <p>Оценка результатов выполнения практической работы<br/>Оценка внеаудиторной самостоятельной работы</p>                                                                                                                                                    |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ сущность организации, как основного звена экономики отраслей;</li> <li>▪ основные принципы построения экономической системы организации;</li> <li>▪ управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;</li> <li>▪ организацию производственного и технологического процессов;</li> <li>▪ состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;</li> <li>▪ способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;</li> <li>▪ механизмы ценообразования, формы оплаты труда;</li> </ul> | <p>ОК 1<br/>ОК 2<br/>ОК 3<br/>ОК 4<br/>ОК 5<br/>ОК 6<br/>ОК 7<br/>ОК 8<br/>ОК 9</p> | <p>Устный опрос<br/>Оценка выполнения ситуационных задач<br/>Оценка результатов деятельности при участии в деловой игре<br/>Оценка результатов деятельности при участии в ролевой игре<br/>Оценка внеаудиторной самостоятельной работы<br/>Тестирование</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;</li><li>▪ аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</li></ul> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА  
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.05 Безопасность жизнедеятельности**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой)комиссией  
Информационных технологий,  
рекламы и  
дизайна


Протокол № 1

от 30 августа  
2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного  
образовательного стандарта  
по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ  
Минобрнауки России от  
12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано  
26.06.2014 г. № 32859)

Председатель предметно  
(цикловой) комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора  
Колледжа КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Яловегин Виталий Борисович

| №<br>п,п | СОДЕРЖАНИЕ                                                | стр. |
|----------|-----------------------------------------------------------|------|
| 1        | ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ              | 4    |
| 2        | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ                 | 7    |
| 3        | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ   | 16   |
| 4        | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 18   |

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.05 Безопасность жизнедеятельности**

#### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины Безопасность жизнедеятельности является

частью основной профессиональной образовательной программы по специальностям среднего профессионального образования.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** относится к общепрофессиональному циклу дисциплин ППССЗ.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель дисциплины Безопасность жизнедеятельности – вооружить будущих выпускников учреждений СПО теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;
- прогнозирования развития и оценки последствий чрезвычайных ситуаций;
- принятия решений по защите населения и территорий от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их воздействий;
- выполнения конституционного долга и обязанности по защите Отечества в рядах Вооружённых Сил Российской Федерации;
- своевременного оказания доврачебной помощи.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

1. Организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
2. Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
3. Использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
4. Применять первичные средства пожаротушения;
5. Ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
6. Применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

7. Владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
8. Оказывать первую помощь пострадавшим.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

1. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
2. Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
3. Основы военной службы и обороны государства;
4. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
5. Способы защиты населения от оружия массового поражения;
6. Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
7. Организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в добровольном порядке;
8. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
9. Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
10. Порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

**В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими общими компетенциями, включающими в себя способность:**

- **ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- **ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- **ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- **ОК 4.** Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- **ОК 5.** Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

- **ОК 6.** Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- **ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- **ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- **ОК 9.** Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Курс Безопасность жизнедеятельности тесно связан с такими дисциплинами, как история, экология, экономика, физическая культура, обществознание, география, общая биология. Это позволяет студентам глубже изучать экономические, политические и социальные проблемы, проблемы безопасности России и зарубежных стран.

### 1.5. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента - **102** часа,  
 в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 68 часов; самостоятельной  
 работы студента 34 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                               | Объем часов |
|--------------------------------------------------|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)            | <b>102</b>  |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | <b>68</b>   |
| в том числе:                                     |             |
| • практические занятия                           | <b>48</b>   |
| • контрольные работы                             |             |
| • зачет                                          |             |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)      | <b>34</b>   |

|                                                                    |  |
|--------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                    |  |
| •                                                                  |  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b> |  |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

### ОП. 05 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

| Наименование разделов и тем                                                                                     | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Объем часов | Уровень освоения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Гражданская Оборона.</b>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |                  |
| <b>Тема 1.</b><br><b>Единая государственная система предупреждения и ликвидации ЧС - чрезвычайных ситуаций.</b> | <u>Содержание учебного материала</u><br>Т.1.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2           | 1*               |
|                                                                                                                 | <u>Самостоятельная работа обучающихся</u><br>Выполнение домашних заданий по теме 1.<br><i>СР №1. Выпишите из учебника и составьте схему по составу и структуре РСЧС.</i><br><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b><br><i>Дополнительное чтение, подготовка докладов:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Зачем нужна РСЧС.</li> <li>• История создания РСЧС.</li> <li>• Составление словаря по основным понятиям.</li> <li>• Чтение дополнительной литературы по теме</li> </ul> | 2           |                  |



|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |          |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|
| <b>Тема 2.</b><br><b>Организация гражданской обороны.</b> | <u><b>Содержание учебного материала</b></u><br>1. Т.2.1. Ядерное оружие. Химическое и биологическое оружие.<br>2. Т.2.2. Средства коллективной и индивидуальной защиты от оружия массового поражения.<br>3. Т.2.4. Правила поведения и действия людей в зонах радиоактивного, химического заражения и в очаге биологического поражения. Приборы радиационной и химической разведки и контроля.<br><u><b>Практические занятия</b></u> | <b>10</b> | <b>1</b> |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                            |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--|
|  | 1.Т.2.3. Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения. Отработка нормативов по надеванию противогаза и ОЗК.<br>2.Т.2.5. Средства коллективной защиты от оружия массового поражения. Приборы радиационной и химической разведки и контроля.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |  |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение домашних заданий по теме 2.<br><i>СР №2. Изготовление ватно-марлевой повязки. К следующему занятию.</i><br><i>СР №3. Составление словаря по основным понятиям гражданской обороны. (в виде доклада или презентации).</i><br><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка устных сообщений по теме</li> <li>• Коллективные средства защиты. Их виды, порядок применения.</li> <li>• Современные индивидуальные средства защиты.</li> <li>• Понятие эвакуации. Выбор места для эвакуации населения.</li> <li>• Подготовка докладов, рефератов, презентаций.</li> </ul> | <b>4</b><br><br>2<br><br>2 |  |

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <p><b>1Тема 3.</b><br/><b>Защита населения и территорий при стихийных бедствиях.</b></p> | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b></p> <p><b><u>Практические занятия</u></b></p> <p>1.Т.3.1. Ситуационные задачи по защите населения при землетрясениях, извержениях вулканов, ураганах, бурях, смерчах, грозах, снежных заносах, сходе лавин, метели, вьюге, селях, оползнях, наводнениях, лесных, степных и торфяных пожарах.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 | 1 |
|                                                                                          | <p><b><u>Самостоятельная работа обучающихся</u></b></p> <p>Выполнение домашних заданий по <b>Теме 3.</b></p> <p><i>СР №4. Дневник крупных ЧС природного характера. Время за последний год, использовать Интернет, средства массовой информации.</i></p> <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Нормативно-правовая база защиты населения</li> <li>• Оповещение, информирование населения.</li> <li>• Защита населения при землетрясении.</li> <li>• Защита населения при лесных и торфяных пожарах.</li> <li>• Составление словаря по основным понятиям</li> </ul> | 2 |   |
| <p><b>Тема 4.</b><br/><b>Защита населения и территорий при авариях</b></p>               | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b></p> <p><b><u>Практические занятия</u></b></p> <p>1.Т.4.1. Правила дорожного движения. Ситуационные задачи. Разработка правил поведения при авариях (катастрофах) на автомобильном, железнодорожном, воздушном и водном транспорте.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2 | 1 |

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <p>(катастрофах) на транспорте.</p>                                                                                    | <p><b><u>Самостоятельная работа обучающихся</u></b></p> <p>Выполнение домашних заданий по <b>Теме 4.</b></p> <p><i>СР №5. Дневник крупных аварий (катастроф) на различных видах транспорта. Заполнить таблицу. Время за последний год, использовать Интернет, средства массовой информации.</i></p> <p><i>Дополнительное чтение, подготовка докладов:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Безопасность на автомобильном транспорте.</li> <li>• Особенности безопасности на воздушном транспорте.</li> <li>• Особенности безопасности на водном транспорте.</li> <li>• Составление словаря по основным понятиям.</li> </ul> | 2 |   |
| <p><b>Тема 5.</b><br/><b>Защита населения и при на территориях авариях(катастрофах) производственных объектах.</b></p> | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b></p> <p><b><u>Практические занятия</u></b></p> <p>1.Т.5.1. Отработка порядка и правил действий при возникновении пожара, пользовании средствами пожаротушения. Действия при авариях на взрывоопасных и гидродинамически опасных объектах.</p> <p>2.Т.5.2. Практика 6. Отработка действий при возникновении аварии с выбросом сильно действующих ядовитых веществ или возникновении радиационной аварии.</p>                                                                                                                                                                               | 4 |   |
|                                                                                                                        | <p><b><u>Самостоятельная работа обучающихся</u></b></p> <p>Выполнение домашних заданий по <b>Теме 5.</b></p> <p><i>СР №6. Опасности в крупном городе и потенциально опасные объекты. Заполнить таблицу.</i></p> <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Коллективные средства защиты. Их виды, порядок применения.</li> <li>• Современные индивидуальные средства защиты.</li> <li>• Понятие эвакуации. Выбор места для эвакуации населения.</li> </ul>                                                                                                                   | 2 |   |
| <p><b>Тема 6.</b></p>                                                                                                  | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b></p> <p>1. Т.6.1. Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке. Глобальная безопасность: изменение климата, парниковый эффект, озоновые дыры и т.д..</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | 1 |

|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <p><b>Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке.</b></p>                  | <p><b><u>Самостоятельная работа обучающихся</u></b><br/>         Выполнение домашних заданий по <b>Теме 6.</b><br/> <i>СР №7. Используя Интернет, на карте города Москвы отметить благоприятные и неблагоприятные районы с точки зрения экологической обстановки.</i></p> <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Влияние деятельности человека на изменение глобального климата на Земле.</li> <li>• Парниковый эффект.</li> <li>• Распространение ОМП по миру.</li> <li>• Загрязнение окружающей среды.</li> <li>• <i>Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.</i></li> </ul>                                                   | <p><b>2</b></p> |                 |
| <p><b>Тема 7.</b><br/> <b>Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке.</b></p> | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b><br/> <b><u>Практические занятия</u></b><br/>         1.Т.7.1. Обеспечение безопасности при эпидемии. Ситуационные задачи по определению первых признаков эпидемии. Разработка правил поведения при массовых пищевых отравлениях в общественных местах.<br/>         2.Т.7.2. Обеспечение безопасности при нахождении на территории ведения боевых действий и во время общественных беспорядков. Ситуационные задачи. Разработка правил поведения в таких условиях.<br/>         3.Т.7.3. Ситуационные задачи по обеспечению безопасности в случае захвата заложником или при обнаружении подозрительных предметов, угрозе совершения и совершённом теракте.</p> | <p><b>4</b></p> | <p><b>1</b></p> |
|                                                                                                       | <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Работа над конспектами.</i></li> <li>• Понятие - эпидемия. Основные опасности при эпидемиях.</li> <li>• Боевые действия. Опасности при различном ходе боевых действий.</li> <li>• Захват заложников.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>2</b></p> |                 |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |          |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
|                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Виды террористических актов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |          |
|                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |          |
| <b>Раздел 2. Основы военной службы</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |          |
| <b>Тема 8.</b><br><b>Вооружённые Силы России</b><br><b>на современном этапе.</b> | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b></p> <p>1. Т.8.1. Состав и организационная структура Вооружённых Сил. Виды Вооружённых Сил и рода войск. Система руководства и управления Вооружёнными Силами.</p> <p>2. Т.8.3. Военская обязанность и комплектование Вооружённых Сил личным составом. Порядок прохождения военной службы.</p> <p><b><u>Практические занятия</u></b></p> <p>1.Т.8.2. Баланс сил и средств между Россией и США (НАТО). Ситуационные задачи начала вооруженного конфликта сторон. Организация взаимодействия различных ВС и родов войск.</p> | <b>6</b> | <i>1</i> |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |          |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
|                                                             | <p><b><u>Самостоятельная работа обучающихся</u></b></p> <p>Выполнение домашних заданий по <b>Теме 8.</b></p> <p><i>СР№8. Основы обороны государства и воинская обязанность. Военные конфликты – влияние Вооруженных Сил на результат конфликта. Творческие работы, подготовка докладов, рефератов, компьютерных презентаций</i></p> <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Национальная безопасность России. Приоритеты.</li> <li>• Функции и основные задачи ВС.</li> <li>• Ракетные Войска Стратегического Назначения.</li> <li>• Воздушно-Космические Войска.</li> <li>• Воздушно-Десантные Войска.</li> <li>• Сухопутные Войска.</li> <li>• Военно-Морской Флот.</li> <li>• Военно-Воздушные Силы.</li> <li>• Доклады, рефераты, презентации.</li> <li>• Конкурс на лучшую презентацию.</li> </ul> | <b>4</b> |          |
| <p><b>Тема 9.</b></p> <p><b>Уставы Вооружённых Сил.</b></p> | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b></p> <p>1. Т.9.1. Военная присяга. Боевое знамя воинской части. Военнослужащие и</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>6</b> | <i>I</i> |
|                                                             | <p>взаимоотношения между ними.</p> <p>2. Т.9.3. Воинская дисциплина. Начальники и подчиненные. Воинские звания в ВС.</p> <p><b><u>Практические занятия</u></b></p> <p>1.Т.9.2. Внутренний порядок, размещение и быт военнослужащих. Суточный наряд роты. Практические действия дневального и дежурного по роте в различных ситуациях.</p> <p>2.Т.9.4. Караульная служба. Обязанности и действия часового. Практические действия часового в различных ситуациях.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |          |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                   |                 |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|
|                                                           | <p><b><u>Самостоятельная работа обучающихся</u></b></p> <p>Выполнение домашних заданий по <b>Теме 9.</b></p> <p><i>СР№9. «Присяге Родины верны» - эссе на 1 страницу о подвиге советских солдат в годы Великой Отечественной войны. Анализ и обсуждение на занятии.</i></p> <p><i>СР№10. Работа с Уставами ВС. Составить сравнительную таблицу общевоинских и морских воинских званий военнослужащих.</i></p> <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Военная присяга.</li> <li>• Боевое знамя воинской части.</li> <li>• Воинская дисциплина. Начальники и подчиненные.</li> <li>• Значение воинской дисциплины в бою.</li> <li>• Доклады, рефераты, презентации.</li> <li>• Конкурс на лучшую презентацию.</li> </ul> | <p><b>4</b></p> <p>2</p> <p>2</p> |                 |
| <p><b>Тема 10.</b></p> <p><b>Строевая подготовка.</b></p> | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b></p> <p><b><u>Практические занятия</u></b></p> <p>1.Т.10.1. Строй и управления ими. Строевая стойка и повороты на месте.</p> <p>2.Т.10.2. Движение строевым и походным шагом, бегом, шагом на месте. Повороты в движении.</p> <p>3.Т.10.3. Выполнение воинского приветствия без оружия на месте и в движении. Выход из строя и постановка в строй, подход к начальнику и отход от него.</p> <p>4.Т.10.4. Построение и перестроение в одно шереножный и двух шереножный строй, выравнивание, размыкание и смыкание строя, повороты строя на месте. Построение и отработка движения походным строем.</p>                                                                                                                                  | <p><b>6</b></p>                   | <p><i>1</i></p> |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                               |                 |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                          | <p><b><u>Самостоятельная работа обучающихся</u></b></p> <p>Выполнение домашних заданий по <b>Теме 10.</b></p> <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отработка строевых приемов по теме, прошедшего занятия.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                                                                             |                 |
| <p><b>Тема 11.</b></p> <p><b>Огневая подготовка.</b></p> | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b></p> <p><b><u>Практические занятия</u></b></p> <p>1.Т.11.1. Автомат АК-74 – назначение, ТТД, устройство. Материальная часть автомата Калашникова. Выполнение норматива по неполной разборке и сборке автомата АК-74.</p> <p>2.Т.11.2. Отработка нормативов по неполной разборке и сборке автомата. Тренировка на скорость.</p> <p>3.Т.11.3. Выбор цели. Целеуказание. Подготовка автомата к стрельбе. Ведения огня из автомата. Принятие положение для стрельбы, подготовка автомата к стрельбе, прицеливание.</p> <p>4.Т.11.4. Меры безопасности при проведении стрельб из пневматического ружья. Принятие положение для стрельбы, подготовка пневматического ружья к стрельбе, прицеливание.</p> <p>Практические стрельбы.</p> <p>5.Т.11.5. Отработка нормативов по практическим стрельбам из пневматического ружья.</p> <p><b><u>Самостоятельная работа обучающихся</u></b></p> <p>Выполнение домашних заданий по <b>Теме 11.</b></p> | <p><b>10</b></p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p><b>4</b></p> | <p><i>1</i></p> |



|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |   |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---|
|                                                                    | <p><i>СР№11. История стрелкового оружия. История создания автомата Калашникова и его боевой путь.</i></p> <p><i>СР№12. Творческие работы, подготовка докладов, рефератов, компьютерных презентаций по Т-11.</i></p> <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы •</b></p> <p>История стрелкового вооружения России.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Автомат Калашникова.</li> <li>• Доклады, рефераты, презентации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3                          |   |
| <p><b>Тема 12.</b></p> <p><b>Медико-санитарная подготовка.</b></p> | <p><b><u>Содержание учебного материала</u></b></p> <p>1. Т.12.1. Общие сведения о ранах, осложнениях ран, способах остановки кровотечения и обработки ран. <b><u>Практические занятия</u></b></p> <p>1.Т.12.2. Наложение кровоостанавливающего жгута (закрутки), пальцевое прижатие артерий. Наложение повязок на голову, туловище, верхние и нижние конечности.</p> <p>2.Т.12.3. Наложение шины на место перелома, транспортировка поражённого. Первая (доврачебная) помощь при ушибах, переломах, вывихах, растяжениях связок и синдроме длительного сдавливания.</p> <p>3.Т.12.4. Первая (доврачебная) помощь при поражении электрическим током и утоплении. Доврачебная помощь при клинической смерти. Отработка на тренажёре непрямого массажа сердца и искусственного дыхания.</p> <p><b><u>Самостоятельная работа обучающихся</u></b></p> <p>Выполнение домашних заданий по <b>Теме 12.</b></p> <p><i>СР№12. Зарисовать в тетради основные схемы наложения повязок при ранении конечностей, туловища, головы.</i></p> <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>Практическая тренировка в домашних условиях по наложению закрутки и повязок.</p> | 8<br>2<br>2<br>2<br>2<br>4 | 1 |

|  |               |            |  |
|--|---------------|------------|--|
|  | Зачет         | 2          |  |
|  | <b>Всего:</b> | <b>102</b> |  |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Безопасности жизнедеятельности»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.
- Общевойсковой защитный комплект (ОЗК) (7 шт.)
- Общевойсковой противогаз или противогаз ГП-7 (3 шт.)
- Ватно-марлевая повязка (830 шт.)
- Аптечка индивидуальная (АИ)
- Бинты марлевые и эластичные.
- Жгуты кровоостанавливающие резиновые -7шт.
- Учебные автоматы АК-74 (7 шт.)
- Винтовки пневматические (2 шт.)
- Электронный тир
- Робот-тренажер -1

Учебно-методический комплекс общеобразовательной учебной дисциплины, систематизированный по компонентам

- рабочая программа;
- календарно-тематический план;
- методические пособия по изучению учебной дисциплины по основным разделам;
- выставка литературы по дисциплине;
- положения по конкурсам и соревнованиям по военно-патриотической и военно-спортивной направленности.

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### 3.2.1. Основная литература:

1. Основы безопасности жизнедеятельности 10 кл.: уч., баз. ур. / под ред. А.Т.Смирнова. - М.: Просвещение, 2017

#### 3.2.2.Дополнительная литература:

1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации.
2. Журналы: «Основы безопасности жизнедеятельности», «Военные знания»

#### 3.2.3.Интернет-ресурсы.

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс]Каракеян, В. И. Организация безопасности в чрезвычайных ситуациях : учебное пособие для СПО / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 120 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-59916-9886-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/E2D93553-640F-4EB0-AED7-C6D52A0274A5](http://www.biblio-online.ru/book/E2D93553-640F-4EB0-AED7-C6D52A0274A5)
2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для СПО / С. В. Абрамова [и др.] ; под общ. ред. В. П. Соломина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 399 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/616CFB65-C2FE-4F36-B058-49534E52FD6E](http://www.biblio-online.ru/book/616CFB65-C2FE-4F36-B058-49534E52FD6E)
3. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Косолапова, Н.В. Безопасность жизнедеятельности. Практикум. : учебное пособие / Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А. — Москва : КноРус, 2020. — 155 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07468-8. — Режим доступа: <https://book.ru/book/932500>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется

преподавателем в процессе проведения лекционных занятий, контрольной работы, а также выполнения студентами внеаудиторной самостоятельной работы.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                          | Формируемые<br>обще учебные и<br>обще<br>компетенции | Формы и методы контроля и<br>оценки результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Освоенные умения</b>                                                                                                                                                              |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>Организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий ЧС -чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;</p> | <p>ОК 1, ОК 2, ОК 7, ОК 8,</p>                       | <p><b>Практические занятия:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средства индивидуальной защиты от оружия массового поражения. Отработка нормативов по надеванию противогаза и ОЗК.</li> <li>2. Средства коллективной защиты от оружия массового поражения. Приборы радиационной и химической разведки и контроля.</li> <li>3. Ситуационные задачи по защите населения при землетрясениях, извержениях вулканов, ураганах, бурях, смерчах, грозах, снежных заносах, сходе лавин, метели, вьюге, селях, оползнях, наводнениях, лесных, степных и торфяных пожарах.</li> <li>4. Правила дорожного движения. Ситуационные задачи. Разработка правил поведения при авариях (катастрофах) на автомобильном, железнодорожном, воздушном и водном транспорте.</li> <li>5.Отработка порядка и правил действий при возникновении пожара, пользовании средствами пожаротушения. Действия при авариях на взрывоопасных и гидродинамический опасных объектах.</li> <li>6.Отработка действий при</li> </ol> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>возникновении аварии с выбросом сильно действующих ядовитых веществ или возникновении радиационной аварии.</p> <p>7. Обеспечение безопасности при эпидемии. Ситуационные задачи по определению первых признаков эпидемии. Разработка правил поведения при массовых пищевых отравлениях в общественных местах.</p> <p>8. Обеспечение безопасности при нахождении на территории ведения боевых действий и во время общественных беспорядков. Ситуационные задачи. Разработка правил поведения в таких условиях.</p> <p>9. Ситуационные задачи по обеспечению безопасности в случае захвата заложником или при обнаружении подозрительных предметов, угрозе совершения и совершённом теракте.</p> <p>Правильность решения практических задач.</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знать, что входит в состав ВС, их задачи и место в обеспечении Национальной безопасности России, получить первичные навыки постановки на воинский учет и ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;</p> | <p>ОК 2, ОК 3,<br/>ОК 4, ОК 6,<br/>ОК 7, ОК 8,</p> | <p>Практические занятия.</p> <p>10. Баланс сил и средств между Россией и США (НАТО). Ситуационные задачи начала вооруженного конфликта сторон. Организация взаимодействия различных ВС и родов войск.</p> <p>11. Внутренний порядок, размещение и быт военнослужащих. Суточный наряд роты. Практические действия дневального и дежурного по роте в различных ситуациях.</p> <p>12. Караульная служба. Обязанности и действия часового. Практические действия часового в различных ситуациях.</p> <p>13. Строи и управления ими. Строевая стойка и повороты на месте.</p> <p>14. Движение строевым и походным шагом, бегом, шагом на месте.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                         |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         |                                                    | <p>Повороты в движении.</p> <p>15.Выполнение воинского приветствия без оружия на месте и в движении. Выход из строя и постановка в строй, подход к начальнику и отход от него.</p> <p>16. Построение и перестроение в одно шереножный и двух шереножный строй, выравнивание, размыкание и смыкание строя, повороты строя на месте.</p> <p>Построение и отработка движения походным строем.</p> <p>17. Автомат АК-74 – назначение, ТТД, устройство. Материальная часть автомата Калашникова. Выполнение норматива по неполной разборке и сборке автомата АК-74</p> <p>18.Отработка нормативов по неполной разборке и сборке автомата. Тренировка на скорость.</p> <p>19. Выбор цели. Цел указание. Подготовка автомата к стрельбе. Ведения огня из автомата. Принятие положение для стрельбы, подготовка автомата к стрельбе, прицеливание.</p> <p>20. Меры безопасности при проведении стрельб из пневматического ружья. Принятие положение для стрельбы, подготовка пневматического ружья к стрельбе, прицеливание. Практические стрельбы.</p> <p>21. Отработка нормативов по практическим стрельбам из пневматического ружья.</p> |
| <p>Оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим</p> | <p>ОК 1, ОК 2,<br/>ОК 3, ОК 6,<br/>ОК-7, ОК-8,</p> | <p><b>Практические занятия.</b></p> <p>22.Наложениекровоостанавливающего жгута (закрутки), пальцевое прижатие артерий. Наложение повязок на голову, туловище, верхние и нижние конечности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



|  |  |                                                               |
|--|--|---------------------------------------------------------------|
|  |  | 23. Наложение шины на место перелома, транспортировка поражё- |
|--|--|---------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     | нного. Первая (доврачебная) помощь при ушибах, переломах, вывихах, растяжениях связок и синдроме длительного сдавливания.<br>24. Первая (доврачебная) помощь при поражении электрическим током и утоплении. Доврачебная помощь при клинической смерти. Отработка на тренажёре непрямого массажа сердца и искусственного дыхания.            |
| <b>Усвоенные знания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Гражданская оборона. Действия при ЧС природного, техногенного и социального характера.                                                                                                                                                                                                                                            | ОК 3, ОК 4,<br>ОК 7, ОК 8,<br>ОК 9, | Контрольная работа по разделу 1. Гражданская оборона.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Раздел-1 Гражданская оборона.<br>Раздел-2 Основы военной службы.<br>Первая медицинская помощь.                                                                                                                                                                                                                                    | ОК 1 – ОК 9;                        | Итоговый зачет за год.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Умение самостоятельной работы, как с учебником, так и с дополнительными материалами. Знание - где найти источники информации, как с ними эффективно работать. Умение собрать информацию, обобщить, оформить в требуемом преподавателем виде. Уметь сделать выводы и кратко ознакомить аудиторию своих товарищей с итогами работы. | ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9, | Внеаудиторная работа предполагает самостоятельную работу обучаемого для закрепления изученного материала на занятиях и требует от студентов четкого и творческого выполнения выданных для самостоятельной работы заданий. Кроме того, дополнительные занятия для расширения своих знаний и кругозора по темам, предлагаемым преподавателем. |

«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И ИНФОРМАЦИОННЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021



**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 4**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 6**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 7**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ 23**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 25**

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

Рабочая программа разработана с учетом: - стандартов

**World Skills** по компетенции Реклама.

### 1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен освоить и получить:

| Умения                                                                                       | Знания                                                        | Практический опыт                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги              | Выразительные и художественноизобразительные средства рекламы | Выбор художественной формы реализации рекламной идеи           |
| Разработка композиционного решения рекламного продукта                                       | Приемы и принципы составления рекламного текста               | Создание визуального образа с рекламными функциями             |
| Использование выразительных и художественноизобразительных средств при моделировании рекламы | Композиция, шрифтовая и художественная графика в рекламе      | Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию. |
| Составление рекламных текстов                                                                | Методы проектирования рекламного продукта                     |                                                                |

|  |                                                    |  |
|--|----------------------------------------------------|--|
|  | Методы психологического воздействия на потребителя |  |
|--|----------------------------------------------------|--|

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего**

– 568 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 352 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 253 часа;

самостоятельной работы обучающегося – 99 часов; учебной и

производственной практики – 216 часов.

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения                                                                                                                         |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1. | Осуществлять поиск рекламных идей.                                                                                                                       |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.                                                           |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты.                                                                                                               |
| ПК 1.4. | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.                                                                                                      |
| ПК 1.5. | Создавать визуальные образы с рекламными функциями.                                                                                                      |
| ОК 1    | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                   |
| ОК 2    | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3    | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                |
| ОК 4    | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5    | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  |
| ОК 6    | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           |
| ОК 7    | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                      |
| ОК 8    | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9    | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                      |
| ОК 10   | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ОК 11   | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                      |



### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля                | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |                                                          |                                         |                                     |                                         | Практика       |                                                            |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                               |             | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |                                                          |                                         | Самостоятельная работа обучающегося |                                         | Учебная, часов | Производственная практика (по профилю специальности) часов |
|                                   |                                                               |             | Всего, часов                                                            | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов                        | в т.ч., курсовая работа (проект), часов |                |                                                            |
| 1                                 | 2                                                             | 3           | 4                                                                       | 5                                                        | 6                                       | 7                                   | 8                                       | 9              | 10                                                         |
| ПК 1.1 - ПК 1.3                   | Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта   | 162         | 108                                                                     | 20                                                       | -                                       | 54                                  | -                                       |                | -                                                          |
| ПК 1.4 ПК 1.5                     | Раздел 2. Разработка творческой концепции рекламного продукта | 190         | 145                                                                     | 87                                                       | -                                       | 45                                  | -                                       |                | -                                                          |
| ПК 1.1 - ПК 1.5                   | Учебная практика                                              | 72          |                                                                         |                                                          |                                         |                                     |                                         | 72             |                                                            |
| ПК 1.1 - ПК 1.5                   | Производственная практика (по профилю специальности)          | 144         |                                                                         |                                                          |                                         |                                     |                                         |                | 144                                                        |
|                                   | <b>Всего</b>                                                  | <b>568</b>  | <b>253</b>                                                              | <b>107</b>                                               | <b>-</b>                                | <b>99</b>                           | <b>-</b>                                | <b>72</b>      | <b>144</b>                                                 |

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

| Наименование разделов и тем                                         | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся |                                                                                                                                     | Объем часов | Уровень освоения |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                   | 2                                                                                      |                                                                                                                                     | 3           | 4                |
| <b>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>      |                                                                                        |                                                                                                                                     | <b>568</b>  |                  |
| <b>МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта</b> |                                                                                        |                                                                                                                                     | <b>162</b>  |                  |
| <b>Введение</b>                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                   |                                                                                                                                     | <b>2</b>    |                  |
|                                                                     | 1.                                                                                     | Основные понятия и характеристики МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта. Цели и задачи изучения данного МДК. | 2           | 1                |
| <b>Раздел 1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.</b> |                                                                                        |                                                                                                                                     | <b>12</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1. Форма и содержание рекламного продукта</b>             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                   |                                                                                                                                     | <b>8</b>    |                  |
|                                                                     | 1.                                                                                     | Понятие творческих рекламных разработок. Технологические виды рекламного продукта.                                                  | 2           | 2                |
|                                                                     | 2.                                                                                     | Основные этапы разработки рекламного продукта.                                                                                      | 2           | 2                |
|                                                                     | 3.                                                                                     | Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.                                                   | 2           | 2                |
|                                                                     | 4.                                                                                     | Характеристики процесса разработки рекламного обращения.                                                                            | 2           | 2                |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                              |                                                                                                                                     | <b>4</b>    |                  |
|                                                                     | 1.                                                                                     | Описание основных этапы разработки рекламного продукта на примере конкретных объектов.                                              |             |                  |
| <b>Раздел 2. Приемы и принципы составления рекламного текста</b>    |                                                                                        |                                                                                                                                     | <b>30</b>   |                  |
| <b>Тема 2.1. Рекламный текст</b>                                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                   |                                                                                                                                     | <b>8</b>    |                  |
|                                                                     | 1.                                                                                     | Рекламный текст: приемы и принципы разработки.                                                                                      | 2           | 2                |

|                                              |                                           |                                                                                                                              |           |   |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                              | 2.                                        | Восприятие в рекламном тексте.                                                                                               | 2         | 2 |
|                                              | 3.                                        | Создание эффективного рекламного текста.                                                                                     | 2         | 2 |
|                                              | 4.                                        | Виды рекламы и рекламный текст.                                                                                              | 2         | 2 |
|                                              | <b>Практические занятия</b>               |                                                                                                                              | <b>4</b>  |   |
|                                              | 1.                                        | Анализ восприятия рекламных текстов на примере рекламных объявлений                                                          | 2         |   |
|                                              | 2.                                        | Оценка эффективности рекламных объявлений в соответствии с критериями, предъявляемыми к рекламному тексту»                   | 2         |   |
|                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                              | <b>6</b>  |   |
|                                              | 1.                                        | Рассмотрение текстов реклам. Определение роли иностранных слов, переданных русским и латинским шрифтом.                      | 4         |   |
|                                              | 2.                                        | Наблюдение за количеством слов в предложениях и определение взаимосвязи длины предложений и действенности рекламного текста. | 2         |   |
| <b>Тема 2.2. Копирайтинг</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                              | <b>4</b>  |   |
|                                              | 1.                                        | Копирайтинг. Типы копирайтинга.                                                                                              | 2         | 2 |
|                                              | 2.                                        | PR-копирайтинг, рерайтинг, спичрайтинг, постинг.                                                                             | 2         | 2 |
|                                              | <b>Практическое занятие</b>               |                                                                                                                              | <b>2</b>  |   |
|                                              | 3.                                        | Анализ рекламных текстов с точки зрения их принадлежности к различным типам копирайтинга.                                    | 2         |   |
|                                              | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                              | <b>6</b>  |   |
|                                              | 1.                                        | Создание рекламного текста на основе брифа рекламодателя                                                                     |           |   |
| <b>Раздел 3. Шрифтовая графика в рекламе</b> |                                           |                                                                                                                              | <b>10</b> |   |
|                                              | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                              | <b>8</b>  |   |
| <b>Тема 3.1. Шрифт в рекламе</b>             | 1.                                        | Шрифт: термины и определения.                                                                                                | 2         | 2 |

|                                                      |                                           |                                                                                                               |           |   |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                      | 2.                                        | Принципы построения шрифтов.                                                                                  | 2         | 2 |
|                                                      | 3.                                        | Основные требования к выбору шрифта в рекламе.                                                                | 2         | 2 |
|                                                      | 4.                                        | Психология восприятия шрифта в рекламе.                                                                       | 2         | 2 |
|                                                      | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                               | <b>2</b>  |   |
|                                                      | 1.                                        | Соответствие шрифтов к предъявляемым им требованиям на примере рекламных текстов печатной и наружной рекламы. |           |   |
| <b>Раздел 4. Композиционное построение в рекламе</b> |                                           |                                                                                                               | <b>10</b> |   |
| <b>Тема 4.1. Композиция в рекламе</b>                |                                           |                                                                                                               | <b>8</b>  |   |
|                                                      | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                               |           |   |
|                                                      | 1.                                        | Виды и характеристики композиции.                                                                             | 2         | 2 |
|                                                      | 2.                                        | Законы композиции.                                                                                            | 2         | 2 |
|                                                      | 3.                                        | Основные принципы построения рекламы.                                                                         | 2         | 2 |
|                                                      | 4.                                        | Основные принципы дизайна. Средства гармонизации в дизайне.                                                   | 2         | 2 |
|                                                      | <b>Практическое занятие</b>               |                                                                                                               | <b>2</b>  |   |
|                                                      | 4.                                        | Освоение построения концепции изображения в дизайне                                                           | 2         |   |
| <b>Раздел 5. Фирменный стиль</b>                     |                                           |                                                                                                               | <b>96</b> |   |
| <b>Тема 5.1. Фирменный стиль</b>                     |                                           |                                                                                                               | <b>8</b>  |   |
|                                                      | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                               |           |   |
|                                                      | 1.                                        | Понятие фирменного стиля и его функции.                                                                       | 2         | 2 |
|                                                      | 2.                                        | Элементы фирменного стиля.                                                                                    | 2         | 2 |
|                                                      | 3.                                        | Носители фирменного стиля.                                                                                    | 2         | 2 |
|                                                      | 4.                                        | Брендбук: понятие брендбука, содержание, этапы создания брендбука.                                            | 2         | 2 |
|                                                      | <b>Практическое занятие</b>               |                                                                                                               | <b>2</b>  |   |
|                                                      | 5.                                        | Аналитический обзор брендбуков на примере различных организаций.                                              | 2         |   |

|                                                             |                                                            |                                                                        |           |   |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Тема 5.2. Разработка фирменного стиля</b>                | <b>Содержание учебного материала</b>                       |                                                                        | <b>6</b>  |   |
|                                                             | 1.                                                         | Принципы разработки фирменного стиля.                                  | 2         | 2 |
|                                                             | 2.                                                         | Влияние цвета, шрифта и композиции на фирменный стиль.                 | 2         | 2 |
|                                                             | 3.                                                         | Этапы разработки фирменного стиля.                                     | 2         | 2 |
|                                                             | <b>Практическое занятие</b>                                |                                                                        | <b>2</b>  |   |
|                                                             | 6.                                                         | Разработка концепции и элементов фирменного стиля собственной ТМ       | 2         |   |
|                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                  |                                                                        | <b>8</b>  |   |
| 1.                                                          | Разработка фирменных цветов на основе брифа рекламодателя. |                                                                        |           |   |
| <b>Тема 5.3. Товарный знак как элемент фирменного стиля</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                       |                                                                        | <b>6</b>  |   |
|                                                             | 1.                                                         | Принципы разработки товарного знака.                                   | 2         | 2 |
|                                                             | 2.                                                         | Влияние цвета, шрифта и композиции на фирменный стиль товарного знака. | 2         | 2 |
|                                                             | 3.                                                         | Этапы разработки товарного знака.                                      | 2         | 2 |
|                                                             | <b>Практическое занятие</b>                                |                                                                        | <b>2</b>  |   |
|                                                             | 7.                                                         | Разработка товарного знака на основе брифа рекламодателя               | 2         |   |
|                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                  |                                                                        | <b>4</b>  |   |
| 1.                                                          | Освоение принципов построения товарного знака              |                                                                        |           |   |
| <b>Тема 5.4. Логотип как элемент фирменного стиля</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                       |                                                                        | <b>16</b> |   |
|                                                             | 1.                                                         | Понятие логотипа. Основные стили для логотипа                          | 2         | 2 |
|                                                             | 2.                                                         | Классификация логотипов по способу ассоциативного воздействия          | 2         | 2 |
|                                                             | 3.                                                         | Классификация логотипов по типу исполнения                             | 2         | 2 |
|                                                             | 4.                                                         | Изображения для логотипов.                                             | 2         | 2 |

|                                                                                |                                           |                                                           |          |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------|---|
|                                                                                | 5.                                        | Логотип в различных цветовых и тоновых сочетаниях.        | 2        | 2 |
|                                                                                | 6.                                        | Основные методы создания логотипа                         | 2        | 2 |
|                                                                                | 7.                                        | Эмблемы. Текст и знак в логотипе. Тестирование логотипов. | 2        | 2 |
|                                                                                | 8.                                        | Тестирование логотипов.                                   | 2        | 2 |
|                                                                                | <b>Практическое занятие</b>               |                                                           | <b>2</b> |   |
|                                                                                | 8.                                        | Разработка логотипа на основе брифа рекламодателя         | 2        |   |
|                                                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                           | <b>8</b> |   |
|                                                                                | 1.                                        | Разработка логотипа предприятия                           |          |   |
| <b>Тема 5.5. Визитки как носитель фирменного стиля</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                           | <b>8</b> |   |
|                                                                                | 1.                                        | Визитные карточки, как основной вид печатной продукции    | 2        | 2 |
|                                                                                | 2.                                        | Функции визиток. Главные принципы дизайна визиток         | 2        | 2 |
|                                                                                | 3.                                        | Виды визитных карточек и особенности их исполнения        | 2        | 2 |
|                                                                                | 4.                                        | Обоснование выбора материалов для изготовления визиток    | 2        | 2 |
|                                                                                | <b>Практическое занятие</b>               |                                                           | <b>2</b> |   |
|                                                                                | 9.                                        | Разработка визитки на основе брифа рекламодателя          | 2        |   |
|                                                                                | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                           | <b>8</b> |   |
|                                                                                | 1.                                        | Разработка макета визитки организации                     |          |   |
| <b>Тема 5.6. Сувенирная продукция как элемент фирменного стиля организации</b> | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                           | <b>4</b> |   |
|                                                                                | 1.                                        | Понятия и определения сувенирной продукции.               | 2        | 2 |
|                                                                                | 2.                                        | Главные принципы дизайна сувенирной продукции             | 2        | 2 |
|                                                                                | <b>Практическое занятие</b>               |                                                           | <b>2</b> |   |

|                                                                                        |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |           |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                                        | 10.                                                                                                                                                             | Разработка сувенирной продукции на основе брифа рекламодателя                                                                                                                           | 2         |   |
|                                                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         | <b>8</b>  |   |
|                                                                                        | 1.                                                                                                                                                              | Разработка макета сувенирной продукции организации                                                                                                                                      |           |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                                                        |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  |   |
| <b>МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта</b>                  |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         |           |   |
| <b>Введение</b>                                                                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>  |   |
|                                                                                        | Введение. Основные понятия, цели и задачи МДК.01.02. Разработка творческой концепция рекламного продукта. Роль и место МДК в подготовке специалиста по рекламе. |                                                                                                                                                                                         | 2         | 1 |
| <b>Раздел 1. Теория рекламы, особенности создания эффективного рекламного продукта</b> |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                         | <b>40</b> |   |
| <b>Тема 1.1. Рекламное обращение</b>                                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                         | <b>6</b>  |   |
|                                                                                        | 1.                                                                                                                                                              | Общее представление о рекламной сообщении                                                                                                                                               | 2         | 2 |
|                                                                                        | 2.                                                                                                                                                              | Рекламное обращение: формы, виды.                                                                                                                                                       | 2         | 2 |
|                                                                                        | 3.                                                                                                                                                              | Приемы, элементы и средства рекламного сообщения                                                                                                                                        | 2         | 2 |
|                                                                                        | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                         | <b>6</b>  |   |
|                                                                                        | 1.                                                                                                                                                              | Разработка рекламного обращения.                                                                                                                                                        | 2         |   |
|                                                                                        | 2.                                                                                                                                                              | Разработка рекламного обращения.                                                                                                                                                        | 2         |   |
|                                                                                        | 3.                                                                                                                                                              | Разработка рекламного обращения.                                                                                                                                                        | 2         |   |
|                                                                                        | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>  |   |
|                                                                                        | 1.                                                                                                                                                              | Подготовка сообщений по темам «Язык рекламы: выразительные и художественные рекламные средства»: Фигуры речи как средства выразительности, Тропы как средство усиления образности речи. | 4         |   |
| <b>Тема 1.2. Рекламный слоган</b>                                                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>  |   |

|                                                                     |                                           |                                                                                                                                               |           |   |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                     | 1.                                        | Рекламный слоган: его цели и функции. Методика написания слогана. Слоган в практике рекламной деятельности. Имиджевый и корпоративный слоган. | 2         | 2 |
|                                                                     | 2.                                        | Копирайтинг. Основные понятия.                                                                                                                | 2         | 2 |
|                                                                     | <b>Практическое занятие</b>               |                                                                                                                                               | <b>8</b>  |   |
|                                                                     | 4.                                        | Создание слогана, отвечающего заданным целям, выполняющего определенные заданные функции.                                                     | 2         |   |
|                                                                     | 5.                                        | Создание слогана, отвечающего заданным целям, выполняющего определенные заданные функции.                                                     | 2         |   |
|                                                                     | 6.                                        | Копирайтинг: выявление ключевых слов с помощью интернет-инструментов.                                                                         | 2         |   |
|                                                                     | 7.                                        | Копирайтинг: написание рекламного текста 500 знаков с использованием 4-5 ключевых слов                                                        | 2         |   |
| <b>Тема 1.3. Существующие теории рекламы</b>                        | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                                               | 8         |   |
|                                                                     | 1.                                        | Теория рекламы, особенности создания рекламного продукта. Применение теории. Стилистика рекламы. Определение стилистики.                      | 2         | 2 |
|                                                                     | 2.                                        | Теория имиджа Д. Огилви, Теория позиционирования Траута, Раиса, Ческина.                                                                      | 2         | 2 |
|                                                                     | 3.                                        | Определение уникального торгового предложения.                                                                                                | 2         | 2 |
|                                                                     | 4.                                        | Теория неопровержимых фактов. Применение теории. Примеры применения теории.                                                                   | 2         | 2 |
|                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                                               | <b>4</b>  |   |
|                                                                     | 1.                                        | Подготовка сообщений по темам «Интересные факты в биографии Д. Огилви», «Влияние теории позиционирования на современную рекламу»              | 4         |   |
| <b>Раздел 2. Разработка рекламной стратегии. Семиотика рекламы.</b> |                                           |                                                                                                                                               | <b>42</b> |   |



