

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Директор АНО ПО «Колледж КЭСИ»**



**О.В. Приходько**

**«27» марта 2024 год**



**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

**«Анализ удовлетворенности работодателей»**

**Москва, 2024**

## Введение

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников нашего колледжа и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества колледжа с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников АНО ПО КЭСИ;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников колледжа;
- сравнение результатов опроса 2022 года с данными, полученными в прошлом году.

В анкетировании, которое было проведено в 2023 году, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ. Анкеты заполнили 21 респондент, которые работают в следующих организациях:

1. ООО «Студия модерна»
2. ООО «Мави Джинс»
3. Компания Rendez-Vous
4. ООО «Ашан»

5. ООО «Курьерист»
6. ООО «Воркшеринг»
7. ООО «АТНОР» бренд (Уилстрим)
8. ООО «Миграционная служба»
9. ООО «План Б»
10. ООО «ВиТОК-юридическая компания»
11. ООО «Домодедово Трейнинг»
12. Компания Mimicry Communication
13. ООО «НеонФото»
14. ООО «Портал Эстейт»
15. Группа компаний НН2
16. ООО «Бизнесконсалтинг»
17. ООО «Чемодан ПРО»
18. АО «Центральная пригородная пассажирская компания»
19. ООО «ЛБЛ ПринтСтар»
20. ООО «АйТи Бастион»
21. ООО «Технопарк Кунцево»

### **МЕТОДИКА АНКЕТИРОВАНИЯ**

1. Форма анкетирования: опрос с использованием электронной анкеты в утвержденной форме.
2. Метод проведения анкетирования: безличное интервью в форме заполнения формализованной анкеты в системе <https://simpoll.ru/>.
3. Выборка: сплошная.
4. Объект исследования: 25 работодателей, которые сотрудничают с Колледжем.

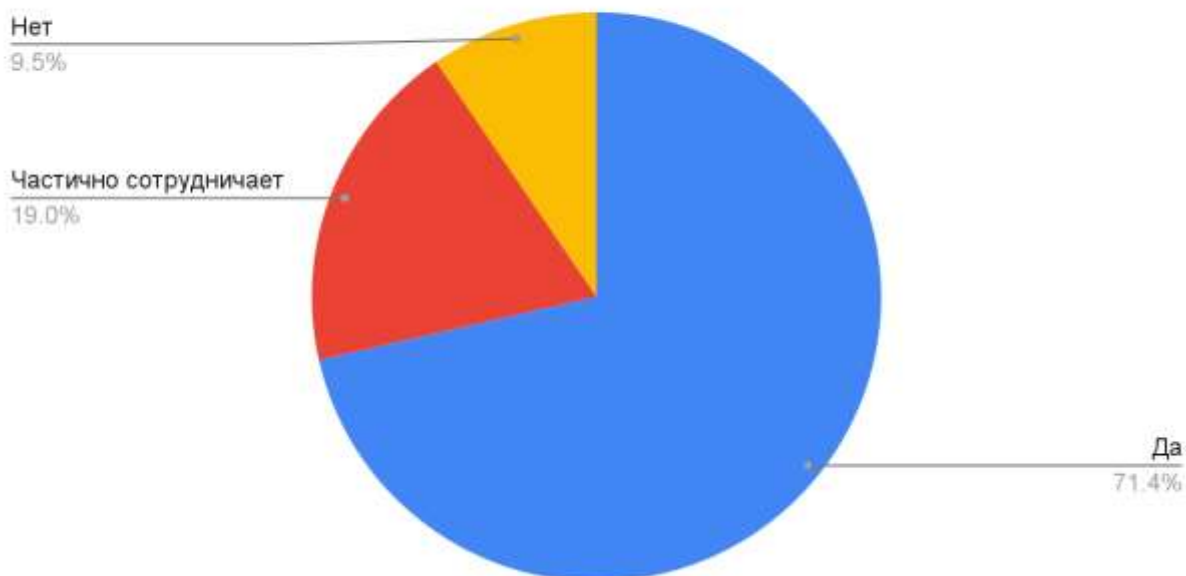
### **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В январе 2024 года было проведено маркетинговое исследование работодателей (в дальнейшем респондентов) с целью определения удовлетворенности подготовки выпускников нашего Колледжа.