|                                                       |                                           |                                                                                                                                                                     |          |   |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
| <b>Тема 2.1. Рекламная концепция.</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                                                                     | <b>2</b> |   |
|                                                       | 1.                                        | Понятие рекламной концепции и рекламной идеи                                                                                                                        | 2        | 2 |
| <b>Тема 2.2. Эстетика в рекламном деле.</b>           | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                                                                     | <b>2</b> |   |
|                                                       | 1.                                        | Теория вампиризма Р. Ривза. Эстетика в рекламном деле. Реальность в рекламе. Три основных принципа, которым должна удовлетворять реклама исходя из теории Р. Ривза. | 2        | 2 |
| <b>Тема 2.3. Образы функций. Рекламные технологии</b> | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                                                                     | <b>2</b> |   |
|                                                       | 1.                                        | Образы функций рекламы. Типы функций рекламы.                                                                                                                       | 2        | 2 |
|                                                       | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                                                                     | <b>4</b> |   |
|                                                       | 1.                                        | Выполнение презентации на тему: «Метафоры обыгрывающие «естественные» элементы образа женщины, мужчины и отношений между ними»                                      | 4        |   |
| <b>Тема 2.4. Рекламный продукт.</b>                   | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                                                                     | <b>2</b> |   |
|                                                       | 1.                                        | Особенности текстового оформления и визуализации рекламного продукта.                                                                                               | 2        | 2 |
|                                                       | <b>Практические занятия</b>               |                                                                                                                                                                     | <b>6</b> |   |
|                                                       | 8.                                        | <b>Практическая работа №8.</b> Разработка рекламного продукта.                                                                                                      | 2        |   |
|                                                       | 9.                                        | <b>Практическая работа №9.</b> Разработка рекламного продукта.                                                                                                      | 2        |   |
|                                                       | 10.                                       | <b>Практическая работа №10.</b> Разработка рекламного продукта.                                                                                                     | 2        |   |
| <b>Тема 2.5. Уникальное торговое предложение</b>      | <b>Содержание учебного материала</b>      |                                                                                                                                                                     | <b>2</b> |   |

|                                           |                                                                                                                                       |          |   |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                           | Уникальное торговое предложение. Практическое применение преимуществ товаров и услуг в рекламной практике. Анализ товара потребителя. | 2        | 2 |
| 1.                                        | Трехуровневый анализ товара и услуг.                                                                                                  |          |   |
| <b>Практические занятия</b>               |                                                                                                                                       | <b>6</b> |   |
| 11.                                       | Трехуровневый анализ товара.                                                                                                          | 2        |   |
| 12.                                       | Поиск уникального торгового предложения для современных товаров и услуг.                                                              | 2        |   |
| 13.                                       | Формулировка рекламной идеи по содержанию уникального торгового предложения.                                                          | 2        |   |
| <b>Тема 2.6. Потребности потребителя.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                  | <b>2</b> |   |
| 1.                                        | Выгоды потребителя. Рациональная и эмоциональная реклама. Потребности потребителя. 5 эффектов коммуникаций с потребителем.            | 2        | 2 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> |                                                                                                                                       | <b>4</b> |   |
| 1.                                        | Подготовка сообщений по темам: «Рынок b2b» и «Рынок b2s»                                                                              | 4        |   |
| <b>Тема 2.7. Портрет потребителя.</b>     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                  | <b>2</b> |   |
| 1.                                        | Понятие целевой аудитории. Сегментация рынка. Выбор критериев сегментации.                                                            | 2        | 2 |
| <b>Практические занятия</b>               |                                                                                                                                       | <b>8</b> |   |
| 14.                                       | Определение целевой аудитории.                                                                                                        | 2        |   |
| 15.                                       | Поиск оптимальных критериев сегментирования.                                                                                          | 2        |   |
| 16.                                       | Разработка эскиза композиционного решения рекламного продукта.                                                                        | 2        |   |
| 17.                                       | Разработка эскиза композиционного решения рекламного продукта.                                                                        | 2        |   |

|                                                                      |                                                                                                              |                                                                                                             |          |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Раздел 3. Разработка творческой концепции рекламного продукта</b> |                                                                                                              | <b>48</b>                                                                                                   |          |
| <b>Тема 3.1. Рекламная идея.</b>                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                         |                                                                                                             | <b>2</b> |
|                                                                      | 1.                                                                                                           | Эффекты коммуникаций. Эффекты коммуникаций как ответная реакция потребителя. Критерии оценки рекламной идеи | 2        |
|                                                                      | <b>Практические занятия</b>                                                                                  |                                                                                                             | <b>2</b> |
|                                                                      | 18.                                                                                                          | Оценка рекламных идей в соответствии с заданными критериями.                                                | 2        |
|                                                                      | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                    |                                                                                                             | <b>4</b> |
| 1.                                                                   | Подготовка сообщений по темам: «Критерии оценки рекламной идеи», «Анализ проблематики рекламного творчества» | 4                                                                                                           | 2        |
| <b>Тема 3.2. Рекламный Бриф</b>                                      | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                         |                                                                                                             | <b>2</b> |
|                                                                      | 1.                                                                                                           | Бриф и перечень основных элементов брифа                                                                    | 2        |
|                                                                      | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                    |                                                                                                             | <b>4</b> |
| 1.                                                                   | Подготовка сообщений по теме: «Бриффы известных рекламных кампаний»                                          | 4                                                                                                           |          |
| <b>Тема 3.3. Креатив в рекламе</b>                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                         |                                                                                                             | <b>2</b> |
|                                                                      | 1.                                                                                                           | Креатив в рекламе. Творческая идея. Технология создания креатива. Этапы креативного процесса.               | 2        |
|                                                                      | <b>Практические занятия</b>                                                                                  |                                                                                                             | <b>4</b> |
|                                                                      | 19.                                                                                                          | Создание творческой идеи.                                                                                   | 2        |
|                                                                      | 20.                                                                                                          | Создание творческой идеи.                                                                                   | 2        |
| <b>Тема 3.4. Создание наружной рекламы.</b>                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                         | <b>2</b>                                                                                                    |          |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                               |          |   |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                                                   | Особенности создания наружной рекламы. Преимущества, ограничения, формы. Основные технологии изготовления. Бумага, производство объемных буквы, виниловые аппликации. Материалы                                               | 2        | 2 |
|                                                                   | 1. для производства.                                                                                                                                                                                                          |          |   |
|                                                                   | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                   | <b>4</b> |   |
|                                                                   | 21. Создание эскиза баннера растяжки.                                                                                                                                                                                         | 2        |   |
|                                                                   | 22. Создание эскиза баннера растяжки.                                                                                                                                                                                         | 2        |   |
| <b>Тема 3.5. Сувенирная продукция.</b>                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                          | <b>2</b> |   |
|                                                                   | 1. Особенности производства сувенирной продукции. Способы нанесения логотипа на сувенирную продукцию. Шелкография, деколь, вышивка, цифровая печать, сублимация, объемные наклейки, УФ печать, лазерная гравировка, тиснение. | 2        | 2 |
|                                                                   | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                   | <b>6</b> |   |
|                                                                   | 23. Выбор вида сувенирной продукции для компании в зависимости от целей, задач и бюджета рекламной кампании.                                                                                                                  | 2        |   |
|                                                                   | 24. Разработка макета сувенирной продукции.                                                                                                                                                                                   | 2        |   |
|                                                                   | 25. Разработка макета сувенирной продукции.                                                                                                                                                                                   | 2        |   |
|                                                                   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                     | <b>4</b> |   |
|                                                                   | 1. Подготовка сообщений по теме: «Все известные виды сувенирной продукции»                                                                                                                                                    | 4        |   |
|                                                                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                          | <b>2</b> |   |
| <b>Тема 3.6. Выставка как комплекс маркетинговых коммуникаций</b> | Реклама на выставках. Использование фирменного стиля на выставке. Виды полиграфической продукции в рамках выставки                                                                                                            | 2        | 2 |

|                                                                           |     |                                                                                                                                     |           |   |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                           |     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                           | <b>8</b>  |   |
|                                                                           | 1.  | Систематизация видов и типов рекламной продукции, полученных на выставке.                                                           | 4         |   |
|                                                                           | 2.  | Описание целей и задач каждой компании в зависимости от видов рекламной продукции, распространяемой в рамках выставки”              | 4         |   |
| <b>Раздел 4. Методы психологического воздействия на потребителя</b>       |     |                                                                                                                                     | <b>6</b>  |   |
| <b>Тема 4.1. НЛП в рекламе. Семиотика.</b>                                |     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                | <b>2</b>  |   |
|                                                                           | 1.  | Особенности применения НЛП в рекламе. Понятие семиотики. Семиотика в рекламе.                                                       | 2         | 2 |
|                                                                           |     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                           | <b>4</b>  |   |
|                                                                           | 1.  | Подготовка сообщений по теме: «Интересные факты применения НЛП в практике»                                                          | 4         |   |
| <b>Раздел 5. Разработка концепции и проектирование рекламной кампании</b> |     |                                                                                                                                     | <b>50</b> |   |
| <b>Тема 5.1. Рекламный продукт.</b>                                       |     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                | <b>2</b>  |   |
| <b>Обзор готовых рекламных продуктов</b>                                  |     | Обзор готовых рекламных продуктов. Полиграфическая продукция: Визитки, листовки, флаер. Наружная реклама: афиши, билборды, вывески. | 2         | 2 |
| <b>Тема 5.2. Рекламная кампания.</b>                                      |     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                | <b>2</b>  |   |
|                                                                           | 1.  | Цели. Определение целей рекламной кампании. Постановка целей в соответствии с критериями SMART.                                     | 2         | 2 |
|                                                                           |     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                | <b>2</b>  |   |
| <b>Тема 5.3. Бриф с заказчиком.</b>                                       |     | 1. Проведение брифа. Описание ситуации заказчика и его потребностей.                                                                | 2         | 2 |
|                                                                           |     | <b>Практические занятия</b>                                                                                                         | <b>20</b> |   |
|                                                                           | 26. | Постановка целей в соответствии с критериями SMART.                                                                                 | 2         |   |

|                                               |                                      |                                                                                             |           |   |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                               | 27.                                  | Постановка целей в соответствии с критериями SMART.                                         | 2         |   |
|                                               | 28.                                  | Составление брифа с заказчиком.                                                             | 2         |   |
|                                               | 29.                                  | Составление брифа с заказчиком.                                                             | 2         |   |
|                                               | 30.                                  | Составление брифа с заказчиком.                                                             | 2         |   |
|                                               | 31.                                  | Составление брифа с заказчиком.                                                             | 2         |   |
|                                               | 32.                                  | Составление брифа с заказчиком.                                                             | 2         |   |
|                                               | 33.                                  | Составление дебрифа на проведение рекламной кампании.                                       | 2         |   |
|                                               | 34.                                  | Составление дебрифа на проведение рекламной кампании.                                       | 2         |   |
|                                               | 35.                                  | <b>Практическая работа №35.</b> Составление дебрифа на проведение рекламной кампании.       | 2         |   |
| <b>Тема 5.4. Создание рекламной кампании.</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                             | <b>2</b>  |   |
|                                               | 1.                                   | Создание рекламной кампании для заказчика.<br>Применение теоретических навыков на практике. | 2         | 2 |
|                                               | <b>Практические занятия</b>          |                                                                                             | <b>17</b> |   |
|                                               | 36.                                  | Поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги                            | 2         |   |
|                                               | 37.                                  | Поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги                            | 2         |   |
|                                               | 38.                                  | Поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги                            | 2         |   |
|                                               | 39.                                  | Создание рекламной кампании для заказчика.                                                  | 2         |   |
|                                               | 40.                                  | Создание рекламной кампании для заказчика.                                                  | 2         |   |
|                                               | 41.                                  | Создание рекламной кампании для заказчика.                                                  | 2         |   |

|                                                                                                                                                                                        |                                                          |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|
| 42.                                                                                                                                                                                    | Проведение презентации рекламной кампании.               | 2          |
| 43.                                                                                                                                                                                    | Проведение презентации рекламной кампании.               | 2          |
| 44.                                                                                                                                                                                    | Проведение презентации рекламной кампании.               | 1          |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                              |                                                          | <b>5</b>   |
| 1.                                                                                                                                                                                     | Подготовка визуальных материалов для рекламной кампании. | 2          |
| 2.                                                                                                                                                                                     | Подготовка презентаций рекламных кампаний.               | 3          |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                                                                                                                                                        |                                                          | <b>2</b>   |
| <b>Учебная практика</b>                                                                                                                                                                |                                                          | <b>72</b>  |
| <b>Виды работ</b>                                                                                                                                                                      |                                                          |            |
| Создание эскиза потребительской рекламы, в форме рекламного объявления.                                                                                                                |                                                          |            |
| Выполнение художественного проектирования рекламного продукта                                                                                                                          |                                                          |            |
| Выполнение эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате                                                                                                                       |                                                          |            |
| Создание рекламного слогана на заданную тему                                                                                                                                           |                                                          |            |
| Создание эскиза баннера растяжки                                                                                                                                                       |                                                          |            |
| Разработать эскиз композиционного решения рекламного продукта;                                                                                                                         |                                                          |            |
| Создание рекламного продукта по заданию;                                                                                                                                               |                                                          |            |
| Создание эскиза потребительской рекламы, в форме рекламного объявления.                                                                                                                |                                                          |            |
| Разработка авторского рекламного проекта: разработка концепции, разработка идеи, разработка художественной формы реализации рекламной идеи, выполнение рекламного проекта в материале. |                                                          |            |
| <b>Производственная практика</b>                                                                                                                                                       |                                                          | <b>144</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| <p><b>Виды работ</b></p> <p>Разработка эскизов рекламной продукции с учётом особенностей указанных в брифе рекламного носителя</p> <p>Составление рекламного текста (слогана, заголовка) с учётом концепции, рекламного носителя, приёмов психологического воздействия на потребителя</p> <p>Разработка основных элементов фирменного стиля (логотип, фирменные цвета и шрифт, слоган, модульная сетка) на основе эскизов.</p> <p>Работа с брендбуком (применение существующего фирменного стиля).</p> <p>Проведение брифинга с заказчиком</p> <p>Составление ТЗ по результатам брифа</p> <p>Разработка рекламной концепции продукта (марки) с опорой на бриф Описание и презентация рекламной концепции.</p> <p>Разработка рекламной стратегии.</p> <p>Презентация концепции и рекламного продукта.</p> |            |  |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>568</b> |  |



## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета проектирования рекламного продукта.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная доска для письма; Технические средства обучения:
- компьютер;
- мультимедиа проектор.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. — Режим доступа : [www.biblioonline.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E](http://www.biblioonline.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E)
2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. — Режим доступа: [www.biblioonline.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E](http://www.biblioonline.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E)

Дополнительные источники:

1. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Дворко, С.Б. Просто о сложном. Основы социального проектирования и работа с социальной рекламой. Часть I: монография / Дворко С.Б., Демидов А.А., Свешникова Н.О. — Москва : Русайнс, 2020. — 167 с. — ISBN 978-5-4365-2099-5. — URL: <https://book.ru/book/934890>
2. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Костина, А.В. Основы рекламы: учебное пособие / Костина А.В., Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. — Москва: КноРус, 2019. — 401 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-05892-3. — URL: <https://book.ru/book/933578>
3. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Основы рекламы. Прикладные задачи и методы их решения: учебное пособие / Фролов Д.П. под ред., Попкова Е.Г. под ред. и др. — Москва: КноРус, 2017. — 194 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05901-2. — URL: <https://book.ru/book/932136>

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции)                                                    | Основные показатели оценки результата                                                                                                            | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.                                                             | Нахождение и использование различных источников информации, в том числе электронной, для эффективного поиска рекламных идей.                     | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике. Дифференцированные зачеты. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                        | Результативность поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги в соответствии с поставленной задачей                         |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                        | Результативность поиска графической концепции рекламного продукта в соответствии с поставленной задачей.                                         |                                                                                                                                                                   |
| ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. | Соответствие эскиза композиционного решения рекламного продукта рекламной идее;                                                                  | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике. Дифференцированные зачеты. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                        | Оптимальность выбора изобразительных средств рекламы в соответствии с композиционным решением рекламной идеи                                     |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                        | Оптимальность выбора художественной формы реализации рекламной идеи в соответствии с поставленной задачей                                        |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                        | Верность выполнения эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате в соответствии с поставленной задачей                                  |                                                                                                                                                                   |
| ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.                                                     | Соответствие авторского проекта рекламного продукта принципам и законам рекламного проектирования                                                | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике. Дифференцированные зачеты.                          |
| ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.                                            | Правильность создания рекламного слогана на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления рекламного текста | Экзамен квалификационный                                                                                                                                          |

|                                                             |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | Правильность составления и оформления текстов рекламных объявлений на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления и оформления рекламного текста |                                                                                                                                                                   |
| ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями. | Соответствие визуальных образов с рекламными функциями поставленным задачам                                                                                                             | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике. Дифференцированные зачеты. Экзамен квалификационный |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции)                                                                                                                   | Основные показатели оценки результата                                                                | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                               | Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля                                      | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике. Дифференцированные зачеты. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                            | Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.                                         |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                            | Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастерклассах и т. п.          |                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                            | Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии |                                                                                                                                                                   |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач          | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике. Дифференцированные зачеты. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                            | Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;                                  |                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                | Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                | Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;                                                                                                                                                                                                       | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике. Дифференцированные зачеты. Экзамен квалификационный |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;<br>Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач.                                         |                                                                                                                                                                   |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  | Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;<br>Результативность использования Различных информационных источников с использованием ИКТ;<br>Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ; | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике. Дифференцированные зачеты. Экзамен квалификационный |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           | Ясность и аргументированность изложения собственного мнения<br>Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде<br>Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями                                                            | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике. Дифференцированные зачеты. Экзамен квалификационный |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                      | Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)                                                                                                                                                                         | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике. Дифференцированные зачеты.                          |

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     | Экзамен квалификационный                                                                                                                                                |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;                                                                        | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике.<br>Дифференцированные зачеты.<br>Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                             | Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;                                                                                            |                                                                                                                                                                         |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                   | Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;                                    | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике.<br>Дифференцированные зачеты.<br>Экзамен квалификационный |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями Предпринимательства в профессиональной деятельности.                               | Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области                                                                | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике.<br>Дифференцированные зачеты.<br>Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                             | Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ                                              |                                                                                                                                                                         |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                   | Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.                                                                   | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Зачет по учебной и производственной практике.<br>Дифференцированные зачеты.<br>Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                             | Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований                                                                      |                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                             | Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач |                                                                                                                                                                         |



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021



**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ</b>                | <b>4</b>  |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>                       | <b>5</b>  |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b> | <b>7</b>  |
| <b>4 УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>  | <b>10</b> |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>    | <b>13</b> |

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

## **ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

### **1.1. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП)**

Программа учебной практики является частью ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

### **1.2. Цели и задачи учебной практики:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности студент в ходе данного вида практики должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

#### **уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

#### **знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;  методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

### **1.3. Количество недель (часов) на освоение учебной практики:**

Всего 2 недели, 72 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом учебной практики УП.01 является освоение профессиональных компетенций (ПК):

| <b>Вид профессиональной деятельности</b>                 | <b>Код</b> | <b>Наименование результатов практики</b>                                                       |
|----------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции | ПК 1.1     | Осуществлять поиск рекламных идей.                                                             |
|                                                          | ПК 1.2     | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. |
|                                                          | ПК 1.3     | Разрабатывать авторские рекламные проекты.                                                     |
|                                                          | ПК 1.4     | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.                                            |
|                                                          | ПК 1.5     | Создавать визуальные образы с рекламными функциями.                                            |

общих компетенций (ОК):

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата практики</b> |
|------------|-----------------------------------------|
|------------|-----------------------------------------|

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.  | <p>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> |
| ОК 2.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК 3.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК 4.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК 5.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК 6.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК 7.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК 8.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК 9.  | <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОК 10. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОК 11. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план

| Коды формируемых компетенций                                                                                | Наименование профессионального модуля                    | Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах) | Сроки проведения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.4, | ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции | 2/72                                                     | 4 семестр        |

#### 3.2. Содержание учебной практики

| Виды деятельности                                 | Виды работ                                                              | Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ                                                                      | Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ  | Количество часов (недель) |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Разработка и создание дизайна рекламной продукции | Создание эскиза потребительской рекламы, в форме рекламного объявления. | Общее представление о рекламном сообщении. Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения                          | ПМ.01 МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта Тема 1.1. Рекламное обращение                 | 7                         |
|                                                   | Выполнение художественного проектирования рекламного продукта           | Виды и характеристики композиции. Законы композиции. Основные принципы построения рекламы. Основные принципы дизайна. Средства гармонизации в дизайне. | ПМ.01 МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта Раздел 4. Композиционное построение в рекламе | 7                         |
|                                                   | Выполнение эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате        | Особенности создания наружной рекламы. Преимущества,                                                                                                   | ПМ.01 МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта                                             | 7                         |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                              |                                                                                                                           |   |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                               |                                                                                                                                                                                                   | ограничения, формы. Основные технологии изготовления. Бумага, производство объемных буквы, виниловые аппликации. Материалы для производства. | Тема 3.4. Создание наружной рекламы.                                                                                      |   |
| Создание рекламного слогана на заданную тему                  | Рекламный слоган: его цели и функции. Методика написания слогана. Слоган в практике рекламной деятельности. Имиджевый и корпоративный слоган                                                      |                                                                                                                                              | ПМ.01<br>МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 1.2. Рекламный слоган                     | 7 |
| Создание эскиза баннера растяжки                              | Особенности создания наружной рекламы. Преимущества, ограничения, формы. Основные технологии изготовления. Бумага, производство объемных буквы, виниловые аппликации. Материалы для производства. |                                                                                                                                              | ПМ.01<br>МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 3.4. Создание наружной рекламы.           | 8 |
| Разработка эскиза композиционного решения рекламного продукта | Виды и характеристики композиции. Законы композиции. Основные принципы построения рекламы. Основные принципы дизайна. Средства гармонизации в дизайне.                                            |                                                                                                                                              | ПМ.01 МДК.01.01.<br>Художественное проектирование рекламного продукта<br>Раздел 4.<br>Композиционное построение в рекламе | 7 |

|              |                                                                                                                                                 |                                           |                                                                                                                                      |           |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|              | Создание рекламного продукта по заданию                                                                                                         | Особенности текстового оформления и       | ПМ.01 МДК.01.02. Разработка творческой концепции                                                                                     | 7         |
|              |                                                                                                                                                 | визуализации рекламного продукта.         | рекламного продукта<br>Тема 2.4. Рекламный продукт.                                                                                  |           |
|              | Разработка авторского рекламного проекта: разработка концепции, разработка идеи                                                                 | Технология разработки рекламного продукта | ПМ.01 МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта<br>МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта | 7         |
|              | Разработка авторского рекламного проекта: разработка художественной формы реализации рекламной идеи, выполнение рекламного проекта в материале. | Технология разработки рекламного продукта | ПМ.01 МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта<br>МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта | 7         |
|              | Зачет по учебной практике                                                                                                                       |                                           |                                                                                                                                      | 8         |
| <b>Всего</b> |                                                                                                                                                 |                                           |                                                                                                                                      | <b>72</b> |

#### **4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

##### **4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики:**

- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778);
- программа учебной практики;  график проведения практики.

##### **4.2. Требования к материально-техническому обеспечению практики**



Оборудование учебного кабинета проектирования рекламного продукта:

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная доска для письма; Технические средства обучения:
- компьютер;
- мультимедиа проектор.

#### 4.3. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы Основные источники:**

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621D5AD21B3C08E](http://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621D5AD21B3C08E)
2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621D5AD21B3C08E](http://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621D5AD21B3C08E)

Дополнительные источники:

1. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Дворко, С.Б. Просто о сложном. Основы социального проектирования и работа с социальной рекламой. Часть I: монография / Дворко С.Б., Демидов А.А., Свешникова Н.О. — Москва : Русайнс, 2020. — 167 с. — ISBN 978-5-4365-2099-5. — URL: <https://book.ru/book/934890>
2. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Костина, А.В. Основы рекламы: учебное пособие / Костина А.В., Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. — Москва: КноРус, 2019. — 401 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-05892-3. — URL: <https://book.ru/book/933578>
3. ЭБС КНОРУС "book.ru"

[Электронный ресурс] Основы рекламы. Прикладные задачи и методы их решения: учебное пособие / Фролов

Д.П. под ред., Попкова Е.Г. под ред. и др. — Москва: КноРус, 2017. — 194 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05901-2. — URL: <https://book.ru/book/932136>

#### **4.4. Требования к руководителям практики**

Требования к руководителям практики от образовательного учреждения: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю профессиональных модулей и специальности 42.02.01 Реклама.

*Руководитель практикой от колледжа:*

- организует и руководит работой по созданию программ учебной практики студентов по специальности 42.02.01 Реклама;
- составляет график проведения и расписание практики, графики консультаций и доводит их до сведения преподавателей, студентов;
- осуществляет методическое руководство и контроль деятельностью всех лиц, участвующих в организации и проведении практики;
- участвует в оценке общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики, проводимой на базе образовательного учреждения;
- контролирует ведение документации по практике.

*Преподаватель – руководитель практики:*

совместно с заведующим практикой от колледжа выполняет следующие обязанности:

- согласовывает программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику для студентов;
- проводит занятия по учебной практике, согласно расписанию.
- контролирует соблюдение студентами трудовой дисциплины во время учебной практики и сообщает заведующему практикой от колледжа о случаях нарушения студентами правил внутреннего трудового распорядка и прохождения практики;
- осуществляет учет работы студентов-практикантов;
- осуществляет контроль за работой практикантов, оказывает помощь в выполнении программы практики, консультирует по вопросам практики.

#### 4.5. Требования к студентам при прохождении практики Студенты

колледжа при прохождении практики обязаны:

- своевременно прибыть в колледж; • проходить практику ежедневно в соответствии с расписанием (36 часов в неделю); • полностью выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики;
- добросовестно относиться к выполнению поручений, обусловленных учебной практикой;
- строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности;
- подготовиться к зачету по практике, экзамену квалификационному по профессиональному модулю.

### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции)   | Основные показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Формы и методы контроля и оценки |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <p>ПК 1.1.<br/>Осуществлять поиск рекламных идей.</p> | <p>- нахождение и использование различных источников информации, в том числе электронной, для эффективного поиска рекламных идей.</p> <p>- результативность поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги в соответствии с поставленной задачей</p> <p>-результативность поиска графической концепции рекламного продукта в соответствии с поставленной задачей.</p> |                                  |

|  |  |                                                                                                                                 |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Наблюдение. Оценка качества выполненных работ. Зачет по учебной практике. Экзамен квалификационный по профессиональному модулю. |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>ПК 1.2.</p> <p>Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p> | <p>-соответствие эскиза композиционного решения рекламного продукта рекламной идее;</p> <p>-оптимальность выбора изобразительных средств рекламы в соответствии с композиционным решением рекламной идеи - оптимальность выбора художественной формы реализации рекламной идеи в соответствии с поставленной задачей</p> <p>- поэтапное выполнения эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате в соответствии с поставленной задачей</p> |  |
| <p>ПК 1.3.</p> <p>Разрабатывать авторские Рекламные проекты.</p>                                                     | <p>-соответствие авторского проекта рекламного продукта принципам и законам рекламного проектирования</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</p>                                                   | <p>-правильность создания рекламного слогана на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления рекламного текста</p> <p>- правильность составления и оформления текстов рекламных объявлений на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления и оформления рекламного текста</p>                                                                                          |  |
| <p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p>                                                   | <p>-соответствие визуальных образов с рекламными функциями поставленным задачам</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты<br>(освоенные общие компетенции)                                                                                                                   | Основные показатели<br>оценки результата                                                                                                                  | Формы и методы<br>контроля и оценки                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                    | демонстрация интереса к будущей профессии                                                                                                                 | Наблюдение. Оценка качества выполненных работ. Зачет по учебной практике. Квалификационный экзамен по профессиональному модулю |
| ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     | выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области оказания рекламных услуг, оценка эффективности и качества выполнения работ |                                                                                                                                |
| ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                | решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области оказания профессиональных рекламных услуг                                            |                                                                                                                                |
| ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные                                                         |                                                                                                                                |
| ОК.5 Использовать информационнокоммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                   | выполнять все технологические процессы рекламных услуг                                                                                                    |                                                                                                                                |
| ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           | взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения                                                                                            |                                                                                                                                |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                     | Оценка и анализ эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)                                                                  |                                                                                                                                |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься                                                                   | организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля                                                                                 |                                                                                                                                |

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| самообразованием, осознанно планировать повышение                                                                             |                                                                                                                                                         |
| квалификации.                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                     | анализ инноваций в области рекламы                                                                                                                      |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. | Определение порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области                                                             |
| ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке      | Правильное изложение информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021





**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                     |                    |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>               | <b>4</b>           |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>                      | <b>5</b>           |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>          | <b>7</b>           |
| <b>4 УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b> | <b>11 ПРАКТИКИ</b> |
| <b>15</b>                                                           |                    |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ</b>            |                    |

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

#### 1.1. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП)

Программа производственной практики является частью ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

#### 1.2. Цели и задачи производственной практики:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности студент в ходе данного вида практики должен:

##### **иметь практический опыт:**

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

##### **уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты; **знать:**
  - выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
  - приемы и принципы составления рекламного текста;
  - композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;

методы проектирования рекламного продукта;

□ методы психологического воздействия на потребителя.

### 1.3. Количество недель (часов) на освоение производственной практики:

Всего 4 недели, 144 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом производственной практики ПП.01 является освоение профессиональных компетенций (ПК):

| Вид профессиональной деятельности                        | Код    | Наименование результатов практики                                                              |
|----------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции | ПК 1.1 | Осуществлять поиск рекламных идей.                                                             |
|                                                          | ПК 1.2 | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. |
|                                                          | ПК 1.3 | Разрабатывать авторские рекламные проекты.                                                     |
|                                                          | ПК 1.4 | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.                                            |
|                                                          | ПК 1.5 | Создавать визуальные образы с рекламными функциями.                                            |

общих компетенций (ОК):

| Код | Наименование результата практики |
|-----|----------------------------------|
|-----|----------------------------------|

|        |                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                   |
| ОК 2.  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                      |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                      |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                       |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план

| Коды формируемых компетенций                                                                                | Наименование профессионального модуля                    | Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах) | Сроки проведения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.4, | ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции | 4/144                                                    | 4 семестр        |

#### 3.2. Содержание производственной практики

| Виды деятельности                                 | Виды работ                                                                                         | Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ                                             | Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ | Количество часов (недель) |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Разработка и создание дизайна рекламной продукции | Разработка эскизов рекламной продукции с учётом особенностей указанных в брифе рекламного носителя | Общее представление о рекламном сообщении. Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения | МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 3.2. Рекламный бриф                      | 7                         |
|                                                   | Разработка эскизов рекламной продукции с учётом особенностей указанных в брифе рекламного носителя | Общее представление о рекламном сообщении. Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения | МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 3.2. Рекламный бриф                      | 7                         |

|  |                                                                                             |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                        |   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | Составление рекламного                                                                      | Общее представление о рекламном                                                                                               | МДК.01.01.<br>Художественное                                                                                                                                                                           | 7 |
|  | текста (слогана, заголовка) с учётом концепции, рекламного носителя.                        | сообщении. Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения                                 | проектирование рекламного продукта<br>Тема 1.1. Форма и содержание рекламного продукта<br>Тема 2.1. Рекламный текст<br>Тема 2.2. Копирайтинг<br>Тема 5.1. Фирменный стиль                              |   |
|  | Составление рекламного текста (слогана, заголовка) с учётом концепции, рекламного носителя. | Общее представление о рекламном сообщении. Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения | МДК.01.01.<br>Художественное проектирование рекламного продукта<br>Тема 1.1. Форма и содержание рекламного продукта<br>Тема 2.1. Рекламный текст<br>Тема 2.2. Копирайтинг<br>Тема 5.1. Фирменный стиль | 7 |
|  | Составление рекламного текста (слогана, заголовка) с учётом концепции, рекламного носителя. | Общее представление о рекламном сообщении. Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения | МДК.01.01.<br>Художественное проектирование рекламного продукта<br>Тема 1.1. Форма и содержание рекламного продукта<br>Тема 2.1. Рекламный текст<br>Тема 2.2. Копирайтинг<br>Тема 5.1. Фирменный стиль | 8 |
|  | Разработка основных элементов фирменного стиля (логотип, фирменные цвета и шрифт, слоган)   | Креатив в рекламе                                                                                                             | МДК.01.01.<br>Художественное проектирование рекламного продукта<br>Тема 5.1. Фирменный стиль                                                                                                           | 7 |

|                                                                                   |                   |                                                                                              |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Разработка основных элементов фирменного стиля (логотип, фирменные цвета и шрифт, | Креатив в рекламе | МДК.01.01.<br>Художественное проектирование рекламного продукта<br>Тема 5.1. Фирменный стиль | 7 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|                                                                                           |                                                                                                                               |                                                                                              |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| слоган)                                                                                   |                                                                                                                               |                                                                                              |   |
| Разработка основных элементов фирменного стиля (логотип, фирменные цвета и шрифт, слоган) | Креатив в рекламе                                                                                                             | МДК.01.01.<br>Художественное проектирование рекламного продукта<br>Тема 5.1. Фирменный стиль | 7 |
| Работа с брендбуком (применение существующего фирменного стиля).                          | Общее представление о рекламном сообщении. Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения | МДК.01.01.<br>Художественное проектирование рекламного продукта<br>Тема 5.1. Фирменный стиль | 7 |
| Работа с брендбуком (применение существующего фирменного стиля).                          | Общее представление о рекламном сообщении. Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения | МДК.01.01.<br>Художественное проектирование рекламного продукта<br>Тема 5.1. Фирменный стиль | 8 |
| Работа с брендбуком (применение существующего фирменного стиля).                          | Общее представление о рекламном сообщении. Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения | МДК.01.01.<br>Художественное проектирование рекламного продукта<br>Тема 5.1. Фирменный стиль | 7 |
| Проведение брифинга с заказчиком<br>Составление ТЗ по результатам брифа                   | Общее представление о рекламном сообщении. Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения | МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 3.2. Рекламный бриф   | 7 |



|              |                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                          |            |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|              | Проведение брифинга с заказчиком<br>Составление ТЗ по результатам брифа | Общее представление о рекламном сообщении.<br>Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения | МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 3.2. Рекламный бриф               | 7          |
|              | Проведение брифинга с заказчиком<br>Составление ТЗ                      | Общее представление о рекламном сообщении.<br>Рекламное обращение: формы,                                                        | МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 3.2. Рекламный бриф               | 7          |
|              | по результатам брифа                                                    | виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения                                                                           | бриф                                                                                                     |            |
|              | Разработка рекламной концепции продукта (марки) с опорой на бриф        | Общее представление о рекламном сообщении. Рекламное обращение: формы, виды. Приемы, элементы и средства рекламного сообщения    | МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 3.2. Рекламный бриф               | 8          |
|              | Разработка рекламной концепции продукта (марки) с опорой на бриф        | Композиционное построение в рекламе                                                                                              | МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 3.2. Рекламный бриф               | 7          |
|              | Разработка рекламной концепции продукта (марки) с опорой на бриф        | Композиционное построение в рекламе                                                                                              | МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 3.2. Рекламный бриф               | 7          |
|              | Презентация концепции и рекламного продукта.                            | Композиционное построение в рекламе                                                                                              | МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 5.4. Создание рекламной кампании. | 7          |
|              | Презентация концепции и рекламного продукта.                            | Композиционное построение в рекламе                                                                                              | МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта<br>Тема 5.4. Создание рекламной кампании. | 7          |
|              | Комплексный дифференцированный зачет                                    |                                                                                                                                  |                                                                                                          | 8          |
| <b>Всего</b> |                                                                         |                                                                                                                                  |                                                                                                          | <b>144</b> |

## **4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики:**

- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778);
- приказ о распределении студентов по местам практики;
- договор о прохождении студентами практической подготовки;  программа производственной практики;  график проведения практики.

### **4.2. Требования к материально-техническому обеспечению практики Оборудование кабинета:**

- посадочные места по количеству студентов-практикантов. Технические средства обучения:
- персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети Интернет.

### **4.3. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы Основные источники:**

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический

курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621D5AD21B3C08E](http://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621D5AD21B3C08E)

Дополнительные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621D5AD21B3C08E](http://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621D5AD21B3C08E)

#### **4.4. Требования к руководителю практики от образовательного учреждения и организации.**

*Требования к руководителю практики от образовательного учреждения:*

- разрабатывает тематику заданий для студентов;
- проводит консультации со студентами перед направлением их на практику с разъяснением целей, задач и содержания практики;
- принимает участие в распределении студентов по рабочим местам или перемещении их по видам работ;
- осуществляет контроль правильного распределения студентов в период практики;
- формирует группы в случае применения групповых форм проведения практики;
- проводит индивидуальные и групповые консультации в ходе практики;
- проверяет ход практики студентами, выезжая в организации, участвующие в проведении практики;
- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими заданий и сборе материалов к выпускной квалификационной работе;
- контролирует условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
- совместно с организациями, участвующими в проведении практики,

организует процедуру оценки и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;

– совместно с организациями, участвующими в проведении практики, принимает зачет по практике и экзамен по профессиональному модулю.

*Требования к руководителю практики от организации:* – заключают договоры на организацию и проведение практики;

– согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику;

– предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от организации, определяют наставников;

– участвуют в организации и проведению зачета по практике и экзамена квалификационного по профессиональному модулю

– участвуют в организации и оценке результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики;

– участвуют в формировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;

– обеспечивают безопасные условия прохождения практики студентами, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;

– проводят инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в организации.

#### **4.5. Требования к студентам при прохождении практики**

Студенты колледжа при прохождении практики в организациях обязаны:

- своевременно прибыть на место прохождения практики;
- проходить практику ежедневно в соответствии с режимом работы организации и с учетом продолжительности рабочего дня студентов при прохождении

практики (для студентов в возрасте от 16 до 18 лет – не более 36 часов в неделю; в возрасте от 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю);

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой производственной практики;
- добросовестно относиться к выполнению поручений, обусловленных производственной практикой;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности;
- подготовиться к зачету по практике, экзамену по профессиональному модулю.

#### **4.6. Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности**

Студент должен допускаться к работе только после прохождения инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности. Студент-практикант обязан:

- соблюдать требования пожарной безопасности, а также соблюдать и поддерживать противопожарный режим; знать месторасположение первичных средств пожаротушения, главных и запасных выходов, планы (схемы) эвакуации людей в случае пожара;
- выполнять меры предосторожности при пользовании газовыми приборами, предметами бытовой химии, проведении работ с легковоспламеняющимися и горючими жидкостями, другими опасными в пожарном отношении веществами, материалами и оборудованием;
- в случае обнаружения пожара сообщить о нем в подразделение пожарной охраны и принять возможные меры к спасению людей, имущества и ликвидации пожара;
- знать месторасположение средств оказания медицинской помощи, уметь оказывать первую медицинскую помощь пострадавшему при несчастном случае;
- соблюдать правила личной гигиены;
- принимать пищу только в специально отведенных для этого местах;
- при обнаружении неисправностей оборудования, приспособлений и инструментов, а также других недостатков или опасностей на рабочем месте немедленно сообщить непосредственному руководителю и приостановить выполнение работы.

Приступить к работе можно с разрешения руководителя после устранения всех недостатков и опасностей.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Формой отчетности студента по производственной практике является письменный *отчет (заполненный от руки) о выполнении работ и приложений* к отчету, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании профессиональных и общих компетенций, освоении профессионального модуля.

Студент в последний день практики защищает отчет по практике. По результатам защиты студентами отчетов выставляется зачет по практике.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

1. Дневник
2. Характеристика, заверенная работодателем
3. Отчет о прохождении производственной практики
4. Индивидуальное задание
5. Приложения (в которых должны быть представлены проекты документов, составленные лично студентом с обязательным анализом содержания приложенных документов).

Работа над *отчетом по производственной практике* должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций выпускника:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (*ОК 1 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. (*ОК 2 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),

- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность *(ОК 3 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама)*,
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. *(ОК 4 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама)*,
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. *(ОК 5 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама)*,
- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. *(ОК 6 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама)*,
- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. *(ОК 7 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама)*,
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. *(ОК 8 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама)*,
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. *(ОК 9 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама)*,
- владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. *(ОК 10 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама)*,
- обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. *(ОК 11 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама)*, а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессионального модуля и установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.





АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ. 02 Производство рекламной продукции**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ**  
4
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
6
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ** 7
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ** 29
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ**  
32

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.02 Производство рекламной продукции

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции. Рабочая программа разработана с учетом: - стандартов **World Skills** по компетенции Реклама.

### 1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен освоить и получить:

| Умения                                                                           | Знания                                                                                          | Практический опыт                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта                    | техника, технология и технические средства фотосъемки в рекламе                                 | выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта |
| осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта                   | техника, технология и технические средства видеосъемки в рекламе                                | построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии                                                          |
| использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта | технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации | подготовка к производству рекламного продукта                                                                                       |

|                                                                                                                 |                                        |                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| разработка сценариев для съемок и монтажа рекламы                                                               | технология создания Интернет - рекламы | производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков |
| Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации | аппаратное и программное обеспечение.  |                                                                                                                                                               |
| использование мультимедийных и webтехнологий для разработки и внедрения рекламного продукта                     |                                        |                                                                                                                                                               |

**1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:** всего – 1906 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1762 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 1180 часов;  
самостоятельной работы обучающегося – 582 часа; учебной и производственной практики – 144 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Производство рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке):

| Код    | Наименование результата обучения                                                                                                                        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1 | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы                                                         |
| ПК 2.2 | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии                                                                               |
| ПК 2.3 | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале                                                                                          |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                   |
| ОК 2.  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                                |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности                                                                  |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                                                           |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий                                                      |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности                                                                      |
| ОК 10  | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности                                   |

|        |                                                                                                                    |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля              | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |                                                          |                                         |                                     |                                         | Практика       |                                         |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|-----------------------------------------|
|                                  |                                                             |             | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |                                                          |                                         | Самостоятельная работа обучающегося |                                         | Учебная, часов | (по профдственной специальности), часов |
|                                  |                                                             |             | Всего, часов                                                            | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов                        | в т.ч., курсовая работа (проект), часов |                |                                         |
| 1                                | 2                                                           | 3           | 4                                                                       | 5                                                        | 6                                       | 7                                   | 8                                       | 9              | 10                                      |
| ПК 2.1                           | МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале         | 577         | 397                                                                     | 140                                                      | 30                                      | 180                                 | -                                       |                | -                                       |
| ПК 2.1 -2.2                      | МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа      | 536         | 354                                                                     | 168                                                      | -                                       | 182                                 | -                                       |                | -                                       |
| ПК 2.1 -2.3                      | МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии         | 374         | 264                                                                     | 181                                                      | -                                       | 110                                 | -                                       |                | -                                       |
| ПК 2.1 -2.3                      | МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео             | 275         | 165                                                                     | 125                                                      | -                                       | 110                                 | -                                       |                | -                                       |
| ПК 2.1 -2.3                      | Учебная практика, часов                                     | 72          | 72                                                                      |                                                          |                                         |                                     |                                         |                |                                         |
| ПК 2.1 -2.3                      | Производственная практика (по профилю специальности), часов | 72          | 72                                                                      |                                                          |                                         |                                     |                                         |                |                                         |
| <b>Всего:</b>                    |                                                             | <b>1906</b> | <b>1180</b>                                                             | 614                                                      | 30                                      | <b>582</b>                          |                                         | <b>72</b>      | <b>72</b>                               |



### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) ПМ.02 Производство рекламной продукции

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)             | Объем часов | Уровень освоения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                             | 3           | 4                |
| <b>ПМ. 02 Производство рекламной продукции</b>                                            |                                                                                                                               | <b>1906</b> |                  |
| <b>МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале</b>                               |                                                                                                                               | <b>577</b>  |                  |
| <b>Введение</b>                                                                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                          | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                           | 1. Основные понятия и характеристики МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале. Цели и задачи изучения данного МДК. | 2           | 2                |
| <b>Тема 1.1. Рекламная полиграфия</b>                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                          | <b>48</b>   |                  |
|                                                                                           | 1. Офсетная печать.                                                                                                           | 2           | 2                |
|                                                                                           | 2. Стандартные виды полиграфической продукции.                                                                                | 2           | 2                |
|                                                                                           | 3. Формат. Красочность.                                                                                                       | 2           | 2                |
|                                                                                           | 4. Бумага. Тираж.                                                                                                             | 2           | 2                |
|                                                                                           | 5. Нестандартные виды продукции.                                                                                              | 10          | 2                |
|                                                                                           | 6. Допечатная подготовка.                                                                                                     | 4           | 2                |
|                                                                                           | 7. Верстка, сканирование, цветокоррекция.                                                                                     | 4           | 2                |
|                                                                                           | 8. Дизайн, креатив.                                                                                                           | 4           | 2                |
|                                                                                           | 9. Фирменный стиль.                                                                                                           | 2           | 2                |

|                                      |                                                                                                                                                |           |   |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Контрольная работа</b>            |                                                                                                                                                | <b>2</b>  |   |
| 10.                                  | Технические требования к макету.                                                                                                               | 4         | 2 |
| 11.                                  | Вывод пленок.                                                                                                                                  | 4         | 2 |
| 12.                                  | Правила изготовления макетов.                                                                                                                  | 8         | 2 |
| <b>Практические занятия</b>          |                                                                                                                                                | <b>6</b>  |   |
| 1.                                   | Допечатная подготовка рекламной полиграфии                                                                                                     | 6         |   |
| <b>Контрольная работа</b>            |                                                                                                                                                | <b>2</b>  |   |
| <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                                                | <b>76</b> |   |
| 1.                                   | Виды печатной рекламы. Разработка и производство печатной рекламы.                                                                             | 6         | 2 |
| 2.                                   | Особенности воспроизведения цвета в полиграфии. Виды красок, цветопроба. Утверждение макетов и требования к цвету.                             | 6         | 2 |
| 3.                                   | Использование всех возможностей полиграфии в разработке и изготовлении привлекающей внимание продукции.                                        | 4         | 2 |
| 4.                                   | Три способа печати: шелкография, офсетный и цифровой.                                                                                          | 4         | 2 |
| 5.                                   | Изготовление печатных форм.                                                                                                                    | 4         | 2 |
| 6.                                   | Цифровые лазерные принтеры и бумага для печати.                                                                                                | 2         | 2 |
| 7.                                   | Широкоформатная печать.                                                                                                                        | 4         | 2 |
| 8.                                   | Дополнительные виды отделочных операций. Тиснение, конгрев, вырубка, фальцовка, биговка, брошюровка, нумерация, ламинация и др. УФ-лакирование | 6         | 2 |
| 9.                                   | Оборудование для брошюровки и ламинирования полиграфической продукции.                                                                         | 4         | 2 |
| 10.                                  | Виды продукции. Технологии изготовления.                                                                                                       | 4         | 2 |
| 11.                                  | POS продукция. Календари, наклейки, этикетки.                                                                                                  | 6         | 2 |
| 12.                                  | Защитные технологии. Разработка и назначение видов продукции.                                                                                  | 4         | 2 |
| 13.                                  | Виды продукции, как инструмент бизнес - коммуникаций. Виды рекламных кампаний.                                                                 | 4         | 2 |
| 14.                                  | Оборудование. Печатные машины в полиграфии. Отделочное оборудование. Печатный формат, спуск полос.                                             | 6         | 2 |

**Тема 1.2.  
Производство  
полиграфической  
продукции**

|                             |                                                                                                                  |           |   |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| 15.                         | Стоимость продукции. Прайс-лист. Ценовая политика. Поиск производителей. Способы оптимизация рекламного бюджета. | 6         | 2 |
| 16.                         | Оформление заказа в печать. Оригинал-макет, техническое задание. Сроки изготовления печатной продукции.          | 6         | 2 |
| <b>Практические занятия</b> |                                                                                                                  | <b>86</b> |   |

|     |                                                                         |    |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|----|--|
| 2.  | Разработка макетов календарей.                                          | 10 |  |
| 3.  | Разработка макетов наклеек.                                             | 4  |  |
| 4.  | Разработка макетов этикеток.                                            | 4  |  |
| 5.  | Разработка макетов бейджа                                               | 4  |  |
| 6.  | Разработка макета печатного объявления.                                 | 4  |  |
| 7.  | Разработка макетов буклетов.                                            | 10 |  |
| 8.  | Изготовление макета рекламной афиши.                                    | 6  |  |
| 9.  | Изготовление макета рекламного плаката.                                 | 6  |  |
| 10. | Изготовление макета рекламного проспекта.                               | 8  |  |
| 11. | Изготовление макета рекламного каталога.                                | 8  |  |
| 12. | Изготовление макета рекламной листовки.                                 | 6  |  |
| 13. | Изготовление макета рекламной открытки.                                 | 4  |  |
| 14. | Верстка макетов рекламной продукции                                     | 6  |  |
| 15. | Составление и обоснование прайс-листов на печатную рекламную продукцию. | 6  |  |

**Тема 1.3.  
Производство  
наружной рекламы**

|                                      |                                                                                                                                                    |           |   |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                                                    | <b>28</b> |   |
| 1.                                   | Виды наружной рекламы                                                                                                                              | 4         | 2 |
| 2.                                   | Рекламно-информационная конструкция, располагаемая со стороны фасада здания несущая на себе имиджевую или рекламную информацию (вывески, витрины). | 6         | 2 |
| 3.                                   | Современные технологии и методы в световой наружной рекламе (короба, неон).                                                                        | 6         | 2 |
| 4.                                   | Унифицированные выставочные стенды для оформления мест продаж                                                                                      | 6         | 2 |
| 5.                                   | Виды объемных букв для наружного размещения и интерьеров.                                                                                          | 6         | 2 |
| <b>Практические занятия</b>          |                                                                                                                                                    | <b>16</b> |   |
| 16.                                  | Виды табличек и их изготовление.                                                                                                                   | 2         |   |

|                                                                              |                                      |                                                                                                                                                                     |           |   |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                              | 17.                                  | Разработка макета вывески.                                                                                                                                          | 4         |   |
|                                                                              | 18.                                  | Разработка макета витрины.                                                                                                                                          | 4         |   |
|                                                                              | 19.                                  | Нетрадиционные средства рекламы.                                                                                                                                    | 4         |   |
|                                                                              | 20.                                  | Разработка рекламы из воздушных шаров.                                                                                                                              | 2         |   |
| <b>Тема 1.4.</b>                                                             | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                                                                     | <b>26</b> |   |
| <b>Производство теле- и радио- рекламы</b>                                   | 1.                                   | Понятие «телевизионная реклама». Отличия телевизионной рекламы от других видов рекламы.<br>Преимущества и недостатки телевидения как канала распространения рекламы | 6         | 2 |
|                                                                              | 2.                                   | Виды и жанры телевизионной рекламы                                                                                                                                  | 4         | 2 |
|                                                                              | 3.                                   | Этапы производства телевизионной рекламы                                                                                                                            | 4         | 2 |
|                                                                              | 4.                                   | Композиция и стилистика рекламного сценария рекламного ролика                                                                                                       | 4         | 2 |
|                                                                              | 5.                                   | Методика оценки воздействия телевизионной рекламы.                                                                                                                  | 4         | 2 |
|                                                                              | 6.                                   | Особенности выпуска радиорекламы                                                                                                                                    | 4         | 2 |
|                                                                              | <b>Практические занятия</b>          |                                                                                                                                                                     | <b>4</b>  |   |
|                                                                              | 21.                                  | Разработка сценария телевизионного ролика                                                                                                                           | 2         |   |
| 22.                                                                          | Производство сценария радиоролика    | 2                                                                                                                                                                   |           |   |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b> |                                      |                                                                                                                                                                     | <b>30</b> |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>Тематика курсовых работ (проектов)</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Разработка и технология производства рекламного буклета.</li><li>2. Приемы повышения читаемости рекламного текста.</li><li>3. Разработка и технология производства рекламного баннера.</li><li>4. Создание рекламного слогана.</li><li>5. Разработка и технология создания рекламной листовки.</li><li>6. Методы разработки рекламного аудиоролика.</li><li>7. Разработка и технология производства сувенирной рекламы.</li><li>8. Технология производства рекламной статьи.</li><li>9. Функция заключительной фразы в рекламном тексте.</li><li>10. Невербальные средства выражения информации в рекламном продукте: изображение, шрифтовое и цветное выделение, особенности рекламного макета.</li><li>11. Взаимодействие визуальной и вербальной частей (изображение и текст).</li><li>12. Разработка и технология производства рекламной афиши.</li><li>13. Особенности коммуникации в газетной и журнальной рекламе.</li><li>14. Особенности технологии производства аудиоролика.</li><li>15. Особенности технологии монтажа транзитной рекламы.</li><li>16. Особенности технологии печати транзитной рекламы.</li><li>17. Особенности технологии монтажа наружной рекламы.</li><li>18. Методы конструирования упаковки.</li><li>19. Технология и планирование печатного производства.</li></ol> |  |  |
| <ol style="list-style-type: none"><li>20. Разработка и технология производства плаката социальной рекламы</li><li>21. Производство рекламного продукта для сети Интернет.</li><li>22. Разработка и технология производства рекламного календаря.</li><li>23. Методы создания фирменного стиля.</li><li>24. Методы разработки рекламного баннера в Интернет.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |

|                                                                                                   |                                                                                                                                                            |           |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Дифференцированный зачет</b>                                                                   |                                                                                                                                                            | <b>1</b>  |   |
| <b>Тема 1.5.<br/>Производство<br/>рекламного<br/>социального и<br/>общественного<br/>продукта</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                       | <b>20</b> |   |
|                                                                                                   | 1. Технологии оформления выставки                                                                                                                          | 6         | 2 |
|                                                                                                   | 2. Технологии разработки социальной рекламы                                                                                                                | 8         | 2 |
|                                                                                                   | 3. Производство упаковочного рекламного продукта                                                                                                           | 6         | 2 |
|                                                                                                   | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                | <b>12</b> |   |
|                                                                                                   | 23. Создание рекламного плаката - социальная реклама.                                                                                                      | 6         |   |
| 24. Создание макета упаковки товара                                                               | 6                                                                                                                                                          |           |   |
| <b>Тема 1.6. Сувенирная<br/>продукция</b>                                                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                       | <b>20</b> |   |
|                                                                                                   | 1. Сувенирная продукция как маркетинговый инструмент рекламных кампаний.                                                                                   | 2         | 2 |
|                                                                                                   | 2. Классификация сувенирной продукции.                                                                                                                     | 2         | 2 |
|                                                                                                   | 3. Бизнес-сувениры. Цель и назначение: эффективный инструмент.                                                                                             | 2         | 2 |
|                                                                                                   | 3. Технологии нанесения, виды персонализации сувенирной продукции. Особенности печати, материалы и предметы для нанесения. Макеты, технические требования. | 6         | 2 |
|                                                                                                   | 4. Выбор рекламного носителя. Корпоративные цвета, стиль компании, специфика деятельности.                                                                 | 4         | 2 |
|                                                                                                   | 7. Техническое задание, бриф, утверждение макета и образцов продукции.                                                                                     | 4         | 2 |
|                                                                                                   | <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                | <b>16</b> |   |
|                                                                                                   | 25. Составление и обоснование прайс-листов на изготовление сувенирной продукции                                                                            | 2         |   |
|                                                                                                   | 26. Составление технического задания на изготовление сувенирной продукции                                                                                  | 2         |   |
|                                                                                                   | 27. Разработка концепции подарочной продукции: кружки с надписями, фирменные ручки.                                                                        | 6         |   |
|                                                                                                   | 28. Создание макета подарочной рекламной продукции                                                                                                         | 6         |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                                                                   |                                                                                                                                                            | <b>2</b>  |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                      |                                                                                                                                                                   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <b>Самостоятельная работа при изучении МДК.02.01</b><br>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).<br>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ.<br><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b><br>-Изготовление макета сувенирного календаря;<br>-Изготовление макетов визиток; -<br>Макет вывески супермаркета;<br>- Верстка буклета, проспекта;<br>- Сравнительный анализ рынка сувенирной (печатной) продукции |                                      | <b>180</b>                                                                                                                                                        |   |   |
| <b>МДК<br/>02.02 Проектная<br/>компьютерная<br/>графика и<br/>мультимедиа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      | <b>536</b>                                                                                                                                                        |   |   |
| <b>Тема 1. Редакторы<br/>векторной графики</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      | <b>113</b>                                                                                                                                                        |   |   |
| <b>Тема 1.1 Редактор<br/>векторной графики<br/>CorelDraw</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Содержание учебного материала</b> | <b>18</b>                                                                                                                                                         |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1.                                   | Основы работы в CorelDRAW. Основные понятия и определения. Интерфейс. Главное меню.                                                                               | 2 | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2.                                   | Создание и редактирование векторных объектов. Графические примитивы. Создание, перемещение и изменение объектов. Выделение, перемещение и трансформация объектов. | 2 | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3.                                   | Изменение порядка. Выравнивание и распределение объектов. Копирование свойств объектов. Использование менеджера объектов. Слои.                                   | 2 | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4.                                   | Кривые. Инструменты для рисования линий и кривых. Инструмент Безье. Работа с линиями, геометрическими фигурами. Инструмент «Форма».                               | 2 | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 5.                                   | Типы узлов и их обработка. Преобразование объектов в кривые. Объединение объектов.                                                                                | 2 |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6.                                   | Специальные эффекты. Перетекание объектов, перспектива, линзы, оболочки, выдавливание, создание тени. Клонирование объектов, копирование эффектов.                | 2 | 2 |

|                               |                                                                                                                                                                                                                         |           |   |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| 7.                            | Фигурный текст. Изменение размера, повороты, скосы. Заливка текста. Преобразование в кривые. Искривление фигурного текста. Расположение текста по кривой. Получение «объемных» надписей.                                | 2         | 2 |
| 8.                            | Простой текст. Установка шрифта, основные характеристики. Изменение атрибутов шрифта. Импорт текста, работа с фрагментами. Обтекание объекта текстом, заполнение текстом внутренней области объекта. Текстовая дорожка. | 2         | 2 |
| 9.                            | Подготовка документа к печати. Параметры печати. Предварительный просмотр. Подготовка документов для сервисного центра                                                                                                  | 2         | 2 |
| <b>Практические занятия</b>   |                                                                                                                                                                                                                         | <b>22</b> |   |
| 1.                            | Создание рисунка из геометрических фигур. Создание рисунков методом комбинирования графических примитивов.                                                                                                              | 2         |   |
| 2.                            | Создание и редактирование рисунков из кривых. Рисунок профиля человека.                                                                                                                                                 | 2         |   |
| 3.                            | Работа с фигурным текстом. Создание логотипа.                                                                                                                                                                           | 2         |   |
| 4.                            | Создание и применение эффекта оболочка.                                                                                                                                                                                 | 2         |   |
| 5.                            | Создание объектов с использованием эффекта контур и перетекание.                                                                                                                                                        | 2         |   |
| 6.                            | Работа с простым и фигурным текстом. Создание рекламного буклета компании.                                                                                                                                              | 2         |   |
| 7.                            | Создание рисунков с применением эффекта объёма                                                                                                                                                                          | 2         |   |
| 8.                            | Создание обложки для книги                                                                                                                                                                                              | 2         |   |
| 9.                            | Создание эмблемы                                                                                                                                                                                                        | 2         |   |
| 10.                           | Создание наклейки                                                                                                                                                                                                       | 2         |   |
| 11.                           | Создание плаката.                                                                                                                                                                                                       | 2         |   |
| <b>Самостоятельная работа</b> |                                                                                                                                                                                                                         | <b>35</b> |   |
| 1.                            | Создание собственной поздравительной открытки «День Татьяны»                                                                                                                                                            | 4         |   |
| 2.                            | Создание обложки книги «Фэнтези»                                                                                                                                                                                        | 4         |   |
| 3.                            | Создание буклета для поступающих в колледж №34                                                                                                                                                                          | 4         |   |
| 4.                            | Создание эмблемы колледжа                                                                                                                                                                                               | 4         |   |
| 5.                            | Создание наклейки                                                                                                                                                                                                       | 4         |   |
| 6.                            | Создание плаката ПДД                                                                                                                                                                                                    | 4         |   |
| 7.                            | Создание перекидного настенного календаря                                                                                                                                                                               | 4         |   |
| 8.                            | Создание рекламной продукции на тему: «Туризм»                                                                                                                                                                          | 3         |   |
| 9.                            | Создание рекламной продукции на тему: «Гостиничное дело»                                                                                                                                                                | 4         |   |



|                                                              |                                      |           |  |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|--|
| <b>Контрольная работа</b>                                    |                                      | <b>2</b>  |  |
| <b>Тема 1.2 Редактор векторной графики Adobe Illustrator</b> | <b>Содержание учебного материала</b> | <b>10</b> |  |

|                                                          |                                                                                                                        |                                                                           |           |   |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>графики Adobe Illustrator</b>                         | 1.                                                                                                                     | Основы работы<br>Основные понятия и определения. Интерфейс. Главное меню. | 2         | 2 |
|                                                          | 2.                                                                                                                     | Создание и редактирование векторных объектов                              | 2         | 2 |
|                                                          | 3.                                                                                                                     | Выделение и редактирование контура.                                       | 2         | 2 |
|                                                          | 4.                                                                                                                     | Управление объектами. Работа с текстом                                    | 2         | 2 |
|                                                          | 5.                                                                                                                     | Переходы, составные контуры и маски. Стили и эффекты                      | 2         | 2 |
|                                                          | <b>Практические занятия</b>                                                                                            |                                                                           | <b>24</b> |   |
|                                                          | 12.                                                                                                                    | Разработка визитки в редакторе Illustrator                                | 2         |   |
|                                                          | 13.                                                                                                                    | Разработка рекламного буклета в редакторе Illustrator.                    | 4         |   |
|                                                          | 14.                                                                                                                    | Разработка театральной афиши в редакторе Illustrator                      | 2         |   |
|                                                          | 15.                                                                                                                    | Разработка макета обложки журнала в редакторе Illustrator.                | 4         |   |
|                                                          | 16.                                                                                                                    | Разработка обложки учебника в редакторе в Illustrator                     | 2         |   |
|                                                          | 17.                                                                                                                    | Разработка макета сувенирной продукции в редакторе Illustrator            | 2         |   |
|                                                          | 18.                                                                                                                    | Разработка макета упаковки в редакторе Illustrator                        | 4         |   |
| 19.                                                      | Разработка макета рекламного банера в редакторе Illustrator                                                            | 2                                                                         |           |   |
| 20.                                                      | Разработка макета этикетки в редакторе Illustrator                                                                     | 2                                                                         |           |   |
| <b>Контрольная работа</b>                                |                                                                                                                        | <b>2</b>                                                                  |           |   |
| <b>Тема 2. Редактор растровой график Adobe Photoshop</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                   | <b>36</b>                                                                 |           |   |
| 1.                                                       | Основные понятия машинной графики. Цветовоспроизведение. Основы работы в Adobe Photoshop                               | 2                                                                         | 2         |   |
| 2.                                                       | Управление просмотром документов: палитра Навигатор, инструменты просмотр и масштаб. Палитры Каналы, Слои, Информация. | 2                                                                         | 2         |   |
| 3.                                                       | Улучшение качества изображений. Тоновая коррекция.                                                                     | 2                                                                         | 2         |   |
| 4.                                                       | Коррекция цветных изображений: Восстановление цветового баланса изображения                                            | 2                                                                         | 2         |   |
| 5.                                                       | Команды цветокоррекции. Изменение резкости и насыщенности изображения                                                  | 2                                                                         |           |   |

|    |                                                                                                                 |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 6. | Преобразование цветного изображения в изображение в градациях серого или черно-белое.                           | 2 | 2 |
| 7. | Выделенные области. Создание, модификация и преобразование выделенных областей.<br>Быстрая маска. Альфа-каналы. | 2 | 2 |
| 8. | Техника рисования. Инструменты рисования.                                                                       | 2 | 2 |
| 9. | Особенности работы с графическим планшетом. Закраска областей. Создание градиентных переходов и узоров.         | 2 | 2 |

|                              |                                                                                                                                                                                |           |   |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| 10.                          | Слои. Типы слоев, их параметры и способы создания.                                                                                                                             | 2         | 2 |
| 11.                          | Управление слоями. Эффекты для слоев. Маски, градиентные маски для слоев. Режимы наложения.                                                                                    | 2         |   |
| 12.                          | Локальная коррекция изображения.<br>Клонирование, устранение пятен, исключение элементов фона, реставрация старых фотографий. Восстановление утерянных фрагментов изображения. | 2         | 2 |
| 13.                          | Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструментов "Clone Stamp", "Spot Healing Brush", "Healing Brush" и "Patch Tool".                                        | 2         | 2 |
| 14.                          | Фильтры и эффекты Adobe Photoshop.                                                                                                                                             | 2         | 2 |
| 15.                          | Монтаж. Подготовка фонового изображения и фрагментов. Перемещение, трансформирование и раскрашивание выделенного фрагмента.                                                    | 2         | 2 |
| 16.                          | Автоматизация работы. Макросы Adobe Photoshop                                                                                                                                  | 2         | 2 |
| 17.                          | Сканирование изображения. Основные параметры сканирующих устройств. Рекомендации по выбору сканера.                                                                            | 2         | 2 |
| 18.                          | Подготовка изображений для печати.                                                                                                                                             | 2         | 2 |
| <b>Практические занятия:</b> |                                                                                                                                                                                | <b>40</b> |   |
| 21.                          | Сканирование изображений. Устранение муара, растра. Повышение резкости                                                                                                         | 2         |   |
| 22.                          | Работа с фильтрами.                                                                                                                                                            | 2         |   |
| 23.                          | Работа со спецэффектами. Создание художественных рамок                                                                                                                         | 2         |   |
| 24.                          | Работа по созданию собственных текстур.                                                                                                                                        | 4         |   |
| 25.                          | Оцветнение фотографии в редакторе PhotoShop.                                                                                                                                   | 4         |   |
| 26.                          | Создание художественного текста к фотографии                                                                                                                                   | 2         |   |
| 27.                          | Работа с масками слоёв. Выполнение сложного многослойного монтажа, коллажей из нескольких фотографий                                                                           | 4         |   |
| 28.                          | Создание рисунков при помощи инструмента - кисть                                                                                                                               | 2         |   |

|                               |                                                                   |           |  |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| 29.                           | Обработка изображений, ретушь.                                    | 4         |  |
| 30.                           | Разработка пригласительного билета, флаера в редакторе PhotoShop. | 2         |  |
| 31.                           | Разработка рекламного буклета в редакторе PhotoShop.              | 2         |  |
| 32.                           | Разработка киноафиши в редакторе PhotoShop.                       | 2         |  |
| 33.                           | Разработка макета обложки журнала Мод в редакторе PhotoShop.      | 2         |  |
| 34.                           | Исправление яркости и контрастности изображения                   | 2         |  |
| 35.                           | Коррекция цвета в изображении                                     | 4         |  |
| <b>Самостоятельная работа</b> |                                                                   | <b>65</b> |  |

|                                                              |                                      |                                                                                                                                                    |           |   |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                              | 1.                                   | Разработка и создание собственного бейджика «Студент ТК-34»                                                                                        |           |   |
|                                                              | 2.                                   | Разработка и создание пригласительного билета на тему: «День открытых дверей в ТК 34»                                                              |           |   |
|                                                              | 3.                                   | Разработка и создание рекламного объявления на свободную тему                                                                                      |           |   |
|                                                              | 4.                                   | Карманный фото-календарь с рекламой ТК 34                                                                                                          |           |   |
|                                                              | 5.                                   | Фотомонтаж собственной фотографии                                                                                                                  |           |   |
|                                                              | 6.                                   | Разработка и создание собственного коллажа                                                                                                         |           |   |
| <b>Тема 3.<br/>Компьютерная<br/>обработка<br/>фотографий</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                                                    | <b>48</b> |   |
|                                                              | 1.                                   | Выделение фрагментов изображения. Трансформация выделений.                                                                                         | 2         | 2 |
|                                                              | 2.                                   | Альфа-каналы: создание, сохранение и редактирование.                                                                                               | 2         | 2 |
|                                                              | 3.                                   | Перемещение, трансформирование выделенного фрагмента.                                                                                              | 2         | 2 |
|                                                              | 4.                                   | Полутоновые изображения: Гистограмма изображения, тоновая коррекция.                                                                               | 2         | 2 |
|                                                              | 5.                                   | Порядок тоновой коррекции изображения                                                                                                              | 2         | 2 |
|                                                              | 6.                                   | Коррекция цветных изображений: Гистограмма, палитра Информация,                                                                                    | 2         | 2 |
|                                                              | 7.                                   | Цветовые метки. Общая тоновая коррекция цветных изображений.                                                                                       | 2         | 2 |
|                                                              | 8.                                   | Восстановление цветового баланса изображения: коррекция нейтральных тонов, коррекция тона в канале, неравномерный сдвиг цвета в тоновом диапазоне. | 2         | 2 |
|                                                              | 9.                                   | Сканирование.                                                                                                                                      | 2         | 2 |
|                                                              | 10.                                  | Способы преобразования цветных изображений в градации серого.                                                                                      | 2         | 2 |
|                                                              | 11.                                  | Устранение пятен, исключение элементов фона.                                                                                                       | 2         | 2 |
|                                                              | 12.                                  | Заливка цветом, градиентная заливка, заливка текстурой.                                                                                            | 2         | 2 |
|                                                              | 13.                                  | Создание градиентных переходов и узоров.                                                                                                           | 2         | 2 |

|     |                                                                                       |   |   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 14. | Типы слоев и способы их создания. Управление слоями.                                  | 2 | 2 |
| 15. | Подготовка, размещение и редактирование фрагментов изображений на слоях. Маски слоёв. | 2 | 2 |
| 16. | Выполнение сложного монтажа.                                                          | 2 | 2 |
| 17. | Эффекты слоёв. Задание эффектов.                                                      | 2 | 2 |
| 18. | Отображение и модификация эффектов. Стили.                                            | 2 | 2 |
| 19. | Инструменты для создания надписей текстовых выделений.                                | 2 | 2 |
| 20. | Редактирование надписей. Применение к тексту эффектов.                                | 2 | 2 |
| 21. | Основные форматы цифровых изображений.                                                | 2 | 2 |

|                               |                                                                                |           |   |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| 22.                           | Общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции | 2         | 2 |
| 23.                           | Подготовка и вывод фотографии на печать                                        | 2         | 2 |
| 24.                           | Конверторы RAW                                                                 | 2         | 2 |
| <b>Практические занятия</b>   |                                                                                | <b>42</b> |   |
| 36.                           | Тонирование изображений. Восстановление фото, ретушь, фотомонтаж               | 4         |   |
| 37.                           | Ретуширование снимков по методу частотного разложения                          | 6         |   |
| 38.                           | Повышение резкости. Изменение глубины резко изображаемого пространства         | 2         |   |
| 39.                           | Работа с режимами наложения: добавление контраста, подчёркивание деталей       | 2         |   |
| 40.                           | Работа с большой глубиной цвета 16-бит.                                        | 2         |   |
| 41.                           | Работа с режимами наложения: Улучшение внешнего вида темных изображений        | 2         |   |
| 42.                           | Обработка передержанных изображений с помощью режима наложения                 | 2         |   |
| 43.                           | Настройка баланса оттенков кожи. Уменьшение бликов                             | 2         |   |
| 44.                           | Уменьшение шума и муара цифровых камер                                         | 2         |   |
| 45.                           | Перекомпоновка и воссоздание портретов                                         | 4         |   |
| 46.                           | Преобразование цветных изображений в градации серого                           | 2         |   |
| 47.                           | Ретуширование портретов                                                        | 4         |   |
| 48.                           | Текстовые эффекты                                                              | 2         |   |
| 49.                           | Создание текстур                                                               | 2         |   |
| 50.                           | Последовательность обработки RAW файлов                                        | 4         |   |
| <b>Самостоятельная работа</b> |                                                                                | <b>18</b> |   |
| 1.                            | Обработка отсканированных фотографий                                           | 10        |   |

|                                                                  |                                      |                                                                                                                                        |           |   |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                  | 2.                                   | Обработка студийных фотографий                                                                                                         | 8         |   |
| <b>Тема 4. Программы создания анимационных рекламных роликов</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                                        | <b>24</b> |   |
|                                                                  | 1.                                   | Основы анимационных технологий. Интерфейс программы. Основные инструменты рисования (кисть, карандаш, линия, фигуры).                  | 2         | 2 |
|                                                                  | 2.                                   | Специальные инструменты для обработки изображений (сглаживание линий, выпрямление линий, изменение фигуры, оптимизация).               | 2         |   |
|                                                                  | 3.                                   | Цветовая палитра. Временная шкала.                                                                                                     | 2         |   |
|                                                                  | 4.                                   | Использование символов и экземпляров, работа с библиотекой символов.                                                                   | 2         | 2 |
|                                                                  | 5.                                   | Символы: графические. Символы – клипы. Символ – кнопка. Импорт графики из других приложений.                                           | 2         |   |
|                                                                  | 6.                                   | Импортирование звуковых файлов. Анимация. Принципы анимации.                                                                           | 2         |   |
|                                                                  | 7.                                   | Сохранение файла. Использование звука.                                                                                                 | 2         | 2 |
|                                                                  | 8.                                   | Воспроизведение звуков. Импортирование звуковых файлов.                                                                                | 2         |   |
|                                                                  | 9.                                   | Тестирование анимации. Слои. Параметры ролика.                                                                                         | 2         |   |
|                                                                  | 10.                                  | Эффекты анимации (трансформирование, перспектива, искажение).                                                                          | 2         | 2 |
|                                                                  | 11.                                  | Работа с текстом. Понятие tween – анимации.                                                                                            | 2         |   |
|                                                                  | 12.                                  | Анимация трансформации, установка меток, движение по заданной траектории.                                                              | 2         |   |
|                                                                  | <b>Практические занятия</b>          |                                                                                                                                        | <b>14</b> |   |
|                                                                  | 51.                                  | Создание рисунка и выполнение к ним заливки                                                                                            | 2         |   |
|                                                                  | 52.                                  | Применение к рисункам свободного трансформирования                                                                                     | 2         |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                                  |                                      |                                                                                                                                        | <b>2</b>  |   |
|                                                                  | 53.                                  | Импорт изображений, подготовка изображений к импорту                                                                                   | 4         |   |
|                                                                  | 54.                                  | Создание покадровой анимации.                                                                                                          | 2         |   |
|                                                                  | 55.                                  | Создание анимации движения.                                                                                                            | 2         |   |
|                                                                  | 56.                                  | Создание анимационного ролика согласно сценарным законам: экспозиция, завязка, кульминация и развязка. Вставка звукового сопровождения | 2         |   |
|                                                                  | <b>Самостоятельная работа</b>        |                                                                                                                                        | <b>24</b> |   |
|                                                                  | 1.                                   | Разработать и создать сценарий для клипа на свободную тему.                                                                            | 10        |   |
|                                                                  | 2.                                   | Разработать и создать собственный анимационный ролик.                                                                                  | 14        |   |
| <b>Содержание учебного материала</b>                             |                                      |                                                                                                                                        | <b>22</b> |   |

|                                                      |     |                                                                                                                           |   |   |
|------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <b>Тема 5. Программы создания 3-х мерной графики</b> | 1.  | Классификация и обзор современных графических систем. Основные функциональные возможности современных графических систем. | 2 | 2 |
|                                                      | 2.  | Основы 3D моделирования и визуализации. Типы трехмерного моделирования.                                                   | 2 | 2 |
|                                                      | 3.  | ПО для построения и визуализации 3D модели.                                                                               | 2 | 2 |
|                                                      | 4.  | Трансформация объектов в 3D моделировании. Трехмерные примитивы.                                                          | 2 | 2 |
|                                                      | 5.  | Знакомство с 3D интерфейсом графической системы.                                                                          | 2 | 2 |
|                                                      | 6.  | Создание объектов и изменение их параметров.                                                                              | 2 | 2 |
|                                                      | 7.  | Создание 3D моделей на основе плоских форм.                                                                               | 2 | 2 |
|                                                      | 8.  | Моделирование на основе простейших геометрических объектов. Геометрические операции над моделями.                         | 2 | 2 |
|                                                      | 9.  | Моделирование объемных тел. Настройка света и материалов модели. Текстурирование модели.                                  | 2 | 2 |
|                                                      | 10. | Области применения трехмерного моделирования в рекламе. Визуализация окружающей                                           | 2 | 2 |

|                                |  |                                                                                                                                                                                         |           |   |
|--------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                |  | среды. Визуализация интерьерной сцены.                                                                                                                                                  |           |   |
| 11.                            |  | Оформление чертежей. Стандарты вывода проекта на печать.                                                                                                                                | 2         | 2 |
| <b>Практические занятия:</b>   |  |                                                                                                                                                                                         | <b>16</b> |   |
| 57.                            |  | Настройка интерфейса программы Параметры рабочей области. Панель инструментов для создания проекта. Настройка и работа с системой координат. Сетка. Вспомогательные линии. Пункты меню. | 2         |   |
| 58.                            |  | Импорт изображений, подготовка изображений к импорту                                                                                                                                    | 2         |   |
| 59.                            |  | Построение трехмерного объекта из библиотечных объектов. Изучение методов изменения параметров и расположение объектов. Редактирование объектов в графической системе.                  | 2         |   |
| 60.                            |  | Методы преобразования 3D объектов. Построение 3D моделей различной топологии. Построение трехмерной геометрической модели.                                                              | 2         |   |
| 61.                            |  | Изучение основных приемов вращения сплайнов для создания объемных тел.                                                                                                                  | 2         |   |
| 62.                            |  | Методы создания нескольких однотипных объектов.                                                                                                                                         | 2         |   |
| 63.                            |  | Методы редактирования элементов в 3D редакторе. Использование текстур.                                                                                                                  | 2         |   |
| 64.                            |  | Визуализация проекта в 3D редакторе. Создание фотоизображений. Съёмка проекта. Солнечная анимация.                                                                                      | 2         |   |
| <b>Самостоятельная работа:</b> |  |                                                                                                                                                                                         | <b>20</b> |   |
| 1.                             |  | Моделирование учебного корпуса колледжа                                                                                                                                                 | 20        |   |

|                                                               |                                                                                                                                  |                                                                                         |            |   |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| <b>Тема 6. Разработка рекламной продукции в сети Интернет</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                             |                                                                                         | <b>20</b>  |   |
|                                                               | 1.                                                                                                                               | Общая характеристика создания Web сайтов и способы привлечения к нему посетителей.      | 2          | 2 |
|                                                               | 2.                                                                                                                               | Принципы построения Web сайтов                                                          | 2          |   |
|                                                               | 3.                                                                                                                               | Определение целей создания Web сайтов.                                                  | 2          |   |
|                                                               | 4.                                                                                                                               | Разработка содержания Web сайтов.                                                       | 2          |   |
|                                                               | 5.                                                                                                                               | Разработка дизайна и оценка эффективности Web сайтов.                                   | 2          |   |
|                                                               | 6.                                                                                                                               | Способы привлечения посетителей к Web сайту.                                            | 2          | 2 |
|                                                               | 7.                                                                                                                               | Разработка, и оценка эффективности рекламного продукта в сети Интернет.                 | 2          |   |
|                                                               | 8.                                                                                                                               | Анализ и сравнение КПД сайтов организаций в сети Интернет.                              | 2          |   |
|                                                               | 9.                                                                                                                               | Разработка и комплексный метод оценки эффективности Интернет - рекламы для предприятия. | 2          |   |
|                                                               | 10.                                                                                                                              | Принципы разработки рекламной продукции в сети интернет.                                | 2          |   |
| <b>Практические занятия</b>                                   |                                                                                                                                  | <b>10</b>                                                                               |            |   |
| 65.                                                           | Интерфейс программы для разработки и создания сайтов. Разработка макета сайта при помощи шаблонов. Ввод и форматирование текста. | 2                                                                                       |            |   |
|                                                               | 66.                                                                                                                              | Вставка графических объектов на страницы сайта. Подготовка изображений                  | 2          |   |
|                                                               | 67.                                                                                                                              | Разработка портретных фотогалерей                                                       | 2          |   |
|                                                               | 68.                                                                                                                              | Разработка жанровых фотогалерей                                                         | 2          |   |
|                                                               | 69.                                                                                                                              | Разработка фотокаталога выставки                                                        | 2          |   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                 |                                                                                                                                  | <b>20</b>                                                                               |            |   |
|                                                               | 1.                                                                                                                               | Разработка рекламной продукции для сети интернет                                        | 20         |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                               |                                                                                                                                  |                                                                                         | <b>2</b>   |   |
| <b>МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии</b>    |                                                                                                                                  |                                                                                         | <b>374</b> |   |
| <b>Тема 1. Основы фотосъемки</b>                              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                             |                                                                                         | <b>22</b>  |   |
|                                                               | 1.                                                                                                                               | Знакомство с фотографией. История фотографии.                                           | 2          | 2 |
|                                                               | 2.                                                                                                                               | Принципы формирования изображения.                                                      | 2          | 2 |
|                                                               | 3.                                                                                                                               | Камеры и объективы. Виды фотокамер.                                                     | 2          | 2 |

|                                      |                                                                                       |           |   |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| 4.                                   | Любительские и профессиональные модели.                                               | 2         | 2 |
| 5.                                   | Виды оптики. Характеристики объективов.                                               | 2         | 2 |
| 6.                                   | Аксессуары и режимы съемки.                                                           | 2         | 2 |
| 7.                                   | Аксессуары. Фильтры. Штативы.                                                         | 2         | 2 |
| 8.                                   | Технические аспекты формирования кадра.                                               | 2         | 2 |
| 9.                                   | Экспозиция, выдержка, диафрагма.                                                      | 2         | 2 |
| 10.                                  | Треугольник экспозиции. Экспозамер.                                                   | 2         | 2 |
| 11.                                  | Композиция. Основы композиции кадра.                                                  | 2         | 2 |
| <b>Контрольная работа</b>            |                                                                                       | <b>2</b>  |   |
| <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                       | <b>20</b> |   |
| 12.                                  | Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, импульсивный свет, фотозонты, отражатели, фоны | 2         | 2 |
| 13.                                  | ISO-чувствительности                                                                  | 2         | 2 |
| 14.                                  | Режимы базовой и творческой зоны                                                      | 2         | 2 |
| 15.                                  | Использование стационарной вспышки и фотосъемки без вспышки                           | 2         | 2 |
| 16.                                  | Использование независимой вспышки и фотосъемки без вспышки                            | 2         | 2 |
| 17.                                  | Фотосъемка в режиме приоритета диафрагмы, выдержки                                    | 2         | 2 |
| 18.                                  | Фотосъемка предметов, объектов в студии, натюрморт, интерьер                          | 2         | 2 |
| 19.                                  | Фотосъемка предметов, объектов в студии: рекламный продукт                            | 2         | 2 |
| 20.                                  | Натуральная съемка: пейзаж, архитектура                                               | 2         | 2 |
| 21.                                  | Фотосъемка предметов, объектов живой природы                                          | 2         | 2 |
| <b>Практические занятия</b>          |                                                                                       | <b>68</b> |   |
| 1.                                   | Изучение возможностей профессиональной фотокамеры                                     | 2         |   |
| 2.                                   | Построение студийного света в фотостудии                                              | 4         |   |
| 3.                                   | Фотосъемка предметов, объектов неживой природы                                        | 8         |   |
| 4.                                   | Фотосъемка натюрмортов                                                                | 10        |   |
| 5.                                   | Фотосъемка архитектуры                                                                | 10        |   |
| 6.                                   | Фотосъемка интерьера                                                                  | 10        |   |
| 7.                                   | Фотосъемка пейзажа                                                                    | 8         |   |
| 8.                                   | Фотосъемка рекламного продукта                                                        | 10        |   |
| 9.                                   | Анализ рекламной фотографии                                                           | 6         |   |



|                                            |                                                                                    |                                                                                |   |   |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <b>Контрольная работа</b>                  |                                                                                    | <b>2</b>                                                                       |   |   |
| <b>Содержание учебного материала</b>       |                                                                                    | <b>20</b>                                                                      |   |   |
| 22.                                        | Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета диафрагмы, ручном режиме людей | 2                                                                              | 2 |   |
| 23.                                        | Использование стационарной выдержки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки  | 2                                                                              | 2 |   |
| 24.                                        | Постановочная фотография                                                           | 2                                                                              | 2 |   |
| 25.                                        | Репортажная фотография                                                             | 2                                                                              | 2 |   |
| 26.                                        | Графический редактор Adobe PhotoSchop, его форматы изображений и роликов           | 2                                                                              | 2 |   |
| 27.                                        | Интерфейс программы PhotoSchop. Основные команды и панели.                         | 2                                                                              | 2 |   |
| 28.                                        | Создание рабочего стола, изменение размера фотографии без потери качества          | 2                                                                              | 2 |   |
| 29.                                        | Экспозиция, цветовой баланс изображения.                                           | 2                                                                              | 2 |   |
| 30.                                        | Основные приемы редактирования фотографий                                          | 2                                                                              | 2 |   |
| 31.                                        | Наложение текста, эффектов, фильтров                                               | 2                                                                              | 2 |   |
| <b>Практические занятия</b>                |                                                                                    | <b>28</b>                                                                      |   |   |
| 10.                                        | Фотосъемка мужчин и женщин                                                         | 2                                                                              |   |   |
| 11.                                        | Фотосъемка детей                                                                   | 2                                                                              |   |   |
| 12.                                        | Фотосъемка животных                                                                | 2                                                                              |   |   |
| 13.                                        | Фотосъемка людей в студии                                                          | 2                                                                              |   |   |
| 14.                                        | Репортажная съемка                                                                 | 2                                                                              |   |   |
| 15.                                        | Социальная фотография                                                              | 2                                                                              |   |   |
| 16.                                        | Импортирование фотографий в графическом редакторе Adobe PhotoSchop                 | 2                                                                              |   |   |
| 17.                                        | Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии                                 | 2                                                                              |   |   |
| 18.                                        | Перевод цветной фотографии в черно-белое изображение                               | 2                                                                              |   |   |
| 19.                                        | Создание художественной рамки для фотографии                                       | 2                                                                              |   |   |
| 20.                                        | Наложение текста на фотографию                                                     | 2                                                                              |   |   |
| 21.                                        | Наложение эффектов и фильтров на фотографию                                        | 2                                                                              |   |   |
| 22.                                        | Создание нового фона на фотографию                                                 | 2                                                                              |   |   |
| 23.                                        | Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме                                       | 2                                                                              |   |   |
| <b>Тема 2. Основы рекламной фотографии</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                               | <b>13</b>                                                                      |   |   |
|                                            | 1.                                                                                 | Рекламная фотография. Понятия рекламной съёмки. Виды рекламной съёмки.         | 2 | 2 |
|                                            | 2.                                                                                 | Студийное оборудование и свет. Виды источников света. Постоянный и импульсный. | 2 | 2 |