В исследовании приняли участие 21 респондент.

## 1. Сотрудничество работодателей с АНО ПО «Колледж КЭСИ»

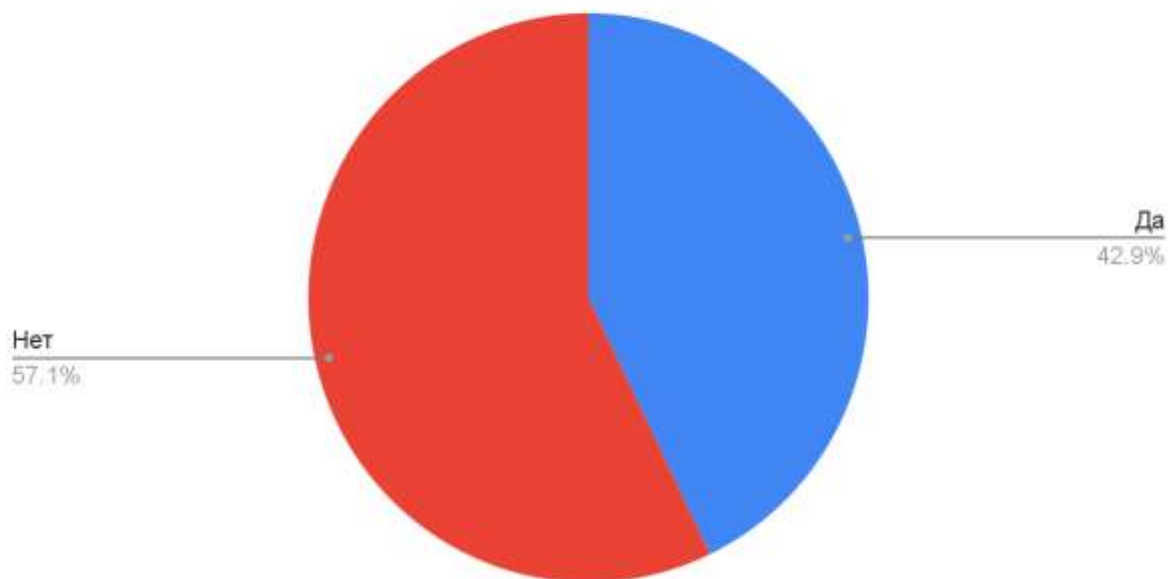
Вопрос 2. Ваша организация сотрудничает с нашим колледжем?



**Рис.1. Сотрудничество работодателей с АНО ПО «Колледж КЭСИ» в 2022-23 уч. году (в%)**

Респондентам был задан вопрос: «Сотрудничает ли Ваша организация с АНО ПО «Колледж КЭСИ»? Распределение ответов представлено на рисунке 1. Более двух третей опрошенных (71.4%) ответили утвердительно, что их организация сотрудничает с Колледжем. Частично сотрудничают 19% респондентов, и только 9.5% указали, что не сотрудничают с АНО ПО «Колледж КЭСИ». По сравнению с прошлым учебным годом количество организаций, сотрудничающих с Колледжем, увеличилось на 6%.