|                             |                                                                            |           |   |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| 3.                          | Понятие световой температуры                                               | 2         | 2 |
| 4.                          | Основы предметной съёмки. Основы композиции.                               | 2         | 2 |
| 5.                          | Съёмка стекла и бликующих предметов.                                       | 4         | 2 |
| 6.                          | Закон отражения.                                                           | 1         | 2 |
| <b>Практические занятия</b> |                                                                            | <b>71</b> |   |
| 24.                         | Портретная и студийная съёмка                                              | 1         |   |
| 25.                         | Съёмка жанрового портрета                                                  | 4         |   |
| 26.                         | Съёмка портрета на фоне пейзажа                                            | 4         |   |
| 27.                         | Съёмка портрета при искусственном освещении                                | 4         |   |
| 28.                         | Настройка студийного оборудования и света при рекламной фотографии         | 2         |   |
| 29.                         | Жанры фотографии в рекламе                                                 | 2         |   |
| 30.                         | Съёмка пейзажа для рекламы                                                 | 2         |   |
| 31.                         | Съёмка архитектуры для рекламы                                             | 2         |   |
| 32.                         | Съёмка натюрморта для рекламы                                              | 2         |   |
| 33.                         | Съёмка портрета с созданием заданного образца                              | 2         |   |
| 34.                         | Съёмка портрета для рекламы                                                | 2         |   |
| 35.                         | Съёмка животных для рекламы                                                | 2         |   |
| 35.                         | Комбинированная съёмка для рекламы                                         | 4         |   |
| 37.                         | Применение технических аспектов предметной съёмки                          | 2         |   |
| 38.                         | Создание авторских кистей, фонов, шрифтов для создания рекламной продукции | 2         |   |
| 39.                         | Обработка фотографий под рекламную продукцию                               | 2         |   |
| 40.                         | Обработка фотографий под рекламную продукцию, концертная афиша             | 2         |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                |            |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------|---|
| 41.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Обработка фотографий под рекламную продукцию, обложка журнала  | 2          |   |
| 42.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Обработка фотографий под рекламную продукцию, рекламный плакат | 2          |   |
| 43.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Создание рекламного плаката с моделью                          | 4          |   |
| 44.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Создание рекламного плаката с объектом                         | 4          |   |
| 45.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Создание рекламной концертной афиши                            | 6          |   |
| 46.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Создание обложки журнала                                       | 6          |   |
| 47.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Создание рекламного плаката – социальная реклама               | 6          |   |
| <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                | <b>2</b>   |   |
| 7.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Макросъёмка. Техника для макросъёмки.                          | 2          | 2 |
| <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                | <b>14</b>  |   |
| 48.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Управление глубиной резкости                                   | 2          |   |
| 49.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Съемка жидкости. Технические аспекты съемки воды               | 2          |   |
| 50.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Основы компьютерной ретуши                                     | 4          |   |
| 51.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Обработка и хранение рекламной фотографии                      | 6          |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                | <b>2</b>   |   |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела</b><br>Подготовка к практическим занятиям и проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы.<br>Подготовка к лабораторным и практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя,<br>оформление лабораторно-практических |                                                                | <b>110</b> |   |
| <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b><br>- Сообщение на тему: «Фото великих мастеров»<br>- Реферат на тему: «Возможности программного обеспечения для компьютерной ретуши фотоматериалов» -<br>Конспект на тему: «Редактирование фотографий в RAW формате»                                                    |                                                                |            |   |

|                                                                                 |                                      |                                                                                         |           |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>МДК 02. 04. Техника и технология рекламного видео</b>                        |                                      | <b>275</b>                                                                              |           |   |
| <b>Тема 1. Видеосъемка и обработка отснятых видеоматериалов видеоматериалов</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                         | <b>8</b>  |   |
|                                                                                 | 1.                                   | Устройство видеокамеры. Выбор видеокамеры.                                              | 2         | 2 |
|                                                                                 | 2.                                   | Знакомство с основными элементами управления.                                           | 2         | 2 |
|                                                                                 | 3.                                   | Понятия: фокус, фокусное расстояние.                                                    | 2         | 2 |
|                                                                                 | 4.                                   | Понятия: трансфокация, диафрагма, электронный затвор, зебра.                            | 2         | 2 |
|                                                                                 | <b>Практические занятия</b>          |                                                                                         | <b>14</b> |   |
|                                                                                 | 1.                                   | Настройка видеооборудования                                                             | 2         |   |
|                                                                                 | 2.                                   | Съемочный аппарат, как изобразительный инструмент жанра.                                | 2         |   |
|                                                                                 | 3.                                   | Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия                               | 2         |   |
|                                                                                 | 4.                                   | Особенности устройства различных видеокамер и характеристика                            | 2         |   |
|                                                                                 | 5.                                   | Телевизионное киноизображение, магия пленки и цифры                                     | 2         |   |
|                                                                                 | 6.                                   | Видеосигнал, передача цвета                                                             | 2         |   |
|                                                                                 | 7.                                   | Использование режимов видеосъемки в различных условиях                                  | 2         |   |
|                                                                                 | <b>Контрольная работа</b>            |                                                                                         | <b>2</b>  |   |
|                                                                                 | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                         | <b>8</b>  |   |
|                                                                                 | 5.                                   | Форматы видеосъемки. Характеристики форматов видеосъемки Full HD, HDV, DVCAM и mini-DV. | 2         | 2 |
|                                                                                 | 6.                                   | Форматы записи звука.                                                                   | 2         | 2 |
|                                                                                 | 7.                                   | Оцифровка, импорт, экспорт видеофайлов.                                                 | 2         | 2 |
|                                                                                 | 8.                                   | Понятие кадра. Правила построения композиции (правило третей, золотое сечение).         | 2         | 2 |
|                                                                                 | <b>Практические занятия</b>          |                                                                                         | <b>26</b> |   |
|                                                                                 | 8.                                   | Творческие возможности приемов съемки статичной камерой                                 | 4         |   |
|                                                                                 | 9.                                   | Понятие «крупный план»                                                                  | 2         |   |

|                                      |                                                                                           |           |   |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| 10.                                  | Панорама и ее съемка                                                                      | 2         |   |
| 11.                                  | Приемы наезд и отъезд                                                                     | 4         |   |
| 12.                                  | Съемка изображений со штатива                                                             | 6         |   |
| 13.                                  | Фокус, искажение перспективы.                                                             | 2         |   |
| 14.                                  | Съемка блуждающей камерой                                                                 | 6         |   |
| <b>Контрольная работа</b>            |                                                                                           | <b>2</b>  |   |
| <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                           | <b>14</b> |   |
| 9.                                   | Свет. Баланс белого, цветовая температура и ее основные источники.                        | 2         | 2 |
| 10.                                  | Правильный выбор режима съемки в условиях сложного освещения.                             | 2         | 2 |
| 11.                                  | Использование постановочного освещения, работа с осветительными приборами.                | 2         | 2 |
| 12.                                  | Основы работы в Final Cut.                                                                | 2         | 2 |
| 13.                                  | Работа в монтажной программе Final Cut.                                                   | 2         | 2 |
| 14.                                  | Интерфейс программы, импорт, экспорт видео, горячие клавиши, видео переходы, видеоэффекты | 2         | 2 |
| 15.                                  | Создание титров.                                                                          | 2         | 2 |
| <b>Практические занятия</b>          |                                                                                           | <b>55</b> |   |
| 15.                                  | Использование постановочного освещения и работа с осветительными приборами                | 2         |   |
| 16.                                  | Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения.                                   | 2         |   |
| 17.                                  | Свет и тень, передача цвета и смешение цветов                                             | 2         |   |
| 18.                                  | Особенности съемки при искусственном освещении, естественном свете, эффекты освещения     | 2         |   |
| 19.                                  | Обработка видеоматериалов в специализированном программном обеспечении Final Cut          | 6         |   |
| 20.                                  | Перекодировка аудио и видеофайлов в другие форматы                                        | 6         |   |
| 21.                                  | Титры                                                                                     | 2         |   |
| 22.                                  | Виды надписей, шрифты                                                                     | 2         |   |
| 23.                                  | Формы графики                                                                             | 2         |   |
| 24.                                  | Спецэффекты                                                                               | 2         |   |
| 25.                                  | Обработка кадра изображения                                                               | 4         |   |

|                                                                                                                                                                             |                                                                                                |            |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
| 26.                                                                                                                                                                         | Инструменты и методы их выбора                                                                 | 2          |   |
| 27.                                                                                                                                                                         | Естественное появление искусственных элементов                                                 | 2          |   |
| 28.                                                                                                                                                                         | Электронные эффекты, временные эффекты                                                         | 4          |   |
| 29.                                                                                                                                                                         | Режиссер, монтажер, звукорежиссер                                                              | 2          |   |
| 30.                                                                                                                                                                         | Монтажный цех                                                                                  | 2          |   |
| 31.                                                                                                                                                                         | Студия озвучивания                                                                             | 2          |   |
| 32.                                                                                                                                                                         | Обработка звука, звуковой образ                                                                | 4          |   |
| 33.                                                                                                                                                                         | Обработка звуковых эффектов                                                                    | 4          |   |
| 34.                                                                                                                                                                         | Обработка звуковых эффектов                                                                    | 1          |   |
| <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                        |                                                                                                | <b>6</b>   |   |
| 16.                                                                                                                                                                         | Создание авторских заставок.                                                                   | 2          | 2 |
| 17.                                                                                                                                                                         | Музыкальное оформление фильма: сэмплы, музыкальные библиотеки и их эффективное использование). | 2          | 2 |
| 18.                                                                                                                                                                         | Шумы. Синтетический звук. Запись DVD или BLU RAY                                               | 2          | 2 |
| <b>Практические занятия</b>                                                                                                                                                 |                                                                                                | <b>30</b>  |   |
| 35.                                                                                                                                                                         | Использование футажей и клипартов при создании видео ролика                                    | 6          |   |
| 36.                                                                                                                                                                         | Оборудование для звукозаписи                                                                   | 4          |   |
| 37.                                                                                                                                                                         | Создание музыкального оформления фильма.                                                       | 18         |   |
| 38.                                                                                                                                                                         | Создание музыкального оформления фильма. <b>Дифференцированный зачет</b>                       | 2          |   |
| <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b>                                                                                                                        |                                                                                                | <b>110</b> |   |
| - Составить сценарный план рекламного ролика;                                                                                                                               |                                                                                                |            |   |
| - Реферат на тему: «Сравнение программного обеспечения для линейного видеомонтажа»;                                                                                         |                                                                                                |            |   |
| - Конспект по теме: «Обзор программного обеспечения для создания визуальных спецэффектов при монтаже видеороликов»; - Конспект по теме: «Основы монтажа в Pinnacle Studio»; |                                                                                                |            |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|
| <p><b>Учебная практика</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Разработка макетов: календарей, наклеек, этикеток.</li> <li>2.Верстка макетов рекламной продукции;</li> <li>3.Изготовление макетов рекламной продукции;</li> <li>4.Разработка рекламной продукции с использованием различных полиграфических возможностей;</li> <li>5.Создание макета визитки, создание логотипа фирмы;</li> <li>6.Создание и верстка рекламных проспектов;</li> <li>7.Создание оригинал-макета и технического задания рекламной продукции;</li> <li>8.Настройка студийного оборудования и света при рекламной фотосъемки;</li> <li>9.Обработка и хранение рекламной фотографии.</li> </ol> | <b>72</b>   |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>72</b>   |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>1906</b> |  |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета проектирования рекламной продукции; лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа; полигона мини-типографии; видеостудия и фотостудия.

Оборудование кабинета проектирования рекламной продукции:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- инструменты и оборудование для проектирования рекламной продукции.
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

Оборудование лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;



- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

#### Оборудование полигона мини-типографии:

- планшетные сканеры;
- инструкции по технике безопасности;
- копировально-множительная техника; - оборудование электропитания;
  
- лазерные принтеры;
- струйные принтеры;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

#### Оборудование видеостудии:

- видеооборудование;
- осветительное оборудование;
- аудио записывающее оборудование;
- оборудование электропитания;
- аудиосистема;

#### Оборудование фотостудии:

- фотооборудование;
- осветительное оборудование;
- оборудование электропитания;

- аудиосистема;

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочие станции;
- лицензионное программное обеспечения;
- источники бесперебойного питания;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети интернет;
- оборудование электропитания;
- полиграфическое оборудование;
- оборудование для изготовления сувенирной и подарочной продукции; - видеооборудование; - фотооборудование.

#### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы Основные источники:**

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс).  
— ISBN 978-5-534-05261-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/432145>
2. ЭУ АКАДЕМИЯ "academia-moscow.ru", [Электронный ресурс] Дизайнпроектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве / Ёлочкин М.Е., Тренин Г. А., Костина А. В., и др. - М.: ИЦ "Академия", 2017
3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Профессиональное образование).  
— ISBN 978-5-534-116 - Режим доступа: <https://biblioonline.ru/bcode/445865>
4. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Трищенко, Д. А.

Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/447824>

Дополнительные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 196 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10775-3. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431508>
2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445234>
3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Селезнев, В. А. Компьютерная графика: учебник и практикум для СПО / В. А. Селезнев, С. А. Дмитrochenko. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 228 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01396-2. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/1C3E97E5-67E9-4F6C-B168E96C8D5237BB](http://www.biblio-online.ru/book/1C3E97E5-67E9-4F6C-B168E96C8D5237BB)

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты<br>(освоенные<br>профессиональные<br>компетенции)                                                       | Основные показатели<br>оценки результата                                                                                                                               | Формы и методы<br>контроля и<br>оценки                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1 Выбирать и<br>Использовать инструмент,<br>оборудование, основные<br>изобразительные средства и<br>материалы | Точность подбора<br>инструментов и<br>материалов для<br>изготовления<br>полиграфической<br>рекламной продукции в<br>соответствии с<br>технологическими<br>требованиями | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные<br>работы.<br>Дифференцированные<br>зачеты по МДК, учебной<br>и производственной<br>практике. Контрольные<br>работы по МДК, |

|                                                                                   |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   | Точность подбора инструментов и материалов для создания фото и видео рекламы в соответствии с технологическими требованиями                        | экзамены по МДК.<br>Экзамен<br>квалификационный                                                                                                                                                             |
| ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. | Соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике. Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
|                                                                                   | Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной видео продукции с учетом выбранной технологии;                        |                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                   | Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии;                         |                                                                                                                                                                                                             |
| ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале             | Соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;      | Практические работы. Творческие работы. Самостоятельные работы. Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике. Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
|                                                                                   | Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной видеопродукции в соответствии с техническим заданием;               |                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                   | Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной фото продукции в соответствии с техническим заданием                |                                                                                                                                                                                                             |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля и оценки |
|------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
|------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|

|                                                                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                               | Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля                                            | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                            | Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.                                               | Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                            | Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.                | Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                            | Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии       | Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы                                                                                                                                  |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач                | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                            | Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач                                         | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                            | Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и                                                                                                    |

|  |  |                                                                                                    |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                | Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях                                                            | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                                | Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные                | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  | Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ                  | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                                | Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ                                            | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |

|                                                                                                               |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                               | Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ                                            | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.          | Ясность и аргументированность изложения собственного мнения                                            | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                               | Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде                               | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                               | Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями                               | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.     | Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных) | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, | Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля            | Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                               |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| осознанно планировать повышение квалификации.                                                                                 |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                               | Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности                                                         | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                     | Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. | Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области                            | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                               | Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.         | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке     | Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.                               | Практические работы.<br>Творческие работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный |



|                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований</p>                                   | <p>Практические работы.<br/>Творческие работы.<br/>Самостоятельные работы.<br/>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br/>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный</p> |
| <p>Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов</p> | <p>Практические работы.<br/>Творческие работы.<br/>Самостоятельные работы.<br/>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br/>Контрольные работы по МДК, экзамены по МДК. Экзамен квалификационный</p> |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.02 Производство рекламной продукции**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 4**
- 2. РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 5**
- 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 6**
- 4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 10**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 14**

## **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **1.1. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП).**

Программа учебной практики является частью ОПОП по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции.

### **1.2. Цели и задачи учебной практики.**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности студент в ходе данного вида практики должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

#### **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; **знать:**
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; - технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

**1.3 Количество недель (часов) на освоение учебной практики:** Всего 2 недели, 72 часа

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом производственной практики УП.02 является освоение профессиональных компетенций (ПК):

| Вид профессиональной деятельности             | Код    | Наименование результатов практики                                                               |
|-----------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПМ.02 Производство рекламной продукции</b> | ПК 2.1 | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы |
|                                               | ПК 2.2 | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии                       |
|                                               | ПК 2.3 | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале                                  |

общих компетенций (ОК):

| Код | Наименование результата практики |
|-----|----------------------------------|
|     |                                  |

|        |                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                   |
| ОК 2.  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                      |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                      |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                       |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план

| Коды формируемых компетенций                                                               | Наименование профессионального модуля | Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах) | Сроки проведения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 | Производство рекламной продукции      | 2/72                                                     | 5 семестр        |

#### 3.2. Содержание практики

| Виды деятельности                          | Виды работ                                                           | Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ                     | Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ                                                                                                                                                          | Количество часов (недель) |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| ПМ. 02<br>Производство рекламной продукции | Инструктаж по технике безопасности.<br>Разработка макетов календарей | Техническое задание, бриф, утверждение макета и образцов сувенирной продукции (Рекламного календаря). | МДК. 02. 01 Выполнение рекламных проектов в материале.<br>Тема 1.1 Рекламная полиграфия.<br>Тема 1.6 Сувенирная продукция.<br>МДК. 02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа. Тема 1.1. Редакторы растровой графики.<br>Тема 1.2. Редакторы векторной графики. | 7                         |
|                                            | Изготовление макетов рекламной продукции                             | Технические требования к макету. Правила изготовления макетов.                                        | МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале.<br>Тема 1.1 Рекламная полиграфия.<br>МДК. 02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.<br>Тема 1.1. Редакторы растровой графики.<br>Тема 1.2. Редакторы векторной графики.                                 | 7                         |

|  |                                          |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|--|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | Изготовление макетов рекламной продукции | Технические требования к макету. Правила изготовления макетов. | МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале.<br>Тема 1.1 Рекламная полиграфия.<br>МДК. 02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.<br>Тема 1.1. Редакторы растровой графики.<br>Тема 1.2. Редакторы векторной графики. | 7 |
|--|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|



|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>Верстка макетов рекламной продукции</p>                                                    | <p>Допечатная подготовка рекламной полиграфии. Особенности воспроизведения цвета в полиграфии. Виды красок, цветопроба. Утверждение макетов и требования к цвету. Использование всех возможностей полиграфии в разработке и изготовлении привлекающей внимание продукции.</p> | <p>МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале.<br/>Тема 1.1 Рекламная полиграфия.<br/>МДК. 02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.<br/>Тема 1.1. Редакторы растровой графики.<br/>Тема 1.2. Редакторы векторной графики.</p> | 7 |
| <p>Разработка рекламной продукции с использованием различных полиграфических возможностей</p> | <p>Особенности воспроизведения цвета в полиграфии. Виды красок, цветопроба. Утверждение макетов и требования к цвету. Использование всех возможностей полиграфии в разработке и изготовлении привлекающей внимание продукции.</p>                                             | <p>МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале.<br/>Тема 1.1 Рекламная полиграфия.<br/>МДК. 02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.<br/>Тема 1.1. Редакторы растровой графики.<br/>Тема 1.2. Редакторы векторной графики.</p> | 8 |

|  |                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                          |   |
|--|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | Создание макетов визитки, логотипа фирмы                            | Технические требования к макету. Правила изготовления макетов.                                                                                                                                                                                                         | МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале.<br>Тема 1.1 Рекламная полиграфия.<br>МДК. 02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.<br>Тема 1.1. Редакторы растровой графики.<br>Тема 1.2. Редакторы векторной графики. | 7 |
|  | Создание технического задания и оригинал-макета рекламной продукции | Технические требования к макету. Правила изготовления макетов.                                                                                                                                                                                                         | МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале.<br>Тема 1.1 Рекламная полиграфия.<br>МДК. 02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.<br>Тема 1.1. Редакторы растровой графики.<br>Тема 1.2. Редакторы векторной графики. | 7 |
|  | Создание и верстка рекламных проспектов                             | Допечатная подготовка рекламной полиграфии. Особенности воспроизведения цвета в полиграфии. Виды красок, цветопроба. Утверждение макетов и требования к цвету. Использование всех возможностей полиграфии в разработке и изготовлении привлекающей внимание продукции. | МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале.<br>Тема 1.1 Рекламная полиграфия.<br>МДК. 02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.<br>Тема 1.1. Редакторы растровой графики.<br>Тема 1.2. Редакторы векторной графики. | 7 |

|              |                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                                                               |           |
|--------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|              | Создание и верстка рекламных проспектов | Особенности воспроизведения цвета в полиграфии. Виды красок, цветопроба. Утверждение                                                  | МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале.<br>Тема 1.1 Рекламная полиграфия.                                                       | 7         |
|              |                                         | макетов и требования к цвету. Использование всех возможностей полиграфии в разработке и изготовлении привлекающей внимание продукции. | МДК. 02. 02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.<br>Тема 1.1. Редакторы растровой графики.<br>Тема 1.2. Редакторы векторной графики. |           |
|              | Дифференцированный зачет                |                                                                                                                                       |                                                                                                                                               | 8         |
| <b>Всего</b> |                                         |                                                                                                                                       |                                                                                                                                               | <b>72</b> |

#### **4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

##### **4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики:**

- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778);
- программа учебной практики;
- график проведения практики.

##### **4.2. Требования к материально-техническому обеспечению практики**

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета проектирования

рекламной продукции; лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа; полигона мини-типографии; видеостудия и фотостудия.

Оборудование кабинета проектирования рекламной продукции:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- инструменты и оборудование для проектирования рекламной продукции.
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

Оборудование лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

#### Оборудование полигона мини-типографии:

- планшетные сканеры;
- инструкции по технике безопасности;
- копировально-множительная техника;
- оборудование электропитания;
- лазерные принтеры;
- струйные принтеры;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

#### Оборудование видеостудии:

- видеооборудование;
- осветительное оборудование;
- аудио записывающее оборудование;
- оборудование электропитания;
- аудиосистема;

#### Оборудование фотостудии:

- фотооборудование;
- осветительное оборудование; - оборудование электропитания;
- аудиосистема.

### **4.3. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы Основные источники:**

1. ЭБС ЮРАЙТ «Viblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва:

Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс).

— ISBN 978-5-534-05261-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/432145> 2. ЭУ АКАДЕМИЯ "academia-moscow.ru", [Электронный ресурс] Дизайнпроектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве / Ёлочкин М.Е., Тренин Г. А., Костина А. В., и др. - М.: ИЦ "Академия", 2017

3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-116 - Режим доступа: <https://biblionline.ru/bcode/445865> 4. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/447824> Дополнительные источники: 1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Барышников, А. П.

Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва:

Издательство Юрайт, 2019. — 196 с. — (Антология мысли). — ISBN

978-5-534-10775-3. — Режим доступа: <https://biblionline.ru/bcode/431508> 2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс]

Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445234> 3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Селезнев, В. А.

Компьютерная графика: учебник и практикум для СПО / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 228 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

01396-2. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/1C3E97E5-67E9-4F6C-B168-E96C8D5237BB](http://www.biblio-online.ru/book/1C3E97E5-67E9-4F6C-B168-E96C8D5237BB)

#### **4.4. Требования к руководителям практики**

Требования к руководителям практики от образовательного учреждения: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю профессиональных модулей и специальности 42.02.01 Реклама.

*Руководитель практикой от колледжа:*

- организует и руководит работой по созданию программ учебной практики студентов по специальности 42.02.01 Реклама;
- составляет график проведения и расписание практики, графики консультаций и доводит их до сведения преподавателей, студентов;
- осуществляет методическое руководство и контроль деятельностью всех лиц, участвующих в организации и проведении практики;
- участвует в оценке общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики, проводимой на базе образовательного учреждения;
- контролирует ведение документации по практике.

*Преподаватель – руководитель практики:*

совместно с заведующим практикой от колледжа выполняет следующие обязанности:

- согласовывает программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику для студентов;
- проводит занятия по учебной практике, согласно расписанию.
- контролирует соблюдение студентами трудовой дисциплины во время учебной практики и сообщает заведующему практикой от колледжа о случаях нарушения студентами правил внутреннего трудового распорядка и прохождения практики;
- осуществляет учет работы студентов-практикантов;
- осуществляет контроль за работой практикантов, оказывает помощь в выполнении программы практики, консультирует по вопросам практики.

#### **4.5. Требования к студентам при прохождении практики** Студенты

колледжа при прохождении практики обязаны:

- своевременно прибыть в колледж;
- проходить практику ежедневно в соответствии с расписанием (36 часов в неделю);
- полностью выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики;
- добросовестно относиться к выполнению поручений, обусловленных учебной практикой;
- строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности;
- подготовиться к зачету по практике, экзамену квалификационному по профессиональному модулю.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции)                                                    | Основные показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Формы и методы контроля и оценки                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1 Выбирать и Использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы | -точность подбора инструментов и материалов для изготовления полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями; - точность подбора инструментов и материалов для создания фото и видео рекламы в соответствии с технологическими требованиями                                                                                                                                       | Наблюдение. Оценка качества выполненных работ. Зачет по учебной практике. Экзамен квалификационный по модулю. |
| ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.                      | - соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии;<br>-соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной видео продукции с учетом выбранной технологии;<br>-соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии; |                                                                                                               |
| ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале                                  | -соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;<br>-соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной видеопродукции в соответствии с техническим заданием;<br>-соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана                                                     |                                                                                                               |



|  |                                                                |  |
|--|----------------------------------------------------------------|--|
|  | рекламной фото продукции в соответствии с техническим заданием |  |
|--|----------------------------------------------------------------|--|

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| <b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>                                                                                                               | <b>Основные показатели оценки результата</b>                                                                                                              | <b>Формы и методы контроля и оценки</b>                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                    | демонстрация интереса к будущей профессии                                                                                                                 | Наблюдение. Оценка качества выполненных работ. Зачет по учебной практике. Экзамен квалификационный по профессиональному модулю. |
| ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     | выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области оказания рекламных услуг, оценка эффективности и качества выполнения работ |                                                                                                                                 |
| ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                | решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области оказания профессиональных рекламных услуг                                            |                                                                                                                                 |
| ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные                                                         |                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.5<br>Использовать информационнокоммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                              | выполнять все технологические процессы рекламных услуг                                                                                                  |
| ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                         | взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения                                                                                          |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                   | Оценка и анализ эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)                                                                |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля                                                                               |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                   | анализ инноваций в области рекламы                                                                                                                      |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                               | Определение порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области                                                             |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                   | Правильное изложение информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач |



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.02 Производство рекламной продукции**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                     |                    |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>1. ПАСПОРТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ</b>               | <b>4</b>           |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>                      | <b>5</b>           |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>          | <b>7</b>           |
| <b>4 УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b> | <b>10 ПРАКТИКИ</b> |
| <b>15</b>                                                           |                    |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ</b>            |                    |

### **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

#### **ПМ.02 Производство рекламной продукции**

##### **1.1. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП)**

Программа производственной практики является частью ОПОП по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции.

### **1.2. Цели и задачи производственной практики.**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности студент в ходе данного вида практики должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

#### **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

#### **знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; - технологию создания Интернет - рекламы;



- аппаратное и программное обеспечение.

## 1.2. Количество недель (часов) на освоение производственной практики:

Всего 2 недели, 72 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом производственной практики ПП.02 является освоение профессиональных компетенций (ПК):

| <b>Вид профессиональной деятельности</b>      | <b>Код</b> | <b>Наименование результатов практики</b>                                                        |
|-----------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПМ.02 Производство рекламной продукции</b> | ПК 2.1     | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы |
|                                               | ПК 2.2     | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии                       |
|                                               | ПК 2.3     | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале                                  |

общих компетенций (ОК):

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата практики</b> |
|------------|-----------------------------------------|
|------------|-----------------------------------------|

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОК 1.</p> <p>ОК 2.</p> <p>ОК 3.</p> <p>ОК 4.</p> <p>ОК 5.</p> <p>ОК 6.</p> <p>ОК 7.</p> <p>ОК 8.</p> <p>ОК 9.</p> | <p>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в</p> |
| <p>ОК 10.</p> <p>ОК 11.</p>                                                                                          | <p>профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план

| Коды формируемых компетенций                                                               | Наименование профессионального модуля  | Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах) | Сроки проведения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 | ПМ.02 Производство рекламной продукции | 2/72                                                     | 7, 8 семестры    |

#### 3.2. Содержание производственной практики

| Виды деятельности                          | Виды работ                                         | Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ | Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ                                                                                                                                     | Количество часов (недель) |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| ПМ. 02<br>Производство рекламной продукции | Создание рекламной продукции способом термографии. | Технология и производство рекламной продукции способом термографии.               | МДК.02. 01<br>Выполнение рекламных проектов в материале.<br>Тема 1.1<br>Рекламная полиграфия.<br>МДК. 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.<br>Тема 2.1.<br>Редакторы растровой графики.<br>Тема 2.2.<br>Редакторы векторной графики. | 7                         |

|                                                                  |                                                                                   |                                                                                                                                                           |   |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Создание рекламной продукции с помощью ароматической полиграфии. | Технология и производство рекламной продукции с помощью ароматической полиграфии. | МДК.02. 01<br>Выполнение рекламных проектов в материале.<br>Тема 1.1<br>Рекламная полиграфия.<br>МДК. 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа. | 7 |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

|                                                           |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     |   |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                           |                                                                            | Тема 2.1.<br>Редакторы растровой графики.<br>Тема 2.2.<br>Редакторы векторной графики.                                                                                                                                                              |   |
| Создание рекламной продукции с помощью стерео полиграфии. | Технология и производство рекламной продукции с помощью стерео полиграфии. | МДК.02. 01<br>Выполнение рекламных проектов в материале.<br>Тема 1.1<br>Рекламная полиграфия.<br>МДК. 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.<br>Тема 2.1.<br>Редакторы растровой графики.<br>Тема 2.2.<br>Редакторы векторной графики. | 7 |
| Разработка и создание промосайтов новых товаров и услуг   | Правила разработки и создания промосайтов новых товаров и услуг            | МДК. 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.<br>Тема 2.3.<br>Разработка рекламной продукции в сети Интернет.                                                                                                                            | 7 |
| Дифференцированный зачет                                  |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                     | 8 |
| Создание рекламных фото каталогов ювелирных изделий.      | Процесс создания рекламных фото каталогов ювелирных изделий                | МДК.02.03<br>Техника и технология рекламной фотографии.<br>Тема 1                                                                                                                                                                                   | 7 |

|                                                                                       |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                                       |                                                                                                 | Основы фотосъёмки.<br>Тема 2. Основы<br>рекламной                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
| Студийная<br>видеосъёмка<br>рекламного<br>видеоролика для<br>телевизионного<br>эфира. | Приемы<br>студийной<br>видеосъёмки<br>рекламного<br>видеоролика для<br>телевизионного<br>эфира. | МДК 04.<br>Техника и технология<br>рекламного видео.<br>Тема 4.1.<br>Видеосъёмка и<br>обработка отснятых<br>видеоматериалов<br>материалов.                                                                                                                                                                                                                                                      | 7 |
| Создание<br>рекламных<br>интернет<br>баннеров.                                        | Правила создания<br>рекламных<br>интернет<br>баннеров.                                          | МДК. 02.02 Проектная<br>компьютерная графика<br>и мультимедиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 7 |
|                                                                                       |                                                                                                 | Тема 2.3.<br>Разработка рекламной<br>продукции в сети<br>Интернет.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |
| Создание<br>выставочных и<br>рекламных промо-<br>стендов.                             | Правила создания<br>выставочных и<br>рекламных промо-<br>стендов.                               | МДК.02. 01<br>Выполнение рекламных<br>проектов в материале.<br>Тема 1.1<br>Рекламная полиграфия.<br>МДК. 02.02<br>Проектная<br>компьютерная графика<br>и мультимедиа.<br>Тема 2.1.<br>Редакторы<br>растровой графики.<br>Тема 2.2.<br>Редакторы векторной<br>графики. МДК.02.03<br>Техника и технология<br>рекламной фотографии.<br>Тема 1<br>Основы фотосъёмки.<br>Тема 2. Основы<br>рекламной | 7 |
| Дифференцирован<br>ный зачет                                                          |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8 |

## **4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики:**

- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778);
- приказ о распределении студентов по местам практики;
- договор о прохождении студентами практической подготовки;  программа производственной практики;  график проведения практики.

### **4.2. Требования к материально-техническому обеспечению практики**

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству студентов-практикантов. Технические средства обучения:
- персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети Интернет.

### **4.3. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы Основные источники:**

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05261-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/432145>
2. ЭУ АКАДЕМИЯ "academia-moscow.ru", [Электронный ресурс] Дизайнпроектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве / Ёлочкин М.Е., Тренин Г. А., Костина А. В., и др. - М.: ИЦ "Академия", 2017
3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-116 - Режим доступа: <https://biblioonline.ru/bcode/445865>
4. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/447824>

Дополнительные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 196 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10775-3. — Режим доступа: <https://biblioonline.ru/bcode/431508>
2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445234>

**4.4. Требования к руководителю практики от образовательного учреждения и организации.**

*Требования к руководителю практики от образовательного учреждения:*

- разрабатывает тематику заданий для студентов;
- проводит консультации со студентами перед направлением их на практику с разъяснением целей, задач и содержания практики;
- принимает участие в распределении студентов по рабочим местам или перемещении их по видам работ;
- осуществляет контроль правильного распределения студентов в период практики;
  - формирует группы в случае применения групповых форм проведения практики;
- проводит индивидуальные и групповые консультации в ходе практики;
- проверяет ход практики студентами, выезжая в организации, участвующие в проведении практики;
- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими заданий и сборе материалов к выпускной квалификационной работе;
- контролирует условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
- совместно с организациями, участвующими в проведении практики, организует процедуру оценки и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;
- совместно с организациями, участвующими в проведении практики, принимает зачет по практике и экзамен по профессиональному модулю.

*Требования к руководителю практики от организации:* –

- закljučают договоры на организацию и проведение практики;
- согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику;
  - предоставляют рабочие места практикантам, назначают



руководителей практики от организации, определяют наставников;

– участвуют в организации и проведению зачета по практике и экзамена квалификационного по профессиональному модулю

– участвуют в организации и оценке результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики;

– участвуют в формировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;

– обеспечивают безопасные условия прохождения практики студентами, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;

– проводят инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в организации.

#### **4.5. Требования к студентам при прохождении практики**

Студенты колледжа при прохождении практики в организациях обязаны:

- своевременно прибыть на место прохождения практики;
- проходить практику ежедневно в соответствии с режимом работы организации и с учетом продолжительности рабочего дня студентов при прохождении практики (для студентов в возрасте от 16 до 18 лет – не более 36 часов в неделю; в возрасте от 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю);
- полностью выполнять задания, предусмотренные программой производственной практики;
- добросовестно относиться к выполнению поручений, обусловленных производственной практикой;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности;

- подготовиться к зачету по практике, экзамену по профессиональному модулю.

#### **4.6. Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности**

Студент должен допускаться к работе только после прохождения инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности. Студент-практикант обязан:

- соблюдать требования пожарной безопасности, а также соблюдать и поддерживать противопожарный режим; знать месторасположение первичных средств пожаротушения, главных и запасных выходов, планы (схемы) эвакуации людей в случае пожара;
- выполнять меры предосторожности при пользовании газовыми приборами, предметами бытовой химии, проведении работ с легковоспламеняющимися и горючими жидкостями, другими опасными в пожарном отношении веществами, материалами и оборудованием;
- в случае обнаружения пожара сообщить о нем в подразделение пожарной охраны и принять возможные меры к спасению людей, имущества и ликвидации пожара;
- знать месторасположение средств оказания медицинской помощи, уметь оказывать первую медицинскую помощь пострадавшему при несчастном случае;
- соблюдать правила личной гигиены;
- принимать пищу только в специально отведенных для этого местах;
- при обнаружении неисправностей оборудования, приспособлений и инструментов, а также других недостатков или опасностей на рабочем месте немедленно сообщить непосредственному руководителю и приостановить выполнение работы. Приступить к работе можно с разрешения руководителя после устранения всех недостатков и опасностей.

### **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Формой отчетности студента по производственной практике является

письменный *отчет (заполненный от руки) о выполнении работ и приложений* к отчету, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании профессиональных и общих компетенций, освоении профессионального модуля.

Студент в последний день практики защищает отчет по практике. По результатам защиты студентами отчетов выставляется зачет по практике.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

1. Дневник
2. Характеристика, заверенная работодателем
3. Отчет о прохождении производственной практики
4. Индивидуальное задание
5. Приложения (в которых должны быть представлены проекты документов, составленные лично студентом с обязательным анализом содержания приложенных документов).

Работа над *отчетом по производственной практике* должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций выпускника:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (*ОК 1 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. (*ОК 2 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (*ОК 3 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. (*ОК 4 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. (*ОК 5 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),

- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. *(ОК 6 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. *(ОК 7 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. *(ОК 8 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. *(ОК 9 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. *(ОК 10 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. *(ОК 11 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),* а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессионального модуля и установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного  
продукта**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021



**ОДОБРЕНА**

Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович



**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                  | <b>4</b>  |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                        | <b>5</b>  |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                         | <b>13</b> |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br/>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b> | <b>15</b> |

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

### 1.1. Область применения программ

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

Рабочая программа разработана с учетом: - стандартов **World Skills** по компетенции Реклама.

### 1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен освоить и получить:

| Умения                                                             | Знания                                                   | Практический опыт                                  |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей    | Задачи, цели и общие требования к рекламе                | Выявление требований целевых групп потребителей    |
| Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп         | Основные направления рекламной деятельности              | Разработка средств продвижения рекламного продукта |
| Проведение сегментирования рынка                                   | Виды рекламной деятельности и структуру рекламного рынка | Разработка маркетинговой части бизнес-плана.       |
| Принятие решений, направленных на продвижение рекламного продукта. |                                                          |                                                    |

### 1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего – 468 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 216 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 162 часа;  
самостоятельной работы обучающегося – 54 часа; учебной и  
производственной практики – 216 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке):

| Код    | Наименование результата обучения                                                                                                                        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 3.1 | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка                                                                                  |
| ПК 3.2 | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта                                                                                                  |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                   |
| ОК 2.  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                                |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности                                                                  |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                                                           |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий                                                      |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности                                                                      |

|        |                                                                                                                       |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке    |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля        | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |                                                          |                                        |                                     |                                        | Практика       |                                                    |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|
|                                  |                                                       |             | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |                                                          |                                        | Самостоятельная работа обучающегося |                                        | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
|                                  |                                                       |             | Всего, часов                                                            | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч. курсовая работа (проект), часов | Всего, часов                        | в т.ч. курсовая работа (проект), часов |                |                                                    |
| 1                                | 2                                                     | 3           | 4                                                                       | 5                                                        | 6                                      | 7                                   | 8                                      | 9              | 10                                                 |
| ПК 3.1 – 3.2                     | Раздел 1. Маркетинг в рекламе                         | 144         | 114                                                                     | 10                                                       | 20                                     | 30                                  | -                                      |                | -                                                  |
| ПК 3.1 – 3.2                     | Раздел 2. Правовое обеспечение рекламной деятельности | 72          | 48                                                                      | -                                                        | -                                      | 24                                  | -                                      |                | -                                                  |
| ПК 3.1 – 3.2                     | Учебная практика                                      | 108         |                                                                         |                                                          |                                        |                                     |                                        | 108            |                                                    |
| ПК 3.1 – 3.2                     | Производственная практика (по профилю специальности)  | 144         |                                                                         |                                                          |                                        |                                     |                                        |                | 144                                                |
|                                  | <b>Всего</b>                                          | <b>468</b>  | <b>162</b>                                                              | 10                                                       | 20                                     | <b>54</b>                           | -                                      | <b>108</b>     | <b>144</b>                                         |

**3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Объем часов | Уровень освоения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3           | 4                |
| ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 468         |                  |
| МДК.03. 01<br>Маркетинг в рекламе                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 114         |                  |
| Тема 1.1 Основные направления рекламной деятельности                                      | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Понятие рекламы. История рекламы.</p> <p>2. Реклама как метод управления людьми.<br/>Виды рекламы.</p> <p>3. Печатная реклама, телевизионная реклама, витринная реклама, почтовая реклама, наружная реклама и т.д.</p> <p>4. Виды рекламных средств (привлекательность и информативность, побуждение к совершению покупки, приглашение к совершению покупки)</p> <p>5. Информационные материалы связей общественностью и их виды.</p> <p>6. Средства распространения рекламы</p> <p><b>Практические занятия</b></p> <p>1. Анализ видов рекламных средств, направленных на продвижение рекламного продукта.</p> | 12          |                  |
|                                                                                           | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Понятие маркетинга. Принципы, цели и задачи маркетинга.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 20          | 2                |

**Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе**

|    |                                                |   |   |
|----|------------------------------------------------|---|---|
| 2. | Товар. Классификация товара. Понятие бренда.   | 2 | 2 |
| 3. | Жизненный цикл товара. Фирменный стиль товара. | 2 | 2 |
| 4. | Потребители. Классификация потребителей.       | 2 | 2 |
| 5. | Основные этапы при принятии решения о покупке. | 2 | 2 |

|     |                                   |   |   |
|-----|-----------------------------------|---|---|
| 6.  | Принятие решения о покупке.       | 2 | 2 |
| 7.  | Стимулирование сбыта.             | 2 | 2 |
| 8.  | Анализ потребления.               | 2 | 2 |
| 9.  | Сбытовая политика.                | 2 | 2 |
| 10. | Мероприятия стимулирования сбыта. | 2 | 2 |

**Практические занятия**

|                                      |                                                                                                                                                    |          |  |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
| 2.                                   | Сегментирование рынка                                                                                                                              | 2        |  |
| 3.                                   | Разработка мероприятий, анкеты для исследования предпочтений целевых групп потребителей Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп | 2        |  |
| <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                                                    | <b>4</b> |  |

**Тема 1.3 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций**

|    |                                     |   |   |
|----|-------------------------------------|---|---|
| 1. | Реклама в маркетинговом комплексе.  | 2 | 2 |
| 2. | Рекламные коммуникации: виды модели | 2 | 2 |

**Тема 1.4. Концептуальные понимания товара в рекламе**

|                                      |                                                           |          |   |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------|---|
| <b>Содержание учебного материала</b> |                                                           | <b>8</b> |   |
| 1.                                   | Модель жизненного цикла товара в рекламе.                 | 2        | 2 |
| 2.                                   | Концепция представления товара в рекламной деятельности.  | 2        | 2 |
| 3.                                   | Отображение свойства товара в рекламе через его атрибуты. | 2        | 2 |
| 4.                                   | Анализ товара на рекламоспособность                       | 2        | 2 |

**Тема 1.5. Планирование рекламной и маркетинговой деятельности**

|                                      |                                                                                |                                 |          |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------|
| <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                | <b>8</b>                        |          |
| 1.                                   | Этапы планирования рекламной деятельности.                                     | 2                               | 2        |
| 2.                                   | Система планирования и организации службы маркетинга на рекламном предприятии. | 2                               | 2        |
| 3.                                   | Сегментация и модели поведения потребителей. Медиапланирование.                | 2                               | 2        |
| 4.                                   | Этапы разработки маркетинговой части бизнес-плана                              | 2                               | 2        |
|                                      |                                                                                | <b>Дифференцированный зачет</b> | <b>2</b> |

**Тема 1.6. Организация рекламной деятельности**

|                                      |                                                                  |           |   |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                  | <b>10</b> |   |
| 1.                                   | Рекламный процесс и рекламные агентства как его участники.       | 2         | 2 |
| 2.                                   | Классификация рекламных агентств и их организационная структура. | 2         | 2 |

|                                     |                                      |                                                                   |           |   |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                     | 3.                                   | Различные типы рекламных агентств, их преимущества и недостатки   | 2         | 2 |
|                                     | 4.                                   | Особенности организации деятельности рекламных агентств в России. | 2         | 2 |
|                                     | 5.                                   | Структура и отделы рекламы в различных организациях.              | 2         | 2 |
|                                     | <b>Практические занятия</b>          |                                                                   | <b>2</b>  |   |
|                                     | 4.                                   | Разработка средств продвижения рекламного продукта                | 2         |   |
| <b>Тема 1.7. Интернет-маркетинг</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                   | <b>18</b> |   |
|                                     | 1.                                   | Интернет-маркетинг в современных условиях.                        | 2         | 2 |
|                                     | 2.                                   | Средства маркетинговых коммуникаций в сети интернет.              | 2         | 2 |
|                                     | 3.                                   | Контекстная реклама.                                              | 4         | 2 |
|                                     | 4.                                   | Таргетированная реклама.                                          | 4         | 2 |
|                                     | 5.                                   | Проведение маркетинговых исследований в интернете.                | 2         | 2 |
|                                     | 6.                                   | Оценка эффективности мероприятий интернет-маркетинга              | 4         | 2 |
|                                     | <b>Практические занятия</b>          |                                                                   | <b>2</b>  |   |
|                                     | 5.                                   | Продвижение в социальных сетях                                    | 2         |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>     |                                      |                                                                   | <b>2</b>  |   |



**Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

1. Анализ мероприятий организации по стимулированию сбыта
2. Позиционирование товара на рынке
3. Анализ эффективности коммерческой рекламы
4. Достоинства и недостатки различных средств распространения рекламной информации
5. Реклама и общество
6. Сущность рекламы как основного инструмента маркетинговых коммуникаций
7. Анализ эффективности деятельности фирм-посредников
8. Роль и значение рекламы в современных условиях
9. Методы ценообразования в маркетинге: сравнительный анализ
10. Разработка рекламной кампании товара
11. Разработка рекламной кампании услуг
12. Особенности наружной рекламы
13. Маркетинговые исследования в области рекламы
14. Позиционирование рекламных услуг на примере рекламного агентства. 15. Особенности стратегического планирования в маркетинге
16. Оценка конкурентных преимуществ организации.
17. Ребрендинг в маркетинге: история и современность
18. Требования потребителей к рекламному продукту в условиях современного рынка
19. Маркетинговые коммуникации и их значение
20. Особенности компьютеризированной рекламы
21. Влияние PR-кампаний на формирование имиджа организации
22. Психологические аспекты воздействия Рекламы
23. Анализ сервисной политики на предприятии
24. Роль социальной рекламы в современном обществе

**20****Самостоятельная работа**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p>                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>30</b> |  |
| <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Структура рекламного агентства</p> <p>Саморегулирование рекламной деятельности</p> <p>Изучение рекламы на телевидении, в газете, радио и т.д. Характеристика покупателей на потребительском рынке. Изучение ценовой политики рекламной организации Виды цен</p> <p>Изучение системы планирования и организации службы маркетинга на предприятии</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |  |
| <p><b>МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>72</b> |  |
| <p><b>Тема 1.1. Правовое регулирование рекламной деятельности</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Содержание</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы законодательства РФ.</li> <li>2. Понятие рекламного права и рекламного законодательства.</li> <li>3. Принципы рекламного права.</li> <li>4. Рекламное законодательство в России. Государственное регулирование рекламной деятельности.</li> <li>5. Федеральный закон «О рекламе». Требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом.</li> <li>6. Регулирование рекламной деятельности на международном уровне. Международный кодекс рекламной практики. Международный кодекс торговой палаты (МТП).</li> <li>7. Понятие и признаки рекламной информации. Общие и специальные требования к рекламе.</li> <li>8. Правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.</li> <li>9. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу.</li> </ol> | <b>48</b> |  |

|              |                                                                                                                                                                                                       |                           |          |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------|
| 10.          | Договоры в сфере рекламы.                                                                                                                                                                             | 2                         | 2        |
| 11.          | Содержание договора, договорные условия, правила их соблюдения, порядок заключения договора.                                                                                                          | 2                         | 2        |
| 12.          | Защита потребителей от недобросовестной рекламы.                                                                                                                                                      | 2                         | 2        |
| 13.          | Федеральный Закон «О защите прав потребителей»                                                                                                                                                        | 2                         | 2        |
| 14.          | Государственный контроль в сфере рекламной деятельности. Федеральная антимонопольная служба (ФАС). Саморегулирование рекламной деятельности. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе. | 2                         | 2        |
| 15.          | Авторское право и смежные права в рекламе. Объекты авторского права и смежных прав в рекламе и порядок их использования.                                                                              | 2                         | 2        |
| 16.          | Результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, охраняемые гражданским законодательством.                                                                                       | 2                         | 2        |
| 17.          | Рассмотрение и разрешение споров в сфере рекламы                                                                                                                                                      | 2                         | 2        |
| 18.          | Правовое регулирование отдельных видов рекламы: политической, социальной, рекламы для несовершеннолетних и др.                                                                                        | 2                         | 2        |
| 19.          | Правовое регулирование рекламы в зависимости от способа ее распространения: рекламы в телепрограммах и телепередачах, радио, периодических печатных изданиях.                                         | 2                         | 2        |
| 20.          | Правовое регулирование рекламы в зависимости от способа ее распространения: по сетям электросвязи, наружной рекламы, на транспортных средствах.                                                       | 2                         | 2        |
| 21.          | Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг: алкогольной продукции, табака и табачных изделий, лекарственных средств и                                                           | 2                         | 2        |
| 22.          | Законодательство о наружной рекламе. Нормативные и организационные документы.                                                                                                                         | 2                         | 2        |
| 23.          | Налогообложение рекламной деятельности.                                                                                                                                                               | 2                         | 2        |
| <b>зачет</b> |                                                                                                                                                                                                       | <b>Дифференцированный</b> | <b>2</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| <p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем Подготовка сообщений, докладов.</p>                                                                                                                                                           | <b>24</b>  |  |
| <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>Изучение федерального закона «О рекламе», требований к размещению рекламы на автомобильных дорогах и улицах, указов о защите потребителей от недобросовестной рекламы</p> <p>Тематика сообщений, докладов: «Правовое регулирование договорных отношений», «Экономические споры», «Трудовой договор», «Трудовая дисциплина», «Трудовые споры».</p> |            |  |
| <p><b>Учебная практика</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <p>Выявление требований целевых групп потребителей.</p> <p>Разработка анкеты для исследования целевых групп.</p> <p>Проведение анкетирования целевых групп потребителей.</p> <p>Анализ результатов анкетирования целевых групп потребителей.</p>                                                                                                         | <b>108</b> |  |
| <p><b>Производственная практика</b> Виды работ:</p> <p>Разработка маркетинговой части бизнес-плана.</p> <p>Разработка средств продвижения рекламного продукта</p> <p>Оформление договорной документации с учетом законодательства в сфере рекламы. Составление отчета по маркетингу.</p>                                                                                                                         | <b>144</b> |  |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>468</b> |  |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материальнотехническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета проектирования рекламного продукта.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект бланков договорной документации; - комплект учебно-методической документации; - учебные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер для преподавателя;
- проектор с проекционным экраном;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники: 1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — (Профессиональное образование).

— ISBN 978-5-534-11529-1. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445521>

2. ЭУ АКАДЕМИЯ "academia-moscow.ru", [Электронный ресурс]

Правовое обеспечение профессиональной деятельности / Румынина В.В.

- М.: ИЦ "Академия", 2018

Дополнительные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — М.:

- Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01582-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/8A23049A-F2D5-41EF-A002-54F10F4A564B](http://www.biblio-online.ru/book/8A23049A-F2D5-41EF-A002-54F10F4A564B)
2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Основы маркетинга: учебник и практикум для СПО / Н. М. Кондратенко [и др.] ; под общ. ред. Н. М. Кондратенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 409 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00100-6. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/98291F40-24EB4956-82EB-46FE21772EA0](http://www.biblio-online.ru/book/98291F40-24EB4956-82EB-46FE21772EA0)
3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для СПО / С. В. Карпова; под общ. ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04297-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C7EB260A-4BC3-4090-844C-03B7AC3113D7](http://www.biblio-online.ru/book/C7EB260A-4BC3-4090-844C-03B7AC3113D7)
4. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Маркетинговые исследования: учебник для СПО / О. Н. Жильцова [и др.]; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 315 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5368-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/18143F9C-0E4D-4FDA-BB753A49CE806309](http://www.biblio-online.ru/book/18143F9C-0E4D-4FDA-BB753A49CE806309)
5. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Щепилова, Г. Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности: учебник для СПО / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01247-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9464C294-56C2-44C8-8E0E-D00856951E8E](http://www.biblio-online.ru/book/9464C294-56C2-44C8-8E0E-D00856951E8E)
6. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Розанова, Т.П. Социальноэкономические проблемы развития рекламной деятельности в условиях современной России: монография / Розанова Т.П., Никольский М.М., Никольская Н.Э. — Москва : Палеотип, 2004. — 103 с. — ISBN 978-5-94727-080-3. — Режим доступа: <https://book.ru/book/901240>
7. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Гуреева, М.А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник / Гуреева М.А. — Москва : КноРус, 2020. — 219 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07404-6. — URL: <https://book.ru/book/932637>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты<br>(освоенные<br>профессиональные)                                  | Основные показатели оценки<br>результата                                                                                                                       | Формы и методы контроля и<br>оценки                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. | Соответствие анкеты, разработанной для исследования предпочтений целевых групп потребителей, целям и задачам опроса и требованиям к составлению опросных анкет | Практические работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Экзамен квалификационный |
|                                                                                | Результативность проведения анкетирования целевых групп потребителей                                                                                           |                                                                                                                                                       |
|                                                                                | Полнота и аргументированность составления анализа предпочтений потребителей                                                                                    |                                                                                                                                                       |
|                                                                                | Обоснованность сегментирования потребительских групп                                                                                                           |                                                                                                                                                       |
| ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.                 | Соответствие разработки маркетинговой части бизнес-плана требованиям к маркетинговому планированию                                                             | Практические работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Экзамен квалификационный |
|                                                                                | Обоснованность отбора средств, направленных на продвижение рекламного продукта с учетом анализа предпочтений целевых групп потребителей                        |                                                                                                                                                       |
|                                                                                | Адекватность разработки средств стимулирования сбыта целям и задачам продвижения рекламного продукта                                                           |                                                                                                                                                       |
|                                                                                | Соблюдение законодательства в сфере рекламной деятельности при разработке средств продвижения рекламного продукта                                              |                                                                                                                                                       |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций обеспечивающих их умения.

| Результаты<br>(освоенные общие компетенции)                                                                                                                | Основные показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                               | <p>Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля</p> <p>Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.</p> <p>Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.</p> <p>Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по специальности</p> | Практические работы. Самостоятельные работы. Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике. Экзамен квалификационный |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | <p>Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач</p> <p>Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;</p> <p>Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения</p>                                                                                      | Практические работы. Самостоятельные работы. Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике. Экзамен квалификационный |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                            | Обоснованность приня тия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Практические работы. Самостоятельные работы. Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике. Экзамен квалификационный |



|                                                                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, | Нахождение и использование Информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального | Практические работы. Самостоятельные работы. Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике. Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                      | Адекватность использования нескольких источников                                                            |                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| профессионального и личностного развития.                                                                                                                   | информации для решения профессиональных задач, включая электронные;                                                |                                                                                                                                                       |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                               | Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ; | Практические работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                             | Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;                           |                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                             | Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;                                                       |                                                                                                                                                       |
| ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                        | Ясность и аргументированность изложения собственного мнения                                                        | Практические работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                             | Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде                                           |                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                             | Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями                                           |                                                                                                                                                       |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                   | Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)             | Практические работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Экзамен квалификационный |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;                       | Практические работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Экзамен квалификационный |
|                                                                                                                                                             | Верность выбора способов Коррекции результатов собственной деятельности;                                           |                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                     | Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;                                                                                                                                                                                                                                                    | Практические работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Экзамен квалификационный |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. | Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области<br>Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.                                                                                                                                                     | Практические работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Экзамен квалификационный |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке     | Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований<br>Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований<br>Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных | Практические работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Экзамен квалификационный |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации  
рекламного продукта**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021



**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович

**СОДЕРЖАНИЕ**

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 4**

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 5**

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 6
4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 9
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 12

## **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

### **1.1. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП).**

Программа учебной практики является частью ОПОП по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.



**1.2. Цели и задачи учебной практики:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности студент в ходе данного вида практики должен:

**иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей; - разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана.

**уметь:**

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

**знать:**

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности; - структуру рекламного рынка.

**1.3 Количество недель (часов) на освоение учебной практики:**

Всего 3 недели, 108 часов.

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Результатом учебной практики УП.03 является освоение профессиональных компетенций (ПК):

| <b>Вид профессиональной деятельности</b>                                   | <b>Код</b> | <b>Наименование результата практики</b>                                 |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------|
| ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта | ПК 3.1     | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. |
|                                                                            | ПК 3.2     | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.                 |

общих компетенций (ОК):

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата практики</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.      | <p>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> |
| ОК 2.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 3.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 4.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 5.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 6.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 7.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 8.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 9.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 10.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 11.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план

| Коды формируемых компетенций                                                       | Наименование профессионального модуля                               | Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах) | Сроки проведения |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 3.1, ПК 3.2 | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта | 3/108                                                    | 5,6 семестр      |

#### 3.2. Содержание практики

| Виды деятельности                                                             | Виды работ | Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ | Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ | Количество часов (недель) |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| ПМ. 03<br>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта |            | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                 | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                  | 7                         |
|                                                                               |            | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                 | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                  | 7                         |
|                                                                               |            | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                 | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                  | 7                         |
|                                                                               |            | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                 | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                  | 7                         |
|                                                                               |            | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                 | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                  | 8                         |

|  |                                                                         |                                                   |                                                                                                |   |
|--|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  |                                                                         |                                                   | деятельности в рекламе.                                                                        |   |
|  | Выявление требований целевых групп потребителей на основе анализа рынка | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | 7 |
|  | Выявление требований целевых групп потребителей на основе анализа рынка | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | 7 |

|                                                                                 |                                                                                                     |                                                                                                              |   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Разработка анкеты для исследования предпочтений целевых групп потребителей      | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                                   | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.               | 7 |
| Проведение анкетирования целевых групп потребителей                             | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                                   | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.               | 7 |
| Анализ результатов проведения анкетирования целевых групп потребителей          | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                                   | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.               | 8 |
| Разработка мероприятий для исследования предпочтений целевых групп потребителей | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                                   | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.               | 7 |
| Разработка мероприятий для исследования предпочтений целевых групп потребителей | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                                   | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.               | 7 |
| Анализ видов рекламных средств, направленных на продвижение рекламного продукта | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>Правовое регулирование рекламной деятельности. | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>МДК.03. 02 | 7 |
|                                                                                 |                                                                                                     | Правовое обеспечение рекламной деятельности.<br>Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности.     |   |

|              |                                                             |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |            |
|--------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|              | Анализ маркетинговой части бизнесплана рекламного агентства | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. Правовое регулирование рекламной деятельности. | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе. МДК.03. 02 Правовое обеспечение рекламной деятельности. Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности. | 7          |
|              | Анализ маркетинговой части бизнесплана рекламного агентства | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. Правовое регулирование рекламной деятельности. | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе. МДК.03. 02 Правовое обеспечение рекламной деятельности. Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности. | 8          |
| <b>Всего</b> |                                                             |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                              | <b>108</b> |

#### **4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

##### **4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики:**

- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778);

- программа учебной практики;
- график проведения практики.

#### **4.2. Требования к материально-техническому обеспечению практики**

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная доска для письма; Технические средства обучения:
- компьютер;
- мультимедиа проектор.

#### **4.3. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники: 1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — URL: <https://biblionline.ru/bcode/445521>

2. ЭУ АКАДЕМИЯ "academia-moscow.ru", [Электронный ресурс]

Правовое обеспечение профессиональной деятельности / Румынина В.В. - М.: ИЦ "Академия", 2018

Дополнительные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01582-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/8A23049A-F2D5-41EF-A002-54F10F4A564B](http://www.biblio-online.ru/book/8A23049A-F2D5-41EF-A002-54F10F4A564B)

2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Основы маркетинга: учебник и практикум для СПО / Н. М. Кондратенко [и др.] ; под общ. ред. Н. М. Кондратенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 409 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00100-6. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/98291F40-24EB-4956-82EB46FE21772EA0](http://www.biblio-online.ru/book/98291F40-24EB-4956-82EB46FE21772EA0)
3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для СПО / С. В. Карпова; под общ. ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04297-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C7EB260A-4BC3-4090-844C03B7AC3113D7](http://www.biblio-online.ru/book/C7EB260A-4BC3-4090-844C03B7AC3113D7)
4. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Маркетинговые исследования: учебник для СПО / О. Н. Жильцова [и др.]; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 315 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5368-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/18143F9C-0E4D-4FDA-BB753A49CE806309](http://www.biblio-online.ru/book/18143F9C-0E4D-4FDA-BB753A49CE806309)
5. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Щепилова, Г. Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности: учебник для СПО / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01247-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9464C294-56C2-44C8-8E0ED00856951E8E](http://www.biblio-online.ru/book/9464C294-56C2-44C8-8E0ED00856951E8E)
6. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Розанова, Т.П. Социально-экономические проблемы развития рекламной деятельности в условиях современной России: монография / Розанова Т.П., Никольский М.М., Никольская Н.Э. — Москва : Палеотип, 2004. — 103 с. — ISBN 978-5-94727-080-3. —Режим доступа: <https://book.ru/book/901240>
7. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Гуреева, М.А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник / Гуреева М.А. — Москва : КноРус, 2020. — 219 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07404-6. — URL: <https://book.ru/book/932637>

### **Требования к руководителям практики**

Требования к руководителям практики от образовательного учреждения: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю профессиональных модулей и специальности 42.02.01 Реклама.



*Руководитель практикой от колледжа:*

- организует и руководит работой по созданию программ учебной практики студентов по специальности 42.02.01 Реклама;
- составляет график проведения и расписание практики, графики консультаций и доводит их до сведения преподавателей, студентов;
- осуществляет методическое руководство и контроль деятельностью всех лиц, участвующих в организации и проведении практики;
- участвует в оценке общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики, проводимой на базе образовательного учреждения;
- контролирует ведение документации по практике.

*Преподаватель – руководитель практики:*

совместно с заведующим практикой от колледжа выполняет следующие обязанности:

- согласовывает программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику для студентов;
- проводит занятия по учебной практике, согласно расписанию.
- контролирует соблюдение студентами трудовой дисциплины во время учебной практики и сообщает заведующему практикой от колледжа о случаях нарушения студентами правил внутреннего трудового распорядка и прохождения практики;
- осуществляет учет работы студентов-практикантов;
- осуществляет контроль за работой практикантов, оказывает помощь в выполнении программы практики, консультирует по вопросам практики.

#### **4.5. Требования к студентам при прохождении практики** Студенты

колледжа при прохождении практики обязаны:

- своевременно прибыть в колледж;
- проходить практику ежедневно в соответствии с расписанием (36 часов в неделю);
- полностью выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики;
- добросовестно относиться к выполнению поручений, обусловленных учебной практикой;
- строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности;

- подготовиться к зачету по практике, экзамену квалификационному по профессиональному модулю.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции)                            | Основные показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность разработки мероприятий для исследования предпочтений целевых групп потребителей.</li> <li>- правильность разработки анкеты для исследования предпочтений целевых групп потребителей.</li> <li>- точность проведения анализа результатов исследований предпочтений целевых групп потребителей.</li> <li>- правильность составления плана разработки маркетинговой части бизнесплана.</li> </ul> | Наблюдение. Оценка качества выполненных работ. Зачет по учебной практике. Экзамен квалификационный по профессиональному модулю. |
| ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность выбора средств, направленных на продвижение рекламного продукта с учетом анализа предпочтений целевых групп потребителей.</li> <li>- эффективная разработка средств продвижения рекламного продукта.</li> </ul>                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                 |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции)                                                                   | Основные показатели оценки результата     | Формы и методы контроля и оценки |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------|
| ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | демонстрация интереса к будущей профессии |                                  |

|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     | выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области оказания рекламных услуг, оценка эффективности и качества выполнения работ | Наблюдение. Оценка качества выполненных работ. Зачет по учебной практике. Экзамен квалификационный по профессиональному модулю |
| ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                | решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области оказания профессиональных рекламных услуг                                            |                                                                                                                                |
| ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные                                                         |                                                                                                                                |
| ОК.5 Использовать информационнокоммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                   | выполнять все технологические процессы рекламных услуг                                                                                                    |                                                                                                                                |
| ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           | взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения                                                                                            |                                                                                                                                |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                     | Оценка и анализ эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)                                                                  |                                                                                                                                |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   | организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля                                                                                 |                                                                                                                                |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                     | анализ инноваций в области рекламы                                                                                                                        |                                                                                                                                |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                 | Определение порядка организации предпринимательской деятельности в                                                                                        |                                                                                                                                |

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                          | профессиональной области                                                                                                                                |
| ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке | Правильное изложение информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач |

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного  
продукта**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                     |                    |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>               | <b>4</b>           |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>                      | <b>5</b>           |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>          | <b>6</b>           |
| <b>4 УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b> | <b>11 ПРАКТИКИ</b> |
| <b>15</b>                                                           |                    |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ</b>            |                    |



### **1.1. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП).**

Программа производственной практики является частью ОПОП по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

### **1.2. Цели и задачи производственной практики:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности студент в ходе данного вида практики должен:

#### **иметь практический опыт:**

- выявления требований целевых групп потребителей; - разработки средств продвижения рекламного продукта; - разработки маркетинговой части бизнес-плана.

#### **уметь:**

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

#### **знать:**

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности; - структуру рекламного рынка.

**1.3 Количество недель (часов) на освоение производственной практики:** Всего 4 недели, 144 часа.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Результатом производственной практики ПП.03 является освоение

профессиональных компетенций (ПК):

| <b>Вид профессиональной деятельности</b>                                   | <b>Код</b> | <b>Наименование результата практики</b>                                 |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------|
| ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта | ПК 3.1     | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. |
|                                                                            | ПК 3.2     | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.                 |

общих компетенций (ОК):

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата практики</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.      | <p>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p> |
| ОК 2.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОК 3.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОК 4.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОК 5.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОК 6.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОК 7.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОК 8.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОК 9.      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОК 10.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ОК 11.     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> <p>Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

#### **3.1. Тематический план**

| <b>Коды формируемых компетенций</b>                                                | <b>Наименование профессионального модуля</b>                              | <b>Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах)</b> | <b>Сроки проведения</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|
| ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 3.1, ПК 3.2 | ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта | 4/144                                                           | 5,6 семестр             |

#### **3.2. Содержание практики**

| Виды деятельности                                                   | Виды работ                                         | Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ                   | Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ                                                                                                          | Количество часов (недель) |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта | Разработка маркетинговой части бизнесплана         | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                                   | МДК.03.01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                                                                                                               | 7                         |
|                                                                     | Разработка маркетинговой части бизнесплана         | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                                   | МДК.03.01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе.                                                                                                                               | 7                         |
|                                                                     | Разработка средств продвижения рекламного продукта | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>Правовое регулирование рекламной деятельности. | МДК.03. 01<br>Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>МДК.03. 02<br>Правовое обеспечение рекламной деятельности. Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности. | 7                         |
|                                                                     | Разработка средств                                 | Организация маркетинговой                                                                           | МДК.03. 01 Маркетинг в рекламе.                                                                                                                                                                                          | 7                         |

|  |                                 |                                                                           |                                                                                                                                                                                       |   |
|--|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | продвижения рекламного продукта | деятельности в рекламе.<br>Правовое регулирование рекламной деятельности. | Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>МДК.03. 02<br>Правовое обеспечение рекламной деятельности. Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности. |   |
|  | Дифференцированный зачет        |                                                                           |                                                                                                                                                                                       | 8 |

|                                                                         |                                                   |   |                                                                                                      |   |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Изучение организации маркетинговой деятельности в рекламе               | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | в | МДК.03.01Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.         | 7 |
| Изучение организации маркетинговой деятельности в рекламе               | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | в | МДК.03.01Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.         | 7 |
| Выявление предпочтений целевой группы потребителей конкретного продукта | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | в | МДК.03.01Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.         | 7 |
| Выявление предпочтений целевой группы потребителей конкретного продукта | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | в | МДК.03.01Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.         | 7 |
| Выявление предпочтений целевой группы потребителей конкретного продукта | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | в | МДК.03.01Маркетинг в рекламе. Тема 1.2.<br>Организация маркетинговой деятельности в рекламе.         | 8 |
| Разработка маркетинговой части бизнесплана                              | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | в | МДК.03.01Маркетинг в рекламе. Тема 1.1.<br>Основные направления рекламной деятельности.<br>Тема 1.2. | 7 |

|  |  |  |                                                                                                                                                                               |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>МДК.03.02<br>Правовое обеспечение рекламной деятельности.<br>Тема 2.1.<br>Правовое регулирование рекламной деятельности. |  |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                            |                                                 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Разработка маркетинговой части бизнесплана | Организация маркетинговой деятельности рекламе. | в | МДК.03.01Маркетинг в рекламе. Тема 1.1. Основные направления рекламной деятельности. Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе. МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности. Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности. | 7 |
| Разработка маркетинговой части бизнесплана | Организация маркетинговой деятельности рекламе. | в | МДК.03.01Маркетинг в рекламе. Тема 1.1. Основные направления рекламной деятельности. Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе. МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности. Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности. | 7 |
| Разработка маркетинговой части бизнесплана | Организация маркетинговой деятельности рекламе. | в | МДК.03.01Маркетинг в рекламе. Тема 1.1. Основные направления рекламной деятельности. Тема 1.2.                                                                                                                                                                   | 7 |

|                                                    |                                                   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                    |                                                   |   | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>МДК.03.02<br>Правовое обеспечение рекламной деятельности.<br>Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности.                                                                                                    |   |
| Разработка маркетинговой части бизнесплана         | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | в | МДК.03.01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.1. Основные направления рекламной деятельности.<br>Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>МДК.03.02<br>Правовое обеспечение рекламной деятельности.<br>Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности. | 8 |
| Разработка средств продвижения рекламного продукта | Организация маркетинговой деятельности в рекламе. | в | МДК.03.01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.1. Основные направления рекламной деятельности.<br>Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>МДК.03.02<br>Правовое обеспечение рекламной деятельности.<br>Тема 2.1. Правовое регулирование рекламной деятельности. | 7 |
| Разработка средств продвижения рекламного продукта |                                                   |   | МДК.03.01 Маркетинг в рекламе. Тема 1.1. Основные направления рекламной деятельности.<br>Тема 1.2.                                                                                                                                                                            | 7 |

|                                                    |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |
|----------------------------------------------------|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                    |  |  | Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>МДК.03.02<br>Правовое обеспечение рекламной деятельности.<br>Тема 2.1.<br>Правовое регулирование рекламной деятельности.                                                                                                      |            |
| Разработка средств продвижения рекламного продукта |  |  | МДК.03.01Маркетинг в рекламе. Тема 1.1.<br>Основные направления рекламной деятельности.<br>Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>МДК.03.02<br>Правовое обеспечение рекламной деятельности.<br>Тема 2.1.<br>Правовое регулирование рекламной деятельности. | 7          |
| Разработка средств продвижения рекламного продукта |  |  | МДК.03.01Маркетинг в рекламе. Тема 1.1.<br>Основные направления рекламной деятельности.<br>Тема 1.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламе.<br>МДК.03.02<br>Правовое обеспечение рекламной деятельности.<br>Тема 2.1.<br>Правовое регулирование рекламной деятельности. | 7          |
| Комплексный дифференцированный зачет               |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8          |
| <b>Всего</b>                                       |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>144</b> |

#### 4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ



## ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики:

- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778);
- приказ о распределении студентов по местам практики;
- договор о прохождении студентами практической подготовки; □ программа производственной практики; □ график проведения практики.

### 4.2. Требования к материально-техническому обеспечению практики

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству студентов-практикантов. Технические средства обучения:
- персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети Интернет.

### 4.3. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники: 1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — URL: <https://biblioonline.ru/bcode/445521>

Дополнительные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

- 01582-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/8A23049A-F2D5-41EF-A002-54F10F4A564B](http://www.biblio-online.ru/book/8A23049A-F2D5-41EF-A002-54F10F4A564B)
2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Маркетинговые исследования: учебник для СПО / О. Н. Жильцова [и др.]; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 315 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5368-8. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/18143F9C-0E4D-4FDA-BB753A49CE806309](http://www.biblio-online.ru/book/18143F9C-0E4D-4FDA-BB753A49CE806309)
3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Щепилова, Г. Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности: учебник для СПО / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01247-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9464C294-56C2-44C8-8E0ED00856951E8E](http://www.biblio-online.ru/book/9464C294-56C2-44C8-8E0ED00856951E8E)
4. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Гуреева, М.А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник / Гуреева М.А. — Москва : КноРус, 2020. — 219 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07404-6. — URL: <https://book.ru/book/932637>

#### **4.4. Требования к руководителю практики от образовательного учреждения и организации.**

*Требования к руководителю практики от образовательного учреждения:*

- разрабатывает тематику заданий для студентов;
- проводит консультации со студентами перед направлением их на практику с разъяснением целей, задач и содержания практики;
- принимает участие в распределении студентов по рабочим местам или перемещении их по видам работ;
- осуществляет контроль правильного распределения студентов в период практики;
- формирует группы в случае применения групповых форм проведения практики; – проводит индивидуальные и групповые консультации в ходе практики;
- проверяет ход практики студентами, выезжая в организации, участвующие в проведении практики;

- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими заданий и сборе материалов к выпускной квалификационной работе;

- контролирует условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;

- совместно с организациями, участвующими в проведении практики, организует процедуру оценки и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;

- совместно с организациями, участвующими в проведении практики, принимает зачет по практике и экзамен по профессиональному модулю.

*Требования к руководителю практики от организации:* – заключают договоры на организацию и проведение практики;

- согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику;

- предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от организации, определяют наставников;

- участвуют в организации и проведению зачета по практике и экзамена квалификационного по профессиональному модулю

- участвуют в организации и оценке результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики;

- участвуют в формировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;

- обеспечивают безопасные условия прохождения практики студентами, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;

- проводят инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в организации.

#### **4.5. Требования к студентам при прохождении практики**

Студенты колледжа при прохождении практики в организациях обязаны:

- своевременно прибыть на место прохождения практики;
- проходить практику ежедневно в соответствии с режимом работы организации и с учетом продолжительности рабочего дня студентов при прохождении практики (для студентов в возрасте от 16 до 18 лет – не более 36 часов в неделю; в возрасте от 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю);
- полностью выполнять задания, предусмотренные программой производственной практики;
- добросовестно относиться к выполнению поручений, обусловленных производственной практикой;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности;
- подготовиться к зачету по практике, экзамену по профессиональному модулю.

#### **4.6. Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности**

Студент должен допускаться к работе только после прохождения инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности. Студент-практикант обязан:

- соблюдать требования пожарной безопасности, а также соблюдать и поддерживать противопожарный режим; знать месторасположение первичных средств пожаротушения, главных и запасных выходов, планы (схемы) эвакуации людей в случае пожара;
- выполнять меры предосторожности при пользовании газовыми приборами, предметами бытовой химии, проведении работ с легковоспламеняющимися и горючими жидкостями, другими опасными в пожарном отношении веществами, материалами и оборудованием;
- в случае обнаружения пожара сообщить о нем в подразделение пожарной охраны и принять возможные меры к спасению людей, имущества и ликвидации пожара;
- знать месторасположение средств оказания медицинской помощи, уметь оказывать первую медицинскую помощь пострадавшему при несчастном случае;

- соблюдать правила личной гигиены;
- принимать пищу только в специально отведенных для этого местах;
- при обнаружении неисправностей оборудования, приспособлений и инструментов, а также других недостатков или опасностей на рабочем месте немедленно сообщить непосредственному руководителю и приостановить выполнение работы. Приступить к работе можно с разрешения руководителя после устранения всех недостатков и опасностей.

## **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Формой отчетности студента по производственной практике является письменный *отчет (заполненный от руки) о выполнении работ и приложений* к отчету, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании профессиональных и общих компетенций, освоении профессионального модуля.

Студент в последний день практики защищает отчет по практике. По результатам защиты студентами отчетов выставляется зачет по практике.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

1. Дневник
2. Характеристика, заверенная работодателем
3. Отчет о прохождении производственной практики
4. Индивидуальное задание
5. Приложения (в которых должны быть представлены проекты документов, составленные лично студентом с обязательным анализом содержания приложенных документов).

Работа над *отчетом по производственной практике* должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций выпускника:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (*ОК 1 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. *(ОК 2 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность *(ОК 3 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. *(ОК 4 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. *(ОК 5 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. *(ОК 6 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. *(ОК 7 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. *(ОК 8 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. *(ОК 9 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. *(ОК 10 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. *(ОК 11 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),* а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессионального модуля и установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021





**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                              |          |
|--------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b> | <b>4</b> |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>       | <b>6</b> |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>    | <b>7</b> |

**4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ** **12**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**13**

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

### 1.1. Область применения программ

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

Рабочая программа разработана с учетом: - стандартов **World Skills** по компетенции Реклама.

### 1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен освоить и получить:

| Умения                                                                                                 | Знания                                                                                              | Практический опыт                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Составление планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта | Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации                | Планирование, разработка и технического исполнения рекламного проекта |
| Работа с рекламой в средствах массовой информации                                                      | Основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики                                  | Контроль соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя   |
| Проведение процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком                             | Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов                        | Взаимодействие с субъектами рекламной деятельности                    |
| Проведение презентации рекламного продукта                                                             | Основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; | Подготовка документации для регистрации авторских прав;               |

|                                                                  |                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--|
| Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав | Аспекты планирования рекламы                       |  |
|                                                                  | Этапы принятия и реализации управленческих решений |  |
|                                                                  | Классификация целей менеджмента.                   |  |

### **1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 177 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося –105 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 70

часов; самостоятельной работы обучающегося – 35 часов; учебной и

производственной практики – 72 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке):

| Код    | Наименование результата обучения                                                                                                                         |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 4.1 | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей                                                                                         |
| ПК 4.2 | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее                                                        |
| ПК 4.3 | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт                                                                                 |
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                   |
| ОК 2.  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                      |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                      |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                       |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля                                   | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |                                                          |                                         |                                     |                                         | Практика       |                                                    |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                  |             | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |                                                          |                                         | Самостоятельная работа обучающегося |                                         | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
|                                   |                                                                                  |             | Всего, часов                                                            | в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов                        | в т.ч., курсовая работа (проект), часов |                |                                                    |
| 1                                 | 2                                                                                | 3           | 4                                                                       | 5                                                        | 6                                       | 7                                   | 8                                       | 9              | 10                                                 |
| ПК 4.1- ПК 4.3                    | Раздел 1.<br>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта | 105         | 70                                                                      | 20                                                       | 20                                      | 35                                  | -                                       |                |                                                    |
| ПК 4.1- ПК 4.3                    | Учебная практика                                                                 | 36          |                                                                         |                                                          |                                         |                                     |                                         | 36             |                                                    |
| ПК 4.1- ПК 4.3                    | Производственная практика (по профилю специальности)                             | 36          |                                                                         |                                                          |                                         |                                     |                                         |                | 36                                                 |
|                                   | <b>Всего</b>                                                                     | <b>177</b>  | <b>70</b>                                                               | 20                                                       | 20                                      | <b>35</b>                           | -                                       | <b>36</b>      | <b>36</b>                                          |



### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Объем часов | Уровень освоения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                         | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Организация и управление процессом изготовления рекламы.</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>177</b>  |                  |
| <b>МДК 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>70</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1. Основы менеджмента</b>                                                       | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент и его роль в повышении эффективности производства.</li> <li>2. Основные функции менеджмента.</li> <li>3. Общие характеристики организации. Организация и концепция ее жизненного цикла.</li> <li>4. Структуры управления предприятием. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Организационная структура управления.</li> <li>5. Принятие управленческих решений. Содержание, виды и этапы принятия управленческих решений.</li> <li>6. Участники рекламного процесса. Менеджер, его место и роль в организации.</li> </ol> | <b>14</b>   |                  |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |                  |

|                                           |                                      |                                                                                                                               |          |   |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                           | 7.                                   | Знания и навыки, необходимые менеджеру. Формы и организации общения. Проведение совещаний и переговоров.                      | 2        | 2 |
|                                           | <b>Практические занятия</b>          |                                                                                                                               | <b>2</b> |   |
|                                           | 1.                                   | Анализ функций менеджера в рекламной организации. Составление плана работы менеджера по рекламе.                              | 2        |   |
| <b>Тема 1.2.<br/>Основы экономики и</b>   | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                               | <b>6</b> |   |
|                                           | 1.                                   | Финансовый менеджмент. Цели, задачи, функции, принципы финансового                                                            | 2        | 2 |
| <b>финансового</b>                        |                                      | менеджмента.                                                                                                                  |          |   |
| <b>планирования рекламной</b>             | 2.                                   | Общие аспекты организации и планирования рекламной кампании. Этапы планирования рекламной кампании.                           | 2        | 3 |
| <b>деятельности организации</b>           | 3.                                   | Финансовое планирование и бухгалтерский учет расходов рекламной организации на изготовление и размещение рекламной продукции. | 2        | 3 |
|                                           | <b>Практические занятия</b>          |                                                                                                                               | <b>8</b> |   |
|                                           | 2.                                   | Составление плана по разработке рекламного продукта. Составление графика по техническому исполнению рекламного продукта       | 2        |   |
|                                           | 3.                                   | Составление графика проведения выставки-ярмарки.                                                                              | 2        |   |
|                                           | 4.                                   | Исследование ценовой политики средств массовой информации                                                                     | 2        |   |
|                                           | 5.                                   | Составление договора подряда и сметы на изготовление рекламного продукта                                                      | 2        |   |
| <b>Тема 2.1.<br/>Управление процессом</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                               | <b>4</b> |   |
| <b>изготовления</b>                       | 1.                                   | Установление контакта с заказчиком. Разведка потребностей и возможностей клиента. Презентация коммерческого предложения.      | 2        | 3 |
| <b>рекламного продукта и</b>              | 2.                                   | Управление процессом создания дизайн-макета. Процедура согласования макета с заказчиком.                                      | 2        | 3 |
| <b>контроль качества</b>                  | <b>Практические занятия</b>          |                                                                                                                               | <b>4</b> |   |
|                                           | 6.                                   | Сбор информации для презентации коммерческого предложения. Разработка сценария презентации коммерческого предложения.         | 2        |   |
|                                           | 7.                                   | Презентация рекламного продукта                                                                                               | 2        |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |                                                                                                                  |           |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Тема 3.1.<br/>Регистрация и защита<br/>авторских и смежных прав</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                  | <b>4</b>  |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1.                                   | Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Понятия авторского и смежного прав. Объекты авторского права.    | 2         | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2.                                   | Авторский договор. Общие положения. Классификация авторских договоров. Элементы авторского договора.             | 2         | 2 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Практические занятия</b>          |                                                                                                                  | <b>6</b>  |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 8.                                   | Определение объекта авторского права. Прохождение процедуры                                                      | 2         |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      | регистрации авторского права.                                                                                    |           |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 9.                                   | Подготовка авторской документации для регистрации авторских прав. Оформление авторского договора                 | 2         |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10.                                  | Решение ситуационных задач, иллюстрирующих ответственность за нарушение законодательства о защите авторских прав | 2         |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |                                                                                                                  | <b>2</b>  |   |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |                                                                                                                  | <b>35</b> |   |
| <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Проработка нормативно-правовых документов.</p> <p>Выполнение домашних заданий: подбор дополнительного материала к занятиям.</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим работам, подготовка к их защите.</p> <p>Подготовка сообщений, докладов. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).</p> |                                      |                                                                                                                  |           |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| <p><b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>Тематика сообщений, докладов:</p> <p>Комплекс менеджмента.</p> <p>Концепция лидерского поведения.</p> <p>Менеджер, его место и роль в организации.</p> <p>Медиапланирование.</p> <p>Информационные технологии в менеджменте. Разработка и подготовка презентации коммерческого предложения рекламного продукта.</p> <p>Защита авторских и смежных прав.</p> <p>Вопросы авторского права в международной практике.</p> <p>Реализация авторских прав в сфере рекламной деятельности.</p> <p>Казусы авторского права.</p> <p>Авторское право и право собственности.</p> |           |  |
| <p><b>Примерная тематика курсовых работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для предприятия газовой промышленности.</li> <li>2. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для предприятия легкой промышленности.</li> <li>3. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для предприятия машиностроения.</li> </ol>                                                                                                                                                                         | <b>20</b> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| <p>4. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для магазина канцтоваров.</p> <p>5. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для зоопарка.</p> <p>6. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для магазина спорттоваров.</p> <p>7. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для хлебокомбината.</p> <p>8. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для кондитерской.</p> <p>9. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для театра.</p> <p>10. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для музея.</p> <p>11. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для салона мебели.</p> <p>12. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для аквапарка.</p> <p>13. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для студии флористики.</p> <p>14. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для ювелирного магазина.</p> <p>15. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для книжного магазина.</p> <p>16. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для библиотеки.</p> <p>17. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для студии дизайна.</p> <p>18. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для фотоателье.</p> <p>19. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для рыболовного магазина.</p> <p>20. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для санатория.</p> <p>21. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для учебного заведения.</p> <p>22. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для магазина детских товаров.</p> <p>23. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для спортивного комплекса.</p> <p>24. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для агентства недвижимости.</p> <p>25. Управление процессом организации и бюджетирование рекламной кампании для фирмы, занимающейся организацией экстремального туризма.</p> |           |  |
| <p><b>Учебная практика</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <p>Планирование разработки и технического исполнения рекламного проекта.</p> <p>Установление взаимодействия с субъектами рекламной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>36</b> |  |

|                                                                                                                                                    |            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| <b>Производственная практика</b>                                                                                                                   | <b>36</b>  |  |
| <b>Виды работ</b>                                                                                                                                  |            |  |
| Контролирование соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя.<br>Подготовка и оформление документации для регистрации авторских прав |            |  |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                       | <b>177</b> |  |

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебные пособия;
- комплект учебно-методических материалов; Технические средства обучения:
- компьютер;
- мультимедиа проектор.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для СПО / Э. М. Коротков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 640 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9689-0. — Режим доступа: [www.biblioonline.ru/book/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593](http://www.biblioonline.ru/book/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593)

Дополнительные источники:

1. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Костина, А.В. Основы рекламы.: учебное пособие / Костина А.В., Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. — Москва: КноРус, 2019. — 401 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-05892-3. — Режим доступа: <https://book.ru/book/933578> 2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/430788> 3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Михалева, Е. П. Менеджмент: учебное пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 191 с. — (Серия:

Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03641-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/76DCFB8D-E01D-4A3B-8C8F760B50BBD975](http://www.biblio-online.ru/book/76DCFB8D-E01D-4A3B-8C8F760B50BBD975) 4. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04657-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/558C825F-4352-4F07-9AA1-](http://www.biblio-online.ru/book/558C825F-4352-4F07-9AA1-7A6C4CAF2DE7)

7A6C4CAF2DE7

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции)                     | Основные показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК.4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей | <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность составления планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- правильность составления финансовой и договорной документации по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- правильность составления личного плана работы специалиста по рекламе на основе тайм-менеджмента.</li> </ul> | Практические работы.<br>Самостоятельные работы.<br>Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике.<br>Экзамен<br>квалификационный |



|                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК.4.2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее</p> | <p>- аргументированность изложения преимуществ коммерческого предложения клиенту в ходе презентации; - согласование макета рекламного продукта с заказчиком;</p> <p>- обоснованность отбора средств для изготовления рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей; - качество и своевременность изготовления, корректировки и устранения недостатков рекламного продукта по результатам согласования с заказчиком; - точность подбора критериев и показателей оценки качества выполнения рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей и требованиями заказчика.</p> |
| <p>ПК.4.3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт</p>                          | <p>-точность определения объектов авторского права в соответствии с законодательством РФ;</p> <p>-точность определения порядка прохождения процедуры регистрации авторского права в соответствии с установленными требованиями; -полнота сбора и правильность оформления документации для регистрации авторского права на рекламный продукт в соответствии с установленными требованиями</p>                                                                                                                                                                                        |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные Общие компетенции)                                                                           | Основные показатели оценки результата                                                                                                      | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> | <p>Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля</p> <p>Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.</p> | <p>Практические работы. Самостоятельные работы. Дифференцированные зачеты по МДК, учебной и производственной практике. Экзамен квалификационный</p> |

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                      |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                | Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастерклассах и т.п.                           |  |
|                                                                                                                                                                | Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии                 |  |
| ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.      | Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач                          |  |
|                                                                                                                                                                | Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;                                                  |  |
|                                                                                                                                                                | Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач           |  |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                | Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;                                             |  |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных и личностного развития;           |  |
|                                                                                                                                                                | Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные; |  |
| ОК 5 Использовать информационнокоммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                    | Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;   |  |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                    | <p>Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;</p> <p>Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;</p> |
| <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>                                                         | <p>Ясность и аргументированность изложения собственного мнения</p>                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                    | <p>Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде</p>                                                                                     |
|                                                                                                                                                                    | <p>Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями</p>                                                                                     |
| <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>                                                   | <p>Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)</p>                                                       |
| <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | <p>Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;</p>                                                                 |
|                                                                                                                                                                    | <p>Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;</p>                                                                                     |
| <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>                                                                   | <p>Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;</p>                             |
| <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>                               | <p>Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области</p>                                                         |
|                                                                                                                                                                    | <p>Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.</p>                                      |

|                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p> | <p>Аргументированность оценки информации с использованием информационнокоммуникационных технологий.</p>                                                                    |  |
|                                                                                                                                 | <p>Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований</p>                                                                      |  |
|                                                                                                                                 | <p>Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач</p> |  |

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного  
продукта**

**специальность 42.02.01 Реклама**

москва 2021

**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>               | <b>4</b>  |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>                      | <b>5</b>  |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>          | <b>6</b>  |
| <b>4 УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b> | <b>8</b>  |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>   | <b>11</b> |

### **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного  
продукта**



## **1.1. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП)**

Программа учебной практики является частью ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

## **1.2. Цели и задачи учебной практики:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности студент в ходе данного вида практики должен:

### **иметь практический опыт:**

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; - контролирования соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя;

- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; - подготовки документации для регистрации авторских прав; **уметь:**

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

- работать с рекламой в средствах массовой информации;

- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

- проводить презентацию рекламного продукта;

- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

### **знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

- аспекты планирования рекламы;

- этапы принятия и реализации управленческих решений;

- классификацию целей менеджмента.