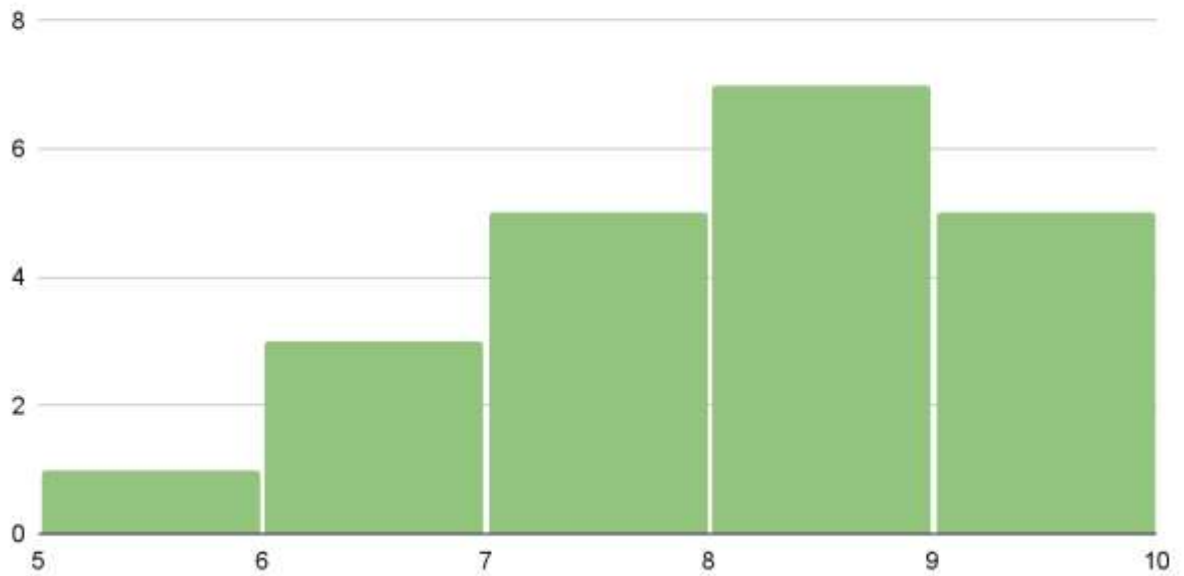
Вопрос 3. Работают ли в Вашей организации выпускники АНО ПО «Колледж КЭСИ»?



**Рис.2. Занятость выпускников Колледжа в опрошенных организациях (в %)**

Респондентам был задан вопрос: «Работают ли в Вашей организации выпускники АНО ПО «Колледж КЭСИ»? Распределение ответов представлено на рисунке 2. Около 42.9% опрошенных ответили утвердительно, указывая на то, что выпускники Колледжа работают в их организациях. В то же время, 57.1% респондентов ответили отрицательно. По сравнению с прошлым учебным годом, количество организаций, принимающих на работу выпускников АНО ПО «Колледж КЭСИ», увеличилось на 4%.

Вопрос 4. Оцените, насколько Ваша организация довольна качеством подготовки наших студентов и выпускников (от 1

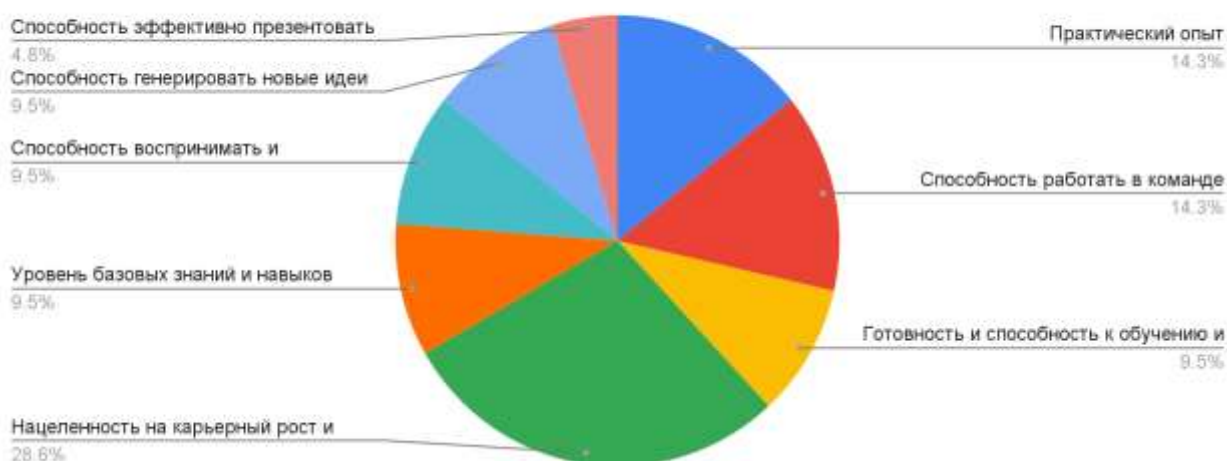


**Рис.3. Оценка организациями подготовленности выпускников АНО ПО «Колледжа КЭСИ»**

Респондентам был задан вопрос: «Просим Вас по пятибалльной шкале оценить работу наших студентов или выпускников по следующим критериям (1 – худшая оценка, 5 – лучшая оценка)». Распределение ответов представлено на рисунке 3. Один респондент оценил работу студентов на 2 балла, три респондента — на 3 балла, десять респондентов — на 4 балла, и семь респондентов — на 5 баллов.