**1.3. Количество недель (часов) на освоение учебной практики:**

Всего 1 неделя, 36 часов.

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Результатом учебной практики УП.04 является освоение профессиональных компетенций (ПК):

| <b>Вид профессиональной деятельности</b>                                         | <b>Код</b> | <b>Наименование результатов практики</b>                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b> | ПК 4.1     | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей                                  |
|                                                                                  | ПК 4.2     | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее |
|                                                                                  | ПК 4.3     | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт                          |

общих

компетенций (ОК):

| <b>Код</b> | <b>Наименование результата практики</b> |
|------------|-----------------------------------------|
|            |                                         |

|        |                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                   |
| ОК 2.  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                      |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                      |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ОК 11. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                       |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план

| Коды формируемых компетенций | Наименование профессионального модуля | Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах) | Сроки проведения |
|------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
|                              |                                       |                                                          |                  |

|                                                                                                  |                                                                                          |      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|
| ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5,<br>ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10,<br>ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 | ПМ.04 Организация<br>и управление<br>процессом<br>изготовления<br>рекламного<br>продукта | 1/36 | 8 семестр |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|

### 3.2. Содержание учебной практики

| Виды деятельности                                                   | Виды работ                                                            | Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ                                                                                                                                | Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ                                           | Количество часов (недель) |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта | Планирование разработки и технического исполнения рекламного проекта. | Управление процессом создания дизайн-макета. Процедура согласования макета с заказчиком. Организация технического процесса изготовления рекламного продукта. Контроль качества изготовления рекламного продукта. | МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности<br>Тема 2.1. Управление процессом изготовления рекламного продукта и контроль качества | 7                         |
|                                                                     | Планирование разработки и технического исполнения рекламного проекта. | Управление процессом создания дизайн-макета. Процедура согласования макета с заказчиком. Организация технического процесса изготовления рекламного продукта. Контроль качества изготовления рекламного продукта. | МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности<br>Тема 2.1. Управление процессом изготовления рекламного продукта и контроль качества | 7                         |
|                                                                     | Установление взаимодействия с субъектами рекламной деятельности.      | Установление контакта с заказчиком. Разведка потребностей и возможностей клиента. Презентация коммерческого предложения.                                                                                         | МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности<br>Тема 2.1. Управление процессом изготовления рекламного продукта и контроль качества | 7                         |

|              |                                                                  |                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |           |
|--------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|              | Установление взаимодействия с субъектами рекламной деятельности. | Установление контакта с заказчиком. Разведка потребностей и возможностей клиента. Презентация коммерческого предложения. | МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности<br>Тема 2.1. Управление процессом изготовления рекламного продукта и контроль качества | 7         |
|              | Дифференцированный зачет                                         |                                                                                                                          |                                                                                                                                                           | 8         |
| <b>Всего</b> |                                                                  |                                                                                                                          |                                                                                                                                                           | <b>36</b> |

#### 4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### **4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики:**

Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778);

программа учебной практики;

график проведения практики.

#### **4.2. Требования к материально-техническому обеспечению практики**

Оборудование учебного кабинета рабочих мест кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

учебные пособия;

комплект учебно-методических материалов; Технические средства обучения:

компьютер;

мультимедиа проектор.

#### **4.3. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для СПО / Э. М. Коротков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 640 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9689-0. — Режим доступа: [www.biblioonline.ru/book/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593](http://www.biblioonline.ru/book/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593)

Дополнительные источники:

1. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Костина, А.В. Основы рекламы.: учебное пособие / Костина А.В., Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. — Москва: КноРус, 2019. — 401 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-05892-3. — Режим доступа: <https://book.ru/book/933578> 2. ЭБС ЮРАЙТ

«Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — URL:

<https://urait.ru/bcode/430788>

3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Михалева, Е. П. Менеджмент: учебное пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 191 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03641-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/76DCFB8D-E01D-4A3B-8C8F760B50BBD975](http://www.biblio-online.ru/book/76DCFB8D-E01D-4A3B-8C8F760B50BBD975)

4. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04657-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/558C825F-4352-4F07-9AA1-](http://www.biblio-online.ru/book/558C825F-4352-4F07-9AA1-7A6C4CAF2DE7)

[7A6C4CAF2DE7](http://www.biblio-online.ru/book/558C825F-4352-4F07-9AA1-7A6C4CAF2DE7)

#### **4.4. Требования к руководителям практики**

Требования к руководителям практики от образовательного учреждения: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю профессиональных модулей и специальности 42.02.01 Реклама.

*Руководитель практикой от колледжа:*

- организует и руководит работой по созданию программ учебной практики студентов по специальности 42.02.01 Реклама;
- составляет график проведения и расписание практики, графики консультаций и доводит их до сведения преподавателей, студентов;
- осуществляет методическое руководство и контроль деятельностью всех лиц, участвующих в организации и проведении практики;
- участвует в оценке общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики, проводимой на базе образовательного учреждения;
- контролирует ведение документации по практике.

*Преподаватель – руководитель практики:*

совместно с заведующим практикой от колледжа выполняет следующие обязанности:

- согласовывает программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику для студентов;
- проводит занятия по учебной практике, согласно расписанию.
- контролирует соблюдение студентами трудовой дисциплины во время учебной практики и сообщает заведующему практикой от колледжа о случаях нарушения студентами правил внутреннего трудового распорядка и прохождения практики;
- осуществляет учет работы студентов-практикантов;
- осуществляет контроль за работой практикантов, оказывает помощь в выполнении программы практики, консультирует по вопросам практики.

**4.5. Требования к студентам при прохождении практики** Студенты колледжа при прохождении практики обязаны:

- своевременно прибыть в колледж;
- проходить практику ежедневно в соответствии с расписанием (36 часов в неделю);
- полностью выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики;
- добросовестно относиться к выполнению поручений, обусловленных учебной практикой;
- строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности;
- подготовиться к зачету по практике, экзамену квалификационному по профессиональному модулю.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

| Результаты<br>(освоенные<br>профессиональные<br>компетенции) | Основные показатели оценки результата | Формы и методы<br>контроля и оценки |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|



|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей</p>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность составления планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- правильность составления финансовой и договорной документации по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>- правильность составления личного плана работы специалиста по рекламе на основе тайм-менеджмента.</li> </ul>                                                                                                                                       | <p>Наблюдение.<br/>Оценка качества выполненных работ.<br/>Зачет по учебной практике. Экзамен квалификационный по профессиональному модулю.</p> |
| <p>ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность изложения преимуществ коммерческого предложения клиенту в ходе презентации;</li> <li>- согласование макета рекламного продукта с заказчиком;</li> <li>- обоснованность отбора средств для изготовления рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей;</li> <li>- качество и своевременность изготовления, корректировки и устранения недостатков рекламного продукта по результатам согласования с заказчиком;</li> <li>- точность подбора критериев и показателей оценки качества выполнения рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей и требованиями заказчика.</li> </ul> |                                                                                                                                                |
| <p>ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт</p>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>-точность определения объектов авторского права в соответствии с законодательством РФ;</li> <li>-точность определения порядка прохождения процедуры регистрации авторского права в соответствии с установленными требованиями;</li> <li>-полнота сбора и правильность оформления документации для регистрации авторского права на рекламный продукт в соответствии с установленными требованиями</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| <b>Результаты<br/>(освоенные общие компетенции)</b>                                                                                                           | <b>Основные показатели<br/>оценки результата</b>                                                                                                          | <b>Формы и методы<br/>контроля и оценки</b>                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                    | демонстрация интереса к будущей профессии                                                                                                                 | Наблюдение. Оценка качества выполненных работ. Зачет по учебной практике. Квалификационный экзамен по профессиональному модулю |
| ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     | выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области оказания рекламных услуг, оценка эффективности и качества выполнения работ |                                                                                                                                |
| ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                | решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области оказания профессиональных рекламных услуг                                            |                                                                                                                                |
| ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные                                                         |                                                                                                                                |
| ОК.5 Использовать информационнокоммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                   | выполнять все технологические процессы рекламных услуг                                                                                                    |                                                                                                                                |
| ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           | взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения                                                                                            |                                                                                                                                |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                     | Оценка и анализ эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)                                                                  |                                                                                                                                |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно                                       | организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля                                                                                 |                                                                                                                                |

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| планировать повышение квалификации.                                                                                           |                                                                                                                                                         |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                     | анализ инноваций в области рекламы                                                                                                                      |
| ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. | Определение порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области                                                             |
| ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке     | Правильное изложение информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач |

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного  
продукта**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович



## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                     |                   |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>               | <b>4</b>          |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>                      | <b>5</b>          |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>          | <b>6</b>          |
| <b>4 УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b> | <b>8 ПРАКТИКИ</b> |
| <b>12</b>                                                           |                   |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ</b>            |                   |

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
**ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного**  
**продукта**

### **1.1. Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП)**

Программа производственной практики является частью ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

### **1.2. Цели и задачи производственной практики:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности студент в ходе данного вида практики должен:

#### **иметь практический опыт:**

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; - контролирования соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; - подготовки документации для регистрации авторских прав; **уметь:**
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; **знать:**
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

### **1.3. Количество недель (часов) на освоение производственной практики:**

Всего 1 неделя, 36 часов.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**



Результатом производственной практики ПП.04 является освоение профессиональных компетенций (ПК):

| Вид профессиональной деятельности                                                | Код    | Наименование результатов практики                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b> | ПК 4.1 | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей                                  |
|                                                                                  | ПК 4.2 | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее |
|                                                                                  | ПК 4.3 | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт                          |

общих

компетенций (ОК):

| Код    | Наименование результата практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.<br>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.<br>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.<br>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.<br>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.<br>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.<br>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.<br>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 2.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОК 3.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОК 4.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОК 5.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОК 6.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОК 7.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОК 8.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОК 9.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОК 10. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ОК 11. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

### **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

#### **3.1. Тематический план**

| Коды формируемых компетенций                                                               | Наименование профессионального модуля                                     | Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах) | Сроки проведения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 | ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта | 1/36                                                     | 8 семестр        |

#### **3.2. Содержание производственной практики**

| Виды деятельности                                                   | Виды работ                                                                  | Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ                                                                                                                         | Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ                                           | Количество часов (недель) |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта | Контролирование соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя. | Контроль качества изготовления рекламного продукта. Критерии соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя                                                                                   | МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности<br>Тема 2.1. Управление процессом изготовления рекламного продукта и контроль качества | 7                         |
|                                                                     | Контролирование соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя. | Контроль качества изготовления рекламного продукта. Критерии соответствия рекламного продукта требованиям рекламодателя                                                                                   | МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности<br>Тема 2.1. Управление процессом изготовления рекламного продукта и контроль качества | 7                         |
|                                                                     | Подготовка и оформление документации для регистрации авторских прав         | Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах». Понятия авторского и смежного прав. Объекты авторского права. Понятия и признаки объекта авторского права. Виды объектов авторского права. Сфера действия | МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности<br>Тема 3.1. Регистрация и защита авторских и смежных прав                             | 7                         |

авторского права. Субъекты авторского права. Авторы произведений. Наследники и иные правопреемники. Организации, управляющие имущественными правами авторов на коллективной основе. Права авторов произведений науки, литературы и искусства.

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Подготовка и оформление документации для регистрации авторских прав | Авторский договор. Общие положения. Классификация авторских договоров. Элементы авторского договора. Содержание авторского договора. Ответственность сторон за нарушение авторского договора. Прекращение авторского договора. Проблемы реализации авторских и смежных прав. Контрафакты и пиратство. Авторство и Интернет. Защита авторских и смежных прав. Гражданскоправовые способы защиты авторских и смежных прав. Порядок прохождения процедуры регистрации авторского права. Срок действия авторского права. | МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности<br>Тема 3.1. Регистрация и защита авторских и смежных прав | 7         |
| Дифференцированный зачет                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                               | 8         |
| <b>Всего</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                               | <b>36</b> |

#### **4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

##### **4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики:**

□ Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778);

- приказ о распределении студентов по местам практики;
- договор о прохождении студентами практической подготовки;
- программа производственной практики; □ график проведения практики.

#### **4.2. Требования к материально-техническому обеспечению практики** Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству студентов-практикантов. Технические средства обучения:
- персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети Интернет.

#### **4.3. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, (печатных и (или) электронных), интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные источники:**

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для СПО / Э. М. Коротков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 640 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9689-0. — Режим доступа: [www.biblioonline.ru/book/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593](http://www.biblioonline.ru/book/9B2B615E-3CF7-4285-9010-C0CECF045593)

###### **Дополнительные источники:**

1. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Костина, А.В. Основы рекламы.: учебное пособие / Костина А.В., Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. — Москва: КноРус, 2019. — 401 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-05892-3. — Режим доступа: <https://book.ru/book/933578>

2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А.

Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов.

—  
Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — URL:  
<https://urait.ru/bcode/430788>

#### **4.4. Требования к руководителю практики от образовательного учреждения и организации.**

*Требования к руководителю практики от образовательного учреждения:*

- разрабатывает тематику заданий для студентов;
- проводит консультации со студентами перед направлением их на практику с разъяснением целей, задач и содержания практики;
- принимает участие в распределении студентов по рабочим местам или перемещении их по видам работ;
- осуществляет контроль правильного распределения студентов в период практики;
  - формирует группы в случае применения групповых форм проведения практики;
  - проводит индивидуальные и групповые консультации в ходе практики;
- проверяет ход практики студентами, выезжая в организации, участвующие в проведении практики;
- оказывает методическую помощь студентам при выполнении ими заданий и сборе материалов к выпускной квалификационной работе;
  - контролирует условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
  - совместно с организациями, участвующими в проведении практики, организует процедуру оценки и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;
  - совместно с организациями, участвующими в проведении практики, принимает зачет по практике и экзамен по профессиональному модулю.

*Требования к руководителю практики от организации:* – заключают договоры на организацию и проведение практики;

– согласовывают программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику;

– предоставляют рабочие места практикантам, назначают руководителей практики от организации, определяют наставников;

– участвуют в организации и проведению зачета по практике и экзамена квалификационного по профессиональному модулю

– участвуют в организации и оценке результатов освоения общих и профессиональных компетенций, полученных в период прохождения практики;

– участвуют в формировании оценочного материала для оценки общих и профессиональных компетенций, освоенных студентами в период прохождения практики;

– обеспечивают безопасные условия прохождения практики студентами, отвечающие санитарным правилам и требованиям охраны труда;

– проводят инструктаж студентов по ознакомлению с требованиями охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в организации.

#### **4.5. Требования к студентам при прохождении практики**

Студенты колледжа при прохождении практики в организациях обязаны:

- своевременно прибыть на место прохождения практики;
- проходить практику ежедневно в соответствии с режимом работы организации и с учетом продолжительности рабочего дня студентов при прохождении практики (для студентов в возрасте от 16 до 18 лет – не более 36 часов в неделю; в возрасте от 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю);
- полностью выполнять задания, предусмотренные программой производственной практики;

- добросовестно относиться к выполнению поручений, обусловленных производственной практикой;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности;
- подготовиться к зачету по практике, экзамену по профессиональному модулю.

#### **4.6. Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности**

Студент должен допускаться к работе только после прохождения инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности. Студент-практикант обязан:

- соблюдать требования пожарной безопасности, а также соблюдать и поддерживать противопожарный режим; знать месторасположение первичных средств пожаротушения, главных и запасных выходов, планы (схемы) эвакуации людей в случае пожара;
- выполнять меры предосторожности при пользовании газовыми приборами, предметами бытовой химии, проведении работ с легковоспламеняющимися и горючими жидкостями, другими опасными в пожарном отношении веществами, материалами и оборудованием;
- в случае обнаружения пожара сообщить о нем в подразделение пожарной охраны и принять возможные меры к спасению людей, имущества и ликвидации пожара;
- знать месторасположение средств оказания медицинской помощи, уметь оказывать первую медицинскую помощь пострадавшему при несчастном случае;
- соблюдать правила личной гигиены;
- принимать пищу только в специально отведенных для этого местах;
- при обнаружении неисправностей оборудования, приспособлений и инструментов, а также других недостатков или опасностей на рабочем месте



немедленно сообщить непосредственному руководителю и приостановить выполнение работы. Приступить к работе можно с разрешения руководителя после устранения всех недостатков и опасностей.

## **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Формой отчетности студента по производственной практике является письменный *отчет (заполненный от руки) о выполнении работ и приложений* к отчету, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании профессиональных и общих компетенций, освоении профессионального модуля.

Студент в последний день практики защищает отчет по практике. По результатам защиты студентами отчетов выставляется зачет по практике.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

1. Дневник
2. Характеристика, заверенная работодателем
3. Отчет о прохождении производственной практики
4. Индивидуальное задание
5. Приложения (в которых должны быть представлены проекты документов, составленные лично студентом с обязательным анализом содержания приложенных документов).

Работа над *отчетом по производственной практике* должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций выпускника:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (*ОК 1 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. *(ОК 2 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность *(ОК 3 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. *(ОК 4 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. *(ОК 5 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. *(ОК 6 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. *(ОК 7 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. *(ОК 8 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. *(ОК 9 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. *(ОК 10 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),*
- обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. *(ОК 11 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама),* а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессионального модуля и установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,  
должностям служащих 20032 Агент рекламный**

**специальность 42.02.01 Реклама**

Москва 2021




**ОДОБРЕНА**  
Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**  
на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО**

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>МОДУЛЯ</b>                                                                | <b>4</b>  |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                       | <b>6</b>  |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                    | <b>8</b>  |
| <b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>                        | <b>16</b> |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ<br/>ОСВОЕНИЯПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b> | <b>17</b> |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
МОДУЛЯ**

**ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям  
рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный**

### 1.1. Область применения учебной программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный. Рабочая программа разработана с учетом: - стандартов **World Skills** по компетенции Реклама.

### 1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен освоить и получить:

| Умения                                                                   | Знания                                                     | Практический опыт                                        |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| осуществление поиска различных рекламных идей                            | Законодательство о рекламе                                 | Поиск клиентов;                                          |
| Выбор вида рекламы для реализации рекламной идеи;                        | Виды рекламы                                               | Консультирование клиента по предлагаемому товару, услуге |
| Планирование и подготовка рекламных сообщений                            | Основы организационной рекламной деятельности              | Заключение договоров                                     |
| Соблюдение соответствия рекламной идеи изготовлению рекламной продукции; | Методы и приемы информирования потенциальных покупателей и | Ведение отчетности                                       |

|  |                                              |  |
|--|----------------------------------------------|--|
|  | потребителей о новых товарах, услугах, идеях |  |
|--|----------------------------------------------|--|



|                                                  |                                                            |                              |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Планирование работы в составе коллектива         | Основы организации связи со средствами массовой информации | Знание видов и типов рекламы |
| Ведение переговоров                              | методы и приемы делового общения и ведения переговоров     | продажа рекламы              |
| Тестирование эффективности рекламы               | Методы подготовки и сбора рекламных материалов             |                              |
| Работа в рекламных акциях в качестве исполнителя | Порядок подготовки рекламных кампаний;                     |                              |
|                                                  | основы этики, эстетики и психологии                        |                              |
|                                                  | оценка эффективности рекламы.                              |                              |

### 1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего – 267 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 123 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 82

часа; самостоятельной работы обучающегося – 41 час; учебной и

практики – 144 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код    | Наименование результата обучения                                                      |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 5.1 | Осуществлять работу по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей |

|        |                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 5.2 | Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком, опираясь на правовые нормы регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг        |
| ПК 5.3 | Владеть убедительными приемами информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях                                   |
| ПК 5.4 | Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.                                                                         |
| ОК 1   | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                   |
| ОК 2   | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3   | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                |
| ОК 4   | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5   | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  |
| ОК 6   | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           |
| ОК 7   | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                      |
| ОК 8   | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9   | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                      |
| ОК 10  | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ОК 11  | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                      |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный

| Код профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля                                                 | Всего часов | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |                                    |                                         |                                     |                                         | Практика       |                                                    |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------|
|                                  |                                                                                                |             | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |                                    |                                         | Самостоятельная работа обучающегося |                                         | Учебная, часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
|                                  |                                                                                                |             | Всего, часов                                                            | в т.ч. практические занятия, часов | в т.ч., курсовая работа (проект), часов | Всего, часов                        | в т.ч., курсовая работа (проект), часов |                |                                                    |
|                                  |                                                                                                |             |                                                                         | 4                                  | 5                                       |                                     | 6                                       | 7              | 8                                                  |
| ПК 5.1-ПК 5.4                    | МДК 05.01. Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы | 123         | 82                                                                      | 40                                 | -                                       | 41                                  | -                                       |                |                                                    |
| ПК 5.1-ПК 5.4                    | УП.05. Учебная практика                                                                        | 144         |                                                                         |                                    |                                         |                                     |                                         | 144            |                                                    |
| <b>Всего:</b>                    |                                                                                                | <b>267</b>  | <b>82</b>                                                               | <b>40</b>                          | <b>-</b>                                | <b>41</b>                           | <b>-</b>                                | <b>144</b>     |                                                    |

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем     | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся                                                         | Объем часов | Уровень освоения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                                             | 2                                                                                                                                              | 3           | 4                |
| МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы |                                                                                                                                                | 123         |                  |
| <b>Раздел 1. Рекламная деятельность</b>                                                       |                                                                                                                                                | <b>12</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1 Правовые аспекты регулирования деятельности агента рекламного</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                           | <b>4</b>    |                  |
|                                                                                               | 1. Законодательство Российской Федерации о рекламе. Федеральный закон "О рекламе".                                                             | 2           | 2                |
|                                                                                               | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                    | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                               | 1. Правовое регулирование рекламной деятельности.                                                                                              | 2           |                  |
| <b>Тема 1.2. Основные средства маркетинговых коммуникаций</b>                                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                           | <b>4</b>    |                  |
|                                                                                               | Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Цели и основные средства маркетинговых коммуникаций. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. | 2           | 2                |
|                                                                                               | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                    | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                               | 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.                                                                                               | 2           |                  |
| <b>Тема 1.3. Понятие рекламы как средства реализации рекламного продукта</b>                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                           | <b>4</b>    |                  |
|                                                                                               | 1. Структура BTL – агентств. Классификация POS – материалов.                                                                                   | 2           | 2                |
|                                                                                               | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                    | <b>2</b>    |                  |
|                                                                                               | 3. Услуги, продукция BTL – агентств. POS – материалы, их виды, разработка                                                                      | 2           |                  |
| <b>Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа</b>                                            |                                                                                                                                                | <b>14</b>   |                  |

|                                                                          |                                                                                                                                                      |           |   |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Тема 2.1. Организация размещения рекламы</b>                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                 | <b>4</b>  |   |
|                                                                          | 1. Организация размещения рекламы                                                                                                                    | 2         | 2 |
|                                                                          | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                          | <b>2</b>  |   |
|                                                                          | 4. Организация рекламных мероприятий.                                                                                                                | 2         |   |
| <b>Тема 2.2. Специфика рынка рекламных услуг. Поведение потребителей</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                 | <b>6</b>  |   |
|                                                                          | 1. Определение рынка рекламных услуг. Типы потребителей. Модели поведения потребителей. Факторы, определяющие поведение индивидуальных потребителей. | 2         | 2 |
|                                                                          | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                          | <b>2</b>  |   |
|                                                                          | 5. Предоставление рекламных услуг. Типы клиентов                                                                                                     | 2         |   |
|                                                                          | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                            | <b>2</b>  |   |
|                                                                          | Составление приёмов и способов привлечения внимания к рекламе                                                                                        | 2         |   |
| <b>Тема 2.3. Процесс принятия решения потребителями</b>                  | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                 | <b>4</b>  |   |
|                                                                          | Сегментирование и удовлетворение потребителей. Полный охват рынка. Позиционирование товара и фирмы на рынке. Возможности маркетинговой коммуникации. | 2         | 2 |
|                                                                          | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                          | <b>2</b>  |   |
|                                                                          | 6. Процесс принятия решения потребителями. Управление поведением потребителей                                                                        | 2         |   |
| <b>Раздел 3. Реализация рекламного заказа</b>                            |                                                                                                                                                      | <b>58</b> |   |
| <b>Тема 3.1. Организация рекламного агентства</b>                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                 | <b>8</b>  |   |
|                                                                          | 1. Рекламные агентства; их функции. Типы субъектов рекламного процесса. Понятие о выборе рекламного агентства.                                       | 2         | 2 |
|                                                                          | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                          | <b>2</b>  |   |
|                                                                          | 7. Организация рекламного агентства                                                                                                                  | 2         |   |
|                                                                          | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                            | <b>4</b>  |   |

|                                                                             |                                                                                                                              |          |   |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                                                             | Составление брифа на рекламный текст                                                                                         | 4        |   |
| <b>Тема 3.2. Рекламные кампании</b>                                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                         | <b>8</b> |   |
|                                                                             | 1. Понятие об организации рекламной кампании. Цели проведения рекламных кампаний. Отличительные признаки рекламных кампаний. | 2        | 2 |
|                                                                             | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                  | <b>2</b> |   |
|                                                                             | 8. Деловая игра: Этапы планирования рекламной кампании.                                                                      | 2        |   |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                    | <b>4</b> |   |
|                                                                             | Сопровождение рекламного заказа, подготовка POS – материалов для проведения рекламной кампании.                              | 4        |   |
| <b>Тема 3.3. Поиск покупателей</b>                                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                         | <b>4</b> |   |
|                                                                             | 1. Активные и пассивные продажи. Способы привлечения клиентов.<br>Создание клиентской базы. Подготовка и планирование продаж | 2        | 2 |
|                                                                             | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                  | <b>2</b> |   |
|                                                                             | 9. Поиск покупателей                                                                                                         | 2        |   |
| <b>Тема 3.4. Условия продаж</b>                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                         | <b>6</b> |   |
|                                                                             | 1. Продажи по телефону. Продажи в пределах торгового пространства. Техника продаж.                                           | 2        | 2 |
|                                                                             | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                  | <b>2</b> |   |
|                                                                             | 10. Условия продаж рекламных продуктов                                                                                       | 2        |   |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                    | <b>2</b> |   |
|                                                                             | Решение типовых задач по теме: «Всегда ли клиент прав».                                                                      | 2        |   |
| <b>Тема 3.5. Оформление договорной документации при работе с заказчиком</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                         | <b>6</b> |   |
|                                                                             | 1. Договор для осуществления рекламной деятельности. Заключение договора и соблюдение договорных условий.                    | 2        | 2 |
|                                                                             | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                  | <b>2</b> |   |
|                                                                             | 11. Договор на оказание услуг по рекламе. Авторский договор. Условия и порядок заключения                                    | 2        |   |
|                                                                             | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                    | <b>2</b> |   |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |   |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                          | Подготовить письменный ответ на вопросы: Существует ли возможность одностороннего отказа от исполнения договора на оказание услуг по рекламе обеими сторонами? На какие виды подразделяются субъекты хозяйственной деятельности, выступающие исполнителями услуг по рекламе? | 2         |   |
| <b>Тема 3.6. Персональные продажи</b>                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>  |   |
|                                                          | 1. Эволюция персональных продаж. Типы продавцов. Задачи, принципы и функции персональных продаж. Успех персональных продаж. Знание своего бизнеса. Деловой тип клиента. Психологический тип клиента.                                                                         | 2         | 2 |
|                                                          | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>  |   |
|                                                          | 12. Владение техникой персональных продаж.                                                                                                                                                                                                                                   | 2         |   |
| <b>Тема 3.7. Планирование продаж</b>                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>4</b>  |   |
|                                                          | 1. Организация плана продаж. Координация плана продаж. Мотивация на выполнение плана продаж. Контроль за выполнением плана.                                                                                                                                                  | 2         | 2 |
|                                                          | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>  |   |
|                                                          | 13. Планирование продаж.                                                                                                                                                                                                                                                     | 2         |   |
| <b>Тема 3.8. Техника продаж</b>                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>10</b> |   |
|                                                          | 1. Методы поиска клиентов. Установление отношений с клиентом. Проведение презентации. Инструменты продаж. Составление коммерческого предложения.                                                                                                                             | 2         | 2 |
|                                                          | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>2</b>  |   |
|                                                          | 14. Коммерческое предложение. Техника продаж                                                                                                                                                                                                                                 | 2         |   |
|                                                          | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6</b>  |   |
|                                                          | 1. Сбор информации для презентации коммерческого предложения.<br>2. Подготовка сообщений на тему: «Современные приемы проведения презентации рекламного продукта»                                                                                                            | 2<br>4    |   |
|                                                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                         | <b>8</b>  |   |
| <b>Тема 3.9. Роль отдела продаж в рекламной компании</b> | 1. Критерии оценки деятельности отдела продаж. «Что» и «кому» продает отдел продаж.                                                                                                                                                                                          | 2         | 2 |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                           |           |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                                     | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |   |
|                                                                                     | 15. Роль отдела продаж в рекламной компании                                                                                                                                               | 2         |   |
|                                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                 | <b>4</b>  |   |
|                                                                                     | Создание образа. Слоган                                                                                                                                                                   | 4         |   |
| <b>Раздел 4. Организация труда агента рекламного</b>                                |                                                                                                                                                                                           | <b>37</b> |   |
| <b>Тема 4.1. Организация труда агента рекламного</b>                                | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                      | <b>8</b>  |   |
|                                                                                     | 1. Помещение для рекламных агентств (служб) и его оснащение.                                                                                                                              | 2         | 2 |
|                                                                                     | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |   |
|                                                                                     | 16. Организация труда агента рекламного                                                                                                                                                   | 2         |   |
|                                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                 | <b>4</b>  |   |
|                                                                                     | Составление проекта рабочего места агента рекламного; его оснащение.                                                                                                                      | 4         |   |
| <b>Тема 4.2. Эстетическая и этическая культура в деятельности агента рекламного</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                      | <b>10</b> |   |
|                                                                                     | 1. Эстетика. Область эстетической деятельности человека. Сферы эстетической культуры. Этика. Мораль. Нравственность. Поведение человека; правила и нормы. Этикет. Сферы действия этикета. | 2         | 2 |
|                                                                                     | <b>Практическое занятие</b>                                                                                                                                                               | <b>2</b>  |   |
|                                                                                     | 17. Эстетическая и этическая культура в деятельности агента рекламного                                                                                                                    | 2         |   |
|                                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                                                                                                 | <b>6</b>  |   |
|                                                                                     | 1. Составить требования качеств для профессиональной деятельности агента рекламного                                                                                                       | 2         |   |
|                                                                                     | 2. Подготовить презентацию «Сферы эстетической культуры агента рекламного».                                                                                                               | 4         |   |
| <b>Тема 4.3. Культура общения в сфере деятельности агента рекламного</b>            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                      | <b>6</b>  |   |
|                                                                                     | 1. Психологические основы общения. Психологический контакт. Этикет в деловом общении. Стили общения. Основные правила поведенческого                                                      | 2         | 2 |
|                                                                                     | этикета. Организация деловых контактов. Конфликты; причины; стратегия поведения.                                                                                                          |           |   |



|                                                                                                                                                     |                                                                                                             |            |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
|                                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие</b>                                                                                 | <b>2</b>   |   |
|                                                                                                                                                     | 18. Методы и приемы делового общения                                                                        | 2          |   |
|                                                                                                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                   | <b>2</b>   |   |
|                                                                                                                                                     | Анализ возможных психологических ситуаций, разработка стратегии поведения в целях урегулирования конфликта. | 2          |   |
| <b>Тема 4.4. Имидж агента рекламного</b>                                                                                                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                        | <b>6</b>   |   |
|                                                                                                                                                     | 1. Составляющие имиджа; внешний облик, манеры поведения, речь, умение общаться с людьми.                    | 2          | 2 |
|                                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие</b>                                                                                 | <b>2</b>   |   |
|                                                                                                                                                     | 19. Имидж агента рекламного                                                                                 | 2          |   |
|                                                                                                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                   | <b>2</b>   |   |
|                                                                                                                                                     | Подготовка сообщения а тему: «Агент рекламный - деловой человек»                                            | 2          |   |
| <b>Тема 4.5. Деловая беседа</b>                                                                                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                        | <b>7</b>   |   |
|                                                                                                                                                     | 1. Сущность деловой беседы. Виды бесед. Подготовка беседы. Структура деловой беседы.                        | 2          | 2 |
|                                                                                                                                                     | <b>Практическое занятие</b>                                                                                 | <b>2</b>   |   |
|                                                                                                                                                     | 20. Техника ведения и этикет деловой беседы. Культура телефонного разговора                                 | 2          |   |
|                                                                                                                                                     | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>                                                                   | <b>3</b>   |   |
|                                                                                                                                                     | Разработка визитных карточек                                                                                | 3          |   |
| <b>Дифференцированный зачет</b>                                                                                                                     |                                                                                                             | <b>2</b>   |   |
| <b>Учебная практика Виды работ</b>                                                                                                                  |                                                                                                             | <b>144</b> |   |
| Изучение нормативных и руководящих документов по выполнению работ по профессии рекламный агент.<br>Изучение должностной инструкции Агент рекламный. |                                                                                                             |            |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| <p>Анализ рекламных продуктов на российском рынке</p> <p>Анализ рекламных носителей, сравнение их по совокупности полезностей.</p> <p>Выявление потребности в рекламе. Затраты на конкретный вид рекламы.</p> <p>Проведение анализа рекламной кампании клиента: изучение рекламных коммуникаций, используемых клиентом.</p> <p>Анализ наличия конкурентов.</p> <p>Выявление потребности в рекламе.</p> <p>Организация маркетинговых исследований в области СМИ.</p> <p>Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ.</p> <p>Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ.</p> <p>Определение затрат на конкретный вид рекламы.</p> <p>Составление рекламного обращения.</p> <p>Составление спецификации</p> <p>Составление коммерческого предложения</p> <p>Составление договора между рекламным агентством и клиентом.</p> |            |  |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>267</b> |  |

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

аудиторная доска для письма; Технические средства обучения:

компьютер;

мультимедиа проектор.

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы** Основные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/430788>
2. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Костина, А.В. Основы рекламы: учебное пособие / Костина А.В., Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. — Москва : КноРус, 2019. — 401 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-40605892-3. — URL: <https://book.ru/book/933578>

Дополнительные источники: 1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621D5AD21B3C08E](http://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621D5AD21B3C08E) 2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс]

Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04657-1. —  
 Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/558C825F-4352-4F07-9AA1-7A6C4CAF2DE7](http://www.biblio-online.ru/book/558C825F-4352-4F07-9AA1-7A6C4CAF2DE7)

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты<br>(освоенные<br>профессиональные<br>компетенции)                                                   | показатели оценки результата Основные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Формы и методы<br>контроля и оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 5.1<br>Осуществлять<br>работу по<br>предоставлению и<br>продвижению<br>товаров, услуг,<br>коммерческих идей | <ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск клиентов;</li> <li>- заключение договоров;</li> <li>- продажа рекламы.;</li> <li>- осуществление поиска различных рекламных идей;</li> <li>- применение документов для регистрации авторского права на рекламный продукт;</li> <li>- ведение переговоров;</li> <li>- законодательство о рекламе; -основы организационной рекламной деятельности;</li> <li>-методы и приемы информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях;</li> <li>-основы организации связи со средствами массовой информации;</li> <li>- методы и приемы делового общения и ведения переговоров;</li> <li>- основы этики, эстетики и психологии.</li> </ul> | 1.Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы<br>2.Стартовая диагностика подготовки обучающихся; выявление мотивации к изучению нового материала<br>3.Текущий контроль в форме: <ul style="list-style-type: none"> <li>- тестирования;</li> <li>- отчетов по практическим</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК 5.2 Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком, опираясь на правовые нормы регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- заключение договоров;</li> <li>- ведение отчетности;</li> <li>- применение документов для регистрации авторского права на рекламный продукт;</li> <li>- законодательство о рекламе; -основы организационной рекламной деятельности;</li> <li>- оценку эффективности рекламы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>занятиям; - фронтального и индивидуального опроса на занятиях; - отчета по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе; - докладов по выбранным темам; - творческих работ:</p> |
| <p>ПК 5.3. Владеть убедительными приемами информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях</p>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- консультирование клиента по предлагаемому товару, услуге;</li> <li>- знания видов и типов рекламы; - продажи рекламы.</li> <li>- выбор вида рекламы для реализации рекламной идеи;</li> <li>- планирование и подготовка рекламных сообщений;</li> <li>- соблюдение соответствия рекламной идеи изготовлению рекламной продукции;</li> <li>- планирование работы в составе коллектива;</li> <li>- ведение переговоров;</li> <li>- работа в рекламных акциях в качестве исполнителя.</li> <li>- виды рекламы;</li> <li>- основы организационной рекламной деятельности;</li> <li>- методы и приемы информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях</li> <li>-основы организации связи со средствами массовой информации;</li> <li>- методы и приемы делового общения и ведения переговоров; - методы подготовки и сбора рекламных материалов;</li> </ul> | <p>- оформления и защиты электронных презентаций 4. Аттестация в форме экзамена квалификационного</p>                                                                                  |

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>ПК 5.4<br/>Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск клиентов;</li> <li>- консультирование клиента по предлагаемому товару, услуге;</li> <li>- заключение договоров; знания видов и типов рекламы; - продажи рекламы</li> <li>- выбор вида рекламы для реализации рекламной идеи;</li> <li>- планирование и подготовка рекламных сообщения;</li> <li>- применение документов для регистрации авторского права на рекламный продукт; - соблюдение соответствия рекламной идеи изготовлению рекламной продукции;</li> <li>- ведение переговоров;</li> <li>- тестирование эффективности рекламы;</li> </ul> |  |
|                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и приемы информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях</li> <li>- основы организации связи со средствами массовой информации;</li> <li>- методы и приемы делового общения и ведения переговоров;</li> <li>- методы подготовки и сбора рекламных материалов;</li> <li>- основы этики, эстетики и психологии; - оценка эффективности рекламы.</li> </ul>                                                                                                                                                   |  |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

#### КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МДК

| <b>Результаты<br/>(освоенные общие<br/>компетенции)</b> | <b>Основные показатели оценки результата</b> | <b>Формы и методы<br/>контроля и оценки</b> |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированность анализа ситуации на рынке рекламы;</li> <li>- постоянство демонстрации интереса к будущей профессии;</li> <li>- скорость адаптации к внутриорганизационным условиям работы;</li> <li>- активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности;</li> <li>- эффективность выполнения самостоятельной работы при освоении профессионального модуля;</li> <li>- обоснованность и наличие положительных отзывов с мест практики;</li> <li>- соответствие подготовленного материала требуемым критериям;</li> </ul> | <p>1. Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы 2. Стартовая диагностика подготовки обучающихся; выявление</p>                                                                                                                                                |
| <p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность определения цели и порядка работы;</li> <li>- грамотность обобщения результата;</li> <li>- эффективность использования в работе полученных ранее знаний и умений;</li> <li>- рациональность распределения времени при выполнении работ;</li> <li>- обоснованность выбора методов и способов решения профессиональных задач в конкретной области;</li> <li>- адекватность и аргументированность оценки эффективности и качества выполненных работ.</li> </ul>                                                                               | <p>мотивации к изучению нового материала</p> <p>3. Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тестирования;</li> <li>- отчетов по практическим занятиям;</li> <li>- фронтального и индивидуального опроса на занятиях;</li> <li>- отчета по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе;</li> </ul> |
| <p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотность самоанализа и коррекции результатов собственной деятельности;</li> <li>- высокая ответственность за свой труд;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- сообщений и докладов по выбранным темам;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в конкретной профессиональной деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- творческих работ- оформления и защиты электронных презентаций.</li> </ul> |
| <p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- точность и скорость обработки и структурирования информации;</li> <li>- результативность нахождения и использования источников информации; - эффективность поиска необходимой информации;</li> <li>- эффективность использования различных источников информации, включая электронные;</li> <li>- обоснованность выбора и оптимальность состава источников, необходимых для решения поставленной задачи;</li> <li>- полнота и доступность изложения обзора публикаций в профессиональных изданиях.</li> </ul> | <p>4. Аттестация в форме экзамена квалификационного</p>                                                            |
| <p>ОК 5 Использовать информационнокоммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- результативность нахождения, точность обработки, правильность хранения и передачи информации с помощью мультимедийных средств информационно коммуникационных технологий;</li> <li>- правильность, рациональность и точность подготовки заданий и поручений в виде презентаций;</li> <li>- обоснованность использования Интернет ресурсов в ходе самостоятельной работы;</li> </ul>                                                                                                                            |                                                                                                                    |



|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность, рациональность и точность использования специального и другого прикладного программного обеспечения при подготовке к учебным занятиям;</li> <li>- правильность оформления документации (в т.ч. докладов, рефератов и др.) при помощи средств компьютерной техники в соответствии с существующими требованиями;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватность выражения своих эмоций и терпимость к другим мнениям и позициям;</li> <li>- добровольность и осознанность необходимости оказания помощи участникам команды;</li> <li>- эффективность нахождения продуктивных способов реагирования в конфликтных ситуациях;</li> <li>- результативность обязанностей в соответствии с распределением групповой деятельности;</li> <li>- эффективность и добровольность установки и поддержания хороших отношений с сокурсниками и преподавателями на толерантной основе;</li> <li>- добровольность обмена своими знаниями и опытом с целью помощи другим; - внимательность и заинтересованность мнением сокурсников и преподавателей и признание их знаний и навыков;</li> <li>- активность участия в работе других; - эффективность соблюдения норм деловой культуры;</li> <li>- эффективность соблюдения этических норм;</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение ставить цели и определять порядок их осуществления;</li> <li>- обобщать и выполнять анализ полученных результатов;</li> <li>- проявление активности, инициативности в процессе освоения профессиональной деятельности путем развития самостоятельности, самообразования; - осознание необходимости планирования повышения квалификации;</li> </ul>                      |
| <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- регулярность и эффективность организации самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;</li> <li>- эффективность планирования обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня.</li> </ul>                                                                                                                                                          |
| <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- своевременность и осознанность проявления интереса к инновациям в области профессиональной деятельности.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение основами предпринимательской деятельности;</li> <li>- аргументированность анализа ситуации на рынке рекламы;</li> <li>- активность, инициативность в процессе освоения профессиональными компетенциями предпринимательства в рекламной деятельности; -эффективность выполнения самостоятельной работы при освоении основ предпринимательской деятельности.</li> </ul> |

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.</p> | <p>-аргументированность анализа экологической, информационной и коммуникативной культуры региона, в котором проходит обучение студент, - постоянство демонстрации интереса к будущей профессии;</p> <p>- скорость адаптации к внутриорганизационным условиям работы; - активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; - эффективность выполнения самостоятельной работы по обладанию базовыми умениями общения на иностранном языке при освоении профессионального модуля.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям  
рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021

**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович



## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ</b>               | <b>4</b>  |
| <b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>                      | <b>6</b>  |
| <b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>          | <b>8</b>  |
| <b>4 УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b> | <b>14</b> |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>   | <b>17</b> |

### **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ. 05** Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032 Агент рекламный

### **1.1. Место учебной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП)**

Программа учебной практики является частью ОПОП

по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих в части освоения основного вида профессиональной деятельности:

20032 Агент рекламный.

### **1.2. Цели и задачи учебной практики:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности студент в ходе данного вида практики должен:

#### **иметь практический опыт:**

- поиска клиентов;
- консультирования клиента по предлагаемому товару, услуге;
- заключения договоров;
- ведения отчетности;
- знания видов и типов рекламы;  продажи рекламы.

#### **уметь:**

- осуществлять поиск различных рекламных идей;
- выбирать вид рекламы для реализации рекламной идеи;
- планировать и подготавливать рекламные сообщения;
- соблюдать соответствие рекламной идеи изготовлению рекламной продукции;
- планировать работу в составе коллектива;
- вести переговоры;
- тестировать эффективность рекламы;
- работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.

#### **знать:**



- законодательство о рекламе;
- виды рекламы;
- основы организационной рекламной деятельности;
  
- методы и приемы информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях
- основы организации связи со средствами массовой информации;
- методы и приемы делового общения и ведения переговоров;
- методы подготовки и сбора рекламных материалов;
- порядок подготовки рекламных кампаний;
- основы этики, эстетики и психологии;
- оценку эффективности рекламы.

**1.3. Количество недель (часов) на освоение учебной практики:** Всего  
4 недели, 144 часа.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

Результатом учебной практики УП.05 является освоение профессиональных компетенций (ПК):

| Вид профессиональной деятельности                                                                                        | Код    | Наименование результатов практики                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих 20032<br/>Агент рекламный</b> | ПК 5.1 | Осуществлять работу по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей                                                             |
|                                                                                                                          | ПК 5.2 | Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком, опираясь на правовые нормы регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг |
|                                                                                                                          | ПК 5.3 | Владеть убедительными приемами информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях.                           |
|                                                                                                                          | ПК 5.4 | Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.                                                                  |

общих компетенций (ОК):

| Код   | Наименование результата практики                                                                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                                   |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                  |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.<br>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.<br>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.<br>Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.<br>Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке |
| ОК 8.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОК 9.  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОК 10. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОК 11. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план

| Коды формируемых компетенций                                                                       | Наименование профессионального модуля                                                                            | Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах) | Сроки проведения |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|
| ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ПК 5.1, ПК 5.2, ПК 5.3, ПК 5.4 | ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих<br>20032 Агент рекламный | 4/144                                                    | 3 семестр        |

#### 3.2. Содержание учебной практики

| Виды деятельности                                                                                         | Виды работ                                                                                      | Содержание освоенного учебного материала, необходимого для выполнения видов работ                                                                                                                                                 | Наименование учебных дисциплин, междисциплинарных курсов с указанием тем, обеспечивающих выполнение видов работ                                                                  | Количество часов (недель) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих<br>20032 Агент рекламный | Изучение нормативных и руководящих документов по выполнению работ по профессии рекламный агент. | Законодательство Российской Федерации о рекламе. Федеральный закон "О рекламе". Статьи закона, посвященные правовому регулированию. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу, определенная законом. | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br>Тема 1.1 Правовые аспекты регулирования деятельности агента рекламного | 7                         |
|                                                                                                           | Изучение должностной инструкции Агент рекламный.                                                | Должностная инструкция агента рекламного<br>Современное оснащение помещений:                                                                                                                                                      | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение                                                                                   | 7                         |

|  |                                                |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |   |
|--|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  |                                                | компьютерное обеспечение; телефонная, телексная связь; сигнальное оборудование и др. Рабочее место агента рекламного; его оснащение. Требования безопасности труда.                        | рекламы<br>Тема 4.1. Организация труда агента рекламного                                                                                                                        |   |
|  | Анализ рекламных продуктов на российском рынке | Структура BTL – агентств.<br>Классификация POS – материалов.<br>Проведение Промо-акций. Разработка структуры BTL – агентств, его логотипа, печатной продукции: визитка, листовка, открыток | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br>Тема 1.3. Понятие рекламы как средства реализации рекламного продукта | 7 |

|                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                 |   |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Анализ рекламных носителей, сравнение их по совокупности полезностей. | Основные средства рекламы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br>Тема 1.3. Понятие рекламы как средства реализации рекламного продукта | 7 |
| Выявление потребности в рекламе. Затраты на конкретный вид рекламы.   | Определение рынка рекламных услуг. Типы потребителей. Модели поведения потребителей. Факторы, определяющие поведение индивидуальных потребителей.<br>Отношения рекламного агентства с клиентами.<br>Оплата услуг рекламного агентства.<br>Приёмы и способы привлечения внимания к рекламе. Вызов интереса к рекламе.<br>Поиск и привлечение | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br>Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа                           | 8 |
|                                                                       | клиентов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                 |   |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <p>Проведение анализа рекламной кампании клиента: изучение рекламный коммуникаций, используемых клиентом.</p> | <p>Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Цели и основные средства маркетинговых коммуникаций. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие брэндинга. Задачи рекламы как элемента комплекса маркетинга. Понятие коммерческой пропаганды ("паблисити"). Средства, приемы и характеристика коммерческой пропаганды. Понятие стимулирования сбыта ("сейлз промоушн"). Задачи, приемы и характеристика системы стимулирования сбыта. Коммуникационные особенности личной продажи. Формы персональной продажи.</p> | <p>ПМ.05<br/>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br/>Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа</p> | 7 |
| <p>Анализ наличия конкурентов.</p>                                                                            | <p>Конкурентная среда рекламного агентства</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>ПМ.05<br/>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br/>Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа</p> | 7 |
| <p>Выявление потребности в рекламе.</p>                                                                       | <p>Методы выявления потребности в рекламе</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>ПМ.05<br/>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br/>Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа</p> | 7 |
| <p>Организация маркетинговых исследований в области СМИ.</p>                                                  | <p>Процесс организации маркетинговых исследований в области СМИ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>ПМ.05<br/>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение</p>                                                                         | 7 |

|                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                       |                                                                        |   |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                          |                                                                                                                        |                                                                                                                                                       | и сопровождение рекламы<br>Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа |   |
| Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ.                    | Процесс разработки маркетинговой стратегии для продукции СМИ                                                           | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br>Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа |                                                                        | 8 |
| Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ. | Активные и пассивные продажи. Способы привлечения клиентов. Создание клиентской базы. Подготовка и планирование продаж | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br>Тема 3.3. Поиск покупателей                 |                                                                        | 7 |
| Определение затрат на конкретный вид рекламы.                            | Ценовая политика рекламного агентства                                                                                  | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br>Раздел 2. Размещение и сопровождение заказа |                                                                        | 7 |
| Составление рекламного обращения.                                        | Как мотивировать продавца.<br>Работа с возражениями.<br>Использование нестандартных методов.<br>Работа с клиентами.    | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br>Тема 3.4. Условия продаж                    |                                                                        | 7 |
| Составление спецификации                                                 | Как мотивировать продавца.<br>Работа с возражениями.<br>Использование нестандартных методов.<br>Работа с клиентами.    | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br>Тема 3.7. Техника продаж                    |                                                                        | 7 |

|  |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                |   |
|--|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|  | Составление спецификации                                    | Как мотивировать продавца.<br>Работа с возражениями.<br>Использование нестандартных методов.<br>Работа с клиентами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы Тема 3.7.<br>Техника продаж                                             | 8 |
|  | Составление коммерческого предложения                       | Как мотивировать продавца.<br>Работа с возражениями.<br>Использование нестандартных методов.<br>Работа с клиентами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы Тема 3.7.<br>Техника продаж                                             | 7 |
|  | Составление коммерческого предложения                       | Как мотивировать продавца.<br>Работа с возражениями.<br>Использование нестандартных методов.<br>Работа с клиентами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы Тема 3.7.<br>Техника продаж                                             | 7 |
|  | Составление договора между рекламным агентством и клиентом. | Договор для осуществления рекламной деятельности.<br>Заключение договора и соблюдение договорных условий. Договор на оказание услуг по рекламе. Существенные и факультативные условия договора на оказание услуг по рекламе. Составления договора на оказание услуг по рекламе.<br>Авторский договор. Условия и порядок заключения.<br>Существенные и факультативные условия авторского договора. Условия и порядок заключения авторского договора. | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br>Тема 3.8. Оформление договорной документации при работе с заказчиком | 7 |



|  |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                           |            |
|--|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|  | Составление договора между рекламным агентством и клиентом. | Договор для осуществления рекламной деятельности.<br>Заключение договора и соблюдение договорных условий.                                                                                                                                                                                                                                    | ПМ.05<br>МДК 05.01 Организация деятельности по работе с заказчиком, размещение и сопровождение рекламы<br>Тема 3.8. Оформление договорной | 7          |
|  |                                                             | Договор на оказание услуг по рекламе.<br>Существенные и факультативные условия договора на оказание услуг по рекламе. Составления договора на оказание услуг по рекламе.<br>Авторский договор. Условия и порядок заключения.<br>Существенные и факультативные условия авторского договора. Условия и порядок заключения авторского договора. | документации при работе с заказчиком                                                                                                      |            |
|  | Зачет по учебной практике                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                           | 8          |
|  |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Всего</b>                                                                                                                              | <b>144</b> |

#### 4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

##### 4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики:

- Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся») (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778);
- программа учебной практики;  график проведения практики.

##### 4.2. Требования к материально-техническому обеспечению практики

Оборудование кабинета социально-экономических дисциплин:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная доска для письма; Технические средства обучения:
- компьютер;
- мультимедиа проектор.

##### 4.3. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы** Основные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/430788>
2. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Костина, А.В. Основы рекламы: учебное пособие / Костина А.В., Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. — Москва : КноРус, 2019. — 401 с. — (бакалавриат). — ISBN 9785-406-05892-3. — URL: <https://book.ru/book/933578>

Дополнительные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 502 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00728-2. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E](http://www.biblio-online.ru/book/1BF53170-0D1A-43E0-A621-D5AD21B3C08E)
2. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для СПО / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 431 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04657-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/558C825F-4352-4F07-9AA1-7A6C4CAF2DE7](http://www.biblio-online.ru/book/558C825F-4352-4F07-9AA1-7A6C4CAF2DE7)

#### **4.4. Требования к руководителям практики**

Требования к руководителям практики от образовательного учреждения: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю профессиональных модулей и специальности 42.02.01 Реклама.

*Руководитель практикой от колледжа:*

- организует и руководит работой по созданию программ учебной практики студентов по специальности 42.02.01 Реклама;
- составляет график проведения и расписание практики, графики консультаций и доводит их до сведения преподавателей, студентов;
- осуществляет методическое руководство и контроль деятельностью всех лиц, участвующих в организации и проведении практики;
- участвует в оценке общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики, проводимой на базе образовательного учреждения;
- контролирует ведение документации по практике.

*Преподаватель – руководитель практики:*

совместно с заведующим практикой от колледжа выполняет следующие обязанности:

- согласовывает программу практики, планируемые результаты практики, задание на практику для студентов;
- проводит занятия по учебной практике, согласно расписанию.
- контролирует соблюдение студентами трудовой дисциплины во время учебной практики и сообщает заведующему практикой от колледжа

о случаях нарушения студентами правил внутреннего трудового распорядка и прохождения практики;

- осуществляет учет работы студентов-практикантов;
- осуществляет контроль за работой практикантов, оказывает помощь в выполнении программы практики, консультирует по вопросам практики.

#### **4.5. Требования к студентам при прохождении практики** Студенты

колледжа при прохождении практики обязаны:

- своевременно прибыть в колледж; • проходить практику ежедневно в соответствии с расписанием (36 часов в неделю); • полностью выполнять задания, предусмотренные программой учебной практики;
- добросовестно относиться к выполнению поручений, обусловленных учебной практикой;
- строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности;
- подготовиться к зачету по практике, экзамену квалификационному по профессиональному модулю.

## **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

| Результаты (освоенные профессиональные компетенции)                                                                                                      | Основные показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Формы и методы контроля и оценки                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 5.1 Осуществлять работу по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск клиентов;</li> <li>- заключение договоров;</li> <li>- продажа рекламы.;</li> <li>- осуществление поиска различных рекламных идей;</li> <li>- применение документов для регистрации авторского права на рекламный продукт; - ведение переговоров;</li> <li>- законодательство о рекламе; - основы организационной рекламной деятельности;</li> <li>- методы и приемы информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях; - основы организации связи со средствами массовой информации; - методы и приемы делового общения и ведения переговоров;</li> <li>- основы этики, эстетики и психологии.</li> </ul> | Наблюдение. Оценка качества выполненных работ. Зачет по учебной практике. Экзамен квалификационный по профессиональному модулю. |
| ПК 5.2 Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком, опираясь на правовые нормы регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг | <ul style="list-style-type: none"> <li>- заключение договоров;</li> <li>- ведение отчетности; - применение документов для регистрации авторского права на рекламный продукт;</li> <li>- законодательство о рекламе; - основы организационной рекламной деятельности;</li> <li>- оценку эффективности рекламы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ПК 5.3. Владеть убедительными приемами информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- консультирование клиента по предлагаемому товару, услуге; - знания видов и типов рекламы; - продажи рекламы.</li> <li>- выбор вида рекламы для реализации рекламной идеи;</li> <li>- планирование и подготовка рекламных сообщений;</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдение соответствия рекламной идеи изготовлению рекламной продукции;</li> <li>- планирование работы в составе коллектива;</li> <li>- ведение переговоров;</li> <li>- работа в рекламных акциях в качестве исполнителя. - виды рекламы;</li> <li>- основы организационной рекламной деятельности;</li> <li>- методы и приемы информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях</li> <li>- основы организации связи со средствами массовой информации; - методы и приемы делового общения и ведения переговоров;</li> <li>- методы подготовки и сбора рекламных материалов;</li> </ul> |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>ПК 5.4<br/>Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск клиентов;</li> <li>- консультирование клиента по предлагаемому товару, услуге;</li> <li>- заключение договоров; знания видов и типов рекламы;</li> <li>- продажи рекламы</li> <li>- выбор вида рекламы для реализации рекламной идеи;</li> <li>- планирование и подготовка рекламных сообщения;</li> <li>- применение документов для регистрации авторского права на рекламный продукт;</li> <li>- соблюдение соответствия рекламной идеи изготовлению рекламной продукции;</li> <li>- ведение переговоров;</li> <li>- тестирование эффективности рекламы; - методы и приемы информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях</li> <li>- основы организации связи со</li> </ul> |  |
|                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>средствами массовой информации; -</li> <li>методы и приемы делового общения и ведения переговоров;</li> <li>- методы подготовки и сбора рекламных материалов;</li> <li>- основы этики, эстетики и психологии; - оценка эффективности рекламы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты<br>(освоенные общие компетенции) | Основные показатели<br>оценки результата | Формы и методы<br>контроля и оценки |
|---------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|
|---------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------|

|                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес                                                    | демонстрация интереса к будущей профессии                                                                                                                 | Наблюдение. Оценка качества выполненных работ. Зачет по учебной практике. Экзамен квалификационный экзамен профессиональному модулю |
| ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     | выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области оказания рекламных услуг, оценка эффективности и качества выполнения работ |                                                                                                                                     |
| ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.                                                                | решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области оказания профессиональных рекламных услуг                                            |                                                                                                                                     |
| ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников, включая электронные                                                         |                                                                                                                                     |
| ОК.5 Использовать информационнокоммуникационные технологии в профессиональной деятельности.                                                                   | выполнять все технологические процессы рекламных услуг                                                                                                    |                                                                                                                                     |
| ОК.6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.                                                           | взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения                                                                                            |                                                                                                                                     |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.                                                     | Оценка и анализ эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)                                                                  |                                                                                                                                     |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.   | организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля                                                                                 |                                                                                                                                     |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.                                                                     | анализ инноваций в области рекламы                                                                                                                        |                                                                                                                                     |



|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.</p> | <p>Определение порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области</p>                                                             |
| <p>ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке</p>     | <p>Правильное изложение информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач</p> |

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ, СТРАХОВОГО ДЕЛА И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КЭСИ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

специальность **42.02.01 Реклама**

Москва 2021



**ОДОБРЕНА**


Предметной  
(цикловой) комиссией  
Информационных  
технологий, рекламы и  
дизайна

Протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

**РАЗРАБОТАНА**

на основании Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 42.02.01  
Реклама Приказ Минобрнауки России  
от 12.05.2014 г. №510  
(зарегистрировано 26.06.2014 г. №  
32859)

Председатель предметно (цикловой)  
комиссии  
Комышан Петр Иванович

Заместитель директора Колледжа  
КЭСИ по УМР  
Солдатова Е.В. 

Составитель: Комышан Петр Иванович



## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ</b>                                      | <b>2</b>  |
| <b>2. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ<br/>В СТРУКТУРЕ ОПОП СПО</b>           | <b>3</b>  |
| <b>3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ</b>                                                  | <b>4</b>  |
| <b>4. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ</b>                                                  | <b>6</b>  |
| <b>5. СТРУКТУРА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ</b>                                                   | <b>9</b>  |
| <b>6. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И<br/>ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ)<br/>ПРАКТИКИ</b> | <b>10</b> |
| <b>7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДДИПЛОМНОЙ<br/>ПРАКТИКИ</b>                           | <b>14</b> |
| <b>8. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ<br/>ПРАКТИКИ</b>                              | <b>16</b> |

**Целью производственной (преддипломной) практики является:**

- закрепление и углубленные знания, умений и навыков, полученных студентами в процессе обучения;
- овладение системой профессиональных умений и навыков и опытом профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с квалификационными требованиями, а также с учетом взаимосвязи теоретического и практического обучения, современного состояния и перспектив развития технологий производства рекламного продукта.

**Основными задачами производственной (преддипломной) практики являются:**

- расширение знаний по специальности;
- закрепление, расширение и систематизация знаний по специальным дисциплинам на основе изучения деятельности конкретного предприятия (рекламного агентства, рекламной компании, фото- или видеостудии);
- формирование профессиональных умений и навыков в производственно-технологической и организационно-управленческой деятельности специалиста, устойчивого интереса к творческой деятельности;
- приобретение опыта практической работы по специальности;
- формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций.

**2. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП СПО**

а). Производственная (преддипломная) практика является неотъемлемой составной частью учебного процесса и выступает средством формирования у

студентов профессиональный навыков и умений.

б). Программа производственной (преддипломной) практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения видов профессиональной деятельности специальности и соответствующих профессиональных компетенций.

в). Производственная (преддипломная) практика должна способствовать приобретению практического опыта в рамках профессиональных модулей: ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции; ПМ.02 Производство рекламной продукции;

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

### 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1 Общие компетенции

| Код  | Наименование общих компетенций                                                                                                                      |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.                                              |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество |



|       |                                                                                                                                                         |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 3  | Принимать решения в стандартных и не стандартных ситуациях и нести за них ответственность                                                               |
| ОК 4  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК 5  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности                                                                  |
| ОК 6  | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями                                                         |
| ОК 7  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий                                                   |
| ОК 8  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    |
| ОК 9  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности                                                                      |
| ОК 10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства профессиональной деятельности                                     |
| ОК 11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                      |

### 3.2 Профессиональные компетенции

|              |                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код          | Наименование видов профессиональной деятельности и профессиональной компетенций                 |
| <b>ВПД 1</b> | <b>Художественно-творческая деятельность по разработке и созданию рекламной продукции</b>       |
| ПК 1.1       | Осуществлять поиск рекламных идей                                                               |
| ПК 1.2       | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы   |
| ПК 1.3       | Разрабатывать авторские рекламные проекты                                                       |
| ПК 1.4       | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений                                              |
| ПК 1.5       | Создавать визуальные образы с рекламными функциями                                              |
| <b>ВПД 2</b> | <b>Производство рекламной продукции</b>                                                         |
| ПК 2.1       | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы |
| ПК 2.2       | Создавать модели (макеты, сценарий) объекта с учетом выбранной технологии                       |
| ПК 2.3       | Использовать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале                               |

|              |                                                                                                              |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ВПД 3</b> | <b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>                                   |
| ПК 3.1       | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка                                       |
| ПК 3.2       | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта                                                       |
| <b>ВПД 4</b> | <b>Организационно-управленческая деятельность процессом изготовления рекламного продукта</b>                 |
| ПК 4.1       | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей                                             |
| ПК 4.2       | Осуществлять самоконтроль исполнения изготовления рекламного продукта в части соответствия ее рекламной идее |
| ПК 4.3       | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт                                     |

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

По итогам прохождения практики обучающийся должен:

##### **ПМ.1 – Разработка создания дизайна рекламной продукции знать:**

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- Приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;

- методы проектирования рекламного продукта; ▪ методы психологического воздействия на потребителя. **уметь:**
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительное и художественное-изобразительные средства при моделировании рекламы; ▪ составлять рекламные тексты. **иметь практический опыт:**
- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию. **ПМ. 02 – Производство рекламной продукции знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; ▪ технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологии создания Интернет-рекламы; Аппаратное и программное обеспечение.

**уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; ▪ осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;
- разрабатывать сценарий для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

**иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построение модели (макета, сценария) объекта, с учетом выбранной технологии;
- подготовка к производству рекламного продукта;
- производство рекламного продукта, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

### **ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта знать:**

- задачи, цель и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности; ▪ структуру рекламного рынка.

### **уметь:**

- проводить исследования предпочтения целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтения целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения направленные на продвижение рекламного продукта.

### **иметь практический опыт:**

- выявлять требования целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

### **ПМ.04 – Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы в организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализация управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

**уметь:**

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуру согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

**иметь практический опыт:**

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

## 5. СТРУКТУРА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной (преддипломной) практики составляет 4 недели, 144 часа

### 5.1. Объем преддипломной практики

|      |   |
|------|---|
| Курс | 4 |
|------|---|

|                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| Общая трудоемкость     | 144 часов                |
| Вид итогового контроля | Дифференцированный зачет |

## **6. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

### **6.1. Ознакомление с предприятием и творческой стороной рекламной деятельности**

#### **Общая характеристика рекламного предприятия**

Организация предприятия. Схема управления производством. Режим работы предприятия. Правила внутреннего распорядка, техники безопасности и противопожарной защиты на предприятии. **Организация производственного процесса на предприятии.**

Организация рекламной деятельности на предприятии. Творческая сторона рекламной деятельности, творческая концепция, роли. Этапы и стадии творческого

процесса составления текста и изображения, художественная редакция текста. Способы подачи рекламной информации через Интернет – разработка собственного сайта, рекламных баннеров и другие.

## **6.2. Рекламные средства и область их применения**

### **Рекламные тексты и объявления**

Разработка текстовых тем, выбор стиля, художественного оформления рекламного материала, выбор средств распространения рекламы.

### **Организация рекламы в организации**

Внешняя реклама современной организации (предприятия), интерьер организации (предприятия) как средство рекламы, оборудование для рекламы в организации (предприятии), освещение, цветовые и звуковые эффекты, рекламные указатели, рекламные предприятия.

### **Товарные знаки в рекламе**

Понятие фирменного стиля, товарных знаков, требования к ним. Порядок регистрации товарных знаков, использование товарных знаков.

### **Создание печатной рекламы**

Реклама в газетах, журналах, в справочниках. Наружная реклама. Реклама в транспорте.

Создание текста печатной рекламы. Дизайн печатной рекламы: стадии разработки пакета; принципы дизайна печатной рекламы; цвет; шрифтовое оформление. Производство печатной рекламы. Технология печати. Создание рекламы для электронных масс-медиа.

Рекламные радио-ролики, формы создания и аппаратные средства.

Текстовые рекламные ролики: элементы; характеристик обращения телевизионной рекламы. Виды телевизионной рекламы. Творческая команда. Создание рекламного текста для вещательных СМИ. Художественная редакция рекламных средств на телевидении.

Планирование и производство вещательной рекламы. Реклама в Интернете: дизайн Web-сайта; дизайн баннерной рекламы.

### **Прямой маркетинг**

Индустрия прямого маркетинга. Медиа-средства прямого маркетинга: почтовая реклама; каталоги; телефонный маркетинг. Печатные медиа средства, средства вещательной рекламы; Интернет. Управление базами данных. Интегрированный прямой маркетинг.

## **6.3. Элементы интегрированных маркетинговых коммуникаций**

### **Стимулирование продаж**

Стимулирование сбыта, направленное на потребителей: купоны; конкурсы и

лотереи; возврат и возмещение денег; премии; испытание образцов.

Стимулирование, направленное на посредника: выставка товаров на месте продажи; наборы для розничного продавца (дилера); конкурсы и лотереи посредников; торговые ярмарки и выставки; стимулы для торговых посредников и торговые соглашения.

Другие виды стимулирования. Спонсорство и маркетинг специальных мероприятий; сувенирная реклама; интерактивное стимулирование и стимулирование через Интернет; совместные маркетинговые программы. Роль стимулирования в маркетинге. **Деятельность публич рилейшинз (РК)**

Цели, задачи и функции публич рилейшин, сопоставление PR и рекламы; виды деятельности PR; виды деятельности PR; инструменты PR; PR для некоммерческих организаций. Оценка эффективности и мастерства работы служб PR.

### **Торгово-розничная и деловая реклама**

Торгово-розничная реклама. Закупка пространства в местных СМИ. Деловая реклама: виды и цели деловой рекламы; создание деловой рекламы. Медиа-средств деловой рекламы.

### **Организация и планирование рекламных кампаний**

Цели и виды рекламных кампаний, планирование этапов рекламной кампании, определение целевой аудитории рекламной кампании, создание рекламного обращения. Интегрированные маркетинговые коммуникации.

Структура плана компании: ситуационный анализ; SWOT-анализ; стратегия кампании; стратегия коммуникаций; медиа-план; другие инструменты маркетинговых коммуникаций; ассигнования и бюджет кампании. Оценка кампании. **Работа специалиста по рекламе**

Работа в качестве стажера в должности специалиста по рекламе, связанная с моделированием решений профессиональных задач по созданию различных видов рекламной продукции, стимулированию сбыта, спонсорства и маркетинга специальных рекламных мероприятий, интерактивному стимулированию и стимулированию через Интернет.

Проектирование деятельности публич рилейшинз (PR), оценка эффективности и мастерства службы PR.

Разработка проектов и создание деловой рекламы для масс-медиа.

Организация, планирование и проведение различных рекламных акций и кампаний, ситуационный анализ, SWOT-анализ, разработка стратегии кампании, медиа-план, оценка эффективности кампании.

Работая на рабочих местах и в качестве стажеров специалистов по рекламе,



студенты выполняют основные виды рекламной продукции предприятия или их макеты и всю необходимую техническую документацию.

#### **6.4. Сбор и обобщение материала для дипломного проекта**

Дипломный проект представляет собой самостоятельную комплексную разработку в области рекламы, основанную на глубоком анализе темы, изучении фактического материала в процессе практики на предприятии, и включает в себя большой объем самостоятельной работы в соответствии с выбранной темой.

При сборе информации особое внимание уделяется применению новых рекламных средств и технологий, компьютерной графики, широкого использования программных средств.

#### **6.5. Место проведения преддипломной практики**

Предприятия и организации, оснащенные современной техникой, применяющие новейшие технологии, имеющие совершенную организацию труда, располагающие высококвалифицированным персоналом и реальными возможностями организации производственного обучения студентов.

#### **6.6. Учебно-методического обеспечение практики**

Перед началом практики студент обязан совместно с руководителем разработать конкретные задания практики и календарный план их прохождения.

В первый день практики в организации (на предприятии) студенту необходимо:

- познакомиться с коллективом, в котором организовано прохождение практики;
- изучить правила внутреннего распорядка организации;
- изучить технику безопасности и расписаться в соответствующих документах.

В дневник практики необходимо ежедневно записывать краткие сведения о проделанной работе.

Во время практики необходимо четко выполнять рекомендации и указания руководителя практики.

В процессе прохождения практики студент выполняет задания, соблюдая календарный график.

После окончания практики студент сдает письменный отчет своему руководителю.

Источником сбора, изучения, обобщения и анализа информации о предприятии являются:

- нормативно-правовые документы: устав и другие документы, регламентирующие деятельность предприятия;
- нормативно-правовые документы по основным направлениям деятельности предприятия, в том числе законы и другие подзаконные акты;
- положения о подразделениях, руководящие документы, методики, стандарты, должностные инструкции, процедуры;
- схемы организационных структур, оперативные документы, регламентирующие деятельность подразделения (непосредственного места прохождения практики);
- информация о продукте и технологиях организации (предприятия);
- личные наблюдения, беседы, опросы и т.д.

## **7. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Формой отчетности студента по преддипломной практике является письменный *отчет о выполнении работ и приложений* к отчету, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании профессиональных и общих компетенций, освоении профессионального модуля.

Студент в один из последних дней практики защищает отчет по практике. По результатам защиты студентами отчетов выставляется зачет по практике.

Письменный отчет о выполнении работ включает в себя следующие разделы:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Отчет о прохождении производственной практики
4. Дневник
5. Характеристика, заверенная работодателем
6. Индивидуальное задание

## 7. Список использованных источников

## 8. Приложения (в которых должны быть представлены проекты документов, составленные лично студентом с обязательным анализом содержания приложенных документов).

Работа над *отчетом по преддипломной практике* должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций выпускника:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (*ОК 1 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. (*ОК 2 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (*ОК 3 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. (*ОК 4 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*), - использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. (*ОК 5 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. (*ОК 6 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. (*ОК 7 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. (*ОК 8 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. (*ОК 9 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),
- владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. (*ОК 10 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама*),

- обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. (ОК 11 ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама), а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессионального модулей и установленных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, имеющих вспомогательное значение, например: копий документов, выдержек из отчетных материалов, статистических данных, фотографий, схем, таблиц, диаграмм, программ, положений и т.п.

Текст отчета должен быть подготовлен с использованием компьютера в Word, распечатан на одной стороне белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Цвет шрифта - черный, межстрочный интервал - полуторный, гарнитура - Times New Roman, размер шрифта - 14 кегль.

## **8.ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Основные источники:

1. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 514 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05261-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/432145>
2. ЭУ АКАДЕМИЯ "academia-moscow.ru", [Электронный ресурс] Дизайнпроектирование. Композиция, макетирование, современные концепции в искусстве / Ёлочкин М.Е., Тренин Г. А., Костина А. В., и др. - М.: ИЦ "Академия", 2017
3. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-116 - Режим доступа:

<https://biblioonline.ru/bcode/445865> 4. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. —

Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/447824>

5. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — URL: <https://biblioonline.ru/bcode/445521>

6. ЭУ АКАДЕМИЯ "academia-moscow.ru", [Электронный ресурс] Правовое обеспечение профессиональной деятельности / Румынина В.В. - М.: ИЦ "Академия", 2018

#### Дополнительные источники:

1. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Дворко, С.Б. Просто о сложном. Основы социального проектирования и работа с социальной рекламой. Часть I: монография / Дворко С.Б., Демидов А.А., Свешникова Н.О. — Москва : Русайнс, 2020. — 167 с. — ISBN 978-5-4365-2099-5. — URL: <https://book.ru/book/934890>

2. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Костина, А.В. Основы рекламы: учебное пособие / Костина А.В., Макаревич Э.Ф., Карпухин О.И. — Москва: КноРус, 2019. — 401 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-

5-406-05892-3. — URL: <https://book.ru/book/933578> 3. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Основы рекламы. Прикладные задачи и методы их решения: учебное пособие / Фролов

Д.П. под ред., Попкова Е.Г. под ред. и др. — Москва: КноРус, 2017. — 194 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05901-2. — URL: <https://book.ru/book/932136>

4. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 196 с. — (Антология мысли). — ISBN

978-5-534-10775-3. — Режим доступа: <https://biblioonline.ru/bcode/431508> 5. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И.

Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445234> 6. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Селезнев, В. А.

Компьютерная графика: учебник и практикум для СПО / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.:

Издательство Юрайт, 2017. — 228 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01396-2. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/1C3E97E5-67E9-4F6C-B168-E96C8D5237BB](http://www.biblio-online.ru/book/1C3E97E5-67E9-4F6C-B168-E96C8D5237BB) 7. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Е. Е. Кузьмина. — М.:

Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01582-9. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/8A23049A-F2D5-41EF-A002-54F10F4A564B](http://www.biblio-online.ru/book/8A23049A-F2D5-41EF-A002-54F10F4A564B)

8. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Основы маркетинга: учебник и практикум для СПО / Н. М. Кондратенко [и др.]; под общ. ред. Н. М. Кондратенко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 409 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00100-6. — Режим доступа:

[www.biblio-online.ru/book/98291F40-24EB-4956-82EB-46FE21772EA0](http://www.biblio-online.ru/book/98291F40-24EB-4956-82EB-46FE21772EA0) 9. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Карпова, С. В. Основы маркетинга: учебник для СПО / С. В. Карпова; под общ. ред.

С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04297-9. —

Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/C7EB260A-4BC3-4090844C-03B7AC3113D7](http://www.biblio-online.ru/book/C7EB260A-4BC3-4090844C-03B7AC3113D7)

10. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Маркетинговые исследования: учебник для СПО / О. Н. Жильцова [и др.]; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 315 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5368-8.

— Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/18143F9C-0E4D-4FDABB75-3A49CE806309](http://www.biblio-online.ru/book/18143F9C-0E4D-4FDABB75-3A49CE806309) 11. ЭБС ЮРАЙТ «Biblio-online», [Электронный ресурс] Щепилова, Г. Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности: учебник для СПО / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия:

Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01247-7. —

Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9464C294-56C2-44C8-8E0ED00856951E8E](http://www.biblio-online.ru/book/9464C294-56C2-44C8-8E0ED00856951E8E) 12. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Розанова, Т.П. Социально-экономические проблемы развития рекламной деятельности в условиях современной России: монография / Розанова Т.П., Никольский М.М., Никольская Н.Э. — Москва : Палеотип, 2004. — 103 с. — ISBN 978-5-94727-080-3. —Режим доступа: <https://book.ru/book/901240>

13. ЭБС КНОРУС "book.ru" [Электронный ресурс] Гуреева, М.А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебник / Гуреева М.А. — Москва : КноРус, 2020. — 219 с. — (СПО). — ISBN 978-5-40607404-6. — URL: <https://book.ru/book/932637>

ПРИНЯТО  
решением Педагогического совета  
АНО ПО КЭСИ  
Протокол от 16.08.2021 № 1

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО ПО КЭСИ  
приказ от 16.08.2021 № 36-Д  
О.В. Приходько



СОГЛАСОВАНО  
(в соответствии с установленной в  
Уставе ПОО процедурой)  
Решением  
Студенческого совета  
Протокол от даты № 1  
24.08.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**  
**Автономной некоммерческой организации профессионального**  
**образования «Колледж экономики, страхового дела и информационных**  
**технологий КЭСИ»**

Москва, 2021г.



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Программа воспитания (далее – Программа) автономной некоммерческой организации профессионального образования «Колледж экономики, страхового дела и информационных технологий КЭСИ» (далее – КЭСИ) на 2021 – 2025 гг. является неотъемлемой частью основной образовательной программы среднего профессионального образования (далее – СПО). Программа определяет стратегию развития воспитательной работы и является основным документом для планирования и принятия решений по организации и осуществлению воспитательной деятельности в КЭСИ.

Актуальность Программы обусловлена тем, что приоритеты государственной политики, изложенные в «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», сфокусированы на трудовом воспитании и профессиональном самоопределении подростков, поэтому необходимо повысить эффективность воспитательной деятельности в системе профессионального образования.

Основой разработки рабочих программ воспитания являются положения следующих документов:

Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками);

Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Федеральный Закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями на 31.07.2020);

Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями на 30.04.2021);

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.03.2021);

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;

Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»;

Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»;

перечень поручений Президента Российской Федерации от 06.04.2018 № ПР-580, п.1а;

перечень поручений Президента Российской Федерации от 29.12.2016 № ПР-2582, п.26;

**распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;**

распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года;

приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 01.02.21 №37 об утверждении методик расчета показателей федеральных проектов национального проекта «Образование»;

приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 24.01.2020 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 113 «Об утверждении Типового положения об учебно-методических объединениях в системе среднего профессионального образования»;

приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.05.2014 № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ (с изменениями на 09.04.2015);

- Устава автономной некоммерческой организации профессионального образования «Колледж экономики, страхового дела и информационных технологий КЭСИ».

Данная Программа направлена на приобщение обучающихся к российским традиционным духовным ценностям, правилам и нормам поведения в российском обществе, а также решение проблем гармоничного вхождения обучающихся в социальный мир и налаживания ответственных взаимоотношений с окружающими их людьми.

Программа отражает интересы и запросы участников образовательных отношений в лице:

- студента, признавая приоритетную роль его личностного развития на основе возрастных и индивидуальных особенностей, интересов и запросов, его семьи;
- государства и общества;
- субъектов экономической сферы – бизнеса, работодателей, общественно-деловых объединений.

Воспитание в колледже, это целенаправленный процесс социализации личности, который является неотъемлемым составляющим звеном единого образовательного пространства, взаимодействие педагогов и студентов, единство целей, задач, содержания, форм и методов воспитательного процесса, где все подчинено идее целостности формирования личности студента колледжа.

Общие задачи и принципы воспитания средствами образования представлены в Федеральном законе от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» определяет воспитание как деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Формирование общих и профессиональных компетенций в контексте решения воспитательных и личностно развивающих задач выполняет обеспечивающую роль в данном процессе.

Разработка рабочих программ воспитания и организация воспитательной работы в ПОО должны быть спланированы с учетом целей и задач программ воспитания субъектов Российской Федерации.

Главной результативностью программы воспитания должны стать сформированные личностные качества гражданина, необходимые для сохранения и передачи ценностей следующим поколениям (таблица 1).

Рабочая программа воспитания КЭСИ - нормативно-правовой документ, представляющий стратегию и тактику развития работы колледжа по вопросам профессионального воспитания обучающихся, является основным документом для планирования и принятия решений по воспитательной работе.

Программа является документом, открытым для внесения изменений и дополнений. Ход работы по реализации Программы анализируется на заседаниях педагогического Совета и методического объединения кураторов студенческих групп. Корректировка Программы осуществляется ежегодно на основании решения педагогического Совета и по результатам ежегодного отчета об итогах реализации Программы. Ответственность за реализацию Программы несет заместитель директора по воспитательной работе колледжа.

## **2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЛИЧНОСТНЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ВЫПУСКНИКОВ СПО**

В результатах процесса воспитания обучающихся заинтересованы все участники образовательных отношений – обучающийся, семья, общество, экономика (предприятия-работодатели), государство, социальные институты, поэтому для планирования воспитательной работы использовался согласованный образ результата – «Портрет выпускника СПО».

Портрет выпускника СПО отражает комплекс планируемых личностных результатов, заданных в форме базовой модели «Портрета Гражданина России 2035 года», конкретизированных применительно к профессиям и специальностям КЭСИ.

Таблица 1

|                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------|--|
| <b>Конкретизированный портрет выпускника</b>                 |  |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания</b> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны, готовый использовать свой личный и профессиональный потенциал для защиты национальных интересов России                                                                                                                                                                                                        | ЛР 1  |
| Демонстрирующий приверженность к исторической памяти, демонстрирующий уважение к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества на основе любви к Родине, родному народу, малой родине                                                                                                                                                                        | ЛР 2  |
| Занимающий активную гражданскую позицию избирателя, волонтера, общественного деятеля; демонстрирующий интерес к общественной работе, инициативу, исполнительность                                                                                                                                                                                                      | ЛР 3  |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания                                                                                                                                         | ЛР 4  |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д.                                                                                                                                                                   | ЛР 5  |
| Проявляющий терпимость и уважение к обычаям и традициям народов России и других государств, способность к межнациональному и межконфессиональному согласию                                                                                                                                                                                                             | ЛР 6  |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры                                                                                                                                                                                                                                                                               | ЛР 7  |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |
| Развивающий творческие способности, способный креативно мыслить.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ЛР 8  |
| Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение                                                                                                                                                                                                                                  | ЛР 9  |
| Демонстрирующий способность справляться с физическими нагрузками и перегрузками, гибко реагирующий на появление новых форм трудовой деятельности, стремящийся к освоению новых компетенций                                                                                                                                                                             | ЛР 10 |
| Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики                                                                                                                                                                                                      | ЛР 11 |
| Способный ставить перед собой цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития, в том числе с использованием цифровых средств; содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации                                                                                                                    | ЛР 12 |
| Готовый к освоению новых компетенций и к изменению условий труда, демонстрирующий навыки самообразования и саморазвития                                                                                                                                                                                                                                                | ЛР 13 |
| Готовый к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ЛР 14 |
| Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации                                                                                                                                                                                                                                             | ЛР15  |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевым работодателями</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость | ЛР16  |
| Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.                                                                                                                  | ЛР17  |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа» | ЛР18 |
| Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий                                                                                                                                                                                   | ЛР19 |

### 3. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Автономное некоммерческое организация профессионального образования «Колледж экономики, страхового дела и информационных технологий КЭСИ» относится к системе среднего профессионального образования и осуществляет образовательную деятельность по образовательным программам среднего общего и среднего профессионального образования, интегрированными с дополнительными общеразвивающими программами, имеющими целью подготовку обучающегося и овладение ими выбранными специальностями.

Процесс воспитания в образовательном учреждении основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и обучающихся:

- *принцип учета возрастных, гендерных и индивидуальных, психологических особенностей обучающихся* в воспитании предполагает, что воспитание должно согласовываться с общими законами человеческого развития и строиться сообразно полу, возрасту и иным индивидуальным особенностям обучающегося;

- *принцип воспитания в коллективе* дает человеку положительный опыт социальной жизни и создает благоприятные условия для позитивно направленного самопознания, самоопределения и самореализации;

- *принцип культуросообразности воспитания и национального характера образования* предполагает максимальное использование в решении воспитательных задач богатого культурного потенциала г. Москвы, построение воспитательного процесса на традициях патриотизма и гражданственности, в соответствии с поликультурностью и многоукладностью жизни страны и региона, с учетом реализации этнокультурного компонента;

- *принцип социального партнерства в воспитании и общественно государственного управления образованием* ориентирует всех субъектов воспитания на равноправное сотрудничество, поиск согласия и оптимизацию отношений в интересах развития личности и общества;

- *принцип преемственности в воспитании* указывает на непрерывность процесса воспитания, на необходимость личностного присвоения обучающимся культурно-исторических и российских ценностей и традиций, формирования общероссийской гражданской идентичности;

- в качестве принципа воспитательной деятельности рассматривается ориентир на создание в образовательном учреждении *психологически комфортной среды для каждого обучающегося и педагога.*

Основными традициями воспитания в КЭСИ являются следующие:

- ключевые общеколледжные дела, через которые осуществляется интеграция воспитательных усилий педагогов;

- важной чертой каждого ключевого дела является коллективная разработка, коллективное планирование, коллективное проведение и коллективный анализ их результатов;

- в колледже создаются условия, при которых по мере взросления подростка увеличивается и его

роль в совместных делах от пассивного наблюдателя до организатора;

- ключевой фигурой воспитания в КЭСИ является куратор, реализующий по отношению к детям защитную, личностно развивающую, организационную, посредническую (в разрешении конфликтов) функции.

Культурно-исторический потенциал города Москвы является масштабной платформой для организации воспитательного процесса в КЭСИ, т. к. знакомясь с историей и культурой города, его достопримечательностями, обучающиеся учатся соотносить свою жизнь с определёнными временными и этнокультурными условиями, тем самым они приобщаются к богатствам национальной и мировой культуры, осознают себя как граждане своей страны и как члены гражданского общества. На организацию воспитательной работы с обучающимися в колледже большое влияние оказывает этнокультурный и конфессиональный состав населения города Москвы, в которой расположена образовательная организация.

Все это находит отражения в традиционно реализуемых в Москве значимых отраслевых инициатив и образовательных проектов, а именно:

- *Открытый чемпионат профессионального мастерства города Москвы «Московские мастера» по стандартам WorldSkills Russia*

- *Московская этнографическая олимпиада «Москва - столица многонациональной России»*

- *Московская метапредметная олимпиада «Не прервётся связь поколений»*

- *Московский городской конкурс научно-исследовательских и проектных работ обучающихся*

- *Московская городская эколого-биологическая олимпиада «Природа России»*

- *Московские городские соревнования «Школа безопасности» -Городской экологический фестиваль «Бережем планету вместе» -Городской фестиваль профилактических программ «Москва: позитивное пространство»*

- *Чемпионат игр КВН города Москвы среди команд школьников и студентов колледжей «Вернисаж профессий»*

- *Московский фестиваль «1+1»: равные условия - равные возможности*

- *Московской городской комплексной целевой программы воспитания молодежи «Поют дети Москвы»*

- *Образовательный проект «Московский экскурсовод»*

- *Проект «Учебный день в музее»*

- *Проект «Учебный день в технопарке»*

- *Московский просветительский проект «Прогулки по музеям онлайн»*

- *Профориентационный марафон «Профессии мегаполиса»*

### **3.1. Цель рабочей программы воспитания**

*Общая цель воспитания в КЭСИ является:* создание условий для воспитания свободной, гуманной, духовной, самостоятельной личности, обогащенной научными знаниями, готовой к сознательной творческой деятельности и нравственному поведению.