Средняя оценка работы студентов и выпускников составила 4.05 балла. По сравнению с прошлым учебным годом, средняя оценка увеличилась на 0.2 балла, что указывает на небольшое, но значительное улучшение в оценке работы студентов и выпускников.

Вопрос 5. Какие из нижеперечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности молодого



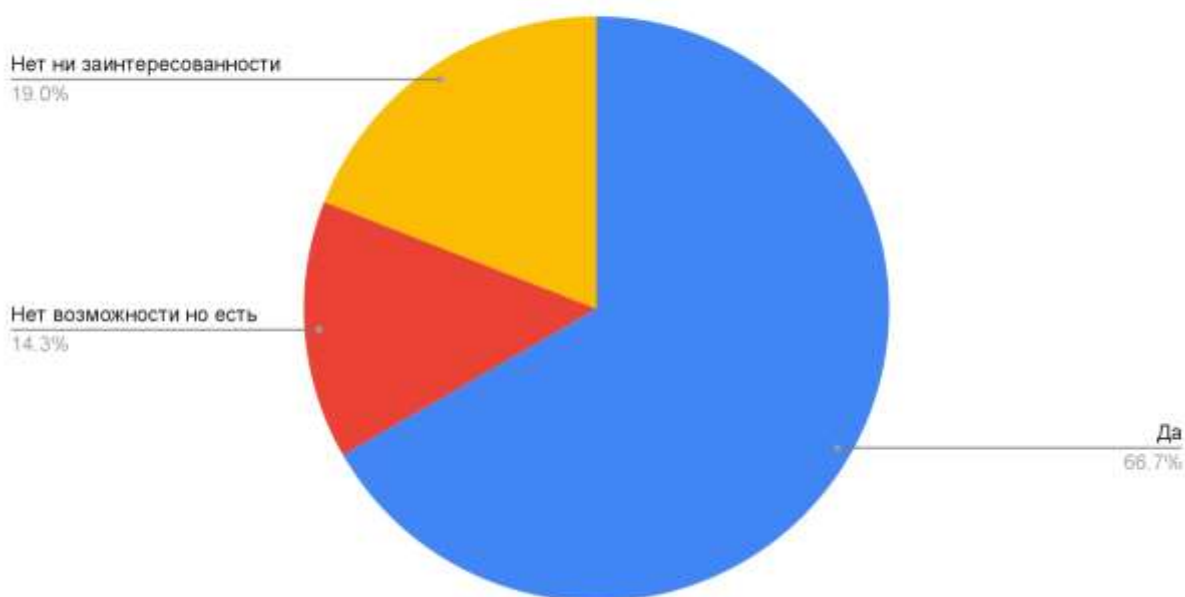
**Рис. 4. Выбор качеств, необходимых, по мнению работодателя, для карьерного роста молодого специалиста**

Респондентам был задан вопрос: «Укажите, пожалуйста, какие из нижеперечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности молодого специалиста (карьерный рост в Вашей организации)». Распределение ответов представлено на рисунке 4. Наиболее значимые факторы распределились следующим образом:

- Готовность и способность к обучению и повышению квалификации — 9.5%
- Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие — 28.6%
- Практический опыт — 14.3%
- Способность воспринимать и анализировать новую информацию — 9.5%
- Способность генерировать новые идеи — 9.5%
- Способность работать в команде — 14.3%
- Способность эффективно презентовать себя и результаты своего труда — 4.8%
- Уровень базовых знаний и навыков — 9.5%

По сравнению с прошлым учебным годом, доля респондентов, отмечающих значимость готовности и способности к обучению и повышению квалификации, увеличилась на 2%, что свидетельствует о небольшом, но положительном изменении в восприятии этого фактора.