Основываясь на базовых для нашего общества ценностях (таких как семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек) формулируется общая цель воспитания в образовательной организации – личностное развитие обучающихся, проявляющееся:

1. в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);
2. в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально-значимых отношений);
3. в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта

применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально-значимой деятельности, в том числе профессионально ориентированной).

*Задачи, решение которых будет способствовать достижению поставленной цели воспитания обучающихся:*

- освоение обучающимися ценностно-нормативного и деятельностнопрактического аспекта отношений человека с человеком, патриота с Родиной, гражданина с правовым государством и гражданским обществом, человека с природой, с искусством и Т.Д.;

- вовлечение обучающегося в процессы самопознания, самопонимания, содействие обучающимся в соотнесении представлений о собственных возможностях, интересах, ограничениях с запросами и требованиями окружающих людей, общества, государства;

- помощь в личностном самоопределении, проектировании индивидуальных образовательных траекторий и образа будущей профессиональной деятельности, поддержка деятельности обучающегося по саморазвитию;

- овладение обучающимся социальными, регулятивными и коммуникативными компетенциями, обеспечивающими ему индивидуальную траекторию развития;

- успешность в общении с окружающими, результативность в социальных практиках, в процессе сотрудничества со сверстниками.

Конкретизация общей цели воспитания применительно к возрастным особенностям обучающихся позволяет выделить в ней ***целевые приоритеты***.

### **3.2. В воспитании обучающихся выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.**

- Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

- Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

- Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

- Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

- Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

- Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

- Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

- Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

- Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы Комплекса:

- Профессионально- ориентирующее;
- Студенческое самоуправление (волонтерство, добровольчество);
- Гражданско-патриотическое воспитание;
- Культурно-творческое;
- Бизнес-ориентирующее.

Содержание и формы воспитания и социализации обучающихся в КЭСИ, основываются на описании приоритетных направлений воспитательного процесса. Представленные ниже направления программы воспитания и социализации должны включать все общие компетенции (ОК), что позволит достичь универсальности разрабатываемых программ.

Общие компетенции:

| Код    | Формулировка компетенции                                                                                                                              |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК01.  | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                     |
| ОК 02. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности                                 |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие                                                                        |
| ОК 04. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами                                                    |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей                   |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                         |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого    |
| ОК 09. | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности                                                                                |
| ОК 10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                   |
| ОК 11. | Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере                                  |

### 3.3. Виды, формы и содержание деятельности

Практическая реализация целей и задач воспитания осуществляется в рамках различных направлений воспитательной работы в профессиональной образовательной организации. Каждое из них представлено в соответствующем модуле.

#### Модуль 1. Профессионально-ориентирующее воспитание.

Развитие карьеры – это процесс целенаправленного, планируемого движения в своей профессиональной деятельности как в горизонтальном, так и вертикальном направлении.

##### Цели:

- самоопределение и социализация обучающихся;
- планирование обучающимися личностного профессионального роста;
- оценка карьерного потенциала обучающихся;
- формирование высокого уровня притязаний в развитии карьеры;
- мобильное реагирование на частую смену технологий в профессиональной деятельности.

##### Задачи:

- формирование у студентов положительного отношения к труду;
- формирование личностных качеств, способствующих успешной адаптации в условиях рыночной экономики;
- обеспечение преемственности профессионального образования и предприятия;
- адаптация имеющих в КЭСИ профориентационных технологий к условиям изменяющегося рынка труда и услуг профессионального образования.

##### Ценности направления:

- заниматься видом деятельности или иметь должность, которые соответствуют самооценке, что будет способствовать моральному удовлетворению;
- заниматься видом деятельности или иметь должность, которые стимулируют профессиональный рост по вертикали и по горизонтали;
- получить работу или должность, которые будут усиливать и развивать личностные возможности;

- иметь работу или должность позволяют продолжать активное обучение и саморазвитие;
- работать по профессии или занимать должность, которые позволяют достичь определенной степени независимости;
- иметь работу или должность, позволяющую заниматься воспитанием детей и домашним хозяйством.

Предъявляемые требования к развитию карьеры:

- заблаговременный и осознанный выбор будущей профессии;
- уважение к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам;
- формирование индивидуальной образовательной траектории в системе профессионального образования;
- непрерывное обновление и совершенствование профессиональных компетенций на протяжении всей трудовой деятельности;
- профессиональное самоопределение;
- профессиональная навигация;
- эффективное поведение на рынке труда;
- опыт совместного обучения;
- траектории личного профессионального и карьерного роста в соответствии с полученной профессией или специальностью.

Приоритеты:

1) Профессиональный рост «Горизонтальное развитие карьеры»:

- обучение, стажировки;
- профессиональное самосовершенствование;
- подтверждение квалификации;
- повышение квалификации по имеющейся специальности.

2) Должностной рост «Вертикальное развитие карьеры»:

- расширение кругозора;
- переподготовка для овладения новым набором знаний;
- развитие менеджерских компетенций (организационно-управленческих и социально-личностных).

Показатели:

1) Доля обучающихся, способных планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие:

- количество обучающихся, принявших участие в мероприятиях по содействию трудоустройству: бизнес-тренингах, мастер-классах, конференциях, встречах с представителями бизнес-сообществ, потенциальных работодателей;

- количество выпускников, трудоустроившихся по профилю полученной специальности.

2) Уровень притязаний в развитии карьеры у обучающихся, (высокий, средний, низкий).

Мероприятия:

- организация тематических встреч;
- участие в ярмарках вакансий, проводимых Центрами занятости населения;
- проведение дней открытых дверей;
- проведение профориентационных мероприятий;
- проведение профессиональных проб;
- подготовка мотивированных студентов к участию в чемпионате по стандартам WorldSkills по профильным компетенциям;
- проведение бизнес-тренингов по предпринимательству для мотивированных студентов;
- проведение открытых диалогов с бизнес-сообществами и обучающимися, направленных на формирование заинтересованности последних в построении личной карьеры;
- участие в открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia);
- участие в региональном этапе национального чемпионата профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ОВЗ «Abilympics».

Форматы:

- стажировка на предприятиях;



- экскурсии на предприятия – партнеров колледжа;
- участие в конкурсах различного уровня по предпринимательству;
- проектная деятельность при разработке и презентации бизнес-проектов;
- решение ситуационных задач по открытию и ведению собственного дела.

Результаты:

- не менее, чем 80% обучающихся обладают профессиональной мобильностью и высоким уровнем притязаний в развитии карьеры, умеют планировать личностно-профессиональный рост;
- организовано участие в школьных родительских собраниях с профориентационной работой;
- проведена студенческая научно-практическая конференция по тематике направления;
- организованы и проведены круглые столы с представителями малого и среднего бизнеса, ведущими предпринимателями города по вопросам организации собственного бизнеса, по правовым аспектам предпринимательства;
- организовано участие в ярмарках вакансий, проводимых Центрами занятости населения;
- проведены тренинги психологом и представителями психологической службы;
- разработана программа внеурочной деятельности обучающихся в форме ДО по основам предпринимательской деятельности;
- организованы курсы дополнительной профессиональной подготовки;
- проведены преподавателями финансовых дисциплин мастер-классы по основам предпринимательской деятельности;
- участие в Чемпионате WorldSkills Russia в профильных компетенциях;
- проведены открытые диалоги с бизнес-сообществами и обучающимися, направленные на формирование заинтересованности последних в построении личной карьеры;
- проведены мероприятия по профессиональному самоопределению; проведен анализ трудоустройства выпускников КЭСИ.

**Модуль 2. Студенческое самоуправление (волонтерство, добровольчество).**

Студенческое самоуправление – это инициативная, самостоятельная, творческая самоподготовка обучающихся к будущей профессиональной деятельности.

Цели:

- самоопределение, социализация, активная гражданская позиция, личностный рост;
- расширение участия в управлении государственными и общественными делами;
- формирование собственной активной социальной позиции, достижение результатов;
- навыки ведения переговоров, командообразования;
- развитие молодежного добровольчества, волонтерства.

Задачи:

- профилактика правонарушений и обеспечения правовой защиты молодежи;
- организация социально-психолого-педагогической работы с обучающимися и их законными представителями.

Ценности направления:

- сформировать активную и ответственную жизненную позицию для успешной социализации в жизни, обществе, профессии;
- участвовать в управлении образовательной организацией;
- участвовать в решении социально-правовых проблем студенческой молодежи;
- уметь разрабатывать собственные социально-значимые студенческие инициативы;
- осуществлять поддержку инициатив студенческих групп;
- уметь взаимодействовать с различными структурами по решению социально-значимых проблем студенческой молодежи.

Предъявляемые требования к студенческому самоуправлению:

- инициативность, коммуникабельность, толерантность, креативность, адаптивность, доброжелательность;
- свободное волеизъявление и внутреннее осознание студентами необходимости целенаправленной работы по самосовершенствованию;
- социальная активность;

- волонтерское движение;
- самоорганизация.

Приоритеты:

1) Активная жизненная позиция:

- повышение собственной социальной роли и активности;
- переподготовка для овладения новым набором знаний;
- разработка собственных инициатив; формирование активной гражданской позиции.

2) Опыт участия в управлении:

- участие в управлении общественными делами;
- формирование навыков ведения переговоров;
- развитие компетенций командообразования;
- опыт решения проблем, принятия решений, коллаборации.

Показатели:

- доля обучающихся, имеющих активную жизненную позицию;
- количество обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений;
- количество обучающихся, вовлеченных в добровольческую деятельность;
- количество волонтеров, обучающихся в КЭСИ;
- количество обучающихся, задействованных в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность;
- уровень адаптации обучающихся в новом учебном коллективе.

Мероприятия:

- вовлечение обучающихся в работу студенческого совета, участие членов студенческого совета в работе:
  - а) педагогического совета;
  - б) совета профилактики правонарушений.
- работа над стратегией продвижения КЭСИ в социальных сетях;
- работа с активом групп по оказанию помощи Совету профилактики правонарушений;
- формирование команды наставников среди студентов старших курсов; участие в городских и региональных проектах, посвященных деятельности органов студенческого самоуправления;
- организация и проведение мероприятий, направленных на благотворительную, волонтерскую помощь;
  - проведение студенческих форумов;
  - подготовка и проведение цикла мероприятий, посвященных Дню Победы;
  - заседания Студенческого совета;
  - реализация сотрудничества с организациями студенческого самоуправления на городском и региональном уровнях;
  - подготовка и проведение студенческих научно-практических конференций.

Форматы:

- круглый стол по обмену опытом работы между педагогами предметниками, психологом, кураторами;
- обобщение и распространение опыта работы с обучающимися семинары, лекции по оказанию помощи обучающимся со сложными проблемами;
- тематические классные часы, беседы и дискуссии и т.д.;
- выявление и поддержка студенческих инициатив лекции разной направленности для родителей и обучающихся.

Результаты:

- организация и проведение мероприятий, направленных на благотворительную, волонтерскую помощь детским домам, помощь участникам ВОВ;
- организация форсайт-сессий (встреча директора со студентами);
- проведение студенческих научно-практических конференций;
- участие в городских, региональных проектах, посвященных волонтерскому движению и студенческому самоуправлению;
- реализация проекта развития студенческого кадрового агентства;

- реализация проекта развития волонтерского движения;
- реализация проекта развития творческого объединения;
- вовлечение обучающихся в работу студенческого спортивного клуба.

### **Модуль 3. Гражданско-патриотическое воспитание**

Гражданско-патриотическое воспитание – это целенаправленный процесс воспитания гармонично-развитой личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации.

#### Цели:

Активная гражданская позиция:

- гражданин Отечества, защитник, избиратель, волонтер;
- правовая и политическая культура;
- российская гражданская идентичность;
- патриотизм, ответственности за будущее России;
- социальная солидарность.

#### Задачи:

- формирование патриотического сознания, чувства гордости за достижения своей страны, родного края;
- развитие у обучающихся способностей к понятию общечеловеческих и социальных ценностей мира, осознания личной причастности ко всему происходящему в окружающем мире;
- развитие студенческого самоуправления и волонтерского движения. Ценности направления:
- сформировать ответственную гражданскую позицию и социальную активность для успешной самореализации в жизни, обществе, профессии;
- обладать навыками правовой и политической культуры;
- проявлять социальную активность в общественной жизни и профессиональной деятельности;
- уметь разрабатывать собственные конструктивные решения, затрагивающее права и интересы социально-профессиональных групп;
- иметь собственную адекватную позицию по отношению к окружающей социальной действительности;
- уметь противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

#### Предъявляемые требования к гражданско-патриотическому воспитанию:

- целостное мировоззрение;
- российская идентичность;
- уважения к своей семье, обществу, государству;
- уважение духовно-нравственных и социокультурных ценностей;
- уважение к национальному культурному и историческому наследию, стремления к его сохранению и развитию;
- активная гражданская позиция;
- гражданская ответственность;
- правовая и политическая культура;
- правовая, социальная, культурная адаптация мигрантов; противостояние экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

#### Приоритеты:

##### 1) Гражданская идентичность:

- формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности;
- социальная активность в общественной жизни;
- социальная активность в профессиональной деятельности.

##### 2) Духовно-нравственные ориентиры:

- формирование духовно-нравственных ценностей;
- опора на исторические скрепы;
- благотворительные акции;
- противодействие идеологиям;

- социальная активность в профессиональной деятельности.

Показатели:

- доля обучающихся с высоким уровнем патриотического сознания;
- доля обучающихся с активной гражданской позицией;
- доля обучающихся с высоким уровнем духовных и культурно-исторических ценностей, которые способны противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- доля обучающихся с высоким уровнем социализированное (социальная адаптированность, социальная активность, автономность, нравственная воспитанность);
- доля обучающихся, с высоким уровнем правовой и политической культуры;
- доля обучающихся, с высоким уровнем готовности к выполнению гражданского долга;
- доля обучающихся, принимающих участие в конкурсах и проектной деятельности различного уровня по направлению;
- уровень социальной активности обучающихся в общественной и профессиональной деятельности.

Мероприятия:

- проведение занятий по данному направлению воспитательной деятельности;
- проведение предметных олимпиад, викторин, конференций по истории, обществознанию;
- организация студенческого форума, направленного на профилактику экстремизма;
- проведение бесед патриотического содержания;
- проектная деятельность по направлению;
- проведение преподавателями мастер-классов с обучающимися и преподавателями КЭСИ по современным аспектам гражданско- патриотического воспитания и формированию активной гражданской позиции;
- заседания Студенческого совета, Совета профилактики правонарушений;
- проведение занятий, посвященных государственным праздникам;
- организация шефской помощи ветеранам ВОВ и труженикам тыла;
- посещение музеев, выставок гражданско-патриотической направленности.

Форматы:

- экскурсии и культурные походы;
- участие в конкурсах различного уровня;
- проектная деятельность при разработке и презентации проектов решение и анализ ситуационных задач по гражданско-патриотическому воспитанию и формированию активной гражданской позиции;
- волонтерские форумы и мероприятия;

Результаты:

- сформирована гражданская позиция, чувство патриотизма и повысился уровень устойчиво-позитивного отношения к национальным ценностям;
- получен опыт участия в проектных командах, конкурсных мероприятиях с целью повышения уровня гражданской позиции и социальной активности;
- проведена студенческая научно-практическая конференция по данному направлению воспитательной деятельности;
- организованы и проведены круглые столы с представителями религиозных конфессий и общественных организаций, с целью профилактики и противодействия экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям;
- ежегодное участие в конкурсах гражданско-патриотической направленности;
- реализована программа внеурочной деятельности обучающихся в форме военно-патриотического объединения;
- организован студенческий форум, направленный на профилактику экстремизма;
- организация и проведение культурно-массовых ежегодных мероприятий гражданско-патриотической направленности с 100% охватом обучающихся;
- организация и проведения мониторингов оценки уровня сформированности патриотических и духовно-нравственных качеств у обучающихся КЭСИ.

#### **Модуль 4. Спортивное и здоровье-ориентирующее воспитание**

Спортивное и здоровье-ориентирующее воспитание – это целенаправленный процесс формирования здорового образа жизни и культуры здоровья.

##### Цели:

- осознание ценности здоровья;
- гармоничность образа жизни;
- владение культурными нормами в сфере здоровья;
- здоровье-созидающая активность.

##### Задачи:

- формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни, мотивации к активному и здоровому образу жизни;
- формирование физической культуры обучающихся.

##### Ценности направления:

- организовывать системную, активную, целенаправленную, самоконтролируемую здоровье-созидающую деятельность;
- достигнуть физического, психологического, духовно-нравственного, социального благополучия;
- проявлять социальную активность в общественной жизни и профессиональной деятельности, направленную на сохранение здоровья и безопасный образ жизни;
- обеспечивать личностные позитивные результаты образования в области культуры здоровья;
- предупреждать/устранять негативные формы поведения (профилактика вредных привычек);
- стремиться приобретать, преобразовывать, использовать знания о здоровье и ведении здорового образа жизни.

##### Предъявляемые требования к спортивному и здоровье-сберегающему воспитанию:

- ценностное и ответственное отношение к своему здоровью;
- потребность в здоровом образе жизни;
- гармоничный образ жизни;
- культура безопасной жизнедеятельности;
- владение культурными нормами в сфере здоровья;
- здоровье-сберегающая активность;
- мотивация к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом;
- культура здорового питания и трезвости;
- позитивные модели участия в массовых общественно-спортивных мероприятиях.

##### Приоритеты:

- 1) Соматическое здоровье:
  - полноценное физическое развитие;
  - профилактика заболеваний.
- 2) Физическое здоровье:
  - физическая подготовленность;
  - физическая активность.
- 3) Социальное здоровье:
  - гармоничный образ жизни;
  - комфортные, доверительные межличностные отношения;
  - профилактика девиантного поведения.
- 4) Психологическое здоровье:
  - позитивное самоощущение;
  - высокий уровень развития рефлексии;
  - успешное прохождение возрастных кризисов.
- 5) Духовно-нравственное здоровье:
  - зрелость моральных суждений;
  - эмоционально-ценностное отношение к нравственным качествам, нормам поведения.

##### Показатели:

- доля обучающихся, умеющих использовать средства физической культуры для сохранения и

укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности;

- доля обучающихся, владеющих культурными нормами в сфере здоровья;
- доля обучающихся, осознающих ценность здоровья;
- доля обучающихся, ведущих гармоничный образ жизни;
- доля обучающихся с высоким уровнем здоровье-созидающей активности;
- количество обучающихся, имеющих высокую мотивацию к активному и здоровому образу жизни,

занятиям спортом.

Мероприятия:

- организация внеурочной деятельности, спортивных секций, клубов с привлечение мотивированных студентов;
- мероприятия по профилактике алкоголизма, наркомании, токсикомании, табакокурения;
- участие в региональных, городских спортивных соревнованиях, турнирах, спартакиадах среди студентов по различным видам спорта (по футболу, волейболу, баскетболу, легкой атлетике и т.д.);
- участие в городских проектах в рамках спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы;
- день здоровья для преподавателей и студентов;
- мероприятия по профилактике ВИЧ инфекции и СПИД;
- мероприятия по профилактике суицидального поведения обучающихся;
- мероприятия по профилактике дорожно-транспортного травматизма.

Форматы:

- деятельность по профилактике алкоголизма, наркомании, токсикомании, табакокурения;
- деятельность спортивных кружков, секций, клубов;
- экскурсии на предприятия - социальных партнеров КЭСИ;
- участие в конкурсах различного уровня по формированию ЗОЖ.

Результаты:

- сформированы культурные нормы в сфере здоровья;
- сформирован высокий уровень мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом;
- сформирован высокий уровнем здоровье-созидающей активности у обучающихся;
- организовано взаимодействие с организациями разных ведомств по вопросам профилактики алкоголизма, наркомании, токсикомании, табакокурения, распространения ВИЧ инфекции и СПИД;
- организовано взаимодействие с организациями разных ведомств по вопросам профилактики правонарушений среди несовершеннолетних, суицидального поведения обучающихся, дорожно-транспортного травматизма;
- организовано и проведено мероприятий по охране здоровья обучающихся;
- проведение акций, пропагандирующих здоровый образ жизни.

**Модуль 5. Экологическое воспитание**

Экологическое направление – это целенаправленный процесс формирования у студентов экологически целесообразного поведения как показателя духовного развития личности.

Цели:

экологически целесообразное поведение; экологическое образование; собственная система экологически целесообразного поведения; активное участие в природоохранных акциях; экологическое мышление.

Задачи:

- повышение уровня осведомлённости об экологических проблемах современности и путях их разрешения;
- формирование мотивов, потребностей и привычек экологически целесообразного поведения и деятельности;
- развитие интеллектуальных и практических умений по изучению, оценке состояния и улучшению окружающей среды своей местности;
- развитие стремлений к активной деятельности по охране окружающей среды;

- воспитание эстетического и нравственного отношения к окружающей среде, умения вести себя в ней в соответствии с общечеловеческими нормами морали.

Ценности направления:

- соблюдать принятые в обществе правила и нормы экологически целесообразного поведения;
- обладать навыками экологической и гигиенической культуры;
- проявлять социальную активность в общественной жизни и профессиональной деятельности по бережному отношению к родной земле и малой родине;
- сформировать внутреннюю адекватную личностную позицию по отношению к соблюдению ответственного отношения к природе и природоохранных акций;
- принимать активное участие в решении экологических проблем;
- прививать ценности здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни в собственной семье и в процессе воспитания студентов.

Приоритеты:

1) Экологическое образование:

- формирование системы знаний о средствах и методах защиты человека и среды обитания;
- оказание помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях; формирование гуманного отношения к живой природе.

2) Экологическая и гигиеническая культура:

- формирование экологической и гигиенической культуры;
- экологически целесообразное поведение;
- развитие экологического мышления;
- участие в природоохранных акциях.

3) Качество:

- экологическая культура;
- бережное отношение к родной земле;
- экологическая картина мира;
- стремление беречь и охранять природу;
- ответственность за состояние природных ресурсов и разумное взаимодействие с ними;
- экологическая безопасность;
- экологическая компетентность (Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года).

Показатели:

- доля обучающихся, умеющих содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- количество обучающихся, обладающих навыками экологической и гигиенической культуры;
- уровень социальной активности в общественной жизни и профессиональной деятельности по бережному отношению к родной земле и малой родине;
- количество обучающихся, участвующих природоохранных акциях и имеющих ответственное отношение к природе;
- количество обучающихся, имеющих опыт участия в совместных с экологами и экологическими экспертами акциях;
- количество обучающихся, участвующих в экологических мероприятиях различного уровня;
- количество обучающихся, участвующих в организации и реализации собственных проектов по экологическому воспитанию;

Мероприятия:

- участие в экологических проектах различного уровня (городского, регионального, всероссийского) для студентов;
- организация и проведение внеурочных выездных мероприятий по направлению;
- подготовка и проведение студенческой научной конференции экологической направленности;
- участие в озеленении городских пространств;
- посещение экспозиций музеев с экологической направленностью;
- экскурсии на предприятия, осуществляющие природоохранную деятельность.

Форматы:

- информирование о экологических и природоохранных мероприятиях в социальных сетях;
- экскурсии на предприятия - социальных партнеров КЭСИ;
- участие в конкурсах различного уровня по экологии;
- осуществление проектной деятельности при разработке и презентации проектов экологической направленности.

Результаты:

- сформированы навыки экологической и гигиенической грамотности; сформирован опыт участия в совместных с экологами, экологическими экспертами акциями;
- сформирован высокий уровень социальной активности в общественной жизни и профессиональной деятельности по бережному отношению к родной земле и малой родине;
- организована деятельность экологического кружка, осуществляется информирование о проводимых КЭСИ мероприятиях в социальных сетях;
- организовано и проведено мероприятия экологической направленности; реализованы проекты студентов по экологическому воспитанию.

**Модуль 6. Бизнес-ориентирующее воспитание (молодежное предпринимательство).**

Молодежное предпринимательство – это процесс:

- целенаправленного участия в общественных инициативах и проектах, имеющих коммерческий результат;
- социализация и самореализации в профессиональной деятельности.

Цели:

- стимулирование предпринимательской активности обучающихся;
- планирование обучающимися участия в общественных инициативах и проектах;
- исследование предпринимательских намерений, обучающихся;
- формирование предпринимательской позиции;
- мобильное реагирование на частую смену технологий в профессиональной деятельности.

Задачи:

- стимулирование предпринимательской активности обучающихся; создание условий для участия обучающихся в общественных инициативах и проектах;
- исследование предпринимательских намерений, обучающихся;
- формирование у обучающихся предпринимательской позиции;
- формирование SoftSkills навыков и профессиональных компетенций. Ценности направления:
- иметь опыт в деловых встречах с предпринимателями, бизнес-экспертами, для стимулирования уровня компетентности в вопросах построения и развития собственного бизнеса;
- сформировать опыт участия в проектных командах, конкурсных мероприятиях, стартапах для повышения уровня предпринимательской компетентности;
- получить работу или должность, которая будет демонстрировать его готовность к самостоятельной профессиональной и предпринимательской деятельности;
- быть мобильным субъектом профессиональной деятельности в новых социально-экономических условиях, проявлять готовность к профессионально-личностному развитию;
- работать по профессии или занимать должность, которые позволяют достичь определенной степени независимости;
- уметь выстраивать собственную профессиональную стратегию на основе навыков XXI века для повышения возможностей самозанятости: критическое мышление, эмоциональный интеллект, когнитивная гибкость, коммуникабельность, креативность, управление людьми, коллаборация с другими, принятие решений, ориентация на сервис, переговоры.

Предъявляемые требования к молодежному предпринимательству:

- SoftSkills компетенции и мотивация к предпринимательской деятельности и профессиональной реализации в условиях самозанятости;
- предпринимательская направленность;
- проактивность, успешная реализация проектов;
- студенческие бизнес-сообщества: тренинг-предприятия, коворкинги и другие;
- система стимулирования развития студенческих предпринимательских проектов;



- личные качества и навыки межличностного общения, необходимые для успешной адаптации на рынке труда и эффективного построения профессиональной карьеры;
- неординарные профессиональные достижения.

Приоритеты:

1) Участие в инициативах и проектах:

- опыт личного участия в проектах;
- обучение предпринимательской деятельности;
- формирование предпринимательского мышления;
- выстраивание собственной стратегии.

2) Открытие собственного дела:

- открытие собственного дела;
- стимулирование самозанятости;
- получение дохода;
- развитие менеджерских компетенций (организационно-управленческих и социально-личностных);
- ориентация на сервис.

Показатели:

- доля студентов с высоким уровнем сформированности способности планирования предпринимательской деятельности в профессиональной сфере;
- доля студентов с высоким уровнем сформированности навыков эффективного командообразования и лидерских качеств;
- доля студентов, вовлеченных в создание бизнес – проектов;
- количество бизнес - проектов, разработанных студентами;
- удельный вес студентов, участвующих в деятельности органов студенческого самоуправления, молодежных общественных и творческих объединениях;
- количество реализованных студенческих инициатив и проектов;
- доля студентов, участвующих во всероссийских, региональных, муниципальных конкурсах, олимпиадах, конференциях и т.д.

Мероприятия:

- организация и проведение студенческих научно - практических конференции предпринимательской тематики;
- организация и проведение круглых столов с представителями малого и среднего бизнеса, ведущими предпринимателями города по вопросам организации собственного бизнеса, по правовым аспектам предпринимательства;
- реализация программы дополнительного образования по направлению «Предпринимательство».
- проведение курсов дополнительной профессиональной подготовки по направлению «Основы предпринимательской деятельности».
- проведение тренингов, мастер-классов, коуч-сессий представителями рекрутинговых агентств.
- ежегодное участие с разработанными бизнес – проектами реальной направленности в конкурсах, соревнованиях, олимпиадах, чемпионатах.

Форматы:

- стажировка на предприятиях;
- экскурсии на предприятия – социальных партнеров КЭСИ;
- участие в конкурсах различного уровня по предпринимательству;
- проектная деятельность при разработке и презентации бизнес-проектов;
- решение ситуационных задач по открытию и ведению собственного дела.

Результат:

- сформированы навыки предпринимательской деятельности;
- у обучающихся сформирована четкая жизненная позиция в бизнес- направлении профессиональной деятельности;
- у обучающихся получен опыт разработки бизнес-плана по открытию собственного дела;
- сформированы навыки самостоятельного принятия решений в нестандартных ситуациях в профессиональной сфере;

- у обучающихся сформированы навыки работы в коллективе, команде, где каждый нацелен на результат;
- сформированы предпосылки эффективной социализации и самореализации студентов колледжа после окончания учебного заведения.

### **Модуль 7. Культурно-творческое воспитание**

Культурно-творческое воспитание – это целенаправленный процесс воспитания гармонично-развитой личности на основе исторических и национально-культурных традиций народов Российской Федерации.

#### Цели:

- гармоничная личность;
- уважение к традициям, принадлежности, верованиям и устоям других людей;
- успешная самореализация в жизни общества и профессии;
- духовно-нравственные и ценностно-смысловые ориентиры обучающихся; мотивация к непрерывному личностному росту.

#### Задачи:

- формирование у студентов способности самостоятельно мыслить, добывать и применять знания;
- развитие познавательной, исследовательской и творческой деятельности;
- воспитание потребности к освоению национальной и общечеловеческой культуры;
- развитие способности видеть и ценить прекрасное в природе, быту, труде, спорте и творчестве людей, общественной жизни;
- участие в культурной жизни КЭСИ, города.

#### Ценности направления:

- соблюдать принятые в обществе правила и нормы поведения в интересах семьи, общества и государства;
- обладать навыками духовно-нравственной культуры;
- проявлять социальную активность в общественной жизни и профессиональной деятельности;
- сформировать внутреннюю адекватную личностную позицию по отношению к окружающей социальной действительности;
- принимать активное участие в сохранении духовно-нравственных традиций в семейных отношениях;
- создать собственную семью и иметь возможность заниматься воспитанием детей на основе приобщения их к духовно-нравственным ценностям.

#### Предъявляемые требования к культурно-творческому воспитанию:

- чувство достоинства, чести и честности, совестливости;
- уважения к отцу, матери, учителям, старшему поколению, сверстникам, другим людям;
- ответственность и выбор;
- коллективизм и солидарность, дух милосердия и сострадания;
- позитивного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья;
- творческая самореализация; творческая активность.

#### Приоритеты:

##### 1) Личностный рост:

- мотивация к непрерывному личностному росту;
- развитие коммуникативных и социально-значимых умений, обеспечивающих социальное становление личности;
- успешная социализация в жизни, обществе, профессии.

##### 2) Духовность:

- формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности;
- принятые в обществе правила и нормы поведения в интересах семьи, общества и государства;
- формирование духовно-нравственной культуры личности.

#### Показатели:

- доля обучающихся, у которых сформированы навыки духовно-нравственной культуры, ценностные ориентации и мотивация на непрерывный личностный рост;

- доля обучающихся, у которых сформированы навыки духовно-нравственной культуры;
- доля обучающихся, которые проявляют социальную активность в общественной жизни и профессиональной деятельности;
- доля обучающихся, у которых сформированы ценностные ориентации;
- доля обучающихся, у которых сформирована мотивация к непрерывному личностному росту;
- уровень успешной самореализации в жизни общества и профессии;
- доля обучающихся, умеющих планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
- доля обучающихся с высоким уровнем сформированности когнитивного компонента духовно-нравственной культуры;
- доля обучающихся с высоким уровнем сформированности ценностного компонента духовно-нравственной культуры;
- доля обучающихся с высоким уровнем сформированности деятельностного компонента духовно-нравственной культуры;
- доля обучающихся, принимающих участие в конкурсах и проектной деятельности различного уровня по направлению.

#### Мероприятия:

- организация и проведение городских творческих проектов;
- просмотр видеороликов и презентаций культурно-просветительской тематики;
- внеучебные мероприятия по направлению;
- проведение викторин;
- проведение волонтерских мероприятий различной направленности;
- экскурсии по городу с посещением памятных мест;
- посещение театров столицы;
- участие во всероссийских, региональных и городских конкурсах молодежных проектов.

#### Форматы:

- экскурсии и культурные походы;
- участие в конкурсах различного уровня;
- проектная деятельность при разработке и презентации проектов;
- волонтерские акции и мероприятия.

#### Результаты:

- сформированы навыки духовно-нравственной культуры, ценностные ориентации и мотивация на непрерывный личностный рост;
- приобретён опыт социальной активности в общественной жизни и профессиональной деятельности;
- получен опыт участия в проектных командах, конкурсных мероприятиях и конференциях для повышения уровня духовно-нравственного воспитания и культурно-творческой деятельности;
- проведена студенческая научно-практическая конференция по данному направлению воспитательной деятельности;
- организованы и проведены круглые столы с представителями религиозных конфессий и общественных организаций, с целью формирования навыков духовно-нравственной культуры, ценностных ориентаций и мотивации на непрерывный личностный рост обучающихся;
- ежегодное участие с разработанными проектами культурно-творческой направленности во всероссийских, региональных и городских конкурсах молодежных проектов;
- проведены психологические, адаптационные тренинги с обучающимися КЭСИ;
- проведены мастер-классы с преподавателями и студентами КЭСИ по формированию навыков духовно-нравственной культуры, ценностных ориентации и мотивации на непрерывный личностный рост.

## **4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Модуль 1. Профессионально-ориентирующее воспитание**

Показателями, на основе которых осуществляется оценка эффективности воспитательной работы по модулю, являются:

- рост числа студентов - участников и победителей конкурсов, олимпиад, творческих, интеллектуальных и профессиональных состязаний;
- наличие обучающихся, вовлеченных в наставничество, проявляющих общественную и деловую активность;
- рост числа выпускников, освоивших смежные и (или) дополнительные профессиональные компетенции;
- высокий уровень трудоустройства выпускников.

### **Модуль 2. Студенческое самоуправление (волонтерство, добровольчество)**

Показателями, на основе которых осуществляется оценка эффективности воспитательной работы по модулю, являются:

- наличие эмоционально комфортной атмосферы в образовательной среде профессиональной образовательной организации;
- увеличение числа обучающихся, приобщенных к здоровому образу жизни, демонстрирующих активную жизненную позицию и высокую мотивацию обучения.

### **Модуль 3. Гражданско-патриотическое воспитание**

Показателями, на основе которых осуществляется оценка эффективности воспитательной работы по модулю, являются:

- осознание обучающимися того, что настоящий гражданин любит свою Родину, изучает, сохраняет и преумножает ее историко-культурное, духовное наследие, верен гражданскому долгу, гордится Родиной, готов защищать свое Отечество;
- рост числа обучающихся, включенных в социально-проектную, учебно- и научно-исследовательскую деятельность гражданско-патриотической, историко-краеведческой, музейно-педагогической направленности;
- демонстрация активной и инициативной жизненной позиции у обучающихся, готовых прийти на помощь людям.
- умение работать в команде, принимать решение и брать на себя ответственность.

### **Модуль 4. Спортивное и здоровье-ориентирующее воспитание**

Показателями, на основе которых осуществляется оценка эффективности воспитательной работы по модулю, являются:

- снижение уровня заболеваемости ОРВИ, гриппом и пр.;
- увеличение числа обучающихся, приобщенных к здоровому образу жизни, демонстрирующих активную жизненную позицию.

### **Модуль 5. Экологическое воспитание**

Показателями, на основе которых осуществляется оценка эффективности воспитательной работы по модулю, являются:

- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в природоохранную, здоровье-сберегающую, экологическую деятельность;
  - наличие у обучающихся потребности к нормативному поведению в окружающей среде и в приобретении необходимых знаний и умений для решения экологических проблем.

### **Модуль 6. Бизнес-ориентирующее воспитание**

Показателями, на основе которых осуществляется оценка эффективности воспитательной работы по модулю, являются:

- рост количества обучающихся, вовлеченных в мероприятия по развитию предпринимательских навыков и в работу студенческих бизнес-объединений;
- рост количества студентов, использующих современные электронные технологии в образовательном процессе и в повседневной жизни.

#### **Модуль 7. Культурно-творческое воспитание.**

Показателями, на основе которых осуществляется оценка эффективности воспитательной работы по модулю, являются:

- рост количества обучающихся, вовлеченных в исследовательскую и творческую деятельность;
- наличие обучающихся, активно участвующих в культурной жизни учебной группы, профессиональной образовательной организации, города.


**УТВЕРЖДАЮ**  
 Директор АНО ДПО Колледж КЭСИ  
 О.В.Приходько

**Календарный план мероприятий по воспитательной работе в  
«Колледже экономики, страхового дела и информационных технологий»**

| <b>Сроки</b>   | <b>Мероприятия</b>                                               | <b>Содержание</b>                                                                                                                                                                              | <b>Ответственные</b>                                            |
|----------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Сентябрь, 20__ | «Давайте познакомимся»<br>(час куратора)                         | Составление социального-психологического портрета студента, группы;<br>- мониторинг;<br>- беседа о традициях колледжа;<br>- содержание внутреннего распорядка;<br>- формирование актива группы | Отдел воспитательной и внеучебной деятельности (ОВВД), кураторы |
| Сентябрь, 20__ | Интеллектуальная игра «Брейн-ринг «Программисты – профессионалы» | Интеллектуальная игра для студентов отделения информационных технологий приуроченная ко дню программистов                                                                                      | ОВВД, студенческий актив, кураторы                              |
| Сентябрь, 20__ | Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?»                         | Интеллектуальная игра для студентов 1-го курса на сплочение и командообразование                                                                                                               | ОВВД, ВСО «Молодая Гвардия ЕД»                                  |
| Сентябрь, 20__ | Интеллектуальная игра «Ворошиловский стрелок»                    | Интеллектуальная игра для студентов 1-2 курсов на базе университета "Синергия"                                                                                                                 | ОВВД,                                                           |

|                                                                                                                             |                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Шоу-игра для первокурсников с целью вовлечения в активную, социальную жизнь колледжа                                        | ОВВД,<br>студенческий актив, кураторы     |
| Поздравление преподавательского состава и студентов колледжа к «Дню СПО» и «Дню учителя»                                    | ОВВД,<br>студенческий актив               |
| Серия занятий для студентов 3-го курса по разработке бизнес проектов                                                        | ОВВД,<br>кураторы, университет «Синергия» |
| Беседа, презентация, анкетирование студентов                                                                                | ОВВД,<br>студенческий актив,              |
| Тренинговое обучение для студентов 3-го курса                                                                               | ОВВД,<br>кураторы, университет «Синергия» |
| Студенческий диспут для студентов 2 - 3 курса, обсуждение этических норм поведения, общения между сверстниками и взрослыми. | ОВВД,<br>студенческий актив, кураторы     |
| История и национальная культура                                                                                             | ОВВД,<br>студенческий актив, кураторы     |
| Цикл мероприятий по плану ПЦК                                                                                               | ОВВД,<br>кураторы,<br>преподаватели.      |
| Представление работ студентов «Дню матери»                                                                                  | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив  |
| Беседы по пропаганде здорового образа жизни; спортивные соревнования                                                        | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив  |

|                                                                                                                            |                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Мероприятия посвященные «Дню юриста» и «Дня банковского работника» для студентов отделения правоведения и банковского дела | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив              |
| Праздничное шоу, посвященное празднованию «Нового года»                                                                    | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив              |
| Комплекс мероприятий посвященный «Дню студента»                                                                            | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив              |
| Встреча с артистом театра и кино Н.Перминовым                                                                              |                                                       |
| Старт конкурса «Моя семья в истории ВОВ»                                                                                   |                                                       |
| Заседание, волонтеров ВСКС                                                                                                 | Начальник воспитательного отдела                      |
| парк им. А. Герман Волонтеры здоровья совместная зарядка со студентами                                                     | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив              |
| Знакомство с работой волонтеров в Университете. Профориентация                                                             | Мосволонтер,<br>ОВВД<br>кураторы                      |
| Организация конференции КВР                                                                                                |                                                       |
| Дискуссия со студентами 1-3 курсов о сквернословии                                                                         | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив,<br>психолог |
| Беседа с целью организации спасательного отряда колледжа                                                                   | ОВВД<br>кураторы<br>ВСОС                              |
| Мероприятия посвященные «Дню защитников Отечества»                                                                         | ОВВД,<br>кураторы,                                    |



|                                                                                                                       |                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                       | студенческий актив                        |
| Мероприятия посвященные «Дню 8 Марта»                                                                                 | ОВВД,<br>студенческий актив               |
| Мероприятие посвящённое дню поэзии                                                                                    | ОВВД,<br>кураторы,<br>преподаватели.      |
| Цикл мероприятий по плану ПЦК                                                                                         | ОВВД,<br>кураторы,<br>преподаватели.      |
| Цикл мероприятий по плану ПЦК                                                                                         | ОВВД,<br>кураторы,<br>преподаватели.      |
| Мероприятия посвященные «Дню юмора»                                                                                   | ОВВД,<br>кураторы,<br>преподаватели.      |
| Мероприятия посвященные коррекции поведения студентов                                                                 | ОВВД,<br>кураторы,<br>психолог            |
| Мероприятия посвященные «Дню здоровья»<br>- спортивная эстафета;<br>- конкурс презентаций,<br>- дискуссия на тему ЗОЖ | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив, |
| Цикл мероприятий из общего плана воспитательной работы                                                                | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив, |
| Конкурс стенгазет, мультимедийных проектов посвященный «Дню космонавтики»                                             | ОВВД,<br>кураторы, студенческий актив     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Мастер-класс в рамках проекта «Дети детям»                                                                                                                                                                                                                     | ОВВД,<br>студенческий актив                                                  |
| Месячник профессиональных знаний для студентов 1-3 курсов специальностей ДИ, ДБ, ДФ, ДП                                                                                                                                                                        | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив,                                    |
| Мероприятия посвященные «Дню Победы»:<br>- круглый стол «Маршалы Победы»;<br>- конкурс видео, презентаций, плакатов, постеров, буклетов, открыток «Мы помним подвиг твой, солдат»<br>- экскурсия в музей;<br>- конкурс эссе «Никто не забыт и ничто не забыто» | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив,<br>педагоги истории, филологии     |
| Праздничный концерт ко дню Победы<br>- стена памяти совместно с ЦСО                                                                                                                                                                                            | ОВВД,<br>кураторы,<br>студенческий актив,                                    |
| Конкурсный проект для студентов 1-3 курсов. создание родословной от студентов, педагогов,                                                                                                                                                                      | ОВВД,<br>кураторы,<br>педагоги предметники истории,<br>Московское долголетие |
| Туристический слет к празднованию 100-летия Пионерской организации (в овраге с гитарами и ориентированием на местности)                                                                                                                                        | кураторы, студенческий актив                                                 |
| Открытие месячника по священной борьбе с наркоманией.<br>Конференция-диспут направлен на профилактику наркомании среди подростков                                                                                                                              | Кураторы, студенческий актив,                                                |
| Конкурс на самую активную группу в колледже и самого лучшего старосту                                                                                                                                                                                          | педагоги                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Оказание помощи детскому дому, игровая программа, для жителей района                                                                                                                                                                                               | кураторы, студенческий актив  |
| Студенческая научно-практическая посвященная «Дню России»                                                                                                                                                                                                          | Кураторы, студенческий актив, |
| В сквер Анны Герман приглашаются все, кто умеет вязать спицами или крючком принять активное участие в мероприятии, приносят свои вязаные квадраты для создания общегородского покрывала<br>В программе:<br>- Флешмоб по вязанию<br>- Вязание квадратов 15 на 15 см | педагоги                      |
| Тренинг для студентов с целью профилактики употребления наркотических и психотропных веществ беседы с врачом наркологом                                                                                                                                            | кураторы, студенческий актив  |
| Акция посвящённая Международный день борьбы с наркоманией                                                                                                                                                                                                          | студенческий актив,           |
| Торжественное вручение дипломов                                                                                                                                                                                                                                    | педагоги                      |
| Просмотр и обсуждение фильмов отечественного производства с целью коррекции поведения подростков                                                                                                                                                                   | кураторы, студенческий актив, |
| Оказание волонтерской помощи                                                                                                                                                                                                                                       | студенческий актив,           |
| Культурно-просветительские мероприятия для студентов колледжа                                                                                                                                                                                                      | педагоги                      |