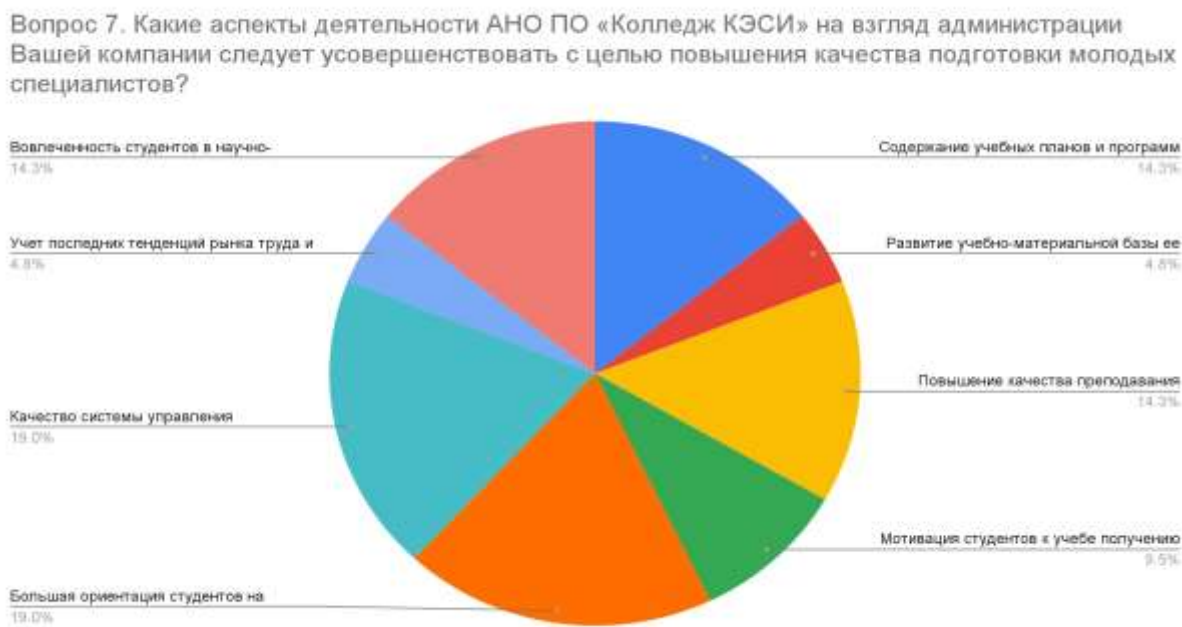
Вопрос 6. Есть ли у Вашей компании заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов АНО ПО «Колледж



**Рис. 5. Наличие заинтересованности и возможности влиять на подготовку студентов КЭСИ**

Респондентам был задан вопрос: «Есть ли у Вашей компании заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов АНО ПО «Колледж КЭСИ» с целью получения молодого специалиста под запрос организации?». Распределение ответов представлено на рисунке 5. Две трети опрошенных (66.7%) ответили утвердительно, указав, что их компания имеет и заинтересованность, и возможность влиять на подготовку студентов. 14.3% респондентов отметили, что возможности влиять на подготовку у них нет, но заинтересованность имеется. Оставшиеся 19.0% респондентов сообщили, что ни возможности, ни заинтересованности у них нет.

По сравнению с прошлым учебным годом, доля компаний, имеющих возможность и заинтересованность в влиянии на подготовку студентов, увеличилась на 3%, что свидетельствует о положительной тенденции роста в этом направлении.



**Рис. 6. Мнение работодателей по аспектам деятельности колледжа, которые стоит улучшить для повышения качества подготовки специалистов**

Респондентам был задан вопрос: «Какие аспекты деятельности АНО ПО «Колледж КЭСИ» на взгляд администрации Вашей компании следует усовершенствовать с целью повышения качества подготовки молодых специалистов?». Распределение ответов представлено на рисунке 6. Ответы респондентов распределились следующим образом:

- Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей — 19%;
- Вовлеченность студентов в научно-исследовательскую деятельность и проектную работу — 14.3%;
- Качество системы управления образовательным учреждением — 19%;

- Мотивация студентов к учебе и получению дополнительных знаний и навыков — 9.5%;
- Повышение качества преподавания — 14.3%;
- Развитие учебно-материальной базы и ее насыщение современным оборудованием — 4.8%;
- Содержание учебных планов и программ, их адаптация под нужды работодателя — 14.3%;
- Учет последних тенденций рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки — 4.8%.

По сравнению с прошлым учебным годом, отмечено увеличение внимания к адаптации учебных планов и программ под нужды работодателей на 10%, что указывает на эффективное изменение в восприятии необходимости соответствия образовательных программ требованиям современного рынка труда